

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Английский язык в сфере экономики

Код модуля
1148365(1)

Модуль
Маркетинговые коммуникации

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

| № п/п | Фамилия, имя, отчество | Ученая степень, ученое звание | Должность | Подразделение |
|--------------|-------------------------------|--|-----------------------|---|
| 1 | Порозов Роман Юрьевич | кандидат культурологии, доцент | Доцент | лингвистики и профессиональной коммуникации на иностранных языках |
| 2 | Татаурова Светлана Сергеевна | без ученой степени, без ученого звания | Старший преподаватель | лингвистики и профессиональной коммуникации на иностранных языках |

Согласовано:

Управление образовательных программ

Л.А. Щенникова

Авторы:

- Татаурова Светлана Сергеевна, Старший преподаватель, лингвистики и профессиональной коммуникации на иностранных языках

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Английский язык в сфере экономики

| | | | |
|----|--------------------------------------|----------------------------------|---|
| 1. | Объем дисциплины в зачетных единицах | 9 | |
| 2. | Виды аудиторных занятий | Практические/семинарские занятия | |
| 3. | Промежуточная аттестация | Экзамен | |
| 4. | Текущая аттестация | Контрольная работа | 2 |
| | | Домашняя работа | 1 |

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Английский язык в сфере экономики

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

| Код и наименование компетенции | Планируемые результаты обучения (индикаторы) | Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине |
|--|--|--|
| 1 | 2 | 3 |
| ОПК-2 -Способен к подготовке аналитической информации и разработке экспертных заключений и рекомендаций для решения профессиональных задач | З-1 - Определять принципы и методы подготовки аналитической информации для решения профессиональных задач П-1 - Разрабатывать экспертные заключения и рекомендации для решения профессиональных задач У-1 - Оценивать аналитическую информацию, интерпретировать и структурировать данные для составления экспертных заключений и рекомендаций | Домашняя работа Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Практические/семинарские занятия Экзамен |
| ПК-3 -Способен прогнозировать характер общения и | З-1 - Знать принципы и методы измерения и анализа показателей эффективности | Домашняя работа Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 |

| | | |
|---|--|---|
| <p>моделировать потенциальные ситуации общения между представителями различных культур и социумов и выбирать адекватные коммуникативные стратегии для обеспечения интеракции представителей различных культур и социумов (Лингвистическое сопровождение международной и внешнеэкономической деятельности)</p> | <p>деятельности организаций и учреждений П-1 - Разрабатывать управленческие воздействия в социальной сфере У-1 - Определять методы и приемы оптимизации организационно-управленческих процессов и административных регламентов</p> | <p>Практические/семинарские занятия Экзамен</p> |
| <p>ПК-6 -Способен работать с основными информационно-поисковыми и экспертными системами и иными системами представления знаний и обработки вербальной информации (Лингвистическое сопровождение международной и внешнеэкономической деятельности)</p> | <p>Д-1 - Анализировать, систематизировать и обобщать получаемую информацию З-1 - Знать основные информационно-поисковые и экспертные системы и иные системы представления знаний и обработки вербальной информации У-1 - Анализировать кросс-функциональные процессы организации или административного регламента организации для целей их проектирования, усовершенствования и внедрения с учетом культурной специфики страны</p> | <p>Домашняя работа Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Практические/семинарские занятия Экзамен</p> |

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – не предусмотрено

| | | |
|---|---------------------------------|------------------------------|
| Текущая аттестация на лекциях | Сроки – семестр, учебная неделя | Максимальная оценка в баллах |
| Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – не предусмотрено | | |
| Промежуточная аттестация по лекциям – нет Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – не предусмотрено | | |
| 2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 1 | | |
| Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях | Сроки – семестр, учебная неделя | Максимальная оценка в баллах |
| <i>контрольная работа № 1</i> | 3,7 | 30 |
| <i>домашняя работа</i> | 3,10 | 40 |
| <i>контрольная работа № 2</i> | 3,14 | 30 |
| Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0.6 | | |
| Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям– экзамен Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0.4 | | |
| 3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено | | |
| Текущая аттестация на лабораторных занятиях | Сроки – семестр, учебная неделя | Максимальная оценка в баллах |
| Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено | | |
| Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено | | |
| 4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено | | |
| Текущая аттестация на онлайн-занятиях | Сроки – семестр, учебная неделя | Максимальная оценка в баллах |
| Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено | | |
| Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям – нет Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено | | |

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

| | | |
|---|---------------------------------|------------------------------|
| Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта | Сроки – семестр, учебная неделя | Максимальная оценка в баллах |
| Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено | | |
| Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено | | |

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

| Результаты обучения | Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам |
|---------------------|--|
| Знания | Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью. |
| Умения | Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью. |
| Опыт /владение | Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов. |
| Другие результаты | Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения. |

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

| Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов) | | |
|--|--|------------------|
| № п/п | Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов | Шкала оценивания |
| | | |

| | обучения (выполненное оценочное задание) | Традиционная характеристика уровня | | Качественная характеристика уровня |
|----|--|--|------------|---|
| 1. | Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет | Отлично (80-100 баллов) | Зачтено | Высокий (В) |
| 2. | Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения | Хорошо (60-79 баллов) | | Средний (С) |
| 3. | Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания | Удовлетворительно (40-59 баллов) | | Пороговый (П) |
| 4. | Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка | Неудовлетворительно но (менее 40 баллов) | Не зачтено | Недостаточный (Н) |
| 5. | Результат обучения не достигнут, задание не выполнено | Недостаточно свидетельств для оценивания | | Нет результата |

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Принципы экономики
2. Экономические модели
3. Спрос и предложение
4. Поведение потребителей; принятие решений
5. Конкуренция; социальная реклама

Примерные задания

Подготовить презентацию в рамках обсуждаемой тематики.

Критерии оценки:

1. Содержание (соответствует заявленной теме, полное раскрытие темы, логика изложения)
2. Зрительный ряд (слайды соответствуют теме, выдержан деловой стиль, презентация не перегружена графическими эффектами)
3. Презентационные навыки (умение общаться с аудиторией, информация на слайдах не повторяется в речи, сообщение без опоры на текст)
4. Лексико-грамматический анализ (наличие специальной терминологии, ясная, грамотная и хорошо оформленная речь)

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа № 1

Примерный перечень тем

1. The Second Life of Food: When Social Marketing Bridges Solidarity and Waste Prevention

Примерные задания

Разбор и анализ кейса: прочитайте текст о подгоготовьте ответы на вопросы после него:

Banco Alimentare Initiative: Reducing Food Insecurity Through the Fight Against Food Waste

Banco Alimentare was established as a non-profit organization in 1989, following in the steps of the first food banks in the USA (1967), France (1984), and Spain (1987) with the purpose of recovering the food that would otherwise end up in the landfills in order to redistribute it to the charitable organizations for the benefit of those in need. More specifically, it coordinates the recovery of surplus food at all stages of the food supply chain (agriculture and primary production, food processing, distribution, retail, and foodservice) and its transportation to the regional food banks, where food is controlled, selected, and reconditioned when necessary, and then redistributed to the network of charitable organizations (food pantries, soup kitchens, etc.) located all around Italy and in constant direct contact with the local communities.

Since 2008, the coordination of the network consisting of 21 regional food banks is carried out by the Milan-based Foundation (Fondazione Banco Alimentare Onlus). As a second-level entity, the Foundation carries out the overall guidance and coordination of the network including logistics, financing, legal aspects, and public policy advocacy, as well as social marketing activities, while the local food banks establish closer and more personal ties with the local populations and frontline charitable organizations. As of 2016, the Banco Alimentare network provides food to over 8035 charitable organizations that in their turn reach around 1.6 million of people in the state or at risk of food poverty.

