

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Профессиональные стандарты и критерии эффективной деятельности
(печатные СМИ)

Код модуля
1144898(1)

Модуль
Современные технологии в журналистике

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Олешко Евгений Владимирович	доктор филологических наук, доцент	Профессор	периодической печати и сетевых изданий

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

Авторы:

- Олешко Евгений Владимирович, Профессор, периодической печати и сетевых изданий

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Профессиональные стандарты и критерии эффективной деятельности (печатные СМИ)

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	2
		Домашняя работа	2

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Профессиональные стандарты и критерии эффективной деятельности (печатные СМИ)

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-11 -Способен организовать работу подразделения СМИ с учетом специфики стандартов и критериев эффективной деятельности (Теория и методика журналистского творчества)	З-1 - Охарактеризовать современные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования З-2 - Объяснить организационные основы развития медиаиндустрии, особенности правовых и экономических отношений, этапы процесса выпуска издания П-1 - Демонстрировать навыки разработки и внедрения актуального медиапроекта	Домашняя работа № 1 Домашняя работа № 2 Зачет Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Лекции Практические/семинарские занятия

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа 1</i>	1,2	50
<i>домашняя работа 2</i>	1,5	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа 1</i>	1,6	50
<i>контрольная работа 2</i>	1,9	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах

Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристи ка уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворитель но (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Технологии создания инфографических текстов.
2. Использование инфографики в различных типах СМИ.
3. Связи изобразительной плоскости с шрифтовой формой изображения.
4. Информационное творчество при создании инфографических элементов СМИ.

Примерные задания

1. Технологии создания инфографических текстов.

- Выбрать источник для анализа, определить тип используемых данных

- На основании типа хранения данных определить используемый в проекте тип сортировки (ранжирование, сопоставление, сравнение)
 - Сделать выборку по типу используемых данных
 - Определить вид подходящий для работы визуализации (диаграмма, пузырьковая сортировка, сравнительная таблица)
 - Сделать проект на основе выбранных данных, типологии сортировки и способа компоновки визуализации.
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа № 1

Примерный перечень тем

1. Легко ли найти в структуре СМИ информацию? Хорошо ли информация организована? Критерии поиска на сайте.
2. Типографика и организация пути пользователя. Теория пользовательского опыта на примере медиа-ресурса.
3. Как СМИ использует различные варианты подачи и сегментирования информации: не только текст, но и графику, выноски, врезки, выноски, подзаголовки и т.п.?
4. Логика связи вместе заголовков, текста и иллюстрации. Система поисковой индексации и уровни Н1-Н3 в семантике.

Примерные задания

Легко ли найти в структуре СМИ информацию? Хорошо ли информация организована? Критерии поиска на сайте.

Для работы по структурированию необходимо проанализировать представленные образцы по ряду критериев.

Поиск должен:

— Обрабатывать результаты «на лету», выводить подсказки (яндекс, гугл). Это существенно сократит время на поиск необходимой информации, а также поможет снизить риск «пустой выдачи»;

— Уметь работать с опечатками. Если посмотреть, как пользователи работают с подсказками и живым поиском, то можно обратить внимание, что они вводят одну букву, потом смотрят на подсказку и вводят следующую. Происходит это из-за страха получить пустую выдачу. Это касается не только живого поиска, но и любого другого;

— Живой поиск не должен срабатывать сразу после выбора результата. Особенно остро эта проблема стоит на мобильных устройствах. Вбивая сложное и длинное слово, мы

радуемся, если всплывает подсказка с ним, но в конце мы хотим дописать уточнение, например цена, купить, адрес. Если после выбора подсказки сразу начинается поиск, то мы вынуждены дождаться загрузки и только потом уточнять запрос;

— Учитывать морфологию. Это гораздо сложнее разработать, но включение этого пункта снизит риск «пустой выдачи», что практически равноценно уходу пользователя с сайта;

— Иметь словарь синонимов, сокращений, устойчивых выражений. В любой отрасли есть таковые. Данный словарь составляет администратор ресурса. Необходимо собирать статистику поисковых запросов и вручную делать связки между определенными запросами и страницами;

— Сохранять запросы, которые привели к пустой выдаче (возможно некорректный ввод или использование сокращений) или наоборот нашли слишком много (для анализа работы фильтров).

