

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
Основы менеджмента и маркетинга

**Код модуля**  
1157632

**Модуль**  
Основы менеджмента и маркетинга

**Екатеринбург**

Оценочные материалы составлены автором(ами):

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Маврина Ирина Николаевна		старший преподаватель	Ценообразование в строительстве и промышленности

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Плеханова Е.А.

**Авторы:**

- **Маврина Ирина Николаевна**, старший преподаватель, **Ценообразование в строительстве и промышленности**

**1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Основы менеджмента и маркетинга**

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	4	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен Курсовая работа	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	2
		Домашняя работа	3

**2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Основы менеджмента и маркетинга**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-36 -Способность проводить оценку и разрабатывать концепции инвестиционно-строительных проектов	3-26 - Изложить принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования строительных предприятий исходя из специфики их деятельности 3-27 - Соотносить методы оперативного управления основными факторами производства в строительстве 3-28 - Объяснять принципы и основы формирования системы мотивации, стимулирования и оплаты труда персонала строительного предприятия 3-29 - Описывать основные виды организационной структуры управления организации	Домашняя работа № 2 Домашняя работа № 3 Домашняя работа №1 Контрольная работа № 2 Контрольная работа №1 Курсовая работа Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

	<p>З-5 - Изложить методологию SWOT-анализа при реализации инвестиционно-строительного проекта</p> <p>П-26 - Осуществлять обоснованный выбор цели строительного предприятия</p> <p>П-27 - Сделать вывод о методах оперативного управления основными факторами производства в строительстве</p> <p>П-28 - Разрабатывать систему мотивации и стимулирования трудовой деятельности персонала организации</p> <p>П-29 - Предлагать оптимальную организационную структуру предприятия строительной отрасли</p> <p>П-30 - Сделать вывод о методах реализации основных управленческих функций (принятие управленческих решений, организация, мотивация и контроль)</p> <p>П-5 - Разрабатывать рекомендации по методике оценки сильных и слабых сторон инвестиционно-строительного проекта, выявлением и оценкой возможностей и угроз для его реализации</p> <p>У-26 - Идентифицировать цели деятельности строительного предприятия</p> <p>У-27 - Оценивать эффективность использования основных факторов производства в строительстве</p> <p>У-28 - Анализировать методы оценки эффективности системы материального и нематериального стимулирования в организации</p> <p>У-29 - Определять оптимальную организационную структуру управления</p> <p>У-30 - Анализировать управленческие ситуации, оценивать последствия принятых решений,</p>	
--	---	--

	<p>организовывать процессы управления</p> <p>У-5 - Выявлять сильные и слабые стороны инвестиционно-строительного проекта, выявлять и оценивать возможности и угрозы его реализации</p>	
--	--	--

### 3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

#### 3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5</b>		
<b>Текущая аттестация на лекциях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<i>контрольная работа</i>	5,16	50
<i>контрольная работа</i>	5,16	50
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.4</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.6</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5</b>		
<b>Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<i>домашняя работа</i>	5,16	35
<i>домашняя работа</i>	5,16	35
<i>домашняя работа</i>	5,16	30
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1</b>		
<b>Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено</b>		
<b>Текущая аттестация на лабораторных занятиях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>

<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено</b>		
<b>Текущая аттестация на онлайн-занятиях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено</b>		
<b>Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено</b>		

### 3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

<b>Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
содержание работы	5,16	40
защита работы и ответы на вопросы	5,16	60
<b>Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– 0.6</b>		
<b>Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – 0.4</b>		

## 4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

### Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

<b>Результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам</b>
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.

Другие результаты	<p>Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов.</p> <p>Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения.</p> <p>Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.</p>
-------------------	---

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

### Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

## 5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

### 5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

#### 5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

### **5.1.2. Практические/семинарские занятия**

Примерный перечень тем

1. Постановка управленческих целей. Применение SMART-формата постановки целей
2. Проведение SWOT-анализа
3. Расчет и построение матрицы BCG.
4. Проектирование организационных структур. Расчет системы KPI и его анализ.
5. Разработка маркетингового комплекса для инвестиционно-строительного проекта.
6. Маркетинговый анализ
7. Сегментирование рынка инвестиционно-строительного проекта.
8. Формирование предложения для рынков B2B и B2C

