"УТВЕРЖДАЮ"

Ректор
(Проректор)

"__" ________ 20__ г.

03 МАЙ 2023

Министерство науки и высшего образования РФ

ФГАОУ ВО "УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина"

У Ч Е Б Н Ы Й   П Л А Н

Номер учебного плана: **8803**
Номер версии учебного плана: **1**

42.03.01
Реклама и связи с общественностью
Реклама и связи с общественностью

Шифр направления:
Направление:
Образовательная программа:
Уровень: Бакалавр
Нормативный срок освоения ООП: 4 года
Форма обучения: Заочная
Стандарт ВО: СУОС

Условия освоения ООП: **Полный срок**
Технология освоения ООП: **Традиционная**
Фактический срок освоения ООП: **5 лет**

I. Примерный календарный учебный график

Курсы	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль			
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1
I	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	В	Э	Э	Э	С	С	С	С	С
II	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	В	Э	Э	Э	С	С	С	С	С
III	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	В	Э	Э	Э	С	С	С	С	С
IV	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	В	Э	Э	Э	С	С	С	С	С
V	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	В	Э	Э	Э	Э	К	К	С	С
VI																										

II.Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август				экзамен. сессия	итог. аттестация	учеб. практика	другие практики	диплом. работы	гос. экзамены	каникулы	самостоят. работа	магист. диссерт.	выходные и праздничные	Всего
	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	2	9	16	23											
	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	1	8	15	22	31	7						9	35		1	52
I	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	7		2				7	35		1	52
II	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	Э	Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	7			2			8	34		1	52
III	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	К	Э	Э	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К	7			4			5	35		1	52
IV	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	4			10	6		10	21		1	52
V	С	С	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К											
VI																																					

Т- теоретическое обучение; К - каникулы; Э - зачетно-экзаменационная сессия; У - учебная практика; П - производственная практика; Г - государственный экзамен; Д - выпускная квалификационная работа

III. П л а н   у ч е б н о г о   п р о ц е с с а

Одна зачетная единица: 36ч.

N п/п	Индекс	Наименование дисциплин	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Контрольные работы	Курсовые проекты	Курсовые работы	Междисц. курс. проект	Интегр. экзамен	Проект по мод.	Зач. Пркт по мод.	Всего часов	Объем работы в часах и виды учебной нагрузки: Аудиторная: Всего	Лекции	Прак. занятия	Лаб. занятия	Самостоят. работа
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	**Б1**	**Дисциплины (модули)**										**7672**	**834**	**302**	**528**	**4**	**6838**
2	**Б1.Б**	**Обязательная часть**										**3460**					
3	**М.1.1**	**Практика эффективной коммуникации**										**108**	**10**	**4**	**6**		**98**
5	1.1.1	Практика эффективной коммуникации		1								108	10	4	6		98
6	**М.1.2**	**Мировоззренческие основы профессиональной деятельности**										**216**	**62**	**46**	**16**		**154**
8	1.2.1	История России		2								144	52	40	12		92
9	1.2.2	Философия		2								72	10	6	4		62
10	**М.1.3**	**Основы проектной деятельности**										**72**	**4**	**2**	**2**		**68**
12	1.3.1	Основы проектной деятельности		2								72	4	2	2		68
13	**М.1.4**	**Иностранный язык**										**216**	**20**		**20**		**196**
15	1.4.1	Иностранный язык	2	1								216	20		20		196
16	**М.1.5**	**Научная картина мира**										**180**	**16**	**10**	**6**		**164**
18	1.5.1	Естественнонаучная картина мира		1								108	10	6	4		98
19	1.5.2	Логика и теория аргументации		2								72	6	4	2		66
20	**М.1.6**	**Информационные технологии и сервисы**										**108**	**10**	**6**		**4**	**98**
22	1.6.1	Информационные технологии и сервисы		1								108	10	6		4	98
23	**М.1.7**	**Основы военной подготовки и безопасность жизнедеятельности**										**108**	**8**	**4**	**4**		**100**
25	1.7.1	Основы военной подготовки и безопасность жизнедеятельности		6								108	8	4	4		100
26	**М.1.8**	**Основы экономики**										**108**	**8**	**4**	**4**		**100**
28	1.8.1	Основы экономики		2								108	8	4	4		100
29	**М.1.9**	**Основы российской государственности**										**72**	**12**	**4**	**8**		**60**