Фильтры в поисковой выдаче:

Критерии фильтра:

— Фильтры должны быть взаимозависимыми – при выборе значений в одном фильтре зависимые фильтры должны изменяться или исчезать/появляться новые фильтры. Например, у нас есть фильтр с типом информации, содержащий: блог, цены, услуги, отзывы. При выборе услуги должен появиться новый фильтр с категориями услуг, а при выборе блога — с рубриками. Фильтр должен сразу исключать пустые разделы. Если мы выбрали условие, которое исключает несколько фильтров или разделов фильтров, то лучше их отображать неактивными;

— Информация при использовании фильтра должна отображаться моментально, без перезагрузки страницы, но во время подзагрузки информации фильтр должен оставаться активным;

— Фильтры должны иметь кнопку отчистить все, которая снимает все галочки установленные в фильтрах;

— Минимизируем рукописный ввод в фильтр – практически во всех случаях можно сделать удобный выбор из предложенных значений, для остального есть поисковая строка. Исключением могут служить фильтры: города, страны, улицы.

Сценарии поисковой выдачи

После ввода поискового запроса система действует по одному из предложенных сценариев:

1 результат

Переход на страницу, исключая страницу поисковой выдачи (реализовано в википедии)

Больше 1 результата без модификаций

Переход к стандартной поисковой выдаче

Больше 1 результата с модификацией запроса

Переход к стандартной поисковой выдаче. Выше поиска отображается информация, что поисковый запрос был изменен. Это обязательно отображать, т.к. система может не правильно понять пользователя, мы часто сталкиваемся с таким при поиске в Яндекс, Google.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Контрольная работа № 2

Примерный перечень тем

1. Всегда ли на странице есть доминирующий элемент? Всегда ли его ясно и четко можно отделить от второстепенных?

2. Соблюдается ли баланс элементов СМ? Как определяется системные форматы для медиа?

3. Работают ли разделительные, соединительные и выделительные элементы (рамочки, линейки, подложки, белое пространство и т.п.) так, как должны? Всегда ли легко понять, что к чему относится?

4. Есть ли на полосах графический мусор - декоративные элементы, не несущие никакой функциональной нагрузки?

Примерные задания

1. Всегда ли на странице есть доминирующий элемент? Всегда ли его ясно и четко можно отделить от второстепенных?

Провести анализ по системе доминирующих элементов, которая лежит в основе современного информационного дизайна, диаграмме Гутенберга. В этой схеме глаз обычно движется от левого верхнего угла к правому нижнему, проходя через центр.

Левый верхний угол — первичная зрительная область: именно сюда естественным образом сначала направлен взгляд. В результате выработанной привычки читать книгу слева направо и сверху вниз мы подсознательно начинаем именно отсюда. Чаще всего здесь размещают логотип и наиболее важную информацию.

Правая верхняя часть — область с высоким потенциалом, она попадает в поле зрения следующей. Поэтому её используют для размещения вспомогательных сообщений, часто сюда помещают контактную информацию или строку поиска.

Левый нижний угол — слабое место, которому зритель уделяет меньше всего внимания. Он считается самым незаметным местом на странице, и на его просмотр тратят меньше всего времени. Если содержимое этого угла будет недостаточно ярким или весомым, его могут просто проглядеть.

Правый нижний угол — заключительная область. Здесь взгляд останавливается. Эту область часто используют для СТА — призыва к действию, например, для размещения кнопки чата с оператором или регистрации на сайте.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.3. Домашняя работа № 1

Примерный перечень тем

1. Нужно пошагово описать процесс сбора информации при подготовке инфографического проекта. Если отталкиваетесь от статьи в блоге, то нужно проанализировать ее основную структуру и выделить 4-5 ключевых элементов. Если речь идет о наборе данных, то следует определить 8-10 наиболее значимых цифр. Оцифруйте макет. Здесь самое главное — правильно выбрать программное обеспечение. Во многом это зависит от ваших личных предпочтений, а также от того, обладает ли то или иное приложение необходимым набором функций для реализации вашей идеи.

