

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Психология влияния

Код модуля
1149163(1)

Модуль
Личность в социальной среде

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Касатов Александр Петрович	кандидат психологических наук, без ученого звания	Доцент	общей и социальной психологии
2	Оконечникова Любовь Викторовна	кандидат психологических наук, доцент	Доцент	общей и социальной психологии

Согласовано:

Управление образовательных программ

Л.А. Щенникова

Авторы:

- Касатов Александр Петрович, Доцент, общей и социальной психологии
- Оконечникова Любовь Викторовна, Доцент, общей и социальной психологии

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Психология влияния

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Психология влияния

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предьявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-4 -Способен оценивать и удовлетворять потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам (Психология)	Д-2 - Ассертивность (уверенное поведение) Д-3 - Социальный интеллект З-1 - Знать специфику психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам П-1 - Обладать опытом проведения работы по психологическому просвещению и привлечению внимания населения к психологическим проблемам	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия

	<p>П-2 - Обладать опытом анализа социально-значимых проблем и процессов</p> <p>У-1 - Взаимодействовать с разными лицами и группами по вопросам психологической помощи</p>	
--	---	--

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	5,5	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	5,8	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		

4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Общие проблемы психологии социального влияния.
2. Характеристики социального поведения.

Примерные задания

Задание к теме 1.

Использование личного потенциала влияния

Инструкция. Студенты делятся на группы по 3-5 человек. Каждая группа выбирает инициатора влияния и адресата влияния из числа участников другой группы. Задание: вызвать у человека определённую эмоцию. Каждая группа получает свою карточку с заданием.

Варианты заданий:

Вариант 1. Вызвать жалость.

Вариант 2. Вызвать любопытство, желание расспрашивать.

Вариант 3. Вызвать скуку.

Вариант 4. Вызвать реакцию самодовольства.

Вариант 5. Вызвать у адресата влияния ощущение, что с ним поступили несправедливо.

После каждой ролевой игры преподаватель спрашивает у адресата влияния: «Какие чувства возникли?». После того, как ответ получен, инициатор влияния зачитывает содержание задания.

В ходе обсуждения студенты отвечают на вопросы: 1) Какие средства и приёмы влияния использовал каждый инициатор? 2) Какие из них достигли цели, а какие нет? Почему? 3) К каким видам влияния (силовому, манипулятивному, конструктивному) относятся действия каждого из инициаторов?

При подведении итогов работы необходимо обратить внимание студентов, что способность улавливать изменения в собственном настроении, эмоциональном состоянии – важный этап в противостоянии нежелательному влиянию.

Задание к теме 2.

Противостояние влиянию

Инструкция. Из студенческой группы выбираются три добровольца, которых просят выйти в коридор и подождать, пока группа репетирует сценарий своих воздействий на них. Входить они будут по одному. Задача: найти спрятанный в комнате предмет, прислушиваясь к комментариям группы. Группа разделена на две подгруппы. Подгруппа слева даёт только положительные комментарии (например: «Только ты мог сразу правильно выбрать направление»; «Ты с твоей прозорливостью наверняка уже понял, что нужно изменить направление на 180 градусов»; «Ты, конечно, сейчас проявляешь гениальность, сосредоточившись на Анатолии» и т.д.). Подгруппа справа даёт только отрицательные комментарии (например: «Да, вряд ли ты отыщешь предмет, если так неправильно выбираешь направление поиска»; «Поход к окну демонстрирует, как слабо ты ещё ориентируешься» и т.д.)

В конце игры преподаватель задаёт водящим вопросы: «Что ты чувствовал, когда тебе помогала эта команда (слева)? Что ты чувствовал, когда тебе помогала вторая команда (справа)?

Примечание. Как правило, водящие говорят о том, что им больше помогала критикующая группа, хотя приятнее было слушать группу, дающую положительные комментарии. Обсуждение помогает прийти к выводам о большей значимости для данных водящих критических замечаний, о том, что они настолько привычны, что воспринимаются как «нормальная инструкция», о трудностях эмоциональной рефлексии, о большей информативности отрицательных эмоций и т.д.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Общие проблемы психологии социального влияния.
2. Характеристики социального поведения.
3. Детерминанты социального поведения.

Примерные задания

Выберите правильный вариант ответа

1. Психология влияния изучает процессы и результаты изменения поведения человека, его воззрений и суждений:

- а) другим человеком;
- б) другим человеком, средствами массовой информации, рекламой и пр.

2. К методам непреднамеренного влияния относится:

- а) презентация;
- б) подражание.

3. К методам целенаправленного влияния относится:

- а) заражение;
- б) провоцирование.

4. К основным типам коммуникативно-личностного влияния относится:

- а) личный магнетизм;
- б) «воинствующая добродетель».

