

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
Проектный подход в музейном деле

**Код модуля**  
1154016(1)

**Модуль**  
Проектная деятельность в музее

**Екатеринбург**

Оценочные материалы составлены автором(ами):

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Михайлова Татьяна Борисовна	кандидат искусствоведения, без ученого звания	Доцент	истории искусств и музееведения

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Л.А. Щенникова

Авторы:

- Михайлова Татьяна Борисовна, Доцент, истории искусств и музееведения

## 1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Проектный подход в музейном деле

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	2	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Коллоквиум	1
		Научный доклад/доклад	1

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Проектный подход в музейном деле

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
УК-2 -Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Д-2 - Демонстрировать способность убеждать, аргументировать свою позицию З-1 - Демонстрировать понимание процессов управления проектом, планирования ресурсов, критерии оценки рисков и результатов проектной деятельности П-1 - Составлять план проекта и график реализации, разрабатывать мероприятия по контролю его выполнения и оценки результатов проекта П-2 - Выбирать оптимальные способы решения конкретных задач проекта на каждом этапе	Коллоквиум Контрольная работа Лекции Научный доклад/доклад Практические/семинарские занятия Экзамен

	<p>его реализации на основе анализа и оценки рисков и их последствий с учетом ресурсов и ограничений</p> <p>У-1 - Формулировать актуальность, цели, задачи, обосновывать значимость проекта, выбирать стратегию для разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы</p> <p>У-2 - Прогнозировать ожидаемые результаты и возможные сферы их применения в зависимости от типа проекта</p> <p>У-3 - Анализировать и оценивать риски и результаты проекта на каждом этапе его реализации и корректировать проект в соответствии с критериями, ресурсами и ограничениями</p>	
<p>ПК-6 -Способен проводить проектную работу с объектами культуры для государственных и частных учреждений, сопровождающую комплект документации (в том числе и электронной), владеть знаниями основ музейного менеджмента и фандрайзинга</p>	<p>З-1 - Видеть основы музейного менеджмента, включая структуру музейного фонда</p> <p>З-2 - Учитывать принципы хранения учетных документов и организация документооборота учетных документов в музее</p> <p>П-1 - Осуществлять координацию деятельности по: хранению, учету музейных предметов; взаимодействия структурных подразделений; исполнению заданий подчиненными и качества их работы</p> <p>У-1 - Планировать и организовывать деятельность частных и государственных учреждений культуры</p> <p>У-2 - Взаимодействовать и координировать структурные подразделения учреждения культуры</p>	<p>Коллоквиум</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Лекции</p> <p>Научный доклад/доклад</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Экзамен</p>

### 3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО

**ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ  
(ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)**

**3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине**

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5</b>		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>коллоквиум</i>	3,3	100
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.6</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.4</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5</b>		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Научные доклады</i>	3,7	50
<i>контрольная работа</i>	3,5	30
<i>посещаемость</i>	3,7	20
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1</b>		
<b>Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям–нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено</b>		

**Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет**  
**Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено**

### 3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<b>Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено</b>		
<b>Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено</b>		

## 4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

### Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

### Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

<b>Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)</b>				
<b>№ п/п</b>	<b>Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)</b>	<b>Шкала оценивания</b>		
		<b>Традиционная характеристика уровня</b>		<b>Качественная характеристика уровня</b>
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

## **5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ**

### **5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля**

#### **5.1.1. Лекции**

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

#### **5.1.2. Практические/семинарские занятия**

Примерный перечень тем

1. Актуальность и значимость проектного подхода в музейном деле. Базовые понятия.
2. Основные этапы в разработке музейных проектов.
3. Создание музейных проектов. Управление музейными проектами.

Примерные задания

Выберете правильный ответ:

Миссия определяется как:

А) стратегическая (генеральная) цель, выражающая смысл существования, общепризнанное предназначение организации

Б) текущая цель организации, направленность действия на решение краткосрочной

проблемы

В) краткое описание деятельности организации, направлений ее работы

Г) недостижимый ориентир, используемый для манипуляции сотрудниками

Ответ: А

Какие действия следует предпринять на первой стадии создания проекта (согласно стратегии творческого города Ч. Лэндри)

А) идентифицировать проблему, потребности или цели и оценить, какие партнеры и группы интересов могут быть вовлечены в данный проект

Б) составить смету, провести инвентаризацию имеющихся ресурсов

В) ввести систему индикаторов

Г) разработать систему оценки успешности проекта

Ответ: А

К принципам эффективного планирования относятся:

А) подход каждого отдельного человека к решению проблем всегда является ограниченным;

Б) креативное мышление способно внести серьезный вклад в любой процесс планирования;

В) каждый вопрос необходимо рассматривать с позиций разных дисциплин, даже если кажется, что они не имеют к данному вопросу никакого отношения;

Г) потенциальная ресурсная база для планирования намного шире, чем принято считать, в частности, она включает материальные активы, такие как преимущества местоположения, наличие исследовательских организаций, наличие компаний и трудового потенциала в городах; а также нематериальные активы: уверенность горожан, образы и восприятие места, потенциал городской истории,

традиций и ценностей, творческий потенциал местных сообществ

Д) Все вышеперечисленное

Ответ: Д

Что такое риски проекта?

