



**Уральский
федеральный
университет**

имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации.
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б.Н. Ельцина» (УрФУ)

Программа вступительных испытаний в аспирантуру

5.2. «Экономика»

стр. 1 из 21



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по науке

А.В. Германенко

20__ г.

ПРОГРАММА

вступительных испытаний в аспирантуру

по группе научных специальностей 5.2. Экономика

Екатеринбург

2022

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Назначение и область применения.....	3
2. Содержание программы.....	3
3. Вопросы для вступительного испытания.....	9
4. Критерии оценки знаний претендентов на поступление в аспирантуру.....	14
5. Список рекомендуемой литературы (основная и дополнительная).....	15
6. Рекомендуемые Интернет-ресурсы.....	19
Лист согласования.....	21



1. Назначение и область применения

Программа определяет требования к содержанию вступительных испытаний в аспирантуру по группе научных специальностей 5.2. Экономика.

Программа предназначена для подготовки к вступительному экзамену в аспирантуру по следующим научным специальностям из по группы 5.2. Экономика:

- 5.2.1. Экономическая теория
- 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика
- 5.2.4. Финансы
- 5.2.5. Мировая экономика
- 5.2.6. Менеджмент

Целью вступительного экзамена является проверка способности и готовности претендента к обучению по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), в соответствии с федеральными государственными требованиями (приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951), выполнению профессиональных задач в сфере научной деятельности.

Вступительный экзамен в аспирантуру по специальной дисциплине по группе научных специальностей 5.2. Экономика проводится в форме устного собеседования по вопросам, перечень которых доводится до сведения поступающих путем публикации программ вступительных испытаний на официальном сайте

Требования к порядку планирования, организации и проведения вступительного экзамена, к структуре и форме документов по его организации определены Правилами приема поступающих на обучение по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре.

2. Содержание программы

5.2.1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Общие вопросы развития экономической науки.

Понятийный и концептуальный аппарат экономической науки.

Основы научного экономического знания, философские и этические предпосылки его развития. Критерии оценки экономических знаний.

Методология экономической науки.

История экономической мысли.

Научные школы в экономической науке.

Экономическая история, концептуальные подходы к ее изучению.

Микроэкономическая теория.

Макроэкономическая теория.

Теории международной экономики.

Политико-экономические подходы в экономической науке. Теория общественного выбора.

Институциональные исследования в экономической науке.

Поведенческие и экспериментальные подходы в экономической науке.

Теоретические подходы к исследованию экономического роста, экономического развития и экономических колебаний

Теоретический анализ экономической политики.

Теория и история экономических систем.

Междисциплинарные аспекты экономических исследований.

5.2.3. РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Теории пространственной и региональной экономики.

Пространственное распределение экономических ресурсов.

Пространственная организация национальной экономики.

Экономическое районирование.

Региональное экономическое развитие.

Проблемы региональной социально-экономической дифференциации.

Региональные и локальные рынки.

Региональная экономическая политика.

Экономика федеративных отношений. Бюджетный федерализм.

Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития.

Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях.

Инструменты и методы оценки перспектив развития региональных экономических систем.

Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития.

Ресурсная база промышленного развития.

Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности.

Формирование и функционирование рынков промышленной продукции.

Конкурентоспособность производителей промышленной продукции.

Ценообразование в промышленности.

Внеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий.

Промышленная политика.

Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.

Государственно-частное партнерство в промышленности.

Прогнозирование топливно-энергетического баланса страны и административно-территориальных образований.

Проблемы повышения энергетической эффективности.

Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг.

Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.

Формирование и функционирование рынков услуг.

Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.

Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.

Экономика транспорта.

Теоретические и методологические основы анализа процессов развития строительного комплекса.

Оценка эффективности инвестиционных проектов в строительстве.

Экономика сферы ЖКХ.

Анализ состояния и основных тенденций развития рынка недвижимости и его сегментов.

Теоретические и методологические основы управления недвижимостью.

Государственное регулирование в строительстве. Государственная политика в сфере жилищного строительства. Государственное регулирование рынка недвижимости.

Теоретико-методологические основы анализа проблем инновационного развития и инновационной политики.



Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций.
Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов.
Национальные инновационные системы.
Инновационная инфраструктура, инновационный климат.
Теория, методология и методы оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов и программ.
Факторы успеха инновационных проектов. Проблемы коммерциализации инноваций.
Управление инновациями на уровне компаний, предприятий и организаций.
Закономерности влияния экономики на воспроизводство населения.
Народонаселение как субъект и объект экономических отношений.
Экономические концепции и социально-экономические критерии развития человеческих ресурсов.
Экономическая демография: понятия, концепции, показатели.
Демографическая политика, ее соотношение с социальной и семейной политикой.
Теоретико-методологические основы экономики труда.
Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов. Человеческий капитал.
Рынок труда, его функционирование и развитие. Занятость населения. Безработица.
Стимулирование и оплата труда работников.
Производительность и эффективность труда: сущность, динамика, методы измерения, факторы и резервы повышения
Трудовая миграция.
Условия, охрана и безопасность труда.
Социально-трудовые отношения и их регулирование.
Специфика и проблемы развития домашнего труда и семейной экономики.
Проблемы социального обеспечения, социального страхования и социальной защиты населения, типы и формы обеспечения; пенсионная система и перспективы её развития.
Проблемы экономической оценки природных ресурсов и социально-экономической эффективности их использования.
Теоретические основы экономики природопользования и охраны окружающей среды.
Устойчивость и эффективность социо-эколого-экономического развития.
Анализ влияния антропогенных факторов на окружающую среду в целях обоснования управленческих решений.
Исследование выбора критериев эколого-экономического обоснования хозяйственных решений для различных уровней управления.
Оценка экологической емкости территорий разных уровней.
Разработка и совершенствование методов и методик экономической оценки ущерба окружающей среде.
Совершенствование нормативной базы эколого-экономических расчетов.
Разработка экономических методов повышения эффективности использования природных ресурсов в народном хозяйстве. Ресурсосбережение.
Стимулирование экологизации экономики и повышения эффективности природопользования методами экономической политики.
Совершенствование организационно-экономического механизма рационального природопользования.
Теория маркетинга.
Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности.
Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов.



Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш.

Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.

Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров.

Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг.

Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом.

Маркетинг некоммерческих организаций.

Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития, повышения инвестиционной активности и формирования благоприятного имиджа территории.

Базовые концепции, основополагающие принципы, постулаты и правила бухгалтерского учета.

История развития методологии, теории и организации бухгалтерского учета.

Системы и стандарты бухгалтерского учета.

Особенности формирования бухгалтерской (финансовой, управленческой, налоговой и др.) отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.

Применения современных информационных и коммуникационных технологий в области бухгалтерского учета и отчетности.

Анализ хозяйственной деятельности.

Аудиторская деятельность.

Методы аудита, контроля и ревизии.

Регулирование и стандартизация правил ведения аудита, контроля и ревизии.

Экономическая статистика. Национальные и международные статистические системы, и стандарты.

Национальные счета.

Регулирование и стандартизация статистики.

Особенности формирования статистической отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.

Методология построения статистических показателей.

Методы сбора и обработки статистической информации.

Прикладные статистические исследования в экономике.

Теоретико-методологические вопросы исследования проблем экономической безопасности.

Экономическая безопасность в системе национальной безопасности.

Типология проблем экономической безопасности. Угрозы и вызовы экономической безопасности.

Критерии экономической безопасности. Пороговые значения экономической безопасности и методы их определения.

Политика обеспечения экономической безопасности.

5.2.4. ФИНАНСЫ

Теоретические и методологические основы финансовых исследований.

Финансовые услуги: виды, специфика, функции в экономической системе.

Кредит и его роль в экономической системе.

Банки и банковская деятельность. Банковская система.

Система банковского надзора и ее элементы. Методы осуществления банковского надзора.

Небанковские финансовые институты.



Оценка стоимости финансовых активов. Управление портфелем финансовых активов. Инвестиционные решения в финансовой сфере.

Инвестиции: сущность, виды, функции, классификация.

Инвестиционный рынок: структура и тенденции развития.

Инвестиционная система: участники перспективы развития.

Государственные финансы и их уровни (общегосударственный, региональный, муниципальный).

Концептуальные основы межбюджетных отношений и бюджетного регулирования.

Государственные доходы и расходы.

Казначейство и казначейская система исполнения бюджетов.

Функционально-экономическая структура бюджетной классификации.

Бюджетный контроль и его роль в бюджетной политике государства.

Оценка эффективности государственных расходов.

Налоговый потенциал регионов и муниципальных образований.

Корпоративные финансы. Финансовая стратегия корпораций. Финансовый менеджмент.

Система финансового контроля в корпорациях: содержание, формы, методы и инструменты реализации.

Оборотный капитал предприятия: источники финансирования и методы управления.

Финансы домохозяйств.

Финансовая грамотность.

Финансовые инструменты на рынке ценных бумаг.

Финансовые рынки: типология, специфика, особенности функционирования.

Кризисы на финансовых рынках, их причины, последствия и возможности предотвращения.

Регулирование финансовых рынков.

Валютно-финансовые операции. Валютные рынки, их функционирование и регулирование.

Рынок страховых услуг и его регулирование.

Роль и функции денег в экономической системе.

Денежная система и механизмы денежного обращения.

Предложение денег и спрос на них. Денежная эмиссия. Инфляция.

Денежно-кредитная политика в Российской Федерации и за рубежом. Критерии и методы повышения эффективности денежно-кредитной политики.

Прогнозирование развития финансовых и валютных рынков.

Новые технологии в финансовом секторе, их влияние на состояние рынков финансовых услуг.

Сущность налогов, их функции и роль в регулировании экономики и в формировании доходов бюджетов.

Функции и принципы налогообложения, их роль в построении налоговой системы.

Виды налогов и основания для их классификации.

Налоговая система, ее состав, структура и принципы организации.

Налоговая политика государства, факторы и инструменты, определяющие направления налоговой политики.

Формы и методы налогового контроля, их содержание и направления совершенствования.

Уклонение от уплаты налогов. Сущность явления и методы противодействия.

Налоговая нагрузка на экономику, бизнес и население. Содержание понятия и способы расчетов.

Налоговое администрирование: содержание, формы и методы. Пути совершенствования.