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля**

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

#### **Базовый**

##### **5.2.1. Контрольная работа №1**

Примерный перечень тем

1. Специфика менеджмента в строительстве

Примерные задания

Опишите основные тенденции в сфере экономической деятельности "Строительство на современном этапе"

Попытайтесь применить свойство больших систем к большой системе "Строительное предприятие"

Произведите декомпозицию сферы экономической деятельности строительства

Сформулируйте принципы формирования строительной отрасли

Дайте определение интенсификации строительного производства

Опишите варианты управления социально-экономическими системами: интенсивные и экстенсивные

Что такое оптимальное управление?

LMS-платформа – не предусмотрена

##### **5.2.2. Контрольная работа № 2**

Примерный перечень тем

1. Структура управления сферы экономической деятельности "Строительство"
2. Проектирование организационных структур.
3. Маркетинговый анализ

Примерные задания

Постройте типовую организационную структуру типа "Трест" в строительстве

Постройте типовую организационную структуру "Домостроительного комбината"

Опишите отличия эволюционного и революционного подхода к рационализации организационных структур



Охарактеризуйте технологии эволюционного подхода к рационализации организационных структур

Перечислите основные принципы IDEF-моделирования

Перечислите основные принципы ARIS-моделирования

В чем принципиальные различия IDEF и ARIS моделирования?

LMS-платформа – не предусмотрена

### 5.2.3. Домашняя работа №1

Примерный перечень тем

1. Построение кривой жизненного цикла фирмы, товара

2. Проведение ABC-анализа.

3. Разработка планов различных направлений деятельности организации.

4. Внедрение инноваций в строительство.

Примерные задания

1. Расчет модели KPI: для специалиста с заданной сферой ответственности, обязанностями и полномочиями –определить целевые показатели деятельности и сформировать систему оценки ее эффективности.

2. Проведение SWOT-анализа: заполнение матриц SWOT-анализа и разработка решений для основных проблем.

3. Разработка иерархии целей предприятия в соответствии со SMART-форматом: в рамках заданных ситуаций предприятий строительства предложить свою систему целей, сформулированных в модели SMART-формата.

4. Применение матрицы BCG для принятия управленческих решений: рассчитать параметры и изобразить матрицу BCG по заданным условиям.

5. Платежная матрица как инструмент принятия решений: в заданной ситуации предложить сценарии возможных решений, оценить их вероятность и рассчитать исходы предложенных сценариев для выбора оптимального

LMS-платформа – не предусмотрена

### 5.2.4. Домашняя работа № 2

Примерный перечень тем

1. Стратегическое управление

Примерные задания

Проводится определение полномочий корпоративного центра в рамках формирования корпоративной стратегии, приведите свои варианты распределения полномочий и ответственности за обеспечение целевых показателей (из приведенного списка) между корпоративным центром и бизнес-подразделениями в случаях выбора стратегии:

1) максимальной централизации

2) минимальной централизации

Рассматриваемые для стратегического планирования показатели: курс акций, стоимость бизнеса, экономическая прибыль, операционная прибыль, рентабельность инвестированного капитала, рост объема продаж, стоимость чистых активов, снижение объема управленческих расходов, снижение общепроизводственных расходов

В процессе управленческой диагностики при разработке стратегии серверейнговой организации было выявлено, что организация сформировала свой продуктовый портфель четыре года назад, после чего он оставался без изменений. В течение этого времени

проводились мероприятия по повышению эффективности деятельности маркетинговых служб и повышению эффективности управления финансовыми ресурсами. Все это в комплексе обеспечивало постепенный незначительный рост финансового результата. На что следует обратить внимание при разработки стратегии организации? Стоит ли рекомендовать пересмотр продуктового портфеля при разработке стратегии?

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.2.5. Домашняя работа № 3**

Примерный перечень тем

1. Поведение покупателей на различных рынках
2. Особенности функционирования рынка недвижимости

Примерные задания

Объясните сущность модели покупательского поведения.

Назовите характеристики покупателя на потребительском рынке.

В чем заключаются основные отличительные особенности рынка предприятий от потребительского рынка?

Назовите этапы процесса принятия решения о покупке на рынке предприятий-производителей.