А) «азартные» точки проекта, позволяющей многократно усилить его успех или напротив провалить проект

Б) неопределенные события или условия, которые положительно или отрицательно влияют на цели проекта

В) страхи, возникающие у команды проекта

Г) неопределенности, возникающие из-за плохо проработанного плана проекта

Ответ: Б

Процедура выявления, определения, идентификации и приоритизации, сопровождаемые эффективным использованием ресурсов с тем, чтобы: контролировать и минимизировать вероятность и/или воздействие неприятного события или максимизировать реализацию возможностей - это

А) риск-менеджмент

Б) ликвидация рисков



В) стресс-менеджмент

Г) SWOT-анализ

Ответ: А

LMS-платформа – не предусмотрена

## 5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

### Базовый

#### 5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. SWOT-анализ территории

Примерные задания

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
ВОЗМОЖНОСТИ	УГРОЗЫ

LMS-платформа – не предусмотрена

#### 5.2.2. Коллоквиум

Примерный перечень тем

1. Управление музейными проектами.

2. Основные виды музейных проектов.

Примерные задания

Подготовить презентацию в PDF, Power Point или других редакторах по выбранной теме.

Проанализировать источники, выявить основные определения и специфику музейных проектов, проиллюстрировать примеры и сделать выводы по выбранной теме.

Оценивается самостоятельность и оригинальность; демонстрация культуры мышления, логическое изложение проблемы; Использование навыков обобщения и анализа информации с использованием междисциплинарных знаний и положений; Правильное

применение ссылок на научную и учебную литературу; формулировка выводов; объективная оценка рассмотренной проблемы

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.2.3. Научный доклад/доклад**

Примерный перечень тем

1. Музейные социальные проекты.
2. Детские музейные проекты.
3. Молодежные музейные проекты.
4. Образовательные музейные проекты.

Примерные задания

Подготовить аналитический доклад по выбранной проблеме, представить в форме визуальной презентации в PDF, Power Point или других редакторах.

Проанализировать источники, выявить основные определения и специфику музейного проекта, проиллюстрировать примеры и сделать выводы по выбранной теме.

Продолжительность выступления 7-10 минут.

Оценивается самостоятельность и оригинальность; демонстрация культуры мышления, логическое изложение проблемы; Использование навыков обобщения и анализа информации с использованием междисциплинарных знаний и положений; Правильное применение ссылок на научную и учебную литературу; Определение цели работы, выбор оптимального пути ее достижения; формулировка выводов; объективная оценка рассмотренной проблемы.

LMS-платформа – не предусмотрена

## **5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля**

### **5.3.1. Экзамен**

Список примерных вопросов

1. Как расшифровывается и переводится аббревиатура SWOT? А) сильные стороны, слабые стороны, угрозы, риски Б) сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы В) конкурентоспособность, окупаемость, перспективы, масштабность Г) миссия, ценности, цели, задачи
2. Чем не является SWOT - анализ? А) видом ситуационного анализа Б) инструментом оценки внешних и внутренних факторов развития проекта В) стратегией оценки жизнеспособности проекта Г) методом учета динамики процессов проекта Д) инструментом для простого обзора наиболее важных характеристик проекта
3. SWOT-анализ предполагает: 34 А) оценку окружающей среды Б) анализ внутренних и внешних факторов В) определение слабых и сильных сторон проекта Г) определение угроз и возможностей проекта Д) субъективную оценку факторов Е) верны все варианты ответа Ж) верны все варианты, кроме Д
4. Приятно считать, что SWOT-анализ был разработан учеными: А) Гарвардской школы бизнеса Б) Высшей школы экономики В) Оксфордского университета Г) Лондонской школы бизнеса

5. Предпосылкой разработки SWOT-анализа можно считать: А) рост компаний в США и Западной Европе 1950-60-х годов, управление которыми потребовало специальной теории а взаимодействия фирм с окружающей средой, неопределенность и многофакторность которой резко возросла Б) необходимость коммерциализации ранее некоммерческих организаций В) потребность в разработке методов учета динамики экономических процессов Г) мировой экономической кризис 2008 года, который привел к снижению мирового ВВП

6. Традиционным способом представления результатов SWOT-анализа является: А) контент-план в виде сложной таблицы Б) диаграмма В) матрица в виде таблицы 2x2 Г) иерархическая структура Д) текстовый документ

7. К недостаткам SWOT-анализа относятся: А) присущая анализу простота может привести к поспешным выводам Б) возможные ошибки или неточности в данных меняют всю картину В) выполняющие анализ могут быть недостаточно объективны в своих выводах Г) не учитывает динамику процессов Д) все варианты ответа верны

8. Для соблюдения объективности при SWOT-анализе следует (выберите 2 варианта ответа): А) максимально использовать объективную информацию (данные из независимых источников, фактологическую информацию и т.п.) Б) не избегать субъективных оценок представителя компании или членов проектной команд В) утверждения должны быть подкреплены статистическими данными, результатами опубликованных исследований и т.п. с указанием ссылок на источники информации Г) не стараться избегать неоднозначных и незначительных утверждений