5.2.5. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Мировое хозяйство, его структура, динамика и тенденции развития.
Теоретические основы анализа мировой экономики.
Международная экономическая специализация (международное разделение труда).
Интернационализация и глобализация экономических процессов.
Мировая торговля и ее регулирование. Международные рынки товаров и услуг.
Международное движение капитала. Международные инвестиции.
Международные финансовые рынки.
Международная трудовая миграция.
Международная торговля технологиями. Международное сотрудничество в научно-технической сфере.
Международный бизнес. Деятельность транснациональных компаний и международных финансовых структур.
Международные платежные отношения. Платежный баланс.
Валютные курсы. Мировая валютная система. Международные валютные рынки.
Экологические и социальные аспекты глобального развития. Концепции «устойчивого» и «инклюзивного» развития.
Роль технологических факторов в развитии мирохозяйственных процессов.
Инфраструктурные факторы развития мирохозяйственных связей.
Экономика зарубежных стран и регионов (экономическое страноведение и регионоведение).
Соотношение национальных и международных механизмов регулирования экономических процессов. Международная координация экономической политики.
Международные экономические соглашения.
Международная экономическая интеграция.
Деятельность международных экономических организаций. Многосторонние механизмы и инициативы регулирования экономических процессов.
Участие Российской Федерации в системе международных экономических связей.
Внешнеэкономическая деятельность российских экономических субъектов.
Внешнеэкономическая политика Российской Федерации.

5.2.6. МЕНЕДЖМЕНТ

Наука об управлении и ее развитие. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления. Теория менеджмента.
История управленческой мысли.
Историческое развитие систем управления. Сравнительный анализ систем управления в различных социо-культурных и политических средах.
Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного (государственного и муниципального) управления, основные тенденции и направления ее развития.
Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации.
Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах.
Управление по результатам. Система и механизм ответственности в сфере публичного управления.
Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления.

Организация как объект управления. Теоретико-методические основы управления организацией. Функциональное содержание управления. Структуры управления организацией.

Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления. Лидерство в организации. Управление конфликтами. Организационная культура.

Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля. Управление стоимостью фирмы.

Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса.

Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления.

Управление организацией в контексте международного бизнеса. Организация и управление международной компанией. Международные бизнес-стратегии.

Управление человеческими ресурсами. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций.

Международные аспекты в области управления персоналом. Проблемы кросскультурного взаимодействия и управления кросскультурными коллективами.

Управленческое консультирование: содержание, формы и методы.

Теория и практика управления некоммерческими организациями.

Теория и практика антикризисного управления организацией. Развитие моделей антикризисного управления.

Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Стимулирование труда управленческих кадров.

3. Вопросы для вступительного испытания

5.2.1. Экономическая теория

1. Основные этапы развития экономической теории: от меркантилизма до экономической теории предложения. Трактовки предмета экономической теории различными школами.

2. Методы исследования в экономической теории. Позитивная и нормативная экономика. Возможности и границы использования математических методов для анализа экономических процессов. Эконометрические методы экономического анализа и статистические способы проверки теоретических гипотез.

3. Основополагающие принципы и предпосылки экономического анализа. Принципы оптимизации и эффективности. Особенности экономического выбора и принятия экономических решений в условиях неопределенности.

4. Монетарная политика. Стратегии и цели монетарной политики. Инструменты монетарной политики и ее передаточный механизм. Условия эффективности монетарной политики.

5. Макроэкономические модели потребления. Факторы потребительских расходов домохозяйств. Факторы принятия домохозяйствами решения о разделении доходов на потребление и сбережения. Функции потребления и сбережения.

6. Модели макроэкономического равновесия: неоклассический синтез и “кейнсианский крест”. Эффект мультипликатора, принцип акселератора и парадокс бережливости. Модель равновесных состояний товарного рынка.

7. Экономический рост: содержание понятия и эволюция взглядов на проблематику. Количественные показатели экономического роста. Модели экономического роста



8. Инвестиции в макроэкономике: реальные, финансовые, интеллектуальные. Роль инвестиций в экономике. Равенство сбережений и инвестиций как условие макроэкономического равновесия.
9. Моделирование сферы потребления. Потребительские предпочтения. Кривые безразличия. Предельная норма замещения благ. Функция полезности и ее свойства. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя. Реакция потребителя на изменение цен и дохода. Классификация благ. Эластичность спроса по ценам и доходу потребителя.
10. Моделирование производственных процессов. Факторы производства. Неоклассическая производственная функция и ее свойства. Предельные и средние продукты факторов производства. Равновесие производителя.
11. Моделирование производственных издержек. Функция затрат и ее свойства. Связь средних и предельных затрат. Эластичность затрат по выпуску. Функция затрат для однородной производственной функции выпуска.
12. Модели поведения фирмы в условиях конкуренции. Модель поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции. Исследование модели в зависимости от показателя степени однородности производственной функции. Модели поведения фирмы в условиях несовершенной конкуренции. Монополия и монополия. Конкуренция среди немногих. Олигополия. Модели дуополии.
13. Модель общего экономического равновесия в долгосрочном периоде. Факторы валового национального продукта (ВВП) и его представление при помощи производственной функции макроэкономического анализа. Распределение ВВП по факторам производства. Функция потребления. Инвестиционная функция. Структурная форма модели общего экономического равновесия в долгосрочном периоде. Равновесие и ставка процента.
14. Понятие предприятия, классификация предприятий, их организационно-правовые формы. Внешняя и внутренняя среда развития предприятий.

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

15. Экономическая оценка экологических воздействий промышленности на окружающую среду.
16. Инновационный потенциал предприятий, государственная политика в области развития инновационной активности компаний.
17. Оценка эффективности реализации природоохранных мероприятий.
18. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
19. Оценка экономической эффективности функционирования предприятия.
20. Организация экономической безопасности предприятия.
21. Система показателей оценки финансового состояния предприятия.
22. Сущность, содержание и типология маркетинговых стратегий. Современные маркетинговые стратегии российских предприятий.
23. Комплекс маркетинга. Товарная, ценовая, коммуникационная и сбытовая политика, стратегия и тактика, их особенности на различных стадиях жизненного цикла товаров, услуг и других объектов обмена.
24. Управление инновациями как направление в менеджменте. Виды инноваций.
25. Экономическая демография как отрасль экономической науки.
26. Демографическая политика в России (или в любой другой стране по выбору абитуриента): цели, нормативные документы, тенденции за последние 10 лет.
27. Экономика труда как отрасль экономической науки.
28. Трудовые ресурсы, показатели их оценки.