N п/п	Распределение по семестрам: I к.		II к.		III к.		IV к.		V к.		VI к.		Зачетные единицы трудоемкости: Всего	Переаттестация	Распределение по семестрам: I к.		II к.		III к.		IV к.		V к.		VI к.	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Недель теор. обучения в семестре																									
	1	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**0**	**0**														
	часов в неделю																									
	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44
1													**204**		**24**	**25**	**24**	**20**	**24**	**24**	**24**	**15**	**24**			
2													**87**		**24**	**25**	**12**	**11**	**3**	**6**	**3**	**3**				
3													**3**		**3**											
5	10												3		3											
6													**6**			**6**										
8		52											4			4										
9		10											2			2										
10													**2**			**2**										
12		4											2			2										
13													**6**		**3**	**3**										
15	10	10											6		3	3										
16													**5**		**3**	**2**										
18	10												3		3											
19		6											2			2										
20													**3**		**3**											
22	10												3		3											
23													**3**							**3**						
25						8							3							3						
26													**3**			**3**										
28		8											3			3										
29													**2**		**2**											

31	1.9.1	Основы российской государственности	1								
32	**М.1.10**	**Правоведение**	1								
34	1.10.1	Правоведение									
35	**М.1.11**	**Теория массовых коммуникаций**	4								
37	1.11.1	Теория массовых коммуникаций									
38		**Менеджмент**	4								
40	.1	Менеджмент									
41	**М.1.12**	**Введение в специальность**		1							
43	1.12.1	Введение в специальность									
44	**М.1.13**	**Математика**	1								
46	1.13.1	Математика									
47	**М.1.14**	**Информационные технологии в профессиональной деятельности**									
49	1.14.1	Информационные технологии в профессиональной деятельности		2							
50	**М.1.15**	**Количественные и качественные методы в социальных исследованиях**									
52	1.15.1	Количественные и качественные методы в социальных исследованиях		3							
53	**М.1.16**	**Социология**	2								
55	1.16.1	Социология									
56	**М.1.17**	**Теория управления**	3								
58	1.17.1	Теория управления									
59	**М.1.18**	**Психология**		3							
61	1.18.1	Психология									
62	**М.1.19**	**Русский язык и культура речи**	2								
64	1.19.1	Русский язык и культура речи									
65	**М.1.20**	**Проектная деятельность**	8								
67	1.20.1	Разработка коммуникационного проекта									
68	1.20.2	Разработка контент-стратегии по продвижению продукта	3 5								
69	1.20.3	Разработка маркетинг-микса продукта	7								
70	1.20.4	Разработка программы продвижения продукта									
71	1.20.5	Разработка системы маркетинговых коммуникаций в Интернете	6								
72	1.20.6	Реализация программы продвижения продукта в сфере культуры и искусства	4								
73	**М.1.21**	**Физическая культура и спорт**									
75	1.21.1	Прикладная физическая культура		4							
76	1.21.2	Физическая культура									
77	**Б1.В**	**Формируемая участниками образовательных отношений**									
78	**М.1.22**	**Статистика**		3							
80	1.22.1	Статистика									
81	**М.1.23**	**Основы маркетинга**		3							
83	1.23.1	Основы маркетинга									
84	**М.1.24**	**Культурология**		3							
86	1.24.1	Культурология									
87	**М.1.25**	**Основы журналистики**		3							
89	1.25.1	Основы журналистики									
90	**М.1.26**	**Язык текстов рекламы и связей с общественностью**									
92	1.26.1	Язык текстов рекламы и связей с общественностью	4								
93	**М.1.27**	**Теория и практика профессиональной коммуникации**	4								
95	1.27.1	Теория и практика профессиональной коммуникации									
96	**М.1.29**	**Управление общественным мнением**		5							
98	1.29.1	Управление общественным мнением									
99	**М.1.30**	**Маркетинговые исследования и ситуационный анализ**	5								
101	1.30.1	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ									
102	**М.1.31**	**Копирайтинг**		5							
104	1.31.1	Копирайтинг									
105	**М.1.32**	**Организация и проведение PR - кампаний**	5								
107	1.32.1	Организация и проведение PR - кампаний									

