

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
Социальная ответственность

**Код модуля**  
1148420(1)

**Модуль**  
Личность и общество в условиях инноваций

**Екатеринбург**

Оценочные материалы составлены автором(ами):

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Патраков Эдуард Викторович	кандидат педагогических наук, без ученого звания	Доцент	инноватики и интеллектуальной собственности
2	Степанова Анна Юрьевна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	инноватики и интеллектуальной собственности

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Т.Г. Комарова

**Авторы:**

- Патраков Эдуард Викторович, Доцент, инноватики и интеллектуальной собственности
- Степанова Анна Юрьевна, Старший преподаватель, инноватики и интеллектуальной собственности

**1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Социальная ответственность**

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	4	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1
		Дискуссия	1

**2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Социальная ответственность**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-5 -Способен оценивать и учитывать риски при управлении качеством	З-5 - Изложить понятия и виды социальной ответственности, а также нормативные требования в отношении социальной ответственности для управления рисками организации П-4 - Разрабатывать рекомендации по внедрению мероприятий в области социальной ответственности в рамках управления рисками организации У-4 - Применять требования нормативного обеспечения в	Дискуссия Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия

	области социальной ответственности для регулирования социальных рисков в организации	
--	--	--

### 3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

#### 3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5</b>		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	4,12	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5		
Промежуточная аттестация по лекциям – <b>зачет</b>		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5</b>		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	4,11	35
<i>дискуссия</i>	4,17	65
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – <b>нет</b>		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – <b>не предусмотрено</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – <b>не предусмотрено</b>		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – <b>нет</b>		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – <b>не предусмотрено</b>		
<b>4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий – не предусмотрено</b>		

Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

### 3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

## 4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

### Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

**Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням**

<b>Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)</b>				
<b>№ п/п</b>	<b>Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)</b>	<b>Шкала оценивания</b>		
		<b>Традиционная характеристика уровня</b>		<b>Качественная характеристика уровня</b>
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно но (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

## **5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ**

### **5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля**

#### **5.1.1. Лекции**

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

#### **5.1.2. Практические/семинарские занятия**

Примерный перечень тем

1. Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности.
2. Построение системы корпоративной социальной ответственности.
3. Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности.
4. Специфика внешней корпоративной социальной ответственности.

5. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации.
6. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации.

7. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности.

Примерные задания

1. Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности.
2. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности.
3. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности.
4. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности.
5. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства.

1. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.
2. Появление и проявление необходимости корпоративной социальной ответственности.
3. Социальное партнерство как метод согласования интересов субъектов социального государства.

4. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.
5. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности.
6. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности.
7. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.

опросы для самопроверки

1. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности.
2. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности.
3. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.
4. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности.
5. Современные особенности ответственности российского бизнеса.
1. Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса.
2. Поддержка развития науки и образования; особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности; роль культуры в развитии экономики и общества.
3. Государственное управление социокультурной сферой.
4. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности.
1. Концепция и основные факторы устойчивого развития организации.
2. Сущность и принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности.
3. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами. Виды деловой репутации, ее проявление.
4. Роль корпоративной социальной ответственности в антикризисном развитии организации.

Вопросы для самопроверки

1. Источник конкурентных преимуществ.
2. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.
3. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ.

4. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.

1. Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности.
  2. Социальный отчет организации.
  3. Инновационные механизмы межсекторного социального взаимодействия НКО и власти.
  4. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности.
- LMS-платформа – не предусмотрена

## **5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля**

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

### **Базовый**

#### **5.2.1. Контрольная работа**

Примерный перечень тем

1. Концепции социальной ответственности.
2. Социальное партнерство.
3. Добровольные инициативы в области социальной ответственности.

Примерные задания

1. Охарактеризуйте модель пирамиды КСО А. Керолла, основанную на соподчинении экономического, правового, этического и филантропического «уровней» социальной ответственности. Как Вы думаете, КСО является обязанностью или подразумевает некие «необязательные усилия»?

2. Согласны ли Вы с точкой зрения, что корпоративная социальная ответственность есть требование денег у бизнеса? Аргументируйте свое мнение.

3. Как Вы думаете, действительно ли благотворительность «развращает» благополучателей, формируя потребительское отношение?

4. Должна ли быть у бизнеса социальная ответственность, кроме соблюдения законов и уплаты налогов? Да/нет, почему?

5. Как Вы понимаете, в чем принципиальная разница между благотворительностью и корпоративной социальной ответственностью?

1. Как Вы считаете, нужно ли ради долгосрочной перспективы снизить уровень социальной ответственности и больше сосредоточиться на прибыли? Обоснуйте свое мнение.

2. Говоря о социальной ответственности, как Вы думаете, компенсируют ли предприятия свой отрицательный вклад в экономику, экологию, социум или же скорее создают видимость?

3. На ваш взгляд, имеет ли бизнес обязанности перед обществом? В чем они состоят? Аргументируйте свое мнение.

4. Какие аргументы в пользу КСО Вам кажутся наиболее весомыми? Какие аргументы против КСО Вы считаете наиболее логичными? М. Фридман утверждает: «В настоящее время мало какие тенденции в бизнес-среде могут принести настолько сильный ущерб»



деятельности компании, как реализация стратегии социальной ответственности в ущерб интересам акционеров». Дайте два аргумента за и два аргумента против такой позиции.

5. Какие существуют основные формы реализации социальной политики в компании? Поясните на конкретных примерах российских и зарубежных компаний. Какие факторы влияют на выбор той или иной формы реализации социальной политики в компании?

1. Сравните понятия «корпоративное управление» и «корпоративная социальная ответственность». Поясните, кто несет ответственность и перед кем? Аргументируйте свое мнение.

