

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Стратегический менеджмент в инновационной сфере

Код модуля
1162438(1)

Модуль
Экономика и менеджмент инноваций

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Терлыга Надежда Геннадьевна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	инноватики и интеллектуальной собственности
2	Слабинский Сергей Владимирович	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	инноватики и интеллектуальной собственности

Согласовано:

Управление образовательных программ

Т.Г. Комарова

Авторы:

- Слабинский Сергей Владимирович, Доцент, инноватики и интеллектуальной собственности
- Терлыга Надежда Геннадьевна, Доцент, инноватики и интеллектуальной собственности

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ **Стратегический менеджмент в инновационной сфере**

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен Курсовая работа	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ **Стратегический менеджмент в инновационной сфере**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
УК-6 -Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности, выстраивать траекторию профессионального и личностного развития, в том числе с использованием цифровых средств	Д-1 - Проявлять целеустремленность, социальную ответственность Д-2 - Демонстрировать стремление к самосовершенствованию и личностному росту З-1 - Объяснять порядок и принципы планирования собственной профессиональной траектории с учетом тенденций развития рынка труда и общества и цифровых технологий З-2 - Излагать методы самооценки личности и	Домашняя работа Контрольная работа Курсовая работа Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

	<p>эффективные стратегии (техники) личностного роста, профессионального и карьерного развития</p> <p>З-3 - Демонстрировать понимание способов совершенствования собственной деятельности и профессионального развития, в том числе с использованием цифровых средств</p> <p>П-1 - Разрабатывать программу своего профессионального и карьерного развития, в том числе с использованием цифровых средств</p> <p>П-2 - Формулировать приоритеты и эффективные способы совершенствования профессиональной деятельности на основе анализа личностных, психофизиологических и других ресурсов</p> <p>П-3 - Осуществлять самооценку, используя рефлексивные методы, формулировать цели саморазвития и составлять план действий для их достижения на основе стратегии (техники) личностного роста и профессионального развития</p> <p>У-1 - Оценивать личностные и профессиональные качества, особенности характера, определять направления личностного роста, прогнозировать развитие в профессиональной деятельности, используя методы самодиагностики и цифровые средства</p> <p>У-2 - Определять приоритеты собственной деятельности и выбирать эффективные способы ее совершенствования, в том числе с использованием цифровых средств</p>	
ПК-5 -Способность аргументировано	З-10 - Сформулировать теоретические основы	Домашняя работа Контрольная работа

выбирать и обосновывать структурные, алгоритмические, технологические и программные решения для управления инновационными процессами и проектами, реализовывать их на практике применительно к инновационным системам предприятия, отраслевым и региональным инновационным системам	стратегического менеджмента в контексте инновационного развития З-11 - Изложить принципы и методы анализа текущей маркетинговой ситуации на целевом рынке З-12 - Перечислить стратегии конкуренции; организационные вопросы использования различных стратегий П-8 - Иметь практический опыт разработки и реализации стратеги организации П-9 - Иметь практический опыт анализа окружающей рыночной среды У-10 - Формулировать алгоритм управления стратегическими изменениями У-9 - Разрабатывать стратегические решения	Курсовая работа Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен
---	--	--

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.60		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	3,10	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.40		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.60		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.40		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	3,16	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1.00		

Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям –нет Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0.00		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям –не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям –не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Оформление пояснительной записки по результатам выполнения курсовой работы	3,16	100
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта – 0.40		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта – защиты – 0.60		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения

	обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Концепции стратегического менеджмента
2. Предназначения и цели организации
3. Конкуренция на основе способностей
4. Стратегический анализ внешней среды
5. Выбор стратегии
6. Эффективность стратегического менеджмента

Примерные задания

1. Технологический подход к разработке стратегии
 - 1)Формулируем миссию и виденье (результурующий образ).
 - 2)Установление целей.
 - 3)Анализ внешней среды.
 - 4)Управленческое обследование внутренних сильных слабых сторон организации.
 - 5)Анализ стратегических альтернатив.
 - 6)Выбор стратегии.
 - 7)Реализация стратегии с периодической корректировкой внешней среды.
2. Построение стратегического развития компании начинается с самообследования.
 - 1)Определить ресурсы, общие и ключевые компетенции компании с целью их дальнейшего развития.
 - 2)Оценить, насколько эффективна организация выстраивая ценностное предложение.
 - 3)Установить слабые стороны компании/организации и учесть их при построении будущей стратегии.
 - 4)Проанализировать финансовую деятельность и сравнить её с показателями конкурентов.
 - 5)Оценить инвестиционный потенциал компании в случае привлечения внешних источников.
 - 6)Провести предварительную оценку пригодности, обоснованности и приемлемости следующих стратегий
3. Анализ ситуации в отрасли
 - 1)Размеры рынка.
 - 2)Масштабы конкуренции.
 - 3)Темпы роста рынка и стадии зарождения рынка.
 - 4)Число конкурентов их относительные размеры.
 - 5)Количество покупателей их финансовые возможности.
 - 6)Направление и темпы технологических изменений.

7) Легкость вхождения в отрасль.