29. Человеческий капитал, его виды и подходы к оценке.
30. Рынок труда, занятость населения, безработица: понятия, показатели, основные тенденции за последние 10 лет (в любой стране мира по выбору абитуриента).
31. Стимулирование и оплата труда работников.
32. Понятие производительности труда. Методы измерения и порядок расчета. Факторы повышения производительности труда.
33. Трудовая миграция в России (или в любой другой стране по выбору абитуриента): направления, факторы и основные тенденции за последние 10 лет.
34. Домашний труд: понятие, источники данных и методы исследования.
35. Социальное обеспечение, социальное страхование и социальная защита населения: основные принципы организации в России (или в любой другой стране по выбору абитуриента).
36. Сущность и значение производственной логистики в современных условиях. Логистический подход к управлению материальными потоками на предприятии.
37. Методологические основы управления качеством. Системы управления качеством продукции. Функции системы управления качеством продукции.
38. Особенности организации производственных процессов при различных типах производства.
39. Назначение и состав вспомогательных и обслуживающих подразделений на предприятии, основы их организации.
40. Организация производственных процессов во времени.
41. Особенности организации транспортной логистики в различных отраслях народного хозяйства.
42. Понятие, задачи и инструменты складской логистики.
43. Особенности организации закупочной логистики в различных отраслях народного хозяйства.
44. Региональные особенности социально-экономического развития. Критерии классификации и типы регионов.
45. Региональная социально-экономическая политика: понятие, виды, инструменты.

5.2.4. Финансы

46. Система государственных финансов, ее состав, структура и принципы организации.
47. Государственный долг, его сущность, формы управления и эффективность.
48. Государственные доходы и расходы как основные формы функционирования государственных финансов, их состав и структура.
49. Бюджетная система РФ, принципы ее построения и их реализация в современных условиях.
50. Функции и принципы налогообложения, их роль в построении налоговой системы.
51. Налоговая система, ее состав, структура и принципы организации.
52. Финансы предприятий и организаций, их сущность, функции и роль в экономике. Принципы организации финансов предприятий.
53. Понятие рынка ценных бумаг. Характеристика и особенности развития основных сегментов рынка ценных бумаг. Развитие рынка акций в мире и России.
54. Объекты и субъекты страховых отношений. Роль государства как регулятора страховой деятельности. Прямые и косвенные участники страховых отношений: агент, страховой брокер, объединения страховщиков и др.



55. Формы страхования. Обязательное страхование и его виды. Добровольное страхование. Общие условия, порядок и правила проведения страховых операций.
56. Деньги в системе экономических отношений. Характеристика денег как экономической категории. Функциональный подход к сущности денег. Модификация функций денег в современных условиях.
57. Инфляция и законы денежного обращения. Факторы, определяющие инфляционный процесс в современных условиях. Основные методы антиинфляционной политики.
58. Кредитная система государства. Структура кредитной системы государства. Типы кредитной системы. Роль кредитной системы в национальной экономике.
59. Банковская инфраструктура и ее особенности в современной экономике. Современное состояние и проблемы развития банковской системы России.
60. Денежно-кредитное регулирование и денежно-кредитная политика: теоретические и практические аспекты.
61. Финансовые услуги: виды, специфика, функции в экономической системе. Новые технологии в финансовом секторе, их влияние на состояние рынков финансовых услуг.
62. Банки и банковская деятельность. Банковская система. Система банковского надзора и ее элементы. Методы осуществления банковского надзора.
63. Инвестиций: сущность, виды, функции, классификация. Инвестиционный рынок: структура и тенденции развития. Инвестиционная система: участники перспективы развития.
64. Государственные финансы и их уровни (общегосударственный, региональный, муниципальный). Концептуальные основы межбюджетных отношений и бюджетного регулирования.
65. Казначейство и казначейская система исполнения бюджетов.
66. Функционально-экономическая структура бюджетной классификации. Бюджетный контроль и его роль в бюджетной политике государства.
67. Корпоративные финансы. Финансовая стратегия корпораций. Финансовый менеджмент.
68. Система финансового контроля в корпорациях: содержание, формы, методы и инструменты реализации.
69. Финансы домохозяйств. Финансовая грамотность.
70. Финансовые рынки: типология, специфика, особенности функционирования. Финансовые инструменты на рынке ценных бумаг. Регулирование финансовых рынков.
71. Кризисы на финансовых рынках, их причины, последствия и возможности предотвращения. Прогнозирование развития финансовых и валютных рынков.
72. Валютно-финансовые операции. Валютные рынки, их функционирование и регулирование.
73. Рынок страховых услуг и его регулирование.
74. Роль и функции денег в экономической системе. Денежная система и механизмы денежного обращения. Предложение денег и спрос на них. Денежная эмиссия. Инфляция.
75. Денежно-кредитная политика в Российской Федерации и за рубежом. Критерии и методы повышения эффективности денежно-кредитной политики.
76. Сущность налогов, их функции и роль в регулировании экономики и в формировании доходов бюджетов. Функции и принципы налогообложения, их роль в построении налоговой системы. Виды налогов и основания для их классификации.
77. Налоговая система, ее состав, структура и принципы организации.
78. Налоговая политика государства, факторы и инструменты, определяющие направления налоговой политики. Налоговое администрирование: содержание, формы и методы. Пути совершенствования.



