ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Спонсоринг и фандрайзинг

Код модуля	Модуль
1157847	Социальные аспекты PR и рекламы

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Салтанова Наталья Матвеевна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

Согласовано:

Управление образовательных программ И.Ю. Русакова

Авторы:

- **Салтанова Наталья Матвеевна, Старший преподаватель, интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга**

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Спонсоринг и фандрайзинг

1.	**Объем дисциплины в зачетных единицах**	3	
2.	**Виды аудиторных занятий**	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	**Промежуточная аттестация**	Зачет	
4.	**Текущая аттестация**	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Спонсоринг и фандрайзинг

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	**Планируемые результаты обучения (индикаторы)**	**Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине**
1	**2**	**3**
ПК-1 -Способен участвовать в планировании, подготовке и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий с подготовкой основных документов по сопровождению проекта	З-9 - Знать основные принципы и технологии управления проектами П-4 - Организация проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия У-3 - Уметь определять рекламную стратегию для продвижения конечного продукта	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.4		
Текущая аттестация на лекциях	**Сроки – семестр, учебная неделя**	**Максимальная оценка в баллах**
контрольная работа	17	*100*
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 1		
Промежуточная аттестация по лекциям – нет **Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – не предусмотрено**		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.6		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	**Сроки – семестр, учебная неделя**	**Максимальная оценка в баллах**
домашняя работа	17	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0.4		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям–зачет **Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0.6**		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	**Сроки – семестр, учебная неделя**	**Максимальная оценка в баллах**
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет **Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено**		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	**Сроки − семестр, учебная неделя**	**Максимальная оценка в баллах**
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	**Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам**
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	**Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)**	**Шкала оценивания**		
		Традиционная характеристика уровня		**Качественная характеристика уровня**
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)

3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Спонсоринг
2. Благотворительность
3. Спонсорский пакет
4. Фанрайзинг
5. Фонды

LMS-платформа − не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

Примерные задания

Составить письмо-обращение к спонсору

ОАО «Металлконструкция»
Генеральному директору
Матвееву О.Н.
От директора
Благотворительного фонда

«Творчество – миру»
Ивановой Е.И.

Уважаемый Олег Николаевич!

Жителям нашего города хорошо известна Ваша деятельность в сфере благотворительно-сти, в том числе в поддержке развития детского творчества. В связи с этим обращаемся к Вам с просьбой поддержать фестиваль детского творчества учащихся младших школьников – фести-валь «Сотвори добро своими руками».

Фестиваль «Сотвори добро своими руками» стал традиционным и любимым среди горожан, и в 2017 году пройдет пятый раз. В этом годом планируется в два раза больше участни-ков и зрителей. В связи с этим возникает острая необходимость аренды помещений во дворце культуры «Металлург» на срок с 12 ноября по 15 ноября. Аренда позволит организовать нуж-ное количество мастер-классов и удобный пресс-центр для представителей СМИ.

На реализацию фестиваля «Сотвори добро своими руками» администрация города выделяет 200 000 (Двести) тысяч рублей. Но в эту сумму не входит аренда дворца культуры «Ме-таллург».

Олег Николаевич, убедительная просьба помочь детскому фестивалю и стать нашим спонсором. Стоимость аренды за три дня составляет 100 000 (Сто) тысяч рублей.

Будем рады и признательны вашей поддержки.

С уверенностью в дальнейшем плодотворном сотрудничестве,
директор БФ «Творчество – миру»
Елена Игоревна Иванова
Подпись директора БФ

Более подробную информацию можно получить у исполнительного директора БФ «Творчество – миру» Светлане Лебедевой, контакт: slebedeva@yandex.ru
Телефон: 89042772727

LMS-платформа − не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. Роль спонсорской деятельности в развитии PR в России
2. Эффективный спонсорский пакет. Критерии
3. Спонсоринг как технология формирования и продвижения бренда
4. PR-технологии в привлечении инвестиций
5. Коммуникационная поддержка спонсорского пакета
6. Спонсорство в шоу-бизнесе
7. Спонсорство и фандрайзинг в спорте
8. Фандрайзинг в высших учебных заведениях
9. Роль благотворительной и спонсорской деятельности в развитии банков

10. Взаимодействие благотворительных фондов с бизнес-сообществом
11. Способы эффективного проведения PR-кампаний с помощью спонсорских проектов

Примерные задания

LMS-платформа − не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. PR-технологии в привлечении инвестиций
2. Законодательство о дарении, о спонсорстве, о пожертвовании
3. Информационное спонсорство
4. Благотворительность: трактовки и подходы
5. Традиционная благотворительность
6. Стратегическая благотворительность
7. Социальное инвестирование
8. Венчурная филантропия
9. Спонсорский пакет
10. Описание проекта: программа, поддержка, бюджет
11. Спонсорская градация
12. Спонсорская реклама и PR
13. Прогноз эффекта от мероприятия
14. Письмо-запрос
15. Благодарственное письмо спонсору
16. Формула успешного фандрайзинга
17. Планирование и осуществление кампании по сбору средств
18. Виды российского фандрайзинга
19. Виды фондов
20. Государственные фонды и программы
21. Национальные и международные фонды и программы
22. Частные, корпоративные, местные фонды
23. Принципы работы фондов
24. Выбор фонда для заявки на грант

LMS-платформа − не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	**Контрольно-оценочные мероприятия**
Профессиональное воспитание	проектная деятельность целенаправленная работа с информацией	Технология повышения коммуникативной компетентности	ПК-1	П-4	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции

	для использования в практических целях	Технология самостоятельной работы			Практические/семинарские занятия