4. Типы конкурентных стратегий:

- 1) Виолентная стратегия – лидерство в минимизации издержек, областей массово спроса.
- 2) Пациентные стратегии – узкая специализация
- 3) Эксплерентная стратегия – инновационная стратегия
- 4) Коммутанты - золотая середина мелкого бизнеса

5. Эталонная стратегия

- 1) Стратегии концентрированного роста
- 2) Стратегия интегрированного роста
- 3) Стратегии диверсифицированного роста
- 4) Стратегия сокращения

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Основные концепции стратегического менеджмента
2. Выбор стратегии инновационного развития организации
3. Стратегическое планирование
4. Эффективность стратегического менеджмента

Примерные задания

1. Стратегический менеджмент – это:

- процесс принятия решений
- наука об управлении сложными объектами
- наука и технология стратегического управления
- реализация планов предприятия

2. Процесс стратегического менеджмента включает:

- стратегическое планирование
- реализации выбранной стратегии
- стратегический контроль
- организацию службы безопасности предприятия
- решение оперативных планов
- мотивация персонала

3. Соотношение стратегического планирования и стратегического менеджмента:

- стратегический менеджмент — составная часть стратегического планирования в организации

- стратегическое планирование — элемент стратегического менеджмента

- стратегический менеджмент и стратегическое планирование объединяются в стратегическом маркетинге

- стратегический менеджмент — это разработка стратегического плана и управление стратегическими изменениями

4. Определяющим фактором эффективности стратегического менеджмента является:

- технология менеджмента
- мотивация персонала
- финансовые и статистические методы
- различные системы оплаты труда персонала

5. Стратегия низких издержек особенно успешна, если:

- эластичность спроса по цене высока
- эластичность спроса по цене низка
- эластичность спроса по цене нулевая
- издержки в основном состоят из издержек на заработную плату

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. Ценностное предложение для клиента
2. Интеграционный вызов стратегического решения
3. Внутренний анализ компании
4. Ключевые факторы успеха
5. Анализ ситуации в отрасли

Примерные задания

1. Разработать ценностное предложение, используя 3 уровня ценности продукта:

1) Базовая ценность (например, у телефона – это связь, очки – это зрение, одежда – это тепло);

2) Дополнительные ценности (у телефона – камера);

3) Преимущества (бренд, имидж, стиль).

2. Выполнить внутренний анализ компании на основе:

1) Ресурсный анализ (- по категориям: человеческие, финансовые, информационные, производственные; - по спецификации: специфические ресурсы (основные компетенции, которые нужны в отрасли) неспецифические ресурсы (дополнительные, несвойственные ресурсы); - анализ по результату (внутренние показатели – сколько выпустили, внешний – сколько продали).

2) Проверка и анализ компетенций.

3) Анализ внутренней деятельности с использованием ценностной цепочки.

4) Сравнительный анализ (сопоставление наших результатов с эталонами или с другими компаниями; финансовая деятельность: прибыльность, рентабельность и т.д.; бейчмаркинг; продукты и их позиции на рынке; человеческие ресурсы и культуру и прочие.

3. Разработать стратегию на основе цели:

Занять лидирующую позицию компании на рынке международных авиаперевозок и стать самой инновационной компанией в мире, за счёт внедрения инноваций, улучшения обслуживания пассажиров, увеличения эффективности работы персонала и повышения командного духа, уменьшения текучести кадров и улучшения репутации среди пассажиров и сотрудников аэропорта. (До 2040 г)

4. Выполнить анализ ближнего окружения на основе модели отраслевого анализа по М. Портеру

1) Оценка конкурентов

- проблема/потребность (опрос, анкета)
- способы решения/удовлетворяет и кто решает

2) Потребитель

- потребность (опрос)
- целевой сегмент (аудитория)
- объём рынка
- УТП
- ценообразование (от затрат, от рынка)
- позиционирование, каналы продвижения

3) Товары заменители

- Выявление дополнительных потребительских свойств
- Анализ не явных мотивов

4) Потенциальные конкуренты

- Анализ трендов
- Анализ научно-патентной базы
- Доп. информация

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Экзамен

Список примерных вопросов

1. Формирование миссии и стратегических целей компании
2. Стратегическое планирование
3. Пирамида стратегического управления и уровни стратегии компании
4. Стратегии интеграции
5. Стратегии концентрированного роста
6. Стратегии диверсифицированного роста
7. Конкурентные стратегии
8. Анализ внешней среды
9. Анализ внутренней среды компании
10. Определение стратегии фирмы
11. Выбор стратегии фирмы
12. Этапы реализации стратегии
13. Основные области стратегических изменений
14. Комплексные методы осуществления изменений в организации
15. Подходы к стратегическому управлению изменениями

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3.2. Курсовая работа

Примерный перечень тем

1. Проекты как форма оперативно-стратегического планирования, нацеленного на реализацию корпоративной стратегии.
2. Стратегическое планирование как разработка системы стратегических плановых документов
3. Бизнес–планирование как форма оперативно-стратегического планирования реализации стратегии
4. Стратегическое управление и конкурентоспособность компании
5. Стратегический позиционный анализ компании
6. Стратегическая позиционная оценка компании
7. Стратегический анализ основных компонентов внутренней и внешней среды организации

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.