

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Экономика и организация креативной сферы

Код модуля
1161952(1)

Модуль
Инструменты ведения бизнеса в креативных
индустриях

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Зубакина Дарья Алексеевна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	международной экономики и менеджмента
2	Ружанская Людмила Станиславовна	доктор экономических наук, доцент	Заведующий кафедрой	международной экономики и менеджмента

Согласовано:

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

Авторы:

- **Зубакина Дарья Алексеевна, Старший преподаватель, международной экономики и менеджмента**

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ **Экономика и организация креативной сферы**

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	4	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен Курсовой проект	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ **Экономика и организация креативной сферы**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-17 -Способность эффективно применять актуальные инструменты и технологии ведения бизнеса в креативных индустриях	З-1 - Знать инструменты и технологии осуществления бизнес-деятельности в креативных индустриях П-1 - Быть способным (владеть) провести оценку и отбор эффективных бизнес-инструментов и бизнес-технологий с учетом специфики креативной индустрии У-1 - Уметь применять на практике инструменты и технологии ведения бизнеса в креативных индустриях с учетом их эффективности и результативности	Домашняя работа Контрольная работа Курсовой проект Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	16	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	16	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Выполнение и защита курсового проекта	17	100
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – 1		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Основные понятия креативной экономики
2. Экономика креативной сферы
3. Организация креативной сферы
4. Экономика креативной сферы в России: новые тренды

Примерные задания

1.1. Исторический опыт развития креативных кластеров: Англия, Германия, США, Южной Корея.

Лучшая мировая практика арт-кластеров: Spinnerei в Лейпциге, Lowenbrau в Цюрихе, Kunst-Werke в Берлине, Chelsea в Нью-Йорке, Tate Modern в Лондоне, Fargfabriken в Стокгольме, «Винзавод», «Флаконт», «Красный Октябрь» в Москве. Привлекательность стран для звезд

креативных индустрий.

2.1. Оценка экономических показателей развития основных ниш креативной экономики в России и мире.

2.2. Практика-игра: особенности и методы ценообразования в креативной сфере (динамическое ценообразование, аукционы)

3.1. Проектная деятельность в креативных индустриях: SCRUM-игра.

3.2. Особенности маркетинга в креативной сфере: ноомаркетинг, экономика впечатлений, дизайн-мышление. Игра по созданию креативного продукта и customer journey map.

3.3. Фандрайзинг в креативных индустриях и краудфандинговые платформы. Проект по выпуску токенов.

3.4. Примеры лучших практик организации креативных индустрий в России и мире: Москва, Санкт-Петербург, Ханты-Мансийском автономный округ, Лондон, Нью-Йорк, Париж и др.

4.1. Экономическое состояние и организационное развитие креативных индустрий в России: артиндустрия, фотография, ювелирное дело, реклама, музеи/библиотеки/архивы, архитектура, издательская деятельность, исполнительское искусство, музыка, телевидение, дизайн/, культурное наследие, кино и анимация, исследования и разработки, программное обеспечение и компьютерные игры, мода, образование.

4.2. Актуальные меры государственной и частной поддержки креативной экономики России:

-федеральные: президентский Фонд культурных инициатив, гранты фонда Потанина, деятельность АСИ.

-региональные инициативы: инфраструктурные и образовательные проекты СОФПП
-Creative Russia Map

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. 1. Перечислите главные черты креативных индустрий (не менее 3х) . Какую роль в них играют технологии и инновации?

2. 2. С помощью каких экономических показателей можно оценить развитие основных ниш креативной экономики в России и мире.

3. 3. Перечислите факторы развития креативных ниш. Какие тренды в развитии креативных индустрий сегодня?

4. 4. Перечислите 5 особенностей scrum-команды и основные роли в ней, раскройте суть понятий.

Примерные задания

6. Оцените сбалансированной продуктового портфеля Дисней Студии, на основе матрицы БКГ. Дайте рекомендации по его совершенствованию.

На рынке кино объем выпуска находится в прямой корреляции с прибылью, больше 95% выпущенных фильмов - прибыльные, но всегда нужны инвестиции в кинопрокат.

На рынке Дисней занимает 33% долю рынка, от общего объема выручки, для сравнения у ближайшего конкурента 13%.

Поэтому оцените глубже сегмент кино, для этого составим матрицу по кинокомпаниям входящим в состав Дисней: Marvel, Lucas, Pixar, Disney. Дайте рекомендации по портфелю кино.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. Исторические этапы развития кластерной индустрии в странах Европы и США
2. Опыт и особенности развития креативных индустрий Южной Кореи : К-рор и игровая индустрия.
3. Формы организации креативных кластеров – российский и мировой опыт.
4. Специфика креативного продукта как товара культурной сферы на примере киностудии, студии компьютерных игр, издательства и др.
5. Жесткие и гибкие навыки выдающихся мировых и российские креативных менеджеров: Сергей Дягилев, Стэн Ли, Кеннет Брайан Эдмонс, Куинси Джонс, Фрэнк Фариан, Хидео Кодзима, Тодд Говард, Стивен Спилберг, Марк Цукерберг, Константин Эрнст, Эрик Ферфрухен и другие.