72	12	4	8		60	12											
108	**8**	**4**	**4**		**100**												
108	8	4	4		100	8											
108	**12**	**6**	**6**		**96**												
108	12	6	6		96				12								
108	**12**	**4**	**8**		**96**												
108	12	4	8		96				12								
108	**8**		**8**		**100**												
108	8		8		100	8											
144	**16**	**8**	**8**		**128**												
144	16	8	8		128	16											
108	**8**	**2**	**6**		**100**												
108	8	2	6		100		8										
108	**12**	**4**	**8**		**96**												
108	12	4	8		96			12									
108	**8**	**4**	**4**		**100**												
108	8	4	4		100		8										
108	**12**	**4**	**8**		**96**												
108	12	4	8		96			12									
108	**8**	**4**	**4**		**100**												
108	8	4	4		100			8									
108	**8**	**2**	**6**		**100**												
108	8	2	6		100		8										
648	**48**		**48**		**600**								8				
108	8		8		100												
108	8		8		100			8									
108	8		8		100					8							
108	8		8		100							8					
108	8		8		100												
108	8		8		100						8						
108	8		8		100				8								
400	**6**	**6**			**394**												
328	0				328												
72	6	6			66				6								
4212																	
108	**12**	**4**	**8**		**96**												
108	12	4	8		96			12									
108	**16**	**8**	**8**		**92**												
108	16	8	8		92			16									
108	**8**	**4**	**4**		**100**												
108	8	4	4		100			8									
108	**14**	**6**	**8**		**94**												
108	14	6	8		94			14									
108	**14**	**6**	**8**		**94**												
108	14	6	8		94				14								
108	**14**	**6**	**8**		**94**												
108	14	6	8		94				14								
108	**14**	**6**	**8**		**94**												
108	14	6	8		94					14							
108	**16**	**8**	**8**		**92**												
108	16	8	8		92					16							
108	**16**		**16**		**92**												
108	16		16		92					16							
108	**14**	**6**	**8**		**94**												
108	14	6	8		94					14							

2		2											
3		**3**											
3		3											
3					**3**								
3					3								
3					**3**								
3					3								
3		**3**											
3		3											
4		**4**											
4		4											
3			**3**										
3			3										
3				**3**									
3				3									
3			**3**										
3			3										
3				**3**									
3				3									
3				**3**									
3				3									
3			**3**										
3			3										
18				**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**				
3									3				
3				3									
3						3							
3								3					
3							3						
3					3								
2					**2**								
2					2								
117				**12**	**9**	**21**	**18**	**21**	**12**	**24**			
3				**3**									
3				3									
3				**3**									
3				3									
3				**3**									
3				3									
3				**3**									
3				3									
3					**3**								
3					3								
3					**3**								
3					3								
3						**3**							
3						3							
3						**3**							
3						3							
3						**3**							
3						3							
3						**3**							
3						3							

108	М.1.33	**Профессионально - ориентированные прикладные программы**										108	14	6	8		94													3						3							
110	1.33.1	Профессионально-ориентированные прикладные программы		5								108	14	6	8		94					14								3						3							
111	М.1.34	**Организация и проведение рекламных кампаний**										108	18	8	10		90													3							3						
113	1.34.1	Организация и проведение рекламных кампаний	6									108	18	8	10		90						18							3							3						
114	М.1.35	**Основы композиции**										108	12	6	6		96													3							3						
116	1.35.1	Основы композиции		6								108	12	6	6		96						12							3							3						
117	М.1.36	**Этико-правовые основы средств массовой коммуникации**										108	12	6	6		96													3							3						
119	1.36.1	Этико-правовые основы средств массовой коммуникации		6								108	12	6	6		96						12							3							3						
120	М.1.37	**Технологии креативного мышления**										108	12		12		96													3							3						
122	1.37.1	Технологии креативного мышления		6								108	12		12		96						12							3							3						
123	М.1.38	**Жанры СМИ**										108	14	6	8		94													3							3						
125	1.38.1	Жанры СМИ	6									108	14	6	8		94						14							3							3						
126	М.1.39	**Современная пресс - служба**										108	14	6	8		94													3							3						
128	1.39.1	Современная пресс-служба	6									108	14	6	8		94						14							3							3						
129	М.1.40	**Разработка и технологии производства рекламного продукта**										108	8		8		100													3								3					
131	1.40.1	Разработка и технологии производства рекламного продукта	7									108	8		8		100							8						3								3					
132	М.1.41	**Интернет-журналистика**										108	10		10		98													3								3					
134	1.41.1	Интернет-журналистика	7									108	10		10		98							10						3								3					
135	М.1.42	**Колористика и цветоведение**										108	12	6	6		96													3								3					
137	1.42.1	Колористика и цветоведение		7								108	12	6	6		96							12						3								3					
138	М.1.43	**Медиапланирование**										108	14	6	8		94													3								3					
140	1.43.1	Медиапланирование		7								108	14	6	8		94							14						3								3					
141	М.1.44	**Коммуникационный менеджмент**										108	14	6	8		94													3										3			
143	1.44.1	Коммуникационный менеджмент	9				9					108	14	6	8		94									14				3										3			
144	М.1.45	**Организация работы рекламного агентства и отдела рекламы и PR**										108	18	8	10		90													3										3			
146	1.45.1	Организация работы рекламного агентства и отдела рекламы и PR	9									108	18	8	10		90									18				3										3			
147	М.1.46	**Искусство презентаций**										108	14	6	8		94													3									3				
149	1.46.1	Искусство презентаций		8								108	14	6	8		94								14					3									3				
150	М.1.47	**Основы рекламных и PR-коммуникаций**										108	12	6	6		96													3					3								
152	1.47.1	Основы рекламных и PR-коммуникаций		4								108	12	6	6		96				12									3					3								
153	М.1.48	**Социологические аспекты изучения массовых коммуникаций**										108	8	4	4		100													3						3							
155	1.48.1	Социологические аспекты изучения массовых коммуникаций		5								108	8	4	4		100					8								3						3							
156	М.1.49	**Психология рекламы**										108	8	4	4		100													3						3							
158	1.49.1	Психология рекламы		5								108	8	4	4		100					8								3						3							
159	Б1.В.ВВ	**По выбору студента**	7-9					7-9				1296	166	36	130		1130							40	42	84				36								9	9	18			
160	Б2	**Практика**										972	0				972													27					3				9		15		
161	Б2.Б	**Обязательная часть**										972																		27					3				9		15		
162	М.2.1	**Практика**										972	0				972													27					3				9		15		
164	2.1.1	Производственная практика, преддипломная	10									540	0				540													15											15		
165	2.1.2	Производственная практика, профессиональная		8								324	0				324													9									9				
166	2.1.3	Учебная практика, профессионально-ознакомительная		4								108	0				108													3					3								
167	Б3	**Государственная итоговая аттестация**										324	0				324													9											9		
168	Б3.Б	**Обязательная часть**										324																		9											9		
169	М.3.1	**Государственная итоговая аттестация**										324	0				324													9											9		
171	3.1.1	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	10									324	0				324													9											9		

