

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Бизнес-планирование на предприятиях туристской индустрии

Код модуля
1145511(1)

Модуль
Управленческая деятельность в туристской
индустрии

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Дмитриева Александра Ивановна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	социально-культурного сервиса и туризма

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

Авторы:

- Дмитриева Александра Ивановна, Старший преподаватель, социально-культурного сервиса и туризма

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ **Бизнес-планирование на предприятиях туристской индустрии**

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	2	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	2

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ **Бизнес-планирование на предприятиях туристской индустрии**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предьявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-3 -Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение продуктов и услуг организаций избранной сферы профессиональной деятельности	З-1 - Интерпретирует основные понятия и подходы современного стратегического и операционного маркетинга З-3 - Описывает основные подходы и инструменты исследования рынка в выбранной сфере профессиональной деятельности З-4 - Интерпретирует логику оценки и отбора целевых потребительских сегментов З-8 - Описывает основные подходы к разработке востребованных целевыми потребителями продуктов и услуг в сфере	Контрольная работа № 1 Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

	<p>профессиональной деятельности</p> <p>П-1 - Владеет опытом проведения исследований рынка в выбранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>П-2 - Владеет опытом анализа и оценки конкурентоспособности продуктов и услуг</p> <p>П-3 - Владеет опытом разработки концепций продуктов и услуг</p> <p>У-1 - Осуществляет исследования рынка в выбранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>У-2 - Осуществляет разработку стратегии маркетинга продуктов и услуг в выбранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>У-3 - Оценивает будущие доходы от продажи продукта или услуги</p>	
ПК-7 -Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	У-4 - На основе анализа внешней и внутренней среды предприятия, предлагает антикризисные стратегии или меры, способствующие обеспечению его устойчивого развития	Контрольная работа № 2 Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.50		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа № 1</i>	<i>7,8</i>	<i>100</i>
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.50		

Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.50		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.50		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа № 2</i>	7,16	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1.00		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям – нет Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта – не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта – защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)

2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Бизнес-идея и бизнес-модель
2. Сегментирование рынка, оценка и отбор целевых сегментов. Позиционирование
3. Источники формирования капитала для бизнеса
4. Рыночная конкуренция и анализ конкурентов
5. Основы предпринимательской деятельности и налогообложение РФ
6. Лидогенерация и автоматизация воронки продаж
7. Экономика бизнеса

Примерные задания

Придумайте бизнес идею и опишите её инвестору в формате резюме бизнес-плана.

Требования к резюме:

В резюме описывается почему, с Вашей точки зрения, предложенная идея для бизнеса является перспективной. Резюме - это первое с чем знакомится потенциальный инвестор и оно должно его заинтересовать. В резюме должна быть обоснована будущая высокая доходность бизнеса. На слайде 5 презентации, прикрепленной к разделу, Вы можете познакомиться с идеями о том, какие тезисы можно использовать для обоснования.

LMS-платформа

1. <https://elearn.urfu.ru/course/view.php?id=6401>

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа № 1

Примерный перечень тем

1. Разработка бизнес-модели

Примерные задания

В соответствии с шаблоном подготовьте бизнес-модель для идеи, которую Вы разработали.

Требование к выполнению задания:

Бизнес-модель должна содержать ответы на все ключевые вопросы, заданные в каждом из разделов. Модель должна быть привязана к современным реалиям рынка, на котором планируется к открытию бизнес. Информация в бизнес модели должна быть достаточной для дальнейшей разработки бизнес-плана.

LMS-платформа

1. <https://elearn.urfu.ru/course/view.php?id=6401>

5.2.2. Контрольная работа № 2

Примерный перечень тем

1. Анализ конкурентов

Примерные задания

Необходимо провести анализ ближайших конкурентов – методом оценки сильных и слабых сторон для каждого из сегментов основного и дополнительного, а также с помощью многоугольника конкурентоспособности для основного сегмента.

После этого необходимо определиться со стратегией конкуренции и стратегией конкурентного ценообразования.

Требования к выполнению задания:

При выполнении задания, необходимо обратить внимание на то, что набор критериев для сравнительного анализа может отличаться от приведенных в лекции для примера. Работа эксперта при использовании указанного инструмента заключается в отборе показателей, которые можно объективно оценить (представить в количественном эквиваленте).

Критерии оценки:

оценивается адекватность набора критериев сравнения отобранных для построения многоугольника конкурентоспособности. Также оценивается полнота изучения сильных и слабых сторон основного конкурента и корректность выбора стратегии конкуренции.

LMS-платформа

1. <https://elearn.urfu.ru/course/view.php?id=6401>

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Экзамен

Список примерных вопросов

1. В рамках задания команде разработчиков бизнеса необходимо подготовить презентацию, в соответствии с шаблоном. Зачетное мероприятие проводится в форме защиты проекта перед преподавателем. Защита проходит в формате питч (продающая речь на протяжении максимум пяти минут).

LMS-платформа

1. <https://elearn.urfu.ru/course/view.php?id=6401>

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	предпринимательская деятельность	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-3	3-8	Практические/семинарские занятия