Примерные задания

Домашние работы выполняются в форме письменной работы (может быть выбрана форма реферативного изложения материала или эссе). Обязательным условием выполнения домашней работы является использование материалов статей актуальных периодических изданий. Работа должна содержать анализ обозначенной темы. Ориентировочный объем исследовательского текста (включая цитирования) – 5-10 страниц. Домашняя работа выполняется студентами индивидуально и является обязательным контрольным мероприятием.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Экзамен

Список примерных вопросов

1. Основные вехи в истории возникновения и развития понятия «креативная экономика»?
2. Как соотносятся понятия креативный, культурный, творчески в современной науке и законодательстве Российской Федерации?
3. Как связана креативная экономика с устойчивым развитием?
4. В чем заключается влияние цифровизации на креативную индустрию?

5. 5. Какую структуру имеет экономика креативной сферы?
 6. 6. Перечислите основные ниши креативной экономики?
 7. 7. Выделите специфику креативного продукта как товара культурной сферы?
 8. 8. В чем заключаются особенности ценообразования в креативной сфере?
 9. 9. Какие основные методы ценообразования в креативной сфере?
 10. 10. В чем заключаются особенности организации креативных индустрий?
 11. 11. Какие основные модели организации креативных индустрий существуют?
 12. 12. Понятие и особенности функционирования креативного кластера?
 13. 13. Выделите особенности маркетинга в креативной сфере?
 14. 14. Понятие, особенности и технологии ноомаркетинга?
 15. 15. Как влияет концепция экономики впечатлений на деятельность компаний в различных отраслях?
 16. 16. Понятие, сущность, особенности фандрайзинг в креативных индустриях?
 17. 17. Понятие, сущность и виды краудфандинговые платформ в России и мире?
 18. 18. В чем специфика управления человеческими ресурсами в креативной сфере?
 19. 19. Понятие, типы, особенности коммуникативных компетенций в управлении в креативной сфере?
 20. 20. Понятие, феномен и структура креативных компетенций?
 21. 21. Выделите особенности взаимодействие в команде в креативных сферах?
 22. 22. Перечислите и дайте оценку основным экономическим показателям креативной экономики России и мира?
 23. 23. В чем специфика развития креативной экономики России?
 24. 24. Какие актуальные задачи государственной поддержки креативной экономики России?
 25. 25. Какие основные управленческие задачи по развитию креативных индустрий в России?
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.3.2. Курсовой проект

Примерный перечень тем

1. 1. Управление креативным пространством города как фактор развития творческих индустрий.
2. 2. Адаптация опыта и подходов развития креативных индустрий Южной Кореи (К-рор и игровая индустрия) в деятельности университета.
3. 3. Стратегия развития парка культуры и отдыха.
4. 4. Творческие кластеры как инструмент развития досуга поколения-Z (зумеров).
5. 5. Повышение конкурентоспособности классического театра.
6. 6. Проект внедрения экономики впечатлений в деятельность детского театра.
7. 7. Проект внедрения маркетингового отдела в деятельность музея.
8. 8. Выход региональной галереи искусства на международный рынок.
9. 9. Проект разработки стратегии диверсификации картиной галереи.
10. 10. Разработка стратегии финансирования музыкального фестиваля.
11. 11. Проект продвижения креативного кластера на краудфандинговой платформе.
12. 12. Оценка экономического потенциала креативного коворкинга
13. 13. Сравнительный анализ и оценка возможности применения мировых прорывных практик управления в креативных индустриях

14. 14. Национальные и федеральные проекты в развитии креативных кластеров
15. 15. Влияние архитектурных группировок на привлекательность городов: исторический и современный аспект.
16. 16. Оценка модели ценообразования для картинной галереи или торговой площадки.
17. 17. Управление продуктовым портфелем ремесленной мастерской.
18. 18. Проект привлечения финансирования
19. 19. Проект создания креативного продукта на основе анализа пользовательского опыта .
20. 20. Креативные индустрии как фактор сохранения самоидентичности регионов в условиях глобализации .

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	проектная деятельность учебно-исследовательская, научно-исследовательская профориентационная деятельность целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология «Портфолио работ» Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности Технология проектного образования	ПК-17	П-1	Домашняя работа Контрольная работа Курсовой проект Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен