

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Корпоративное управление

Код модуля
1157569

Модуль
Инвестиционная среда внешнеэкономической
деятельности

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Ружанская Людмила Станиславовна	доктор экономических наук, доцент	Заведующи й кафедрой	Международной экономики и менеджмента

Согласовано:

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

Авторы:

- Ружанская Людмила Станиславовна, Заведующий кафедрой, Международной экономики и менеджмента

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Корпоративное управление

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Корпоративное управление

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-8 -Способен оценивать целесообразность международных сделок и готовить предложения по инвестиционным проектам на основе интегральной оценки их эффективности по заданию заказчика с использованием качественных и количественных методов анализа, включая программные приложения	З-2 - Знает методы интегральной оценки эффективности инвестиционных проектов, производные финансовые инструменты П-2 - Принимает управленческие решения, направленные на рост ценности бизнеса (компании) и экосистемы бизнеса У-1 - Разрабатывает и организует взаимодействия инвестиционной компании и инициаторов инвестиционного проекта, а также стейкхолдеров проекта У-2 - Исследует международные рынки и на	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия

	основе фундаментального анализа формулирует рекомендации по совершению сделок с различными активами и реализации инвестиционных проектов	
--	--	--

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	8,8	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	8,16	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)		
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия	Шкала оценивания

	оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Методология, технологии и инструменты эмпирического обследования корпорации, диагностики и оценки эффективности корпоративного управления. Методы анализа и сбора качественной информации о предприятиях. Неформализованные интервью: виды и исследовательские возможности. Кейс-стади: области приложения, возможности и ограничения. Фокус-группа: возможности и ограничения применения. Углубленные интервью с руководителями предприятий: техника, инструменты и анализ результатов. Комбинирование методов сбора информации о предприятии. Подходы и методы оценки эффективности корпоративного управления.

2. Проблематика эмпирических исследований в области корпоративного управления и современные методы работы с информацией (в том числе цифровые программные продукты). Эмпирические обследования российских предприятий в современный период.

3. Проблема агентских отношений собственника и менеджера в корпоративном управлении. Инструменты решения агентской проблемы в корпоративном управлении: внешние инструменты, внутренние инструменты.

4. Рыночная стоимость компании: понятие, методы оценки (доходный, затратный, сравнительный); влияние качества корпоративного управления на рыночную стоимость компании, управление рыночной стоимостью как механизм повышения конкурентоспособности и управляемости компанией.

5. Дивидендная политика корпорации. Дивидендная политика корпорации. Дивиденды в теории корпоративных финансов. Движение финансовых ресурсов корпорации. Теорема Модильяни-Миллера и реальный мир. Дивидендная политика: основные понятия. Основные теории влияния дивидендной политики на стоимость компании. Дивидендная политика как элемент корпоративного управления. Эмпирические исследования дивидендной политики. Факторы дивидендной политики в странах с развитой экономикой. Факторы дивидендной политики в развивающихся странах. Факторный анализ регулярности выплат дивидендов в российских корпорациях.

6. Структура корпоративных отношений: участники и органы управления. Корпоративные конфликты и «корпоративные войны». Акционерные соглашения. Национальные особенности корпоративного законодательства в РФ.

7. Возникновение и специфические черты российских корпораций, приватизация, динамика структуры собственности в российских корпорациях, концентрация собственности в независимых и вертикально интегрированных компаниях, эмпирические данные, влияние структуры собственности на эффективность работы российских корпораций, эмпирические данные, угроза увольнения менеджеров и оппортунизм, эмпирические данные; спрос на стандарты корпоративного управления, эмпирические данные; корпоративное управление и инвестиционная привлекательность российских компаний; состояние российского рынка ценных бумаг, эмпирические данные, государственное регулирование корпоративных отношений, рыночная стоимость российских компаний.

8. Тренды модификации корпоративного управления в цифровом обществе и основные проблемы на пути цифровизации корпоративного управления. Национальный проект РФ «Цифровая экономика» и корпоративное управление.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Влияние цифровой трансформации на бизнес-модели корпораций
2. Трансформация корпоративного управления и отношений собственности в цифровом обществе
3. Цифровые активы и объекты интеллектуальной собственности как новые ведущие формы собственности. Интеллектуальный капитал и КУ

4. Человеко-ориентированный подход в трансформации корпоративного управления и усиление роли человеческого фактора как условие обеспечения технологических прорывов

5. Тренды модификации корпоративного управления в цифровом обществе

6. Информационно-коммуникационные технологии и цифровизация в корпоративном управлении

7. Изменения в корпоративных стратегиях в условиях цифровизации

8. Внедрение в деятельность компании ключевых (прорывных и сквозных) технологий: искусственный интеллект, робототехника, интернет вещей, технологии блокчейн и т.д.

9. Кибербезопасность как неотъемлемая часть цифровой трансформации КУ. Фишинг, хакинг и усложнение проблем правового регулирования

10. Проблемы цифровизации бизнеса

11. «Кадровый голод» и процесс цифровой трансформации корпоративного управления

12. Роль, функции и задачи топ-менеджмента в цифровой трансформации бизнеса и корпоративного управления

Примерные задания

Тема исследовательско-аналитической работы: Анализ и оценка стоимости корпорации. Эмпирическое исследование её дивидендной политики: факторный анализ.

Контрольная работа выполняется в форме письменной работы. Студенты могут работать как индивидуально, так и в группе. Корпорацию студенты выбирают на своё усмотрение. Обязательным условием выполнения контрольной работы является использование материалов статей актуальных периодических изданий. При работе студенты должны осуществить поиск, анализ и оценку информации как внешней, так и внутренней в открытом доступе, в т.ч. методами парсинга информации. Ориентировочный объем текста (включая цитирования) – 12–15 страниц. Результаты работы должны быть визуализированы и представлены в виде презентации.

Тема исследовательско-аналитической работы: Эмпирические исследования специфики и эффективности корпоративного управления в России в современный период. Проблемы инвестиционной привлекательности, стоимости, конкурентоспособности российских корпораций и возможные пути решения.

Контрольная работа выполняется в форме письменной работы. Студенты могут работать как индивидуально, так и в группе. Обязательным условием выполнения контрольной работы является использование материалов разных источников, баз данных, аналитических порталов, статей актуальных периодических изданий и проч.

Работа должна включать:

Анализ литературы и данных обозначенной проблемы, подготовка презентации.

При работе студенты должны осуществить поиск, анализ и оценку информации как внешней, так и внутренней в открытом доступе, в т.ч. методами парсинга информации. (в т.ч. формирование умений по работе с Яндекс. Метрики, Excel Pro)

Использование баз данных.

Разработка рекомендаций и управленческого решения на основе командной работы, в том числе взаимодействия с использованием цифровых технологий (Trello.com)

Создание цифрового контента с помощью инструментов визуализации (PowerPoint).

Взаимодействие и обмен информацией при групповой работе должен осуществляться посредством цифровых облачных технологий (Google Workspace, Zoom.).

Ориентировочный объем текста (включая цитирования) – 12–15 страниц.

Результаты работы должны быть визуализированы и представлены в виде презентации.
LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

Примерные задания

По теме «Эмпирические обследования в контексте корпоративного управления: методика и практика»

Групповая исследовательско-аналитическая работа по теме: Разработка концепции, методологии и инструментария и проведение эмпирического обследования корпорации / предприятия (по выбору студентов) в контексте эффективности корпоративного управления.

Домашняя работа выполняется в форме самостоятельной исследовательско-аналитической групповой работы. Корпорацию студенты выбирают на своё усмотрение. Обязательным условием выполнения работы является получение первичной информации (внутренней, внешней, с использованием разнообразных методов), использование материалов статей актуальных периодических изданий. При работе студенты должны осуществить поиск, анализ и оценку информации как внешней, так и внутренней в открытом доступе, в т.ч. методами парсинга информации. Ориентировочный объем текста (включая цитирования) – 12–15 страниц. Результаты работы должны быть визуализированы и представлены в виде презентации.

По теме «Теория корпоративного управления: проблема агентских отношений»

Задание для домашней работы:

А. Разработка политики и подбор методологии (технологии) управления взаимоотношениями в системе корпоративного управления (в форме проекта, программы, иное) с:

- ключевыми стейкхолдерами
- ключевыми инвесторами
- ключевыми партнерами

В. Разработка организационно-управленческих механизмов решения агентского конфликта в корпоративном управлении

Домашняя работа выполняется в форме самостоятельной проектной групповой работы. Корпорацию студенты выбирают на своё усмотрение.

Результаты работы должны быть визуализированы и представлены в виде презентации.

По теме «Цифровая экономика и трансформация корпоративного управления»

Тема исследовательско-аналитической и проектной работы: Цифровая трансформация бизнеса и корпоративного управления: современное состояние, проблемы и перспективы.

Домашняя работа выполняется в форме письменной работы (может быть выбрана форма реферативного изложения материала или эссе). Обязательным условием выполнения работы является использование материалов статей актуальных периодических изданий. При работе студент должен осуществить поиск, анализ и оценку информации в открытом доступе, в т.ч. методами парсинга информации.

Работа должна включать:

Анализ литературы и данных обозначенной проблемы, подготовка презентации.

При работе студенты должны осуществить поиск, анализ и оценку информации как внешней, так и внутренней в открытом доступе, в т.ч. методами парсинга информации. (в т.ч. формирование умений по работе с Яндекс. Метрики, Excel Pro)

Использование баз данных.

Разработка рекомендаций и управленческого решения на основе командной работы, в том числе взаимодействия с использованием цифровых технологий (Trello.com)

Создание цифрового контента с помощью инструментов визуализации (PowerPoint).

Взаимодействие и обмен информацией при групповой работе должен осуществляться посредством цифровых облачных технологий (Google Workspace, Zoom,).

Ориентировочный объем текста (включая цитирования) – 12–15 страниц.