79. Формы и методы налогового контроля, их содержание и направления совершенствования.
80. Уклонение от уплаты налогов. Сущность явления и методы противодействия.
81. Налоговая нагрузка на экономику, бизнес и население. Содержание понятия и способы расчетов.
82. Налоговый потенциал регионов и муниципальных образований. Содержание понятия и способы расчетов.

5.2.5. Мировая экономика

83. Международное разделение труда: понятие, виды, тенденции. Позиционирование стран в международном разделении труда.
84. Формы международного бизнеса в современном мире. Транснациональные корпорации как ведущая форма организации международного экономического сотрудничества.
85. Показатели международного сопоставления развития стран: ВВП, ВИД, Национальное богатство. Индекс развития человеческого потенциала, Индекс экономической свободы.
86. Теории международной торговли. Обоснование существования международной торговли. Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Теория сравнительных преимуществ Д. Риккардо. Теория Хекшера-Олина.
87. Торговая политика государства. Протекционизм и политика свободной торговли: исторические и текущие причины их выбора. Средства и методы регулирования внешней торговли. Тарифные и нетарифные ограничения. Общественная эффективность политики ограничения внешней торговли.
88. Типы и формы международной экономической интеграции. Международные торговые и международные финансовые организации. Функции международных организаций. Причины присоединения и неприсоединения отдельных стран к международным организациям.
89. Глобальные проблемы человечества. Экология. Бедность. Демография. Роль международного сообщества в решении глобальных проблем.
90. Региональные международные организации. Их роль в стимулировании межстранового сотрудничества. Создание экономических блоков государств.
91. Внешнеэкономические связи промышленных предприятий в условиях либерализации и глобализации бизнеса.
92. Основы международной торговли. Влияние технического прогресса, цикла жизни товара на структуру внешней торговли. Традиционные и нетрадиционные ограничения на развитие международной торговли. Оценка последствий внешнеторгового обмена.
93. Международные валютные отношения и их организация. Основные черты и особенности развития современной валютной системы. Валютные риски, их классификация.
94. Понятие валютной системы и валютных отношений. Элементы национальной и мировой валютной системы.

5.2.6. Менеджмент

95. Управление проектами как универсальный инструмент менеджмента. классические и современные инструменты проектного менеджмента.
96. Современные структуры управления и стили руководства в организациях.
97. Стратегический и операционный менеджмент.
98. Функции управления: планирование, координация, мотивация и контроль.



99. Необходимость в антикризисном управлении. Механизмы антикризисного управления.
100. Диагностика банкротства. Прогнозирование вероятности банкротства: модели, технология.
101. Бизнес-план. Разделы бизнес-плана, их содержание.
102. Система планов в организации, основные инструменты планирования.
103. Конкурентоспособность предприятия, методы ее оценки и наращивания.
104. Цели и задачи управления человеческими ресурсами. Основные функции управления кадрами. Методы управления кадрами.
105. Цифровизация современных производственных предприятиях: возможности и проблемы внедрения.
106. Жизненный цикл товара и жизненный цикл организации.
107. Деловые коммуникации: типы и виды, особенности организации.
108. Концепция устойчивого развития и проблемы ее реализации в современной экономике.
109. Реализация принципов концепции ответственного бизнеса в современных компаниях.
110. Внешняя и внутренняя среда организации. Эволюция взглядов на организацию.
111. Особенности управления в публичной сфере. Методы оценки эффективности управления в организациях государственного управления.
112. Глобальные драйверы бизнес-моделей компаний.
113. Управление устойчивым развитием компании на глобальном и национальном рынках.
114. Проблемы кросс-культурного взаимодействия в международных командах.
115. Сравнительный анализ принципов разработки государственной политики в условиях экономического кризиса и роста экономики.
116. Лидера в организации и групповая динамика.
117. Эволюция структур и подходов к управлению организацией.

4. Критерии оценки знаний претендентов на поступление в аспирантуру по группе научных специальностей 5.2. Экономика

Оценка ответов претендентов на поступление в аспирантуру по данной группе научных специальностей производится по столбальной шкале и выставляется согласно критериям, приведенным в таблице. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительных испытаний - 30 (тридцать) баллов.

Критерии оценки ответов претендентов при поступлении в аспирантуру

Оценка	Критерии
80-100	<ol style="list-style-type: none">1. Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений.2. Демонстрируются глубокие знания по дисциплине.3. Делаются обоснованные выводы.4. Ответ самостоятельный, при ответе использованы знания, приобретённые ранее.
60-79	<ol style="list-style-type: none">1. Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно.2. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер.3. Материал излагается уверенно, в основном правильно даны все определения и понятия.4. Допущены небольшие неточности при выводах и использовании



30-59	1. Допускаются нарушения в последовательности изложения при ответе. 2. Демонстрируются поверхностные знания дисциплины. 3. Имеются затруднения с выводами. 4. Определения и понятия даны не чётко.
0-29	1. Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определённой системы знаний по дисциплине. 2. Не даны ответы на дополнительные вопросы комиссии. 3. Допущены грубые ошибки в определениях и понятиях.

5. Список рекомендуемой литературы (основная и дополнительная)

а) Основная литература

1. Бланшар О. Ж. Лекции по макроэкономике / О.Ж.Бланшар, С. Фишер. - М.: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2019. - 680 с.
2. Мэнкью Н. Г. Микроэкономика / Н. Г.Мэнкью. - СПб.: Питер, 2019. - 688 с.
3. Розанова Н. М. Макроэкономика / Н.М. Розанова. - М.: Юрайт-Издат, 2019. - 816 с.
4. Тарасевич Л. С. Микроэкономика. Макроэкономика. Учебник. Практикум (комплект из 2 книг) / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - М.: Юрайт, 2018. - 633 с.
5. Чеканский А. Н., Фролова Н. Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Учебник. — М.: Проспект. 2020. 688 с.
6. Аникин Б. А. Коммерческая логистика: учебник / Б. А. Аникин, А. П. Тяпухин – Москва: Проспект, 2017. – 427 с.
7. Афонин А. М. Транспортная логистика: организация перевозки грузов: учебное пособие / А. М. Афонин, В. Е. Афолина, А. М. Петрова, Ю. Н. Царегородцев – Москва: Форум: Инфра-М, 2018. – 368 с.
8. Сергеев В. И. Логистика в бизнесе: учебник / В. И. Сергеев – Москва: Инфра-М, 2017. – 608 с.
9. Волков, О. И. Экономика предприятия. Курс лекций / О.И. Волков, В.К. Складенко. – М.: ИНФРА–М, 2018. – 50 с.
10. Герасимова, В. Д. Анализ и диагностика финансово–хозяйственной деятельности промышленного предприятия. Учебное пособие / В.Д. Герасимова. – М.: КноРус, 2018. – 33 с.
11. Справочник экономиста предприятия / [А. А. Говорин и др.]. – Москва: Инфра–М, 2018. – 422
12. Чалдаева, Л.А. Экономика предприятия: учебник для академического бакалавриата: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Л. А. Чалдаева. – 4–е изд., исправленное и дополненное. – Москва:Юрайт, 2018. – 409 с.
13. Чалдаева, Л. А. Экономика организации. Учебник и практикум / Л.А. Чалдаева. – М.: Юрайт, 2018. – 43 с.
14. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Л. С. Ружанская, Е. А. Якимова, Д. А. Зубакина; [под общ. ред. д-ра экон. наук Л. С. Ружанской]; Мин-во науки и высш. образования РФ. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019
15. Алиев, И.М. Экономика труда: Учебник для бакалавров / И.М. Алиев, Н.А. Горелов, Л.О. Ильина. — М.: Юрайт, 2017. — 671 с.
16. Бараненко, С.П. Экономика и социология труда: Учебно-методический комплекс для студентов очной и заочной формы обучения / С.П. Бараненко. — М.: Рос. Акад. предпр., 2018. — 434 с.



17. Афитов, Э.А. Планирование на предприятии: Учебник / Э.А. Афитов. - М.: Инфра-М, 2018. - 672 с.
18. Бобков, Л.В. Бизнес-планирование: Уч. / Л.В. Бобков, В.Я. Горфинкель, П.Н. Захаров и др. - М.: Вузовский учебник, 2018. - 320 с.
19. Бест Р. Маркетинг от потребителя. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. 696 с.
20. Анисимов, А.В. Экологический менеджмент: Учебник / А.В. Анисимов. — Рн/Д: Феникс, 2017. — 348 с.
21. Какаулин, С.П. Экономика безопасного труда: Учебно практическое пособие / С.П. Какаулин. — М.: Альфа-Пресс, 2018. — 192 с.
22. Остапенко, Ю.М. Экономика труда: Учебное пособие / Ю.М. Остапенко. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 272 с.
23. Рофе А.И. Экономика труда: учебник. - Москва: КНОРУС, 2019. 382 с.
24. Организация и планирование производства / Под ред. Балакина М.Ф., Рязанова В.А.. - М.: Academia, 2018. - 736 с.
26. Воловиков, Б.П. Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии с применением динамических моделей и сценарного анализа: Монография / Б.П. Воловиков. - М.: Инфра-М, 2017. - 320 с.
27. Гэд, Томас 4D брэндинг: Взламывая корпоративный код экономики; СПб: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге; Издание 3-е - М., 2017. - 230 с.
28. Лимонов Л. Э. и др. Региональная экономика и пространственное развитие В 2 Т. ТОМ 1. – 2019.
29. Лимонов Л. Э. и др. Региональная экономика и пространственное развитие В 2 Т. ТОМ 2. – 2019.
30. Буров М. П. Региональная экономика и управление территориальным развитием. – 2019.
31. К экономике замкнутого цикла – инновационная политика в интересах устойчивого производства и потребления // Организация Объединенных Наций. [Электронный ресурс] // URL:https://www.unece.org/fileadmin/DAM/ceci/documents/2018/CICPPP/Official_documents/EC_E_CECI_2018_3_1802056R.pdf
32. 17 целей для преобразования нашего мира // Цели в области устойчивого развития. [Электронный ресурс] // URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/>
33. Финансы: учебник / Под общ. ред. Н. Ю. Исаковой. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2019. - 335 с.
34. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник / под ред. Л. И. Юзвович, М. С. Марамыгина, Е. Г. Князевой. Екатеринбург: Изд-во Урал. федер. ун-та, 2019. 355 с.
35. Налоги и налогообложение: учебник. 8-е изд. перераб. и доп. / под ред. И.А. Майбурова. М.: ЮРИТИ-ДАНА, 2021. 495 с.
36. Деньги, кредит, банки: учебник / Под общ. ред. М. С. Марамыгина, Е. Н. Прокофьевой. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. 384 с.
37. Страхование: учебник / под общ. ред. Е. Г. Князевой. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 242 с.
38. Ильшева, Н. Анализ финансовой отчетности: учебник / Н. Ильшева, С.И. Крылов. – Москва: Финансы и статистика, 2020. – 372 с.
39. Ковалев В. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели. Учебное пособие, М.:Прспект, 2021. – 992 с
40. Кондраков Н. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет. Учебник, М.: Проспект, 2019. – 512 с.
41. Подольский В.И., Аудит / Учебник.-М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 687 с.