172	**Б4**	**Факультативы**										**216**	**44**	**12**	**32**		**172**													**6**		**3**	**3**										
173	**Б4.В**	**Формируемая участниками образовательных отношений**										**216**																		**6**		**3**	**3**										
174	**М.4.1**	**Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья**										**216**	**44**	**12**	**32**		**172**													**6**		**3**	**3**										
176	4.1.1	Основы личностного роста		1								108	22	6	16		86	22												3		3											
177	4.1.2	Развитие ресурсов организма		2								108	22	6	16		86		22											3			3										
		Общая трудоемкость основной образовательной программы										8968	834	302	528	4	8134	84	114	90	78	98	98	92	64	116				**240**	**0**	**24**	**25**	**24**	**23**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**0**	**0**
		Общая трудоемкость Обязательной части (Блок 1)										3460	316	128	184	4	3144	84	114	40	38	8	16	8	8					**87**	**0**	**24**	**25**	**12**	**11**	**3**	**6**	**3**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**
		Общая трудоемкость Части Блока 1, формируемая участниками образовательных отношений										4212	518	174	344	0	3694			50	40	90	82	84	56	116				**117**	**0**	**0**	**0**	**12**	**9**	**21**	**18**	**21**	**12**	**24**	**0**	**0**	**0**
		Число курсовых проектов										1														1																	
		Число курсовых работ										9												2	2	5																	
		Число междисциплинарных курсовых проектов																																									
		Число проектов по модулю																																									
		Число интегрированных экзаменов										33						5	6	6	3	5	4	2	2																		
		Число зачетов										31						3	3	2	5	3	4	4	2	3	2																
		Число экзаменов																																									
		Число контрольных работ																																									

Учебная практика		
Наименование практ.	Сем.	Нед.
Учебная практика, профессионально-ознакомительна	4,	2

Производственная практика		
Наименование практ.	Сем.	Нед.
Производственная практика, преддипломная	10,	10
Производственная практика, профессиональная	8,	6

Дипломирование		
Наименование	Сем.	Нед.
Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квал	10,	6

Государственные экзамены		
Наименование	Сем.	Нед.