Примерные задания

Пошагово описать процесс сбора информации при подготовке инфографического проекта.

1. Для начала - определите тему, которую вы хотите представить в инфографике. Например, если вы создаете инфографику о здоровом образе жизни, то темой может быть физическая активность.

2. Определение целевой аудитории: определите, для кого вы создаете инфографику. Например, если ваша целевая аудитория – люди, которые занимаются спортом, то вам нужно собрать информацию, которая будет интересна и полезна для этой группы людей.

3. Сбор информации: ищите информацию в различных источниках, таких как научные статьи, исследования, статистика, отчеты, интернет-ресурсы и т.д. Собирайте все данные, которые могут быть полезны для вашей инфографики.

4. Анализ информации: анализируйте собранную информацию и выделяйте наиболее важные и интересные данные. Отбирайте те факты, которые могут быть представлены визуально и легко понятны для целевой аудитории.

5. Организация информации: организуйте информацию в логическом порядке и разделите ее на категории. Это поможет вам создать структуру для вашей инфографики.

6. Создание концепции: определите, как вы будете представлять информацию в инфографике. Разработайте концепцию, которая будет наиболее эффективной для вашей целевой аудитории.

7. Создание дизайна: создайте дизайн вашей инфографики, используя темы, цвета и шрифты, которые будут соответствовать вашей теме и целевой аудитории.

8. Работа над текстом: напишите текст, который будет дополнять вашу инфографику и поможет вашей целевой аудитории лучше понять представленные данные.

9. Тестирование: протестируйте вашу инфографику на небольшой группе людей, чтобы убедиться, что она эффективна и понятна.

10. Доработка: отредактируйте вашу инфографику, если это необходимо, и убедитесь, что она готова к публикации.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.4. Домашняя работа № 2

Примерный перечень тем

1. Нужно подготовить и самостоятельно сделать несколько простых видов инфографики из 4-5 блоков, подготовить самостоятельно текстовую легенду к ним, описать цифровым образом информацию и выбрать цвета для отображения. Итоговый результат должен быть готовым описательным проектом простого типа на выбор: диаграмма, таблица, столбчатая диаграмма, гистограмма.

Примерные задания

При выборе типа инфографики для проекта следует учитывать следующие факторы:

1. Цель проекта. Необходимо определить, какую информацию нужно передать и какой тип инфографики наиболее подходит для этой цели.

2. Целевая аудитория. Необходимо учитывать возраст, пол, образование и другие характеристики аудитории, чтобы выбрать тип инфографики, который будет наиболее понятен и привлекателен для этой группы людей.

3. Доступность данных. Необходимо убедиться, что данные, которые необходимы для создания инфографики, доступны и могут быть использованы для создания нужного типа графики.

4. Стиль проекта. Необходимо учитывать стиль и дизайн проекта, чтобы выбрать тип инфографики, который будет соответствовать общей концепции проекта.

5. Технические возможности. Необходимо учитывать технические возможности и ограничения, связанные с созданием и размещением инфографики, чтобы выбрать тип, который можно реализовать в рамках проекта.

В целом, выбор типа инфографики зависит от конкретного проекта и его целей, а также от аудитории, доступных данных, стиля проекта и технических возможностей.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. Объективные и субъективные формообразующие факторы газетного дизайна
 2. Структура периодического издания
 3. Классификация шрифтов
 4. Иллюстрация. Цифровые форматы изображений.
 5. Дополнительные способы печати
 6. Монтаж аудио и видеоинформации
 7. Специфика Web 2.0
 8. Микроформаты в работе СМИ
 9. Типология Лонгридов
 10. Методы упаковки открытых данных
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.