42. Стратегический управленческий учет для бизнеса: учебник / Л.В. Юрьева, Н.Н. Ильшева, А.В. Караваева, А.Н. Быстрова. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 336 с.
43. Гуреева, М.А. Мировая экономика: Учебное пособие / М.А. Гуреева. - М.: Форум, 2018. - 496 с.
44. Пономарева, Е.С. Мировая экономика и международные экономические отношения. Учебное пособие / Е.С. Пономарева, Л.А. Кривенцова. - М.: Юнити, 2017. - 64 с.
45. Тихий, В.И. Мировая экономика и междунар.эконом.отнош.: Учебное пособие / В.И. Тихий, О.В. Корева. - М.: Риор, 2017. - 704 с

б) Дополнительная литература

1. Уикенс М. Макроэкономическая теория. Подход динамического общего равновесия / М. Уикенс. - М.: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2017. - 736 с.
2. Аносова А. В., Ким И. А., Касаткина А. А. Макроэкономика. Учебник. — М.: Юрайт. 2019. 528 с.
3. Бродский Б.Е. Макроэкономика. Продвинутый уровень. Курс лекций / Б.Е. Бродский. - М.: Магистр, 2018. - 339 с.
4. Левина Е. А., Покатович Е. В. Микроэкономика. Учебник и практикум для вузов. — М.: Юрайт. 2019. 674 с.
5. Максимова В. Ф. Микроэкономика. Учебник. — М.: Издательский дом Университета "Синергия". 2020. 468 с.
6. Ромер Д. Высшая макроэкономика. Учебник / Д. Ромер. - М.: Высшая Школа Экономики (Государственный Университет), 2017. - 856 с.
7. Экономика организации: учебное пособие / Л. Н. Чечевицына, Е. В. Хачадурова. – Ростов–на–Дону: Феникс, 2016. – 382 с.
8. Корпоративная социальная ответственность. Учебник; Юрайт - М., 2014. - 570 с.
9. Алексунин В.А., Дубаневич Е.В., Скляр Е.Н. Маркетинговые коммуникации. Практикум. – М.: Дашков и К, 2018. 196 с.
10. Управление организацией: Учебник/под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина, 4-е изд., пер. и доп. М.: ИНФРА- М, 2008.
11. Мескон М. Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; [пер. с англ. и ред.: О. И. Медведь]. 3-е изд. Москва; Санкт-Петербург: Вильямс, 2008. 665 с.
12. Выварен А.Д. Экономика предприятия: учебник для студентов вузов / А. Д. Выварен. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. 543 с.
13. Лейни Т. А. Бренд-менеджмент: учеб.-практ. пособие / Т. А. Лейни, Е. А. Семенова, С. А. Шилина. - Москва: Дашков и К°, 2009. - 228 с.
14. Менеджмент XXI века. Когда-нибудь мы все будем так управлять: [пер. с англ.] / [М. Андерсон, К. А. Бартлетт, Х. Бучихи и др.] ; под ред. С. Чоудхари. - Москва: ИНФРА-М, 2009. - XIV, 448 с.
15. Борисов С.Р., Васильев В.Н. Основы предпринимательства и организации производства: Учебное пособие / Под ред. Проф. В.Н. Васильева. М.: Машиностроение. 2000. 752 с.
16. Организация производства / Учебник. Под ред. О.Г. Туровца // Экономика и финансы. 2000.
17. Теория фирмы./ Под ред. В.М. Гальперина. СПб.: Экономическая школа, 1995.
18. Эмерсон Г. Двенадцать принципов производительности / Пер. с англ. М.: Экономика, 1997.
20. Каплан Р., Нортон Д. Организация, ориентированная на стратегию/Пер. с англ. М. Павлова. Москва: Олимп-Бизнес, 2016. 416 с.
21. Виханский О.С. Менеджмент: учеб. для студентов вузов / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 4-е изд., перераб. и доп. Москва: Экономистъ, 2010. 669 с.

