

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Менеджмент

Код модуля
1151213(1)

Модуль
Управленческие основы профессиональной
деятельности

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Пыркова Тамара Александровна	кандидат педагогических наук, без ученого звания	Доцент	иностранных языков

Согласовано:

Управление образовательных программ

В.В. Топорищева

Авторы:

- Пыrkova Тамара Александровна, Доцент, иностранных языков

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Менеджмент

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1
		Деловая (ролевая) игра	1
		Кейс-анализ	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Менеджмент

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
УК-11 -Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Д-1 - Демонстрирует развитую мотивацию учебной деятельности: настойчивость, увлеченность, трудолюбие Д-2 - Демонстрирует самостоятельность в поиске экономической информации, экономических решений; критическое мышление при оценке экономической ситуации, творческий подход к решению экономических задач Д-3 - Демонстрирует ответственное отношение к принятию экономических решений	Деловая (ролевая) игра Домашняя работа Зачет Кейс-анализ Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия

	<p>З-1 - Объяснить принципы функционирования рыночной экономики и роль государства</p> <p>З-2 - Изложить правила рационального поведения экономических агентов как в условиях устойчивого развития, так и в периоды финансово-экономических кризисов</p> <p>З-3 - Характеризовать структуру личного бюджета и принципы его ведения с использованием финансовых инструментов</p> <p>З-4 - Обосновывать целесообразность финансового планирования</p> <p>П-1 - Самостоятельно или работая в команде разрабатывать рациональные решения в различных экономических ситуациях, ориентируясь на анализ информации о показателях устойчивого развития и в соответствии с правилами</p> <p>П-2 - Разрабатывать предложения по оптимизации структуры личного бюджета в различных экономических и финансовых ситуациях на основе анализа расходов и доходов, финансовых рисков и с учетом возможностей использования финансовых инструментов</p> <p>У-1 - Критически оценивать информацию о последствиях экономической политики, перспективах экономического роста и развития экономики для принятия обоснованных экономических решений</p> <p>У-2 - Сравнить поведение экономических агентов в различных экономических ситуациях и обосновывать его целесообразность в соответствии с правилами</p> <p>У-3 - Анализировать структуру личного бюджета и определять направления его оптимизации с</p>	
--	--	--

	<p>учетом экономической ситуации</p> <p>У-4 - Минимизировать индивидуальные финансовые риски, используя информацию о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг и возможности финансовых инструментов</p>	
--	---	--

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.20		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	2,5	40
<i>контрольная работа</i>	2,7	60
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 1.00		
Промежуточная аттестация по лекциям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.00		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.80		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>деловая игра</i>	2,14	50
<i>кейс-анализ</i>	2,10	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0.60		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0.40		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах

Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.

Другие результаты	<p>Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов.</p> <p>Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения.</p> <p>Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.</p>
-------------------	---

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Управление человеческими ресурсами. Мотивация деятельности. Теории содержания мотивации.

2. Основы лидерства. Подходы к изучению лидерства. Традиционные концепции лидерства. Управленческий контроль. Характеристики контроля.

3. Модели коммуникативного процесса. Основные этапы процесса коммуникации. Основные элементы процесса коммуникации.

4. Экономические основы менеджмента.

5. Операционный менеджмент. Управление изменениями.

LMS-платформа

1. не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Основные понятия менеджмента

Примерные задания

Соотнесите определения (a – j) с понятиями (1 – 10)

1. Management ___ 2. The universality of management ___ 3. External environment ___

4. Technical skill ___ 5. Human skill ___ 6. Conceptual skill ___ 7. Design skill ___

8. Surplus ___ 9. Effectiveness ___ 10. Efficiency ___

a. knowledge of and proficiency in activities involving methods, processes, and procedures, thus it involves working with tools and specific techniques.

b. the achievement of the ends with the least amount of resources.

c. managers perform the same functions regardless of their place in the organizational structure or the type of enterprise in which they are managing.

d. the ability to see the “big picture” to recognize significant elements in a situation, and to understand the relationships among the elements.

e. the achievement of objectives.

f. the ability to work out a practical solution to a problem in ways that will benefit the enterprise.

g. the process of designing and maintaining an environment in which individuals, working together in groups, accomplish efficiently selected aims.

h. the accomplishment of budgetary and organizational goals with the minimum resources.

i. economic, technological, social, political, and ethical factors.

j. the ability to work with people; it is cooperative effort; it is a teamwork; it is the creation of an environment in which people feel secure and free to express their opinions.

