

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Стратегическое планирование и брендинг территорий

Код модуля
1157318

Модуль
Управление территориальным развитием

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Караваева Наталья Михайловна	кандидат экономических наук, без ученого звания	Доцент	экономики и управления строительством и рынком недвижимости
2	Леонова Лейла Борисовна	кандидат технических наук, доцент	Доцент	экономики и управления строительством и рынком недвижимости

Согласовано:

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

Авторы:

- **Караваева Наталья Михайловна, Доцент, экономики и управления строительством и рынком недвижимости**
- **Леонова Лейла Борисовна, Доцент, экономики и управления строительством и рынком недвижимости**

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ **Стратегическое планирование и брендинг территорий**

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ **Стратегическое планирование и брендинг территорий**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-5 -Способен планировать пространственную среду застройки городов и разрабатывать долгосрочные стратегии развития территорий, с учетом современных тенденций и трендов развития городов	З-1 - Характеризовать методы сбора и анализа информации для разработки и реализации стратегического планирования территорий П-1 - Иметь навыки самостоятельной работы с источниками для сбора и анализа информации для практических целей П-2 - Разрабатывать стратегические направления развития на примере конкретной территории У-1 - Применять инструменты разработки и реализации	Домашняя работа Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

	стратегического планирования территорий	
--	---	--

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.50		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	14	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 1.00		
Промежуточная аттестация по лекциям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.00		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.50		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	10	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0.50		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0.50		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр,	Максимальная оценка в баллах

	учебная неделя	
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Постановка задач в процессе брендинга территории. Учет целевых аудиторий. Работа со стейкхолдерами
2. Структура бренда города
3. Этапы брендинга территории

4. Методы создания бренда территории
LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Стратегическое планирование развития территорий: сущность, основные принципы, проблемы
2. Качества бренда территории
3. Разработка концепции бренда места с учетом его культурной составляющей
4. Этапы брендинга территории и управление брендом

Примерные задания

1. Разработайте показатели эффективности для организаций одной из следующих составляющих сферы благоустройства территорий (на выбор): управление озеленением, управление утилизацией ТКО, управление дорожно-транспортным хозяйством и др. с точки зрения Стратегического развития и брендинга территории

2. Оцените критерии эффективности конкретной программы социально-экономического развития региона, муниципального образования либо территории (воспользуйтесь поиском в Интернете).

1. Используя статистические показатели развития конкретной области, проанализируйте структуру рынка услуг в сфере благоустройства в регионе, городе, охарактеризуйте его по различным признакам, оцените уровень развития по сравнению с другими регионами, городами с точки зрения стратегического развития и брендинга территории.

2. Используя Интернет-ресурсы, проанализируйте конкретные программы в сфере благоустройства, реализуемые на территории России, а также в других странах, сравните их, оцените эффективность.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. Основные понятия деятельности по брендингу территории
2. Анализ существующего бренда российского города: кейс
3. Методология создания бренда территории
4. Визуализация бренда территории

Примерные задания

1. Используя статистические показатели развития конкретной области проанализируйте структуру рынка услуг в сфере озеленения в регионе, охарактеризуйте его по различным признакам, оцените уровень развития по

сравнению с другими регионами с точки зрения стратегического развития и брендинга территории

2. Используя Интернет-ресурсы, проанализируйте конкретные программы в сфере озеленения, реализуемые на территории России, а также в других странах, сравните их, оцените эффективность.

1. Используя статистические показатели развития конкретной области проанализируйте структуру рынка услуг в сфере дорожно-транспортного хозяйства в регионе, городе, охарактеризуйте его по различным признакам, оцените уровень развития по сравнению с другими регионами, городами с точки зрения стратегического развития и брендинга территории.

2. Используя Интернет-ресурсы, проанализируйте конкретные программы в сфере дорожно-транспортного хозяйства, реализуемые на территории России, а также в других странах, сравните их, оцените эффективность.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Экзамен

Список примерных вопросов

1. Понятие стратегического планирования в контексте деятельности девелопера
2. Связь стратегического планирования с практиками маркетинга и брендинга территории
3. Понятие «брендинг территории»: С Анхольт, К. Динни, Д. Визгалов. Брендинг как экономическая и коммуникативная стратегия
4. Бренд товара и бренд территории: общее и особенное
5. Бренд как продукт конструирования
6. Бренд как результат выявления ценностей территории
7. Глобальные и региональные предпосылки брендинга мест: глокализация, экономика впечатлений, изменение структуры потребления, новые ценностные доминанты
8. Выявление уникальности – основа брендинга территории
9. Стереотипы и ошибки в брендинге территории
10. Постановка задач в процессе брендинга территории. Учет целевых аудиторий.

Работа со стейкхолдерами

11. Структура бренда города
12. Этапы брендинга территории
13. Методы создания бренда территории
14. Брендинг малых городов
15. Концепция бренда территории
16. Визуализация бренда
17. Продвижение бренда
18. Значимость культурной составляющей бренда города или территории

LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.