5. В семье причиной манипуляции со стороны одного из супругов является:

- а) его уверенность в собственных силах;
- б) его несостоятельность.

6. При манипулировании детьми родители занимают позицию:

- а) властелина;
- б) жертвы.

7. У учеников способность к манипулированию:

- а) постоянно совершенствуется;
- б) постепенно исчезает.

8. Начальник и подчиненный воспринимают друг друга:
- а) как единомышленника;
 - б) как средство достижения цели.
9. При использовании в рекламе призывов типа «Ваши любимые достойны самого лучшего!» манипуляция направлена:
- а) на сексуальный инстинкт покупателя;
 - б) на чувства покупателя.
10. Одним из признаков манипуляции является:
- а) отношение к другому как к средству, объекту, орудию;
 - б) уважение адресата воздействия.
11. При субъект-субъектных отношениях:
- а) другой человек обесценивается;
 - б) признается самооценку другого человека.
12. При отношении к другому как к равному имеет место:
- а) партнерство;
 - б) соперничество.
13. Подпороговая подача материала является одним из приемов:
- а) сокрытия воздействия;
 - б) целенаправленного преобразования информации.
14. Физические условия планирования манипуляции включают в себя:
- а) распределение ролей;
 - б) сенсорные компоненты.
15. Забывает, не слышит, пассивен и молчалив манипулятор:
- а) «Прилипала»;
 - б) «Слюнтяй».
16. Контролирует окружающих при помощи разного рода угроз манипулятор:
- а) «Задира»;
 - б) «Судья».
17. Лидер, который просто выполняет желания тех, кого предельно впечатляет, является:
- а) репрезентативным лидером;
 - б) каталитическим лидером.
18. Лидер, способный уловить новые веяния, оформить их в идеи и претворить в жизнь, является:
- а) командным лидером;
 - б) каталитическим лидером.

19. Лидер, реализующий собственные идеи, называется:

- а) старшим лидером;
- б) командным лидером.

20. Лидер, оказывающий влияние на адресатов воздействия с помощью всех психологических реакций, свойственных его возрасту, называется:

- а) юным лидером;
- б) старшим лидером.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. Конформизм: виды и детерминанты.
2. Факторы проявления альтруизма.
3. Эмпатия и межличностная сенситивность.
4. Привязанность в межличностных отношениях: типы и факторы развития.
5. Межличностная аттракция. Стили любви.
6. Переживание личностью счастья. Самораскрытие в межличностных отношениях.
7. Оптимизм и пессимизм в социальном поведении.
8. Феномены социального влияния (социальная фасилитация, социальная леность и др.).

Примерные задания

Напишите реферат по одной из приведенных тем. Критерии оценки: четкая формулировка проблемы; определение психологических понятий, используемых в работе; рассмотрение различных точек зрения на проблему, их анализ, сопоставление и оценка; наличие выводов; полнота и логичность изложения; использование различных актуальных источников научной и учебной литературы; индивидуальная работа, текст изложен грамотно, в специализированных терминах и по существу, с приведением соответствующих примеров; материал логически выстроен; творческий подход.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. Социальное влияние как предмет исследований.
2. Методы исследования социального влияния.
3. Принципы исследования социального влияния.
4. Теория фрустрации-агрессии в объяснении социального влияния.
5. Теория когнитивного диссонанса в объяснении социального влияния.
6. Теория социального научения в объяснении социального влияния.
7. Теория поля в объяснении социального влияния.
8. Этические проблемы экспериментального изучения социального влияния.
9. Прикладные исследования социального влияния.

10. Основные подходы к определению агрессии.
 11. Проблема классификации видов агрессии.
 12. Экспериментальные и неэкспериментальные подходы к исследованию агрессии.
 13. Конформизм: виды и детерминанты.
 14. Конформизм: классические эксперименты.
 15. Альтруизм: определение и теории.
 16. Факторы проявления альтруизма.
 17. Понимание людьми друг друга в межличностных отношениях.
 18. Эмпатия и межличностная сенситивность.
 19. Негативные эмоции в межличностных отношениях: стыд, вина и др.
 20. Привязанность в межличностных отношениях: типы и факторы развития.
 21. Межличностная аттракция. Стили любви.
 22. Переживание личностью счастья. Самораскрытие в межличностных отношениях.
 23. Личностные детерминанты социального поведения.
 24. Оптимизм и пессимизм в социальном поведении.
 25. Гендерные различия социального поведения.
 26. Влияние аттитюдов на социальное поведение.
 27. Социальные и личностные предпосылки формирования предрассудков.
 28. Феномены социального влияния (социальная фасилитация, социальная леность и др.).
 29. Управление поведением: манипулятивные системы и типы.
 30. Активные формы социального научения. Тренинг влияния и сопротивления влиянию.
 31. Психотехнические приемы речевого влияния.
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-4	Д-2	Практические/семинарские занятия