LMS-платформа

1. не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. General issues on Management

Примерные задания

Подготовить презентацию по выбранному высказыванию из предложенных источников:

<http://www.citehr.com>

www.managementparadise.com

www.thinkexist.com

www.businessballs.com

www.inspirational-quotes.info

www.no-hype-time-management.com

www.famous-quotes.com

LMS-платформа

1. не предусмотрена

5.2.3. Деловая (ролевая) игра

Примерный перечень тем

1. Making a decision

Примерные задания

OWNERS OF SMALL BUSINESSES (two roles)

Your businesses are on the other side of the street opposite the site and you have been trading there for years. You know that if the supermarket comes there will be fierce competition in the form of price cutting and special offers and that in the end you will both be forced to close down your businesses. After this the supermarket will start putting up its prices. You feel that the town doesn't need a supermarket, and certainly not one with a take-away fast-food outlet in it. Just imagine the litter that will be thrown onto the street. One of you should put your point of view to the Managing Director, the other to the Communications Manager. Threaten to write to the newspapers for support. There are much larger towns near Oldchester. Why can't the supermarket be built in one of them?

MEMBER OF THE PUBLIC

You object strongly to the proposed supermarket. The town has many historic old buildings and shop fronts. The supermarket will spoil the town's character. And what about the traffic jams caused by all the delivery vans coming and going at peak travelling times, just when you are in a hurry to get to work? As for the take-away fast-food outlet, you think it would be a stupid idea. Think of the litter – the paper bags, the boxes dropped onto the streets. Talk to the Community Relations Manager and explain your point of view. Threaten to get your local member of parliament to raise the matter with the Minister of the Environment.

HEAD TEACHER – OLDCHESTER PRIMARY SCHOOL

Your school is close to the proposed supermarket. Children attending the school are aged 5–12. You are worried about the increase in traffic which is bound to occur. Children have to cross the road near the supermarket site to get to school. There are certain to be accidents even if there is a traffic controller there. Oldchester has always been a safe, peaceful town, with its old shops and sleepy atmosphere. The supermarket would ruin the picturesque appearance and the character of the town. Speak to the New Projects Manager and explain your objections.

OWNERS OF SMALL BUSINESSES (two roles)

Your businesses are on the other side of the street opposite the site and you have been trading there for years. You know that if the supermarket comes there will be fierce competition in the form of price cutting and special offers and that in the end you will both be forced to close down your businesses. After this the supermarket will start putting up its prices. You feel that the town doesn't need a supermarket, and certainly not one with a take-away fast-food outlet in it. Just imagine the litter that will be thrown onto the street. One of you should put your point of view to the Managing Director, the other to the Communications Manager. Threaten to write to the newspapers for support. There are much larger towns near Oldchester. Why can't the supermarket be built in one of them?

MEMBER OF THE PUBLIC

You object strongly to the proposed supermarket. The town has many historic old buildings and shop fronts. The supermarket will spoil the town's character. And what about the traffic jams caused by all the delivery vans coming and going at peak travelling times, just when you are in a hurry to get to work? As for the take-away fast-food outlet, you think it would be a stupid idea. Think of the litter – the paper bags, the boxes dropped onto the streets. Talk to the Community Relations Manager and explain your point of view. Threaten to get your local member of parliament to raise the matter with the Minister of the Environment.

HEAD TEACHER – OLDCHESTER PRIMARY SCHOOL

Your school is close to the proposed supermarket. Children attending the school are aged 5–12. You are worried about the increase in traffic which is bound to occur. Children have to cross the road near the supermarket site to get to school. There are certain to be accidents even if there is a traffic controller there. Oldchester has always been a safe, peaceful town, with its old shops and sleepy atmosphere. The supermarket would ruin the picturesque appearance and the character of the town. Speak to the New Projects Manager and explain your objections.

LOCAL RESIDENT

You live in a small block of flats at the side of the site. If the supermarket is built, the view from your front windows will be ruined. All you'll see is the tall brick wall – the side of the building – and you think that this will affect the value of your flat. Also there will be a lot of noise as customers push their trolleys – full of goods – past your flats to the car-park at the back. Talk to the Financial Director. Ask for £20,000 compensation. Threaten to take Superservice to court and sue them if they don't agree to give you the money.

Superservice managers

MANAGING DIRECTOR

You are going to meet the owner of a small business opposite the proposed supermarket site.

