

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Работа с интернет-аудиторией

Код модуля
1142685

Модуль
Стратегии PR и рекламы в Интернет

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Руденкин Дмитрий Васильевич	кандидат социологических наук, без ученого звания	Доцент	интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

Согласовано:

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

Авторы:

- Руденкин Дмитрий Васильевич, Доцент, интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Работа с интернет-аудиторией

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	2
		Домашняя работа	3

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Работа с интернет-аудиторией

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предьявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-14 -Способен правильно определять характеристики целевой интернет-аудитории (PR и реклама в интернет-маркетинге)	З-1 - Знать принципы сегментирования интернет-аудитории в зависимости от целей организации П-1 - Анализа характеристик интернет-аудитории с целью решения маркетинговых задач организации У-1 - Умеет выявлять различные характеристики интернет-аудитории	Домашняя работа № 1 Домашняя работа № 2 Домашняя работа № 3 Зачет Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Лекции Практические/семинарские занятия

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа 1</i>	2,4	50
<i>контрольная работа 2</i>	2,8	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.4		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.6		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа 1</i>	2,4	40
<i>домашняя работа 2</i>	2,7	30
<i>домашняя работа 3</i>	2,10	30
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0.4		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0.6		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям – нет		

Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно но (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Возникновение и развитие сети Интернет
2. Тенденции и перспективы развития сети Интернет
3. Сообщества и социальные сети
4. Прикладная работа с Интернет-аудиторией

Примерные задания

Цель: рассмотреть популярные мессенджеры и определить влияние социальных сетей на безопасность человека.

Задачи:

Выявление всех положительных и отрицательных сторон при работе в социальных сетях;

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа № 1

Примерный перечень тем

1. Ключевые теории информационного общества
2. Этапы становления сети Интернет в мире
3. Особенности поведения интернет-аудитории в современной России

Примерные задания

Дайте определение термину интернет.

Назовите и опишите сервисы которые вы знаете.

Назовите основные этапы создания и развития сети Интернет

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Контрольная работа № 2

Примерный перечень тем

1. Методы изучения аудитории Интернета и их эвристические возможности
2. Возможности основных прикладных методов работы с аудиторией Интернета

Примерные задания

Перечислите ключевые характеристики Интернета как среды PR-коммуникаций.

Опишите базовые технологии развития PR-коммуникаций в среде Интернета

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.3. Домашняя работа № 1

Примерный перечень тем

1. Особенности функционирования Интернет-аудитории для разработки конкретных прикладных проектов

Примерные задания

Составьте свой проект по следующему плану.

Цели структурирования проекта:

- 1) переход от общих целей к привычной деятельности;
- 2) получение поддающихся управлению и контролю блоков работы;
- 3) назначение ответственных за разные работы;
- 4) более точное определение бюджета и других требуемых ресурсов.

Ресурсный анализ проекта включает:

- * определение списка наличных ресурсов;
- * назначение требуемого объема каждого ресурса;
- * определение ресурсной реализуемости проекта;
- * определение календарных дат для ресурсного обеспечения.

Временной анализ проекта предполагает:

- * определение продолжительности работ;
- * определение дат начала и окончания работ;
- * расстановку логических связей.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.4. Домашняя работа № 2

Примерный перечень тем

1. Актуальные исследования российского Интернета: обзор научной литературы

Примерные задания

Выпишите 20 источников научной литературы по данной проблеме исследования.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.5. Домашняя работа № 3

Примерный перечень тем

1. Тенденции развития информационного общества

Примерные задания

Выбрать одну из тем и приготовить по ней доклад на 5-7 минут

Вклад М. Маклюэна в развитие теорий информационного общества

Вклад М. Касетльса в развитие теорий информационного общества

Вклад Э. Тоффлера в развитие теорий информационного общества

Вклад Д. Белла в развитие теорий информационного общества

Вклад Н. Лумана в развитие теорий информационного общества

Современные подходы к сегментации интернет-аудитории

Социально-демографические особенности активных пользователей Интернета в России

Динамика распространения основных социальных сетей в современной России

Актуальные исследования российского Интернета: обзор научной литературы

Сравнительный анализ поведения российской и американской интернет-аудитории

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. Теории информационного общества технический подход
 2. Теории информационного общества экономический подход
 3. Теории информационного общества пространственный подход
 4. Теории информационного общества культурный подход
 5. Истоки сети Интернет арпанет и электронные доски объявлений
 6. Гипертекст, логика гипертекста, мультимедийность мышления
 7. Основные тенденции развития сети Интернет
 8. Интернет аудитория в России
 9. Блог и блогосфера рунета, как объект исследования
 10. Электронное государство, как объект исследования
 11. Электронное образование, как объект исследования
 12. Электронная экономика, как объект исследования
 13. Чаты и форумы, как объект исследования
 14. Социальные сети, как объект исследования
 15. Сообщности и социальные группы в сети Интернет
 16. Интернет слэнг, особенности формирования и развития
 17. Мультимедийный досуг, формы интернет-досуга, геймеры
 18. Рынок труда: вакансии, резюме онлайн. Феномен фриланса
 19. Особенности поведения российских пользователей Интернета
 20. Социально-демографическая сегментация российских пользователей Интернета
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.