

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
Маркетинг образовательных услуг

**Код модуля**  
1151635(1)

**Модуль**  
Управленческие аспекты в языковом образовании

**Екатеринбург**

Оценочные материалы составлены автором(ами):

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Яценко Оксана Юрьевна	кандидат педагогических наук, без ученого звания	Доцент	иностранных языков и перевода

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Л.А. Щенникова

**Авторы:**

- Яценко Оксана Юрьевна, Доцент, иностранных языков и перевода

**1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Маркетинг образовательных услуг**

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

**2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Маркетинг образовательных услуг**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-3 -Способен использовать педагогические навыки в профессиональной деятельности в образовательных организациях различного уровня	Д-1 - Демонстрировать доброжелательность и толерантность по отношению к обучающимся и коллегам З-1 - Классифицировать методы и формы педагогической деятельности в образовательных организациях различного уровня З-2 - Характеризовать основные компоненты учебного процесса и условия его функционирования в образовательных организациях различного уровня	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Практические/семинарские занятия
ПК-2 -Обеспечение межъязыкового и межкультурного взаимодействия в	З-1 - Знать особенности перевода официально-деловых документов, основы нотариального	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции

устной и письменной формах в официальной, неофициальной и профессиональной сферах общения (Методика преподавания иностранного языка, перевода и межкультурной коммуникации)	делопроизводства в части, касающейся профессионального перевода З-4 - Знать общую, специальную, частную теорию перевода и практические переводческие приемы П-4 - Анализировать развитие перспективных направлений переводческой отрасли, внедрять достижения науки в области перевода, переводоведения и дидактики перевода У-4 - Проводить экспертизу устного и письменного перевода и давать экспертное заключение по выявленным фактам	Практические/семинарские занятия
---	---	----------------------------------

### 3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

#### 3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5</b>		
<b>Текущая аттестация на лекциях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<i>контрольная работа</i>	2,12	100
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.6</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лекциям – зачет</b> <b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.4</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5</b>		
<b>Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<i>домашняя работа</i>	2,8	50
<i>участие в работе на занятиях</i>	2,16	50
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1</b>		
<b>Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет</b>		

<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям - не предусмотрено</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий – не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям - не предусмотрено</b>		
<b>Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям – нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено</b>		

### 3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<b>Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено</b>		
<b>Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено</b>		

## 4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

### Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

<b>Результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам</b>
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения

	обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

#### Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

## **5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ**

### **5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля**

#### **5.1.1. Лекции**

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

#### **5.1.2. Практически/семинарские занятия**

Примерный перечень тем

1. Концепция маркетинга образовательных услуг

Примерные задания

Подготовить ответы на вопросы:

1. На что ориентируют нас современные приоритеты государственной политики в образовании?
2. Что является целью маркетинговой деятельности в образовании?
3. Какие определяющие принципы выделяют в современной маркетинговой деятельности образовательной организации?
4. Как называется функция по изучению макро- и микросреды образовательной организации, рынка образовательных услуг, которая выявляет существующий и потенциальный спрос потребителей на образовательные услуги?
5. Какая функция предполагает разработку политики предложения услуг и ценовой политики, управление качеством и конкурентоспособностью?
6. Как называется функция осуществляемая посредством организации рекламы услуг образовательной организации на рынке образовательных услуг, установления взаимоотношений с окружением образовательной организации?
7. Какая функция реализуется в рамках организации научно-исследовательской деятельности по созданию и оказанию новых образовательных услуг и /или модификации имеющихся услуг?
8. Как называется тип маркетинга, когда деятельность учебного заведения нацелена на создание новых образовательных услуг или усовершенствование имеющихся?
9. Назовите тип маркетинга, который рассматривает деятельность образовательного учреждения как деятельность, нацеленную на удовлетворение потребностей, исходящих от рынка и изучение рыночной "ниши"?
10. Как называется деятельность, направленная на изучение и выращивание рынка спроса на образовательные услуги, создание соответствующей спросу образовательной среды и стимулирование спроса на созданную образовательную среду?

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля**

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

## **Базовый**

### **5.2.1. Контрольная работа**

Примерный перечень тем

1. Философия образовательного бизнеса

Примерные задания

Подготовить конспект ответов на следующие темы:

1. Охарактеризуйте сущность и особенности маркетинга в сфере образования.
2. Назовите основные эффекты рынка образовательных услуг, объясните и проиллюстрируйте примерами проявление этих эффектов на российском рынке образовательных услуг.

3. Перечислите основные элементы плана маркетинга

4. В чем состоят ниже перечисленные функции образовательных учреждений?

- Производственная
- Реализационно-маркетинговая
- Ресурсно-спросовая
- Финансово-инвестиционная
- Бюджетно-налоговая
- Градообразующая
- Социальная
- Информационно-познавательная
- Образовательная
- Воспитательная
- Информационно-сигнальная
- Инновационная
- Институциональная
- Консолидирующая
- Стабилизирующая, антикризисная

5. Охарактеризуйте конкуренцию в сфере образовательных услуг.

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.2.2. Домашняя работа**

Примерный перечень тем

1. Маркетинг образовательных решений

Примерные задания

Разработать программу продвижения образовательной услуги по плану:

1. Выберите образовательную программу (ОП) из перечня ОП бакалавриат и магистратура), реализуемых кафедрой Иностранных языков и перевода (см. сайт УрФУ).
2. Дайте краткую характеристику ОП.
3. Разработайте программу продвижения данной ОП:
  - составьте SWOT-анализ данной ОП
  - проведите сегментирование потенциальных потребителей образовательной услуги, оказываемой в рамках данной ОП
  - проанализируйте конкурентов

- разработайте рекомендации по позиционированию, разработайте рекламный слоган(ы)
- разработайте план маркетинговых мероприятий по продвижению данной ОП. Полученные результаты представить в виде презентации.

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля**

#### **5.3.1. Зачет**

Список примерных вопросов

1. Сущность маркетинга
  2. Маркетинг образования
  3. Маркетинговые исследования
  4. Понятие среды образования
  5. Внутренняя и внешняя среда в маркетинге образовательных услуг
  6. Сущность маркетинговых коммуникаций
  7. Функции, задачи и требования к рекламе
  8. Стимулирование продаж услуг
  9. Связи с общественностью
  10. Прямой маркетинг
  11. Разработка фирменного стиля
  12. Ярмарочная и выставочная деятельность
  13. Сотрудничество в сфере образования
  14. Анализ факторов поведения потребителей
  15. Процесс принятия решения потребителем
  16. Прогнозирование спроса на образовательные услуги
  17. Сегментация образовательных услуг
  18. Элементы системы управления маркетингом
  19. Анализ рынка образовательных услуг
  20. Разработка и реализация плана маркетинга
  21. Конкуренция и основные направления конкурентной среды
  22. Сущность международного маркетинга
  23. Некоммерческий маркетинг
  24. Концепции маркетинга
  25. Маркетинг и общество
  26. Сущность этапов организации платных дополнительных образовательных услуг
  27. Факторы, влияющие на изменение цены, виды цен в ценообразовании образовательных услуг
  28. Субъекты и объекты маркетинга образовательных услуг, их функции
  29. Продвижение образовательных услуг на рынке: реклама на образовательном рынке
  30. Продвижение образовательных услуг на рынке: связи с общественностью
  31. Продвижение образовательных услуг на рынке: личные контакты и продажи.
  32. Оценка эффективности рекламы образовательных услуг
- LMS-платформа – не предусмотрена

#### **5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности**

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.