"УТВЕРЖДАЮ"

Ректор _____

(Проректор)

"_" _____ 20__ г.

13 МАЙ 2023

Шифр направления:

Направление:

Образовательная программа:

Уровень: Бакалавр

Нормативный срок освоения ООП: 4 года

Форма обучения: Очная

Стандарт ВО: СУОС

Министерство науки и высшего образования РФ

ФГАОУ ВО "УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Номер учебного плана: **8790**

Номер версии учебного плана: **1**

42.03.01

Реклама и связи с общественностью

Реклама и связи с общественностью

Условия освоения ООП: **Полный срок**

Технология освоения ООП: **Традиционная**

Фактический срок освоения ООП: **4 года**

I. Примерный календарный учебный график

Курсы	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август					II.Сводные данные по бюджету времени (в неделях)											
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	2	9	16	23	теоретич. обуч.	экзамен. сессия	итог. аттестация	учеб. практика	другие практики	дипломн. работы	гос. экзамены	каникулы	науч.-исслед. магист.	диссерт. выходные и	праздничные	Всего
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	1	8	15	22	31													
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	В	Э	Э	Э	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	34	7						10			1	52
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	В	Э	Э	Э	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	34	6						11			1	52
III	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	В	Э	Э	Э	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	34	6			4			7			1	52
IV	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	В	Э	Э	Э	К	К	Т	Т	Т	Э	Э	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	20	5			10	6		10			1	52
V																																																																			
VI																																																																			

Т- теоретическое обучение; К - каникулы; Э - зачетно-экзаменационная сессия; У - учебная практика; П - производственная практика; Г - государственный экзамен; Д - выпускная квалификационная работа

III. План учебного процесса

Одна зачетная единица: 36ч.

N п/п	Индекс	Наименование дисциплин	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Курсов. проекты	Курсов. работы	Межд. курс. проект	Интегр. экзамен	Проект по мод.	Зач. Пркт по мод.	Объем работы в часах и виды учебной нагрузки: Всего часов	Аудиторная: Всего	Лекции	Прак. занятия	Лаб. занятия	Самостоят. работа	Распределение по семестрам (Недель теор. обучения в семестре / часов в неделю): I к. 1	2	II к. 3	4	III к. 5	6	IV к. 7	8	V к. 9	10	VI к. 11	12	Зачетные единицы трудоемкости: Всего	Переаттестация	Распределение по семестрам: I к. 1	2	II к. 3	4	III к. 5	6	IV к. 7	8	V к. 9	10	VI к. 11	12
																	17	17	17	17	17	17	17	3	0	0	0	0																		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43
1	**Б1**	**Дисциплины (модули)**									**7672**	**3259**	**1054**	**2171**	**34**	**4413**													**204**		**31**	**29**	**29**	**26**	**30**	**23**	**30**	**6**				
2	**Б1.Б**	**Обязательная часть**									**3244**																		**81**		**31**	**29**	**2**	**5**	**6**	**5**	**3**					
3	**М.1.1**	**Практика эффективной коммуникации**									**108**	**51**	**17**	**34**		**57**													**3**		**3**											
5	1.1.1	Практика эффективной коммуникации		1							108	51	17	34		57	3												3		3											
6	**М.1.2**	**Мировоззренческие основы профессиональной деятельности**									**216**	**136**	**85**	**51**		**80**													**6**			**6**										
8	1.2.1	История России		2							144	102	68	34		42		6											4			4										
9	1.2.2	Философия		2							72	34	17	17		38		2											2			2										
10	**М.1.3**	**Основы проектной деятельности**									**72**	**34**	**17**	**17**		**38**													**2**		**2**											
12	1.3.1	Основы проектной деятельности		1							72	34	17	17		38	2												2		2											
13	**М.1.4**	**Иностранный язык**									**216**	**136**		**136**		**80**													**6**		**3**	**3**										
15	1.4.1	Иностранный язык	2	1							216	136		136		80	4	4											6		3	3										
16	**М.1.5**	**Научная картина мира**									**180**	**85**	**51**	**34**		**95**													**5**		**3**	**2**										
18	1.5.1	Естественнонаучная картина мира		1							108	51	34	17		57	3												3		3											
19	1.5.2	Логика и теория аргументации		2							72	34	17	17		38		2											2			2										
20	**М.1.6**	**Информационные технологии и сервисы**									**108**	**51**	**17**		**34**	**57**													**3**		**3**											
22	1.6.1	Информационные технологии и сервисы		1							108	51	17		34	57	3												3		3											
23	**М.1.7**	**Основы военной подготовки и безопасность жизнедеятельности**									**108**	**68**	**34**	**34**		**40**													**3**						**3**							
25	1.7.1	Основы военной подготовки и безопасность жизнедеятельности		5							108	68	34	34		40					4								3						3							
26	**М.1.8**	**Основы экономики**									**108**	**34**	**17**	**17**		**74**													**3**		**3**											
28	1.8.1	Основы экономики		1							108	34	17	17		74	2												3		3											
29	**М.1.9**	**Основы российской государственности**									**72**	**51**	**17**	**34**		**21**													**2**		**2**											
31	1.9.1	Основы российской государственности	1								72	51	17	34		21	3												2		2											