9. Основные ошибки при SWOT-анализе (выберите все верные варианты): 35 А) сложность и обширность анализа; Б) не проводится анализ рынка; В) нет сравнения с конкурентами; Г) четко разделены и разграничены внутренние сильные стороны и внешние возможности; Д) нет выводов и рекомендаций для действий; Е) риски не преуменьшаются; Ж) нет обновления и адаптации к изменениям

10. При SWOT-анализе целесообразно проводить: А) отдельный анализ самого бизнеса, продуктов, подразделений Б) общий анализ бизнеса, продуктов, подразделений

11. Как определяет «бренд» Мартин Ньюмейр в книге «Разрыв бренда»? А) Бренд - это товарный знак Б) Бренд - это не товарный знак В) Бренд - это не персонаж Г) Бренд - это носитель

12. Любой брендинг есть: А) культурный брендинг Б) создание визуального знака В) элемент фирменного стиля Г) чистый экономический расчет

13. К числу позитивных тенденций в сфере брендинга последних лет можно отнести: А) ценности бренда подменяются персонажем; работа с мифами территории - пересказом исторических фактов Б) возрастающее влияние теории коммуникаций на сферу деятельности по продвижению территории В) отчуждение действий по продвижению территории от ее жителей и посетителей Г) отсутствие осознания социальной и культурной значимости коммуникаций любого вида

14. Сопоставьте тезис и автора: А) бренд - стратегическая культурная идея, предполагающая общность духовных и практически-духовных ценностей производителей и потребителей Б) креативных городах, возникают в случае изменения «образа мыслей людей» и переориентации приоритетных мотивов деятельности с материальных на нематериальные В) важнейшие аспекты сити-брендинга выражены в формуле «обязательства заинтересованных сторон, городская идентичность и коммуникации» Чарльз Лэндри, Кейт Динни, Джон Грант

15. Формирование имиджа территории равно как и её брендинг предполагают (отметьте 2 правильных ответа): А) работу с ценностями и смыслами Б) феноменологическую природу основного продукта (имиджа и бренда) В) сугубо экономическую ориентированность и использование поверхностных смыслов Г) опору на мировоззренческие представления специалистов, работающих над брендом и имиджем

16. Какой подход к брендингу может обойти существующие стереотипы и гласные либо негласные «рейтинги» мест с четко закрепленным символическим или функциональным значением? А) концептуальный Б) системный В) феноменологический Г) экономический

17. Феноменологический подход: А) снимает ценностно- смысловую оппозицию «шедевр - не-шедевр», «уникальный объект - не очень уникальный объект» Б) не учитывает восприятие и переживания человека В) предполагает, что впечатления, ассоциативные ряды, художественные аллюзии будут играть в открытии территории меньшую роль, чем достоинства сервиса, фрагменты неосвоенных либо депрессивных территорий Г) не направлен на понимание «духа места»

18. Концепт повседневности обладает: А) потенциалом расширения взгляда на реальное и смысловое наполнение территории Б) невозможностью дать новый взгляд на привычные вещи и действия В) риском обесценить поэтику и красоту привычных вещей Г) потенциалом маркетингового исследования потребительских привычек

19. В чем преимущества культурологического подхода в брендинге? А) обеспечивает рассмотрение территории или города как целого Б) обеспечивает имплицитное включение в аналитико-проектную работу фактов истории, способствующих осмыслению генезиса и «духа» В) позволяет ставить вопросы диалога, общения с местом, его понимания и постижения, которые не звучат, к примеру, в маркетинговом дискурсе Г) все варианты ответа верны

20. Вставьте пропущенные слова: «Будучи синхронной многим процессам культуры и социума, \_\_\_\_\_ может выступать таким основанием для проектов по развитию и продвижению территорий. Это дает ей возможность реализовать свой потенциал как дисциплины не только изучающей культуру, но являющейся механизмом \_\_\_\_\_ культуры» А) экономика, игнорирования Б) психология, стагнации 37 В) культурология, рефлексии Г) социально-культурная деятельность, освоения

21. Четкое определение цветовой гаммы, фактур, материалов в «проводниках» бренда – фирменном стиле, символике и т.п. позволяет повысить: А) эстетическую и психологическую притягательность бренда территории Б) экономическую конкурентоспособность В) символическое значение бренда Г) авторитет создателей бренда

22. Открытость будущему при брендинге не предполагает: А) отсутствие идеализации истории, а открытие в ней того, что значимо для настоящего и будущего Б) использования мифов и архетипов, которые умиротворяют, но не приводят к действию В) форсирование консервативных идей и заикленность на нормативности Г) особая роль музеев, переориентация ценностной шкалы музейных работников

23. Форсировать брендинг позволяют: А) событийный маркетинг, как способ реализации и укоренения бренда территории Б) психологические и экзистенциальные составляющие промо-события В) структура и задачи события, сценарий события: соотношение эмоционального и познавательного начал Г) обезличенные мероприятия, флешмобы Д) верные все варианты Е) верны все варианты, кроме Г

LMS-платформа – не предусмотрена

#### **5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности**

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.