

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Промышленный маркетинг**

Код модуля
1149658

Модуль
Технологии продвижения промышленной
продукции

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Дашкова Татьяна Евгеньевна	к.э.н., доцент	доцент	Организации машиностроительного производства
2	Подоляк Ольга Олеговна	к.э.н., доцент	доцент	Организации машиностроительного производства

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.А. Смирнова

Авторы:

- Дашкова Татьяна Евгеньевна, доцент, Организации машиностроительного производства
- Подоляк Ольга Олеговна, доцент, Организации машиностроительного производства

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Промышленный маркетинг

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	3

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Промышленный маркетинг

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-2 -Способен определять плановые и фактические затраты и формировать цены (тарифы) на продукцию, работы и услуги машиностроительной организации	3-2 - Формулировать особенности рынка продукции промышленно-производственного назначения 3-3 - Воспроизводить основные инструменты исследования рынка, воздействия на целевой рынок 3-4 - Объяснять специфику реализации разных стратегии маркетинга П-2 - Создавать анкеты для проведения опроса потребителей П-3 - Создавать план маркетингового исследования П-4 - Выполнять сегментирование на основе	Зачет Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Контрольная работа № 3 Лекции Практические/семинарские занятия

	<p>результаты маркетингового исследования</p> <p>У-2 - Устанавливать последовательность мероприятий при проведении маркетингового исследования</p> <p>У-3 - Систематизировать информацию, полученную в ходе маркетинговых исследований для принятия соответствующего управленческого решения.</p>	
--	---	--

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.6		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа 1</i>	7,6	30
<i>контрольная работа 2</i>	7,10	30
<i>контрольная работа 3</i>	7,14	40
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.6		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.4		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.4		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>выполнение заданий</i>	7,16	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр,	Максимальная оценка в баллах

	учебная неделя	
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям – Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям –		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.

Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Семинар: особенности промышленного рынка и инструменты воздействия на целевой рынок.
2. Решение деловой ситуации: оценка конкурентного профиля продукта
3. Решение деловой ситуации: выбор оптимальной стратегии поведения на рынке
4. Контрольная работа «Выбор и обоснование рыночной стратегии»
5. Семинар: обсуждение достоинств и недостатков отдельных средств коммуникации применительно к промышленному рынку. Доклады студентов
6. Решение задач: выбор средств рекламы, расчет бюджета на продвижение и оценка эффективности рекламной кампании.

LMS-платформа

1. https://learn.urfu.ru/subject/index/card/subject_id/3000

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа № 1

Примерный перечень тем

1. Выбор и обоснование рыночной стратегии

Примерные задания

- 1) Расчет параметров, определяющих особенности рынка, компании и продукта
- 2) Выбор стратегии, выводы.

LMS-платформа

1. https://learn.urfu.ru/subject/index/card/subject_id/3000

5.2.2. Контрольная работа № 2

Примерный перечень тем

1. Основные средства продвижения промышленной продукции

Примерные задания

- 1) Дать краткую характеристику выбранному предприятию и его продукции, основных конкурентов на рынке. Выполнить оценку конкурентоспособности одного из продуктов предприятия.
- 2) Проанализировать существующие и возможные способы продвижения продукции предприятия, сформулировать собственную точку зрения по применению эффективных коммуникаций.

Для выполнения домашней работы использовать «Методические указания для выполнения домашней работы по дисциплине «Продвижение продукции на промышленных рынках».

LMS-платформа

1. https://learn.urfu.ru/subject/index/card/subject_id/3000

5.2.3. Контрольная работа № 3

Примерный перечень тем

1. Оценка конкурентоспособности товара

Примерные задания

1. Сформировать перечень наиболее важных параметров товара.

2. Сформировать перечень конкурентов.

3. Оценить наличие потенциальных конкурентов и товаров-заменителей.

4. Сформировать профиль конкурентоспособности

LMS-платформа

1. https://learn.urfu.ru/subject/index/card/subject_id/3000

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. Назовите наиболее значимые средства продвижения продукта на промышленном рынке.

2. Как Вы считаете, почему реклама является наиболее значимым средством продвижения на потребительском рынке и менее значима на рынке промышленных товаров?

3. Назовите и прокомментируйте четыре , наиболее часто применяемые, метода расчета бюджета затрат на продвижение продукта.

4. Соотнесите виды рекламы с этапами жизненного цикла товара.

5. Перечислите и охарактеризуйте основные средства распространения рекламы на промышленном рынке.

6. Каким образом можно оценить коммуникативную эффективность рекламы?

7. Как можно оценить коммерческую эффективность рекламы?

8. Перечислите и охарактеризуйте основные средства стимулирования предприятий-потребителей на промышленном рынке.

9. Дайте характеристику такому средству продвижения, как «публик рилейшнз» (public relations)?

10. Дайте характеристику понятию «прямой маркетинг», назовите его основные формы.

LMS-платформа

1. https://learn.urfu.ru/subject/index/card/subject_id/3000

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной	Вид воспитательной	Технология воспитательной	Компетенция	Результаты	Контрольно-оценочные
----------------------------	--------------------	---------------------------	-------------	------------	----------------------

деятельности	деятельности	деятельности		обучения	мероприятия
Профессиональное воспитание	профориентационная деятельность	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-2	У-2 П-2 П-3 П-4	Зачет Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Контрольная работа № 3 Лекции Практические/семинарские занятия