Результаты работы должны быть визуализированы и представлены в виде презентации.

Работа должна содержать анализ обозначенной проблемы и разработку проектного решения.

Работа выполняется студентами в группе и является обязательным контрольным мероприятием.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. Основные подходы к КУ: сложившиеся определения и концепции, участники корпоративных отношений

2. Место проблематики КУ в исследованиях по теории фирмы. Экономико-правовой подход к анализу КУ. Предложение и спрос на нормы КУ. Бизнес и государство как основные агенты развития норм КУ

3. Корпоративное законодательство: этапы его развития и основные особенности

4. Виды акционерных обществ в России. Основные органы управления обществом

5. Акция. Виды акций. Права акционеров в зависимости от типа акций и размера пакета

6. Обязательные и добровольные нормы КУ. Кодекс корпоративного поведения: содержание, влияние на деятельность компаний

7. Роль бизнеса, предпринимательских союзов и ассоциаций в разработке и поддержании норм хорошего КУ. Методы исследования данной области

8. Источники формирования корпораций в российской экономике. Особенности статистического наблюдения и возможности получения количественные оценок процессов формирования АО

9. Основные тенденции перераспределения акционерной собственности. Факторы и стимулы к перераспределению капитала. Особая роль массовой приватизации

10. Проблема эффективного собственника: постановка, методы эмпирического анализа, полученные результаты

11. Концентрация собственности и ее роль в КУ в компаниях. Предпосылки и последствия стремления к концентрации акционерного капитала. Методы анализа процессов концентрации собственности и ее влияния на деятельность компаний

12. Разнообразие моделей корпоративного контроля в российских компаниях, их эволюция. Факторы формирования и развития моделей контроля. Роль качественных методов в выявлении моделей
13. Собрание акционеров как механизм КУ: организация и компетенция. Реальная практика работы
14. Совет директоров как механизм КУ: формирование и компетенция. Состав и деятельность в практике работы компаний
15. Смена высшего менеджмента компаний: предпосылки, условия и последствия. Методы анализа смены менеджмента и его влияния на деятельность компаний
16. Формальные и неформальные внутрикорпоративные механизмы. Возможности и ограничения эмпирического анализа внутрикорпоративных отношений
17. Системы финансирования бизнеса. Основные источники развития российских компаний. Роль долевого и долгового финансирования. Методы статистического наблюдения и анализа инвестиционной активности
18. Дивидендная политика. Связь с системой финансирования и структурой собственности. Практика выплаты дивидендов. Факторы активизации дивидендной политики и интересы участников управления компанией
19. Состояние и перспективы развития российского фондового рынка. Интересы российских компаний и фондовый рынок. Развитие рынка корпоративных облигаций. ПРО российских компаний в России и за рубежом. Источники информации о фондовом рынке
20. Рынок корпоративного контроля и его функции в развитых и российской экономике. Слияния и поглощения как инструмент передела собственности. Источники информации для анализа процессов слияний и поглощений
21. Банкротство как специфический механизм КУ в условиях переходной экономики России. Этапы развития института банкротства, возможные способы его использования, его функции в КУ
22. Интеграционные процессы в российской экономике. Влияние корпоративной интеграции на корпоративное управление в компаниях. Методы анализа фактора корпоративной интеграции
23. Понятие национальной модели КУ. Особенности складывающейся модели в российской экономике. Роль государства в формировании КУ
24. Перспективы развития института акционерной собственности и механизмов КУ в России в контексте интересов бизнеса и государства
25. Возможности статистического наблюдения и методов прикладных эмпирических исследований в анализе КУ на макро- и микро-уровнях. Проблема достоверности данных
26. Влияние цифровой трансформации на бизнес-модели корпораций
27. Трансформация корпоративного управления и отношений собственности в цифровом обществе
28. Цифровые активы и объекты интеллектуальной собственности как новые ведущие формы собственности. Интеллектуальный капитал и КУ
29. Человеко-ориентированный подход в трансформации корпоративного управления и усиление роли человеческого фактора как условие обеспечения технологических прорывов
30. Тренды модификации корпоративного управления в цифровом обществе
31. Информационно-коммуникационные технологии и цифровизация в корпоративном управлении

32. Изменения в корпоративных стратегиях в условиях цифровизации
33. Внедрение в деятельность компании ключевых (прорывных и сквозных) технологий: искусственный интеллект, робототехника, интернет вещей, технологии блокчейн и т.д.
34. Кибербезопасность как неотъемлемая часть цифровой трансформации КУ. Фишинг, хакинг и усложнение проблем правового регулирования
35. Проблемы цифровизации бизнеса
36. «Кадровый голод» и процесс цифровой трансформации корпоративного управления
37. Роль, функции и задачи топ-менеджмента в цифровой трансформации бизнеса и корпоративного управления
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	учебно-исследовательская, научно-исследовательская целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология дебатов, дискуссий Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности Технология проектного образования Технология самостоятельной работы Тренинг диагностического мышления	ПК-8	З-2 У-1 П-2	Домашняя работа Контрольная работа