FINANCIAL DIRECTOR

You are going to meet a local resident from the small block of flats at the side of the proposed supermarket site.

NEW PROJECTS MANAGER

You are going to meet the head teacher of a local primary school near to the site of the proposed supermarket.

PUBLIC RELATIONS MANAGER

You are going to meet the President of the Oldchester Preservation Society.

COMMUNITY RELATIONS MANAGER

You are going to meet a member of the public who objects strongly to the proposed supermarket.

CONFIDENTIAL

- 2 The management of Superservice invite all the opponents of the proposed supermarket to attend a public meeting, chaired by the Managing Director of the supermarket chain.
Read the following notes before you begin the meeting.

SUPERSERVICE MANAGERS

Before the public meeting begins each manager should tell the others about the objections he/she was given at his/her individual meeting with an opponent of the supermarket. Discuss how you are going to deal with the arguments of your opponents. Work out your strategy carefully! You are determined to set up a supermarket in Oldchester. You also intend to have a take-away fast-food outlet in it, which you feel would be very profitable.

SUPERMARKET OPPONENTS

Before the public meeting begins discuss your individual objections to the building of the supermarket with the other opponents. Decide which are the strongest arguments against the proposed new store and also what action you could take if the Superservice managers refuse to cancel their plans. At the meeting listen to what the Superservice team have to say but don't be taken in by their pleasant manner and promises! You are in an angry mood and are determined to persuade them to locate the store in another town.

5.2.4. Кейс-анализ

Примерный перечень тем

1. Choosing a right person

Примерные задания

Brief. A British company, Systemax, manufactures and sells laboratory equipment to three main regions: Europe, America and Asia Pacific. Systemax is entering a new export market in Mexico. Sales in Mexico are small at the moment, but the company expects a big increase in the next two years and hopes to expand further into South America during the next five years. Systemax has two export managers for the main regions: George Johnstone, North America; Linda McCade, Europe.

Now someone has to take responsibilities for export to Mexico. Is it better to give extra responsibilities to George Johnstone or to Linda McCade? Or perhaps the company needs to find a third export manager?

The extra responsibilities means travelling to Mexico (and in future, to countries in South America) several times a year and building good relationships with customers there. Mexico has a border with the US and, in terms of geography, could be part of the North America region. But its culture is very different from the US culture. It is in many ways more similar to the culture of Spain.

Task 1. You are the Systemax directors and have to decide. Consider: 1) what abilities and experience do George and Linda have; 2) how much time does each have for extra responsibilities; 3) are they ready to increase the amount of travel abroad?

Group A. Find out more about George Johnstone.

An excellent salesman. Has good relations with the customers in the US and Canada. 32 years old and single. Keen to expand his area of responsibility. Travels a lot on business. Mexico easy because close to US. Doesn't speak Spanish and no experience in Spanish-speaking cultures.

Group B. Find out more about Linda McCade.

Linda is an excellent manager. She is very good at planning and organizing her work. Speaks Spanish. Experience of Spanish-speaking cultures. Good relationships with Spanish customers. Travels a lot on business. Mexico would mean longer flights. 29 years old and married. Hopes to start a family in two to three years.

Task 2. Tell the others what information you have about the candidates. Discuss the information and decide if it is a good idea to give extra responsibility to either George or Linda. Or you may decide to look for a third export manager.

(Irene Barall. Intelligent Business)

LMS-платформа

1. не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. 1. Понятие "Менеджмент" 2. Основы социального взаимодействия 3. Основы делового общения 4. Понятие и функции менеджмента. Объективные закономерности и тенденции развития управления. 5. Управленческое решение: понятие, классификация.

Основные этапы процесса принятия решения. Модели принятия решения. 6. Этика и социальная ответственность. Корпоративные социальные программы 7. Управление человеческими ресурсами. Стимулирующая система заработной платы. Мотивация деятельности. Теории содержания мотивации. 8. Основы лидерства. Подходы к изучению лидерства. Традиционные концепции лидерства. 9. Модели коммуникативного процесса. Основные этапы процесса коммуникации. Основные элементы процесса коммуникации. 10. Управление в глобальном окружении. Международное окружение, международная деятельность фирмы.

LMS-платформа

1. не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Воспитание навыков жизнедеятельности в условиях глобальных вызовов и неопределенностей	предпринимательская деятельность	Технология образования в сотрудничестве	УК-11	З-2 У-1 У-3 П-1 Д-2	Практические/семинарские занятия