Starting from its earliest days, Banco Alimentare was oriented at bridging the gap between the industry and the world of non-profits. Instead of targeting on-off donations, it preferred to invest into establishing long-term relationships between charitable organizations in need of food supply and the food business operators in possession of surplus destined to end up in the landfills. By demonstrating sensibilities for a whole range of human, societal, economic, and environmental issues, the Italian Food Bank managed to build a strong intersectorial network of various stakeholders engaged at a number of levels and in different contexts.

Social Marketing Objectives

Banco Alimentare conceives of its main objective as consisting of four ambitious dimensions. First, its core objective in terms of social benefit is to alter the typical behavior of food businesses and save edible surplus food from waste by giving it a “second life” in the hands of charitable organizations. Second, from the perspective of economic sustainability, food donations facilitated by the food banks’ network enable recirculation of value within the economic system and optimization of spending behavior by both profit and non-profit

organizations. Though food companies give away their products without any compensation, they gain material (saved costs of storage and disposal) and immaterial (reputation) value. The charitable organizations that receive food donations for free then can also invest the saved funds into the implementation of other needed social initiatives. Third, by restructuring the overall food supply flows and preventing food waste, Banco Alimentare aims at overall energy conservation and reduction of harmful CO₂ emissions as an environmental benefit. Finally, the overarching educational goal of the food banks' operations is to raise awareness about food waste and food poverty and foster a collective action in order to address both of them. On a moralistic level, such education aims at the promotion of solidarity and social coherence. The food banks' network structure thus targets cognitive change and creation of social ties between a vast number of actors based on the value of charity, understood as both an act (of giving) and a feeling (of goodwill).

Discussion Questions

1. What approaches might Banco Alimentare use to further grow the amount of recovered and redistributed food?
2. In what other ways (beyond the amount of recovered and redistributed food) can Banco Alimentare deliver on its social marketing objectives?
3. What can Banco Alimentare do to further increase its volunteer base?
4. In what other, currently underexploited ways, can Banco Alimentare utilize its nationwide network of food banks?
5. In what ways can Banco Alimentare capitalize more on its social media presence?
6. What other initiatives can Banco Alimentare implement to enhance its own brand?
7. Which slogan or other verbal cues can be added to support the visual identity of Banco Alimentare?

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Контрольная работа № 2

Примерный перечень тем

1. Innovation

Примерные задания

Презентация инновационного продукта. В командах необходимо создать прототип продукта и разработать рекламную кампанию, а затем представить свой продукт группе.

Для примера предварительный обзор продуктов компании Fast Company можно посмотреть здесь: <https://www.fastcompany.com/90731853/the-most-innovative-products-of-2022>

Требования к содержанию работы:

Структура презентации инновационного продукта включает - название и актуальность, формулировка решения или обоснование цели создания нового продукта, техническая значимость, перспективы коммерциализации, план реализации, защита прав на интеллектуальную собственность, поддержка развития проекта.

Оценивается четкая и логичная структура презентации, риторические навыки докладчиков, жизнеспособность инновации с точки зрения научно-технической новизны, производственная применимость, коммерческой реализуемости.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.3. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. How the young spend their money

Примерные задания

Чтение, анализ и реферирование статьи из журнала the Economist.

Для ознакомления со статьей пройдите по ссылке:

https://www.economist.com/business/2023/01/16/how-the-young-spend-their-money?utm_content=ed-picks-article-link-1&etear=nl_special_1&utm_campaign=a.coronavirus-special-edition&utm_medium=email.internal-newsletter.np&utm_source=salesforce-marketing-cloud&utm_term=1/21/2023&utm_id=1456534

Выберите статью для чтения и подготовьте реферирование по плану:

1. Заголовок статьи текста
2. Автор текста
3. Главная идея и цель текста
4. Содержание текста
5. Ваше мнение относительно прочитанного

Оценивается краткость, содержательность и личная оценка изложенной в статье информации.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Экзамен

Список примерных вопросов

1. Какова роль государства в регулировании рынка и цен?
2. Как работает спрос и предложение?
3. Как вы понимаете эффективность распределения ресурсов?
4. Охарактеризуйте проблемы городов с экономической точки зрения?
5. Каковы проблемы рынка рабочей силы?

LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.