| | | |

111	**М.1.34**	**Организация и проведение рекламных кампаний**									**108**	**51**	**17**	**34**		**57**												**3**						**3**						
113	1.34.1	Организация и проведение рекламных кампаний	5								108	51	17	34		57					3							3						3						
114	**М.1.35**	**Основы композиции**									**108**	**68**	**34**	**34**		**40**												**3**						**3**						
116	1.35.1	Основы композиции		5							108	68	34	34		40					4							3						3						
117	**М.1.36**	**Этико-правовые основы средств массовой коммуникации**									**108**	**34**	**17**	**17**		**74**												**3**						**3**						
119	1.36.1	Этико-правовые основы средств массовой коммуникации		5							108	34	17	17		74					2							3						3						
120	**М.1.37**	**Технологии креативного мышления**									**108**	**34**		**34**		**74**												**3**						**3**						
122	1.37.1	Технологии креативного мышления		5							108	34		34		74					2							3						3						
123	**М.1.38**	**Жанры СМИ**									**108**	**51**	**17**	**34**		**57**												**3**						**3**						
125	1.38.1	Жанры СМИ	5								108	51	17	34		57					3							3						3						
126	**М.1.39**	**Современная пресс - служба**									**108**	**51**	**17**	**34**		**57**												**3**					**3**							
128	1.39.1	Современная пресс-служба	4								108	51	17	34		57				3								3					3							
129	**М.1.40**	**Разработка и технологии производства рекламного продукта**									**108**	**51**		**51**		**57**												**3**						**3**						
131	1.40.1	Разработка и технологии производства рекламного продукта	5								108	51		51		57					3							3						3						
132	**М.1.41**	**Интернет-журналистика**									**108**	**51**		**51**		**57**												**3**								**3**				
134	1.41.1	Интернет-журналистика	7								108	51		51		57							3					3								3				
135	**М.1.42**	**Колористика и цветоведение**									**108**	**34**	**17**	**17**		**74**												**3**							**3**					
137	1.42.1	Колористика и цветоведение		6							108	34	17	17		74						2						3							3					
138	**М.1.43**	**Медиапланирование**									**108**	**51**	**17**	**34**		**57**												**3**							**3**					
140	1.43.1	Медиапланирование		6							108	51	17	34		57						3						3							3					
141	**М.1.44**	**Коммуникационный менеджмент**									**108**	**51**	**17**	**34**		**57**												**3**								**3**				
143	1.44.1	Коммуникационный менеджмент	7			7					108	51	17	34		57							3					3								3				
144	**М.1.45**	**Организация работы рекламного агентства и отдела рекламы и PR**									**108**	**51**	**17**	**34**		**57**												**3**								**3**				
146	1.45.1	Организация работы рекламного агентства и отдела рекламы и PR	7								108	51	17	34		57							3					3								3				
147	**М.1.46**	**Искусство презентаций**									**108**	**51**	**17**	**34**		**57**												**3**								**3**				
149	1.46.1	Искусство презентаций		7							108	51	17	34		57							3					3								3				
150	**М.1.47**	**Основы рекламных и PR-коммуникаций**									**108**	**51**	**17**	**34**		**57**												**3**				**3**								
152	1.47.1	Основы рекламных и PR-коммуникаций		3							108	51	17	34		57			3									3				3								
153	**М.1.48**	**Социологические аспекты изучения массовых коммуникаций**									**108**	**51**	**17**	**34**		**57**												**3**					**3**							
155	1.48.1	Социологические аспекты изучения массовых коммуникаций		4							108	51	17	34		57				3								3					3							
156	**М.1.49**	**Психология рекламы**									**108**	**51**	**34**	**17**		**57**												**3**					**3**							
158	1.49.1	Психология рекламы		4							108	51	34	17		57				3								3					3							
159	**Б1.В.ВВ**	**По выбору студента**	**5-6, 8**	**5-8**							**1404**	**454**	**119**	**335**		**950**					**5**	**11**	**10**	**4**				**39**						**6**	**12**	**15**	**6**			
160	**Б2**	**Практика**									**972**	**0**				**972**												**27**					**3**		**9**		**15**			
161	**Б2.Б**	**Обязательная часть**									**972**																	**27**					**3**		**9**		**15**			
162	**М.2.1**	**Практика**									**972**	**0**				**972**												**27**					**3**		**9**		**15**			
164	2.1.1	Производственная практика, преддипломная	8								540	0				540												15									15			
165	2.1.2	Производственная практика, профессиональная		6							324	0				324												9							9					
166	2.1.3	Учебная практика, профессионально-ознакомительная		4							108	0				108												3					3							
167	**Б3**	**Государственная итоговая аттестация**									**324**	**0**				**324**												**9**									**9**			
168	**Б3.Б**	**Обязательная часть**									**324**																	**9**									**9**			
169	**М.3.1**	**Государственная итоговая аттестация**									**324**	**0**				**324**												**9**									**9**			
171	3.1.1	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	8								324	0				324												9									9			
172	**Б4**	**Факультативы**									**432**	**238**	**34**	**204**		**194**												**12**		**3**	**3**	**3**	**3**							
173	**Б4.В**	**Формируемая участниками образовательных отношений**									**432**																	**12**		**3**	**3**	**3**	**3**							

