

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Реклама и фандрайзинг

Код модуля
1159354(1)

Модуль
Маркетинговые коммуникации в социально-
культурной деятельности

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Деменова Виктория Владимировна	кандидат искусствоведения, доцент	Доцент	истории искусств и музееведения
2	Петрова Алла Васильевна	кандидат социологических наук, без ученого звания	Преподаватель	ГАУК СО "Свердловская Трудового Красного Знамени гос.академическая филармония

Согласовано:

Управление образовательных программ

Л.А. Щенникова

Авторы:

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Реклама и фандрайзинг

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	4	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Домашняя работа	1
		Проектный продукт	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Реклама и фандрайзинг

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
УК-3 -Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Д-2 - Демонстрировать развитую речь, умение слушать и убеждать З-3 - Характеризовать процесс принятия командного решения и способы преодоления негативных факторов при принятии решений в группе П-1 - В процессе принятия командного решения выполнять предписанные командные роли и осуществлять продуктивное взаимодействие с участниками команды с учетом особенностей их поведения и интересов У-1 - Определять свою роль в процессе принятия групповых или командных решений с учетом собственных личностных ресурсов и ресурсов участников команды	Домашняя работа Зачет Лекции Проектный продукт

ПК-6 -Способен реализовать технологии менеджмента, маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, а также продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности	З-1 - Знать основные направления современной медиаполитики РФ П-1 - Разработать смету расходов и бизнес-план медиа-проекта У-1 - Выявлять особенности медиатехнологий в контексте менеджмента и маркетинга в социально-культурной деятельности	Зачет Практические/семинарские занятия Проектный продукт
---	--	--

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	5,16	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>активное участие в практических занятиях</i>	5,17	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		

Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям - не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям - не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

2. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>проектный продукт</i>	6,16	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 1		
Промежуточная аттестация по лекциям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – не предусмотрено		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>активное участие в практических занятиях</i>	6,16	100

Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0.5		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям–зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0.5		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
----------------------------	---

Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Визуальные коды рекламы и рекламные образы
2. Реклама культуры и культура рекламы
3. Фандрайзинг в сфере культуры и искусства
4. Теория и история фандрайзинга
5. Продвижение проекта в сфере культуры

Примерные задания

Продвижение проекта в сфере культуры

1. Некоторые подходы к анализу PR-деятельности в области культуры
2. Продвижение социокультурных проектов. Европейский и азиатский опыт.
3. Некоторые особенности взаимоотношений бренд технологий, социокультурных проектов и современного искусства.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. 10 лучших проектов в области терапевтических практик современного искусства
2. 10 лучших выставок восточного искусства
3. 10 лучших культурных проектов о войне (или против нее)
4. 10 лучших проектов, посвященных наследию конструктивизма
5. 10 лучших православных проектов в области культуры
6. 10 лучших примеров музейной сувенирной продукции
7. 10 лучших культурных проектов малых городов
8. 10 лучших российских проектов в области моды
9. 10 лучших проектов (выставка, фестиваль) в области фотографии
10. 10 лучших межкультурных проектов
11. 10 лучших проектов о малой родине
12. 10 лучших проектов с использованием анимации
13. 10 лучших мировых театральных фестивалей
14. 10 лучших мировых кинофестивалей

15. 10 лучших новостных ресурсов о культуре

Примерные задания

Критерии ТОПа вы выбираете самостоятельно и описываете во втором слайде. Первый слайд - название топа и ваше ФИО. Каждый слайд должен содержать как информацию о сути проекта, так и картинки. Староста распределяет темы (вы можете добавить свою) и высылает список преподавателю на почту. Выслать на vikina@mail.ru.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Проектный продукт

Примерный перечень тем

1. ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

Примерные задания

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА (по слайдам, каждый пункт – 1 слайд), промежуточная презентация (презентацию выслать преподавателю до 1 мая)

В каждом слайде должна быть поясняющая картинка или образ, выражающий кратко и ясно слова.

1 слайд - Название проекта + авторы: ФИО, группа (Название должно быть прежде всего запоминаемым и хорошо читаемым (русский или английский язык не имеет значения))

2 слайд - Основная идея проекта (50/50 текст и картинка(и))

3 слайд - Механика проекта (Лучше разбить на визуально понятные этапы, можете указать сроки или время проведения)

4 слайд - Адресат (целевая аудитория) - Должна быть конкретной, ориентируйтесь на лекцию Джекки Хэй в Гараже, но можете сделать своё описание целевой. Возраст обязательно.

5 слайд - Описание, (перечисление) основных конкурентов (Кого именно вы видите конкурентом? (вспомните лекцию Джекки Хэй) Мы конкурируем за время, проведенное целевой аудиторией вместе с нами)

6 слайд - Зарубежные аналоги проекта

7 слайд - Позиционирование (Ясно опишите в именно отличие вашего проекта от подобных. Сформулируйте позиционирование на рынке ясно и кратко. Это почти слоган)

8 слайд - Предполагаемый стиль подачи в дизайне

9 слайд - Преимущество проекта (Может быть...наличие команды, навыков и опыта, ясность механики и т.д.)

10 слайд - Недостатки проекта (Дороговизна проекта не является недостатком)

11 слайд - Приблизительный бюджет и смета

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. Зачет проводится в формате защиты проектов перед аудиторией (группой)

2. ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА И ИДЕИ ЕГО ПРОДВИЖЕНИЯ (по слайдам)

3. 1 слайд - Название проекта + авторы (ФИО, группа) - Название должно быть прежде всего запоминаемым и хорошо читаемым (русский или английский язык не имеет значения)

4. 2 слайд - Основная идея и механика проекта проекта (уже можете сделать наметки на дизайн, лого, слоган) - 50/50 текст и картинка(и)

5. 3 слайд - Адресат (целевая аудитория) - Должна быть конкретной, ориентируйтесь на лекцию Джекки Хэй в Гараже, но можете сделать своё описание целевой. Возраст обязательно

6. 4 слайд - Позиционирование - Ясно опишите в именно отличие вашего проекта от подобных. Сформулируйте позиционирование на рынке ясно и кратко. Это почти слоган

7. 5 слайд - Приблизительный бюджет и смета

8. 6 слайд - Рекламные кампании конкурентов (носители, стиль подачи, использование имени в рекламных кампаниях)

9. 7 слайд - Психологическое описание (характер, ассоциации, которые должны возникать в ходе рекламной кампании)

10. 8 слайд - Предположение по носителям или каналам продвижения - Продвижение в сетях – это просто название, опишите как именно кроме создания страниц в сетях вы будете продвигать проект в Сети

11. 9 слайд - Предполагаемые спонсоры и партнеры проекта

LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	проектная деятельность	Технология образования в сотрудничестве	ПК-6	П-1	Проектный продукт