

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Стратегический менеджмент

Код модуля
1158554

Модуль
Управление и коммуникации в профессиональной
деятельности

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Городнова Наталья Васильевна	доктор экономических наук, доцент	Профессор	правового регулирования экономической деятельности

Согласовано:

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

Авторы:

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ **Стратегический менеджмент**

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	3
		Домашняя работа	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ **Стратегический менеджмент**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
УК-1 -Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, в том числе в цифровой среде	Д-1 - Демонстрировать аналитические способности и критическое мышление З-1 - Демонстрировать понимание основных методов системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций З-2 - Определять этапы разработки стратегии действий, в том числе в цифровой среде, и методы решения проблемных ситуаций П-1 - Использовать эффективные стратегии действий для решения проблемной ситуации, в том числе в цифровой среде, с учетом оценки ограничений, рисков и моделируемых результатов	Домашняя работа Зачет Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Контрольная работа № 3 Лекции Практические/семинарские занятия

	<p>П-2 - Использовать методы критического анализа и системного подхода в разработке стратегии действий для решения проблемных ситуаций, в том числе в цифровой среде</p> <p>У-2 - Обосновывать выбор стратегии для достижения поставленной цели, в том числе в цифровой среде, с учетом ограничений, рисков и моделируемых результатов</p>	
--	--	--

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.6		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	13	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.4		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	12	30
<i>контрольная работа</i>	14	30
<i>контрольная работа</i>	16	40
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		

Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для

	продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. 1. Общее содержание стратегии. 2. Виды стратегий. 3. Место и содержание отраслевого и конкурентного анализа. 4. Анализ ситуации компании. 5. Стратегия одиночного бизнеса. 6. Вертикальная интеграция и диверсификация бизнеса. 7. Анализ портфеля диверсифицированной компании. 8. Инструментарий реализации стратегии. 9. Организация стратегического контроля.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа № 1

Примерный перечень тем

1. Стратегия предприятия по отношению к обществу.

Примерные задания

Цель: Определить поведение Вашего предприятия по взаимодействию с общественной средой.

Задачи: Определить оппозиционные факторы бизнеса Вашего предприятия (гендерные факторы, политика, фискальные факторы, профсоюзы, консюмеризм и др.), выделить (проранжировать) наиболее важные для Вас.

Требования: По окончании работы сдается материал, таблицы и графики.

Задание: На основании ранжирования выше проанализированных факторов сформулировать стратегию Вашего предприятия по отношению к внешней среде.

Контрольные вопросы:

1. Дать определения «популистической» модели, «филантропической» модели, модели «бережливого капитализма».

2. Дать понятие анализа «поля силы».

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Контрольная работа № 2

Примерный перечень тем

1. Управление стратегическими возможностями.

Примерные задания

Цель: Провести на материалах Вашего предприятия диагностику изменчивости условий путем выделения двух взаимодополняющих аспектов изменений в СЗХ: изменчивости маркетинга и изменчивости инноваций.

Задачи: Для Вашего предприятия установить агрессивность стратегии, определить уровень его организационного потенциала, провести комплексный диалектический анализ.

Требования: По окончании работы сдается материал, таблицы и графики.

Задание: Определить наиболее возможные разрывы в агрессивности стратегии, конкурентном статусе, наборе видов хозяйственной деятельности, сферах конкуренции.

Контрольные вопросы:

1. Дать понятия предпринимательскому и приростному стилям поведения организации.
2. Оперативная и стратегическая архитектура организации.
3. Потенциал общего руководства организацией

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.3. Контрольная работа № 3

Примерный перечень тем

1. Проверка знаний по результатам изучения дисциплины.

Примерные задания

Контрольная работа представляет собой проведение двух видов упражнений. Первая часть – в письменной и форме.

Перечень вопросов для проведения контрольной работы:

Тема 1. Введение в стратегический менеджмент.

Тема 2. Формирование стратегии.

Тема 3. Стратегический анализ потенциала фирмы и ее внешнеэкономических стратегий. Тема 4. Портфельный анализ стратегий.

Тема 5. Производственные и финансовые стратегии.

Тема 6. Стратегии управления персоналом и маркетингом.

Тема 7. Стратегия и техническая политика предприятия

Тема 8. Стратегия и организационная структура

Тема 9. Проектирование систем управления.

Вторая часть проводит в устной форме. Студент должен ответить на 2-3 поставленных преподавателем вопросов.

Примерный перечень вопросов для проведения 2-1 части контрольной работы:

1. Что такое стратегическое планирование?
2. Виды корпоративной стратегии диверсификации
3. Высший уровень стратегического менеджмента – это...
4. Назовите три элемента, составляющих процесс стратегического менеджмента.
5. Будущее фирмы, предсказанное методом экстраполяции исторически сложившихся тенденций развития.
6. Что такое долгосрочное планирование?
7. Какая ошибка наиболее часто встречается при реализации новой стратегии?
8. Что предполагает оценка стоимости стратегических программ элементарным методом?
9. Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем (SWOT-анализ).
10. Какая из стратегий наиболее подходящая для фирм-лидеров рынка определенной отрасли?

11. Что подразумевает PEST-анализ?

12. Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы концепции стратегического маркетинга, анализа рынка, жизненного цикла товара, сегментирования рынка товара, стратегии ценообразования, классификации и анализа конкурентов, планирования сбыта и товародвижения, планирования рекламной кампании.