Примечания:
1 Наименования дисциплин (модулей) формируемые участниками образовательных отношений отражаются в приложении учебного плана
2 Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации составляет 49.35 процентов от общего объема образовательной программы

Начальник учебного отдела ____________ Р.Х.Токарева

Директор института ____________ А. К. Клюев

Руководитель образовательной программы ____________ Е. А. Голубкова

Приложение №1 к учебному плану
Номер учебного плана: **8803**
Номер версии учебного плана: **1**

42.03.01
Реклама и связи с общественностью
Реклама и связи с общественностью

Шифр направления:
Направление:
Образовательная программа:
Уровень: Бакалавр
Нормативный срок освоения ООП: 4 года
Форма обучения: Заочная
Стандарт ВО: СУОС

Условия освоения ООП: **Полный срок**
Технология освоения ООП: **Традиционная**
Фактический срок освоения ООП: **5 лет**

Формируемая участниками образовательных отношений и Формируемая участниками образовательных отношений по выбору студента

N п/п	Индекс	Наименование дисциплин	Формы контроля								Объем работы в часах и виды учебной нагрузки						Распределение по семестрам												Зачетные единицы трудоемкости											
																	I к.		II к.		III к.		IV к.		V к.		VI к.											
																	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12										
																	Недель теор. обучения в семестре																					
																	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0										
																	часов в неделю																					
			Экзамены	Зачеты	Курсов. проекты	Курсов. работы	Межд дисц.курс.проек	Интегр. экзамен	Проект по мод.	Зач. Пркт по мод.	Всего часов	В т.ч. контактная работа	Аудиторная				Самостоят. работа	Всего	Перезачтестация	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
													Всего	Лекции	Практ. занятия	Лаб. занятия																						
1	**Б1**	**Дисциплины (модули)**									**1296**		**166**	**36**	**130**		**1130**	**36**								**9**	**9**	**18**									
2	**Б1.В**	**Формируемая участниками образовательных отношений**									**1296**		**166**	**36**	**130**		**1130**	**36**								**9**	**9**	**18**									
3	**Б1.В.ВВ**	**По выбору студента**	**7-9**				**7-9**				**1296**		**166**	**36**	**130**		**1130**	**36**							**40**	**42**	**84**										
4	**М.1.50**	**Профессиональный курс 1**									**108**		**14**	**6**	**8**		**94**	**3**										**3**									
6	1.50.1	Профессиональный курс 1		**7**							108		14	6	8		94	3							14												
7	**М.1.51**	**Профессиональный курс 2**									**108**		**14**	**6**	**8**		**94**	**3**										**3**									
9	1.51.1	Профессиональный курс 2	**7**								108		14	6	8		94	3							14												
10	**М.1.52**	**Профессиональный курс 3**									**108**		**14**	**6**	**8**		**94**	**3**										**3**									
12	1.52.1	Профессиональный курс 3		**8**							108		14	6	8		94	3								14											
13	**М.1.53**	**Профессиональный курс 4**									**108**		**14**	**6**	**8**		**94**	**3**										**3**									
15	1.53.1	Профессиональный курс 4	**8**								108		14	6	8		94	3								14											
16	**М.1.54**	**Профессиональный курс 5**									**108**		**14**		**14**		**94**	**3**										**3**									
18	1.54.1	Профессиональный курс 5		**8**							108		14		14		94	3									14										
19	**М.1.55**	**Профессиональный курс 6**									**108**		**14**		**14**		**94**	**3**										**3**									
21	1.55.1	Профессиональный курс 6		**9**							108		14		14		94	3									14										
22	**М.1.56**	**Профессиональный курс 7**									**108**		**14**		**14**		**94**	**3**										**3**									
24	1.56.1	Профессиональный курс 7		**9**							108		14		14		94	3									14										
25	**М.1.57**	**Профессиональный курс 8**									**108**		**14**		**14**		**94**	**3**										**3**									
27	1.57.1	Профессиональный курс 8		**9**							108		14		14		94	3									14										
28	**М.1.58**	**Профессиональный курс 9**									**108**		**14**		**14**		**94**	**3**										**3**									
30	1.58.1	Профессиональный курс 9		**9**							108		14		14		94	3									14										
31	**М.1.59**	**Профессиональный курс 10**									**108**		**14**		**14**		**94**	**3**										**3**									
33	1.59.1	Профессиональный курс 10									108		14		14		94	3									14										
34	**М.1.60**	**Профессиональный курс 11**									**108**		**12**	**6**	**6**		**96**	**3**											**3**								
36	1.60.1	Профессиональный курс 11	**9**								108		12	6	6		96	3							12												
37	**М.1.61**	**Майнор**																																			
39	1.61.1	Майнор 1		**7**																																	

Начальник учебного отдела — Р.Х.Токарева

Директор института — А. К. Клюев

Руководитель образовательной программы — Е. А. Голубкова