22. Герчикова И.Н. Менеджмент: учеб, для студентов вузов / И. И. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. Москва: ЮНИТИ, 2009. 511с.
23. Экономика фирмы: учеб, для студентов вузов, обучающихся по экон, специальностям / под ред. В. 51. Горфинкеля. Москва: Юрайт, 2012. 684 с.
24. Паламарчук А.С. Экономика предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и другим экономическим специальностям / А. С. Паламарчук. Москва: ИНФРА-М, 2013. 458 с.
25. Нечитайло А.И. Экономика предприятий (организаций): учебник / А. И. Нечитайло, А. Е. Карлик. Москва: Проспект: КНОРУС, 2010. 304 с.
26. Кузьмин Д.В. Национальная конкурентоспособность, глобальная нестабильность и макроэкономическое равновесие. М. Восток-Запад, 2010 г. 224 с.
27. Ивасенко А.Г. Мировая экономика: учеб, пособие для студентов, обучающихся по экон, специальностям / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. Москва: КНОРУС, 2010. 640 с.
28. Черчилль. Гилберт А. Маркетинговые исследования / Гилберт А. Черчилль, Том Дж. Браун; [пер. с англ. А.Шалика под ред. Г.Л. Багиева]. - 5-е изд. - М.; С-Пб: Питер, 2010.700 с
29. Кузнецов Б.Т. Инвестиции. М.: Юнити-Дана, 2010. - 624 с.
30. Малюк, В.И. Менеджмент: деловые ситуации, практические задания, курсовое проектирование: практикум для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / В. И. Малюк. - Москва: КНОРУС, 2010. - 304 с.
31. Экономика и социология труда: учебник / под ред. А.Я. Кибанова. - Москва: ИНФРА-М, 2009. 584 с.
32. Шедько Ю. Н. и др. Региональное управление и территориальное планирование в 2 ч. Часть 1. – 2019.
33. Шедько Ю. Н. и др. Региональное управление и территориальное планирование в 2 ч. Часть 2. – 2019.
34. Towards the Circular Economy Vol.1: an economic and business rationale for an accelerated transition // Ellen MacArthur Foundation. [Электронный ресурс] // URL: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/publications/towards-the-circular-economy-vol-1-an-economic-and-business-rationale-for-an-accelerated-transition>
35. European Commission, 2015. Closing the Loop – an EU Action Plan for the Circular Economy. Communication COM (2015) 614/2: Closing the Loop – An EU Action Plan for the Circular Economy. COM (2015) 614 final
36. Growth Within: a circular economy vision for a competitive Europe. [Электронный ресурс] // URL: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/publications/growth-within-a-circular-economy-vision-for-a-competitive-europe>
37. Янова, С. Ю. Деньги, кредит, банки. Финансовые рынки. В 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс]: Учебник для вузов / отв. ред. Янова С. Ю. М.: Юрайт, 2020. - 299 с.
38. Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики: учебное пособие / Л.И. Юзвович, Н. Н. Мокеева, М. И. Львова, В. Б. Родичева, Ю. Э. Слепухина, Е. А. Трофимова. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020. 184 с.
39. Банковское дело: учебное пособие / Н. Н. Мокеева, Л.И. Юзвович, Т. В. Бакунова, А. Е. Заборовская, Г. С. Чеботарева, Ю. Э. Слепухина. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020. 296 с.
40. Ивашкевич В. Бухгалтерский управленческий учет. Учебник, М.: Магистр, 2019. – 448 с.
41. Савицкая Г. Экономический анализ. Учебник, М.: ИНФРА-М, 2019. – 587 с
42. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентныепреимуществастран. - М., 1993.



43. Salvatore, Dominick. *Internationaleconomics* . – 11th ed.1 Wiley .ISBN 978-1-118-17793-8 (cloth)1. International economic relations.2017

44. Jerald E. Pinto. *Larry Harris Economics for Investment Decision Makers: Micro, Macro, and International Economics*. Wiley 2013

6. Рекомендуемые Интернет-ресурсы

1. Портал "Логистика" для профессионалов в логистике и управлении цепями поставок
<http://www.logistics.ru/>

2. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации
<https://www.economy.gov.ru/>

3. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации <https://minfin.gov.ru/ru/>

4. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации <http://www.cbr.ru/>

5. Официальный сайт Министерства промышленности и торговли РФ
<https://minpromtorg.gov.ru/>

6. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты РФ <https://mintrud.gov.ru/>

7. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ <https://www.nalog.ru/rn66/>



Программу вступительного испытания в аспирантуру по группе научных специальностей
5.2. Экономика разработали:

Директор ШЭМ ИнЭУ, д.э.н., профессор

(Тургель И.Д.)

Заведующий кафедрой международной
экономики и менеджмента ШЭМ ИнЭУ,
д.э.н., профессор

(Ружанская Л.С.)

Зам. директора по науке и инновациям
ИнЭУ, д.э.н., профессор

(Багирова А.П.)

Заведующий кафедрой учета, анализа
и аудита ШЭМ ИнЭУ, к.э.н., доцент

(Баженов О.В.)

Заведующий кафедрой экономической
теории и экономической политики
ШЭМ ИнЭУ, к.э.н., доцент

(Баскакова И.В.)

Заведующий кафедрой экономики
и управления на металлургических
и машиностроительных предприятиях
ШЭМ ИнЭУ, д.э.н., профессор

(Кельчевская Н.Р.)

Заведующий кафедрой финансов,
денежного обращения и кредита
ШЭМ ИнЭУ, д.э.н., профессор

(Князева Е.Г.)

Заведующий кафедрой экономики
природопользования ШЭМ ИнЭУ,
д.техн.н., профессор

(Магарил Е.Р.)

Заведующий кафедрой финансового
и налогового менеджмента
ШЭМ ИнЭУ, д.э.н., профессор

(Майбуров И.А.)

Заведующий кафедрой экономики
ШУМИ ИнЭУ, к.э.н., доцент

(Мариев О.С.)



**Уральский
Федеральный
университет**
имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации.
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б.Н. Ельцина» (УрФУ)

**Программа вступительных испытаний в аспирантуру
5.2. «Экономика»**

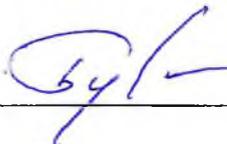
стр. 21 из 21

Лист согласования

Директор ИнЭУ


_____ (Толмачев Д.Е.)

Начальник ОПНПК


_____ (Бутрина Е.А.)