

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Бизнес-проектирование в предпринимательской деятельности

Код модуля
1143088(1)

Модуль
Управление проектами

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Полбицын Сергей Николаевич	доктор экономических наук, доцент	Профессор	региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности

Согласовано:

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

Авторы:

- **Полбицын Сергей Николаевич, Профессор, региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности**

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ **Бизнес-проектирование в предпринимательской деятельности**

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ **Бизнес-проектирование в предпринимательской деятельности**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-1 -Способен разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, и (или) маркетинговой, и (или) рекламной, и (или) логистической)	З-1 - Знать инновационные технологии профессиональной деятельности (коммерческой, и (или) маркетинговой, и (или) рекламной, и (или) логистической) и методы оценки их эффективности	Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен
ПК-2 -Способен анализировать торговый и (или) предпринимательский процесс как объект управления, находить и принимать	З-1 - Знать торговый и (или) предпринимательский процесс как объект управления П-1 - Владеть способностью анализировать торговый и (или) предпринимательский процесс как объект управления,	Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

<p>управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предпринимательства</p>	<p>находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предпринимательства У-1 - Уметь анализировать торговый и (или) предпринимательский процесс как объект управления, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предпринимательства</p>	
<p>ПК-5 -Способен разрабатывать предпринимательские стратегии, контролировать эффективность реализации предпринимательской стратегии путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, и (или) маркетинговой, и (или) рекламной, и (или) логистической)</p>	<p>З-1 - Знать приемы разработки предпринимательские стратегии, контроля эффективности реализации предпринимательской стратегии путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, и (или) маркетинговой, и (или) рекламной, и (или) логистической) П-1 - Владеть приемами разработки предпринимательские стратегии, контроля эффективности реализации предпринимательской стратегии путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, и (или) маркетинговой, и (или) рекламной, и (или) логистической) У-1 - Уметь разрабатывать предпринимательские стратегии, контролировать эффективность реализации предпринимательской стратегии путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, и</p>	<p>Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен</p>

	(или) маркетинговой, и (или) рекламной, и (или) логистической)	
ПК-9 -Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики профессиональной сферы	З-1 - Знать проектно-аналитическую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики профессиональной сферы П-1 - Владеть навыками осуществления проектно-аналитической деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики профессиональной сферы У-1 - Уметь осуществлять проектно-аналитическую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики профессиональной сферы	Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен
ПК-17 -Способен генерировать предпринимательские идеи, оценивать их жизнеспособность, формализовывать предпринимательские идеи в формате бизнес-плана	З-1 - Знать предпринимательские идеи, методы оценки их жизнеспособности, как формализовывать предпринимательские идеи в формате бизнес-плана П-1 - Владеть навыками генерации предпринимательских идей, оценивать их жизнеспособность, формализовывать предпринимательские идеи в формате бизнес-плана У-1 - Уметь генерировать предпринимательские идеи, оценивать их жизнеспособность, формализовывать предпринимательские идеи в формате бизнес-плана	Практические/семинарские занятия Экзамен
ПК-18 -Способен организовать работу по реализации предпринимательской идеи (бизнес-плана), разрабатывать тактики и стратегии	З-1 - Знать организацию работы по реализации предпринимательской идеи (бизнес-плана), разрабатывать тактики и стратегии организации международной предпринимательской	Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

<p>организации международной предпринимательской деятельности и руководить подразделением (предприятием) в сфере международной торговли и сферы услуг</p>	<p>деятельности и руководить подразделением (предприятием) в сфере международной торговли и сферы услуг П-1 - Владеть навыками по организации работы по реализации предпринимательской идеи (бизнес-плана), разрабатывать тактики и стратегии организации международной предпринимательской деятельности и руководить подразделением (предприятием) в сфере международной торговли и сферы услуг У-1 - Уметь организовывать работу по реализации предпринимательской идеи (бизнес-плана), разрабатывать тактики и стратегии организации международной предпринимательской деятельности и руководить подразделением (предприятием) в сфере международной торговли и сферы услуг</p>	
---	--	--

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>активная работа на лекциях</i>	3,18	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 1		

2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	3,15	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям– нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям - не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям - не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-

оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)

3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Прогнозирование и планирование в условиях рынка
 2. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии
 3. Резюме бизнес-плана
 4. Исследование и анализ рынка, план маркетинга
 5. Составление плана производства и организационного плана
 6. Финансовый план и оценка рисков
 7. Форма представления бизнес-плана
 8. Экспертиза бизнес-плана
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. 1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. 2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
3. 3. Сущность планирования и плана
4. 4. Виды планов
5. 5. Принципы планирования
6. 6. Методы планирования прогнозирования.

7. 7. Организация процесса планирования
8. 8. Показатели плана.
9. 9. Информационное обеспечение планирования
10. 14. Особенности развития бизнес-планирования в России

Примерные задания

Написать эссе на выбранную тему

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Экзамен

Список примерных вопросов

1. Состав и структура разделов бизнес-плана.
2. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования.
3. Бизнес как объект планирования.
4. Методология и организация планирования бизнеса
5. Общая характеристика бизнес-плана
6. Цели и планы в бизнесе организации
7. Этапы и сущность планирования бизнеса
8. Виды внутрифирменного планирования
9. Особенности бизнес-планирования как формы планирования
10. Масштаб и уровни планирования бизнеса.
11. Система бизнес-планирования в малых и средних предприятиях
12. Организация системы бизнес-планирования
13. Механизм планирования бизнеса.
14. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.
15. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
16. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
17. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.
18. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
19. Оформление бизнес-плана, Резюме. Описание отрасли. Характеристика объекта бизнеса организации.
20. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции.
21. Маркетинговый план. Стратегии маркетинга.
22. Операционный план. Производство.
23. Организационный план.
24. Финансовый план.
25. Безубыточность. График достижения безубыточности
26. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание
27. Оценка и страхование риска.
28. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана
29. Определение времени возврата предприятием заемных средств

30. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации.

31. Инвестиционный план (проект).

LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.