174	**М.4.1**	**Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья**									**216**	**102**	**34**	**68**		**114**											**6**		**3**	**3**										
176	4.1.1	Основы личностного роста		1							108	51	17	34		57	3										3		3											
177	4.1.2	Развитие ресурсов организма		2							108	51	17	34		57		3									3			3										
178	**М.4.2**	**Русский язык как иностранный (II уровень владения)**									**216**	**136**		**136**		**80**											**6**				**3**	**3**								
180	4.2.1	Русский язык как иностранный (II уровень владения)	4	3							216	136		136		80			4	4							6				3	3								
		Общая трудоемкость основной образовательной программы									8968	3259	1054	2171	34	5709	33	31	30	27	29	19	22	4				**240**	**0**	**31**	**29**	**29**	**29**	**30**	**32**	**30**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**
		Общая трудоемкость Обязательной части (Блок 1)									3244	1445	442	969	34	1799	33	31	4	7	7	3	0	0				**81**	**0**	**31**	**29**	**2**	**5**	**6**	**5**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
		Общая трудоемкость Части Блока 1, формируемая участниками образовательных отношений									4428	1814	612	1202	0	2614	0	0	26	20	22	16	22	4				**123**	**0**	**0**	**0**	**27**	**21**	**24**	**18**	**27**	**6**	**0**	**0**	**0**	**0**
		Число курсовых проектов									1												1																		
		Число курсовых работ																																							
		Число междисциплинарных курсовых проектов																																							
		Число проектов по модулю																																							
		Число интегрированных экзаменов									47						9	6	7	6	6	6	6	1																	
		Число зачетов									32						3	5	4	5	5	3	4	3																	
		Число экзаменов																																							
		Число контрольных работ																																							

Учебная практика			Производственная практика			Дипломирование			Государственные экзамены		
Наименование практ.	Сем.	Нед.	Наименование практ.	Сем.	Нед.	Наименование	Сем.	Нед.	Наименование	Сем.	Нед.
Учебная практика, профессионально-ознакомитель	4,	2	Производственная практика, преддипломная	8,	10	Подготовка к защите и процедура защиты выпуск	8,	6			
			Производственная практика, профессиональная	6,	6						

Примечания:

1 Наименования дисциплин (модулей) формируемые участниками образовательных отношений отражаются в приложении учебного плана

2 Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации составляет 46.75 процентов от общего объема образовательной программы

Начальник учебного отдела _____ Р.Х.Токарева

Директор института _____ А.К. Клюев

Руководитель образовательной программы _____ Е. А. Голубкова

Приложение №1 к учебному плану
Номер учебного плана: 8790
Номер версии учебного плана: 1

42.03.01
Реклама и связи с общественностью
Реклама и связи с общественностью

Шифр направления:
Направление:
Образовательная программа:
Уровень: Бакалавр
Нормативный срок освоения ООП: 4 года
Форма обучения: Очная
Стандарт ВО: СУОС

Условия освоения ООП: **Полный срок**
Технология освоения ООП: **Традиционная**
Фактический срок освоения ООП: **4 года**

Формируемая участниками образовательных отношений и Формируемая участниками образовательных отношений по выбору студента

N п/п	Индекс	Наименование дисциплин	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Курсов. проекты	Курсов. работы	Межд.дисц.курс.проек	Интегр. экзамен	Проект по мод.	Зач. Пркт по мод.	Объем работы в часах и виды учебной нагрузки: Всего часов	В т.ч. контактная работа	Аудиторная: Всего	Лекции	Прак. занятия	Лаб. занятия	Самостоят. работа	Распределение по семестрам: I к. 1	2	II к. 3	4	III к. 5	6	IV к. 7	8	V к. 9	10	VI к. 11	12	Зачетные единицы трудоемкости: Всего	Переаттестация	Распределение по семестрам: I к. 1	2	II к. 3	4	III к. 5	6	IV к. 7	8	V к. 9	10	VI к. 11	12
																		Недель теор. обучения в семестре																									
																		часов в неделю																									
1	Б1	**Дисциплины (модули)**									**1404**		**454**	**119**	**335**		**950**													**39**						**6**	**12**	**15**	**6**				
2	Б1.В	**Формируемая участниками образовательных отношений**									**1404**																			**39**						**6**	**12**	**15**	**6**				
3	Б1.В.ВВ	**По выбору студента**	5-6, 8	5-8							**1404**		**454**	**119**	**335**		**950**					5	11	10	4					**39**						**6**	**12**	**15**	**6**				
4	М.1.50	**Профессиональный курс 1**									**108**		**51**	**17**	**34**		**57**													**3**						**3**							
6	1.50.1	Профессиональный курс 1		5							108		51	17	34		57					3								3						3							
7	М.1.51	**Профессиональный курс 2**									**108**		**51**	**17**	**34**		**57**													**3**						**3**							
9	1.51.1	Профессиональный курс 2	5								108		51	17	34		57					3								3						3							
10	М.1.52	**Профессиональный курс 3**									**108**		**51**	**17**	**34**		**57**													**3**							**3**						
12	1.52.1	Профессиональный курс 3		6							108		51	17	34		57						3							3							3						
13	М.1.53	**Профессиональный курс 4**									**108**		**51**	**17**	**34**		**57**													**3**							3						
15	1.53.1	Профессиональный курс 4	6								108		51	17	34		57						3							3							3						
16	М.1.54	**Профессиональный курс 5**									**108**		**34**	**17**	**17**		**74**													**3**								**3**					
18	1.54.1	Профессиональный курс 5		7							108		34	17	17		74							2						3								3					
19	М.1.55	**Профессиональный курс 6**									**108**		**34**		**34**		**74**													**3**								**3**					
21	1.55.1	Профессиональный курс 6		7							108		34		34		74							2						3								3					
22	М.1.56	**Профессиональный курс 7**									**108**		**34**		**34**		**74**													**3**								**3**					
24	1.56.1	Профессиональный курс 7		7							108		34		34		74							2						3								3					
25	М.1.57	**Профессиональный курс 8**									**108**		**34**		**34**		**74**													**3**								**3**					
27	1.57.1	Профессиональный курс 8		7							108		34		34		74							2						3								3					
28	М.1.58	**Профессиональный курс 9**									**108**		**34**		**34**		**74**													**3**								**3**					
30	1.58.1	Профессиональный курс 9		7							108		34		34		74							2						3								3					
31	М.1.59	**Профессиональный курс 10**									**108**		**6**		**6**		**102**													**3**									**3**				
33	1.59.1	Профессиональный курс 10		8							108		6		6		102								2					3									3				
34	М.1.60	**Профессиональный курс 11**									**108**		**6**		**6**		**102**													**3**									3				
36	1.60.1	Профессиональный курс 11	8								108		6		6		102								2					3													
37	М.1.61	**Майнор**									**108**		**34**	**34**			**74**													**3**							3						
39	1.61.1	Майнор 1		6							108		34	34			74						2							3							3						
40	М.1.62	**Модуль дополнительной квалификации**									**108**		**51**	**17**	**34**		**57**													**3**							3						
42	1.62.1	Дополнительная квалификация	6								108		51	17	34		57						3							3							3						

Начальник учебного отдела _____ Р.Х.Токарева

Директор института _____ А. К. Клюев

Руководитель образовательной программы _____ Е. А. Голубкова