Объясните, в чем сущность позиционирования товара на рынке?

Составьте таблицу, впишите наиболее значимые для потребителей недвижимости факторы и для каждого сегмента рынка (офисная, жилая, торговая, загородная, складская) укажите значимость каждого фактора по пятибалльной шкале (от 1 - мало значим, до 5 - очень значим). Какой из сегментов вы считаете самым обширным на современной рынке, какой - самым мелким, а какой - самым требовательным? Объясните почему.

Объем продаж на рынке жилой недвижимости за месяц в целом по сегменту составил 210 млн.руб, объем продаж фирмы А составил 42 млн.руб, фирмы В - 25,6 млн.руб, фирмы С - 32,3 млн.руб. Определите доли рынка фирм А, В, С, а также относительные доли рынка фирм А и В по отношению к фирме С. Охарактеризуйте ситуацию на рынке.

LMS-платформа – не предусмотрена

## **5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля**

### **5.3.1. Экзамен**

Список примерных вопросов

1. Определение менеджмента. Функции менеджмента: краткая характеристика и взаимосвязь.

2. Характеристика деятельности менеджера на различных уровнях управления. Целеполагание, управление по целям. Цели по прибыли предприятия.

3. Стратегии взаимодействия фирмы с внешней средой. Факторы, влияющие на выбор стратегии.

4. Понятие мотивации как функции менеджмента. Виды мотивации. Понятия мотива и стимула. Механизм мотивации и характеристика его элементов.

5. Понятия полномочий и делегирования полномочий. Цели, преимущества делегирования, процесс делегирования. Основные принципы делегирования полномочий.

6. Линейные и штабные полномочия. Факторы повышения эффективности делегирования полномочий.
  7. Содержание функции планирования. Классификация планов.
  8. Специфика, цели, задачи текущего и тактического планирования
  9. Специфика, цели, задачи стратегического планирования. Этапы стратегического планирования.
  10. Понятие организационной структуры. Вертикальная и горизонтальная структура управления фирмой. Высокая и плоская структура управления. Понятие сферы контроля.
  11. Принципы «рациональной бюрократии» при формировании организационных структур. Понятия механистических и адаптивных организационных структур.
  12. Линейная, функциональная и линейно-функциональная структуры управления.
  13. Дивизиональные структуры управления: виды, особенности организации, достоинства и недостатки.
  14. Проектная и матричная организационные структуры управления.
  15. Содержание функции управленческого контроля. Задачи управленческого контроля. Виды управленческого контроля.
  16. Принципы эффективного контроля. Определение эффективности системы контроля в компании.
  17. Понятие маркетинга. Содержание маркетинговой деятельности предприятия. Потребности и запросы. Потребительская ценность. Маркетинг партнерских отношений
  18. Традиционный и современный подходы к организации маркетинговых процесса. Этапы маркетингового процесса
  19. Маркетинговые исследования. Методы сбора информации и их взаимосвязь. Понятие маркетинговой информационной системы. Первичные и вторичные источники данных.
  20. Стратегии маркетинга: массовый, товарно-дифференцированный и целевой маркетинг. Понятия сегментирования, рыночного сегмента, целевой аудитории. Этапы процесса сегментирования
  21. Понятие позиционирования. Построение карт-схем восприятия и их применение в маркетинге
- LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.3.2. Курсовая работа**

Примерный перечень тем

1. Маркетинговое исследование строительного рынка
2. Разработка/модернизация продукта в сфере строительства
3. Разработка/модернизация комплекса маркетинга для предприятия/продукта в сфере строительства
4. Разработка/оптимизация комплекса продвижения для предприятия/продукта в сфере строительства
5. Выход российских строительных предприятий на международные рынки
6. Импорт строительных услуг в Свердловской области
7. Стратегии позиционирования на строительном рынке
8. Особенности брендинга в строительстве

#### 5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	проектная деятельность целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности Технология проектного образования Технология самостоятельной работы	ПК-36	У-5 У-27 П-5 П-26 П-27 П-28	Домашняя работа № 2 Домашняя работа № 3 Домашняя работа №1 Контрольная работа № 2 Контрольная работа №1 Курсовая работа Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен