

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Развитие продукта

Код модуля
1159636(1)

Модуль
Прикладные исследования в бизнесе

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Лозовная Наталья Евгеньевна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	

Согласовано:

Управление образовательных программ

Л.А. Щенникова

Авторы:

- Лозовная Наталья Евгеньевна, Старший преподаватель, Департамент математики, механики и компьютерных наук

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Развитие продукта

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	2

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Развитие продукта

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предьявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
УК-3 -Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели, принимать управленческие решения	У-3 - Анализировать виды командных стратегий для достижения целей работы команды	Домашняя работа № 1 Домашняя работа № 2 Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия
ПК-4 -Способен выявить сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности, привлекать соответствующий	П-1 - Оценивать перспективность предлагаемого решения проблемы с различных аналитических методик	Домашняя работа № 1 Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия

математический аппарат и информационные технологии для их решения		
ПК-5 -Способен к организационному и технологическому обеспечению создания пользовательской документации к интеллектуальным системам	П-1 - Оценивать возможности информационной системы, описывать ее работу, формулировать правила и рекомендации по работе с информационной системой с учетом особенностей пользовательской аудитории	Домашняя работа № 2 Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа 1</i>	3,17	50
<i>домашняя работа 2</i>	3,17	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Итоговая контрольная работа</i>	3,17	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр,	Максимальная оценка в баллах

	учебная неделя	
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.

Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Причины успехов и неудач новых продуктов. Природа успеха нового продукта
 2. Типы рынков/продуктов и стратегии поведения
 3. Выявления потребителя-покупателя (product/customer discovery) и бизнес-модели
 4. Архитектура продукта: функциональные и физические элементы
 5. Дизайн как драйвер в создании инновационных продуктов (design driven innovation)
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Подходы к описанию бизнес-моделей. Составление ландшафта продукта.

Примерные задания

Постройте Business Model Canvas для вашего продукта согласно шаблону

Партнеры	Процессы	Уникальное ценностное предложение	Отношения	Потребители / Клиенты
<p>Ключевой партнер: команда разработчиков ПО.</p> <p>Второстепенные информационные партнеры: блогеры.</p>	<p>Привлечение: рекламные кампании в соцсетях и бесплатная пробная версия приложения.</p> <p>Удержание: поддержка работы приложения, контент в соц.сетях.</p>	<p>Высокий уровень экспертного контента в приложении.</p>	<p>Интерфейс приложения.</p>	<p>Люди от 20 до 35 лет со средним и высоким доходом.</p> <p>Ключевые сегменты целевой аудитории:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Люди, ищущие новые способы справиться со стрессом; 2. Люди, уже интересующиеся дыхательными практиками и желающие заниматься онлайн.
	<p>Ресурсы</p> <p>Бюджет на полгода, 5 человек в команде, репутационный ресурс.</p>		<p>Каналы</p> <p>Коммуникация: соцсети и email-рассылка.</p> <p>Услуги: приложение.</p>	
Расходы		Финансирование / Доход		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка и поддержка приложения. 2. Контент. 3. Реклама. 4. Зарплаты сотрудникам. 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Платная подписка на премиум-версию приложения. 2. Реклама в бесплатной версии. 		

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа № 1

Примерный перечень тем

1. Оценка рынка, конкурентов, юнит-экономика

Примерные задания

Для вашего проекта:

1. Проведите оценку рынка, способы оценки. TAM-SAM-SOM (см. пример)
2. Проведите оценку объема рынка. PMF. PCF
3. Как и для чего проводится конкурентный анализ. Основные инструменты.
4. Юнит-экономика: как считаем и для чего



LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.3. Домашняя работа № 2

Примерный перечень тем

1. Работа с гипотезами

Примерные задания

Предложите гипотезы для вашего продукта по модели

"Мы считаем, что в компаниях [сегмента S] у [роли R] при выполнении [задач Z] возникают [проблемы P], из-за которых происходят [потери N]. Мы предполагаем, что сможем решить данную проблему нашим [продуктом X]"

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. Понятие нового продукта. Объективная необходимость разработки и реализации новых продуктов.
2. Уровни новизны продукта. Факторы, обуславливающие разработку и выведение на рынок нового продукта
3. Источники информации для маркетинговых исследований рынка нового продукта
4. Источники идей нового продукта. Достоинства и недостатки метода привлечения потребителей
5. Процесс разработки маркетинговой программы по продвижению продукта-новинки

LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.