13. Стратегия управления персоналом фирмы, производством, финансами и стратегии всех других сфер деятельности.

14. Для чего может использоваться модель Бостонской консультативной группы?

15. Какой из элементов не входит в состав стратегического плана?

16. Что лежит в основе интеграции?

17. Ценовая конкуренция и наиболее эффективная стратегия.

18. Согласно концепции стратегического менеджмента, на что стоит указывать работнику при постановке задачи?

19. Кого принято считать предшественниками стратегического менеджмента и первыми стратегами?

20. Какая из стратегий наиболее эффективна как средство выхода из кризиса?

21. Стратегия, которая предполагает отказ от долгосрочных взглядов на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе?

22. Что такое функциональный бенчмаркинг?

23. Что является основным недостатком системы научного управления Ф. Тейлора?

24. Кто является автором научного труда «Общее и промышленное управление»?

25. Что является основным недостатком стратегического планирования?

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.4. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. 1. Этапы формирования системы стратегического управления. 2. Взгляд ученых в области менеджмента на сущность стратегического управления. 3. Развитие стратегического управления на российских предприятиях. 4. Стратегия и предпринимательство. 5. Стратегическое поведение известных фирм. 6. Значение миссии для успешного функционирования современного предприятия. 7. Подходы к установлению целей в организации и их развитие в современных условиях. 8. Метод управления по целям и его использование в России. 9. Окружение бизнеса и его влияние на деятельность компании. 10. Оценка деятельности предприятия со стороны заинтересованных групп. 11. Ключевые факторы успеха в отрасли. 12. Управленческий анализ в современной практике управления организацией. 13. Методы управленческого анализа. 14. Подходы к оценке конкурентоспособности компании. 15. Экономическая сущность и содержание механизма диверсификации. 16. Базисные стратегии бизнеса. 17. Особенности формирования оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества. 18. Портфельный анализ и его использование в отечественной практике управления. 19. Балансирование набора стратегических зон хозяйствования. 20. Оценка реализации и корректировка стратегии. 21. Характеристики стратегического и тактического контроллинга. 22. Использование систем контроля при различных стратегиях.

Примерные задания

Для выполнения домашней работы необходимо:

- Определить цель и задачи работы
- Предоставить перечень источников информации по теме домашней работы;
- Провести теоретический анализ темы работы
- Привести практическую часть (или представить примеры) в соответствии с темой работы.
- Сделать заключение по теме и достижению цели работы.
- Оформить работу и сдать преподавателю
- В случае необходимости внести изменения в соответствии с замечаниями преподавателя.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. 1. Раскройте понятие и сущность стратегического управления. 2. Назовите основные категории стратегического менеджмента: предмет, объект и субъект управления. 3. Перечислите функции и принципы стратегического менеджмента. 4. Назовите причины и предпосылки возникновения стратегического менеджмента. 5. Охарактеризуйте идеологию технологии бюджетирования, долгосрочного и стратегического планирования. 6. Охарактеризуйте идеологию стратегического управления. Современный подход. 7. Стратегическое и тактическое управление. 8. Раскройте сущность и понятие стратегии. 9. Назовите факторы, влияющие на стратегию. 10. Перечислите элементы стратегии. 11. Виды стратегий. 12. Содержание стратегии как документа. 13. Стратегическое решение. 14. Подходы к разработке стратегий. 15. Выявление и анализ стратегических проблем. 16. Анализ действующей стратегии. 17. Основы стратегического планирования. 18. Дайте понятие, сущность и виды стратегических планов. 19. Бизнес-план. 20. Современная фирма. Ее основные особенности и характеристики. 21. Внутренняя и внешняя среда фирмы. 22. Общий анализ среды, (цели, принципы, методы анализа). 23. Стратегический анализ потенциала фирмы. 24. Стратегический анализ персонала. 25. Стратегический анализ капитала фирмы. 26. Стратегический финансовый анализ. 27. Анализ эффективности использования стратегических ресурсов. 28. Стратегический инвестиционный анализ. 29. Анализ прибыльности. 30. Раскройте понятие портфельного анализа и портфельных стратегий. 31. Модель Бостонской консалтинговой группы. 32. Планирование стратегий с помощью матрицы БКГ. 33. Модель Мак-Кинси. 34. Матрица компании «Шелл». 35. Раскройте понятие технологии SWOT-анализа. 36. Анализ сильных и слабых сторон предприятия. 37. Анализ возможностей и угроз внешней среды. 38. Роль консалтинговых фирм в проведении текущей диагностики организации. 39. Раскройте понятие и сущность стратегической единицы бизнеса. Основные критерии разделения. 40. Раскройте понятия конкуренции, конкурентной среды и конкурентоспособности. 41. Виды конкуренции. 42. Модель пяти сил конкуренции Майкла Портера. 43. Стратегический анализ конкуренции и конкурентов. 44. Конкурентные преимущества (классификация, источники, анализ). 45. Функциональные

стратегии. 46. Конкурентные стратегии. 47. Назовите факторы успеха и стратегические способности. 48. Конкурентоспособность фирмы. Оценка реальной конкурентоспособности. 49. Стратегии позиционирования. 50. Концепция стратегического позиционирования В.Ефремова.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.