2. Какими этическими принципами должна руководствоваться в своей деятельности компания? В чем заключается основная критика кодексов поведения?

3. В чем заключаются преимущества и недостатки стимулирования работников через социальный пакет?

4. Каким образом связаны между собой понятия «социальное партнерство» и «социальная ответственность бизнеса»?

5. Назовите препятствия для развития КСО в России. Какие направления социальной ответственности по отношению к персоналу наименее развиты в России?

Что такое корпоративная социальная ответственность: проявление свободы воли или нравственный долг?

Сказываются ли и как особенности национальных деловых культур на КСО в разных странах?

Прокомментируйте правило «Трех Д»: Корпоративная социальная ответственность: добровольная, дополнительная, деловая.

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.2.2. Домашняя работа**

Примерный перечень тем

1. Аспекты внешней социальной ответственности.
2. Аспекты внутренней социальной ответственности.
3. Влияние социально ответственного поведения организации на показатели ее деятельности.
4. Корпоративная социальная ответственность как элемент антикризисной стратегии организации.
5. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности организации.

Примерные задания

1. Рассматривая гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса, проанализируйте, какие проблемы использования грантового механизма финансирования образования и науки встречаются в России?
2. Учитывая необходимость формирования здорового образа жизни, поясните, каковы, по Вашему мнению современные потребности и факторы здорового образа жизни. Обоснуйте свое мнение.
3. Каким образом корпоративное волонтерство встраивается в корпоративную культуру российских компаний?
4. Какие основные роли и модели поведения государства по отношению к культуре и искусству встречаются в современной цивилизации?

1. Условия и охрана труда как фактор внутренней социальной среды организации.
  2. Социальные программы компании как инструмент реализации ее социальной ответственности.
  3. Характеристика механизмов социальной защиты работников от профессионального риска.
  4. Основные подходы к формированию социального пакета в организации.
  5. Организационная культура как фактор социального развития.
1. Почему важно рассматривать социальную ответственность бизнеса с точки зрения стратегии компании?
  2. Перечислите основные инициативы в сфере КСО и устойчивого развития. Укажите, какие из этих инициатив применяются или могут применяться в России, а какие нет.
  3. Каковы международные принципы обеспечения устойчивого развития организации? Почему КСО определяет устойчивое развитие организации?
  4. Дайте определение деловой репутации. Раскройте значение понятий «положительная» и «отрицательная» деловая репутация. По каким направлениям происходит оценка содержания понятия деловой репутации?
  5. Сравните термины «деловая репутация» и «имидж». Определите процесс управления деловой репутацией и влияние на него корпоративного имиджа.
  6. Назовите подходы к определению и оценке деловой репутации и гудвилла. В чем их сходства и различия?

1. Насколько благотворительность решает проблемы формирования положительного имиджа и репутации компании?

2. Возможно ли использование спонсорства в создании положительного имиджа компании?

1. Всегда ли оправданы ожидания местного сообщества от развития социальной деятельности компании?

2. Крупный бизнес и местное сообщество: возможны ли взаимовыгодные отношения?

1. Каким образом избежать обвинений в том, что социальный отчет компании – это всего лишь имиджевый элемент внешней коммуникации компании? Имеет ли значение, альтруистические или меркантильные побуждения лежат в основе социальной политики компании, если конечный результат оказывается тем же?

2. Назовите основные нормы и стандарты в области КСО. Какие преимущества компания может получить, имея сертификат соответствия определенной норме или стандарту? Как Вы думаете, нужно ли российскому бизнес-сообществу разрабатывать собственные стандарты или необходимо наоборот стремиться соответствовать западным стандартам?

3. В чем, по Вашему мнению, заключается проблема оценки эффективности отношений социальной ответственности в практике российского менеджмента? Аргументируйте свой ответ.

LMS-платформа – не предусмотрена

### 5.2.3. Дискуссия

Примерный перечень тем

1. Социальный отчет – это требование российского рынка или необходимость, диктуемая международной конкуренцией?
2. Благотворительные фонды как способ эффективной организации благотворительности.
3. Ответственность корпорации перед своими акционерами и социальная ответственность: есть ли противоречия?
4. Бизнес и благотворительность: помощь или имидж?
5. Экономическая эффективность и общественное благосостояние: возможно ли равновесие?
6. Социальная ответственность: риски для компании.

Примерные задания

Этапы проведения дискуссии

Этап 1. Введение в дискуссию.

Формулирование проблемы и целей дискуссии;

Установление регламента дискуссии и ее основных этапов;

Совместная выработка правил дискуссии;

Создание мотивации к обсуждению;

Выяснение однозначности понимания темы дискуссии, терминов, понятий.

Этап 2. Обсуждение проблемы.

Обмен между участниками мнениями по каждому вопросу.

Этап 3. Подведение итогов обсуждения.

Выработка согласованного мнения и принятие группового решения;

Обозначение аспектов позиционного противостояния и точек соприкосновения в ситуации, когда дискуссия не привела к полному согласованию позиций участников;

Совместная оценка эффективности дискуссии в решении обсуждаемой проблемы.

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля**

#### **5.3.1. Зачет**

Список примерных вопросов

1. Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности.
2. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности.
3. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности.
4. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности.
5. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства.
6. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.
7. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества.
8. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности.
9. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.
10. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности.

11. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности.
  12. Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса.
  13. Поддержка развития науки и образования.
  14. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности.
  15. Структура и содержание стандарта социальной ответственности.
  16. Сущность и принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности.
  17. Социальный отчет организации.
  18. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности.
- LMS-платформа – не предусмотрена

#### 5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Формирование социально-значимых ценностей	учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Технология образования в сотрудничестве	ПК-5	П-4	Дискуссия Практические/семинарские занятия