

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.  
Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности

*Михаил* С.Т. Князев

« 10 »



### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1161166	Деловые коммуникации

Екатеринбург

2022

<b>Перечень сведений о рабочей программе модуля</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Образовательная программа</b> Алгоритмы искусственного интеллекта	<b>Код ОП</b> 09.03.01
<b>Направление подготовки</b> Информатика и вычислительная техника	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 09.03.01

Области образования, в рамках которых реализуется модуль образовательной программы по СУОС УрФУ :

<b>№ п/п</b>	<b>Перечень областей образования, для которых разработан СУОС УрФУ</b>	<b>Уровень подготовки</b>
1.	Инженерное дело, технологии и технические науки	бакалавриат

Программа модуля составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Илалова Марина Владимировна	нет, нет	Старший преподаватель	Кафедра интеллектуальных информационных технологий

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ **Деловые коммуникации**

## 1.1. Аннотация содержания модуля

Цель изучения курса – на основе теоретико-методологического обоснования взаимосвязи социальных структур и системных коммуникативных параметров выявить и описать коммуникативную специфику социального поведения людей в современном обществе.

## 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Деловые коммуникации	3
ИТОГО по модулю:		3

## 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

## 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения
1	2	3
Деловые коммуникации	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3. 3-1. Излагать основные принципы и способы эффективной профессиональной коммуникации в группе или команде УК-3. 3-2. Характеризовать понятие эффективной команды, процесс ее создания и правила работы в команде УК-3. 3-3. Характеризовать процесс принятия командного решения и способы преодоления негативных факторов при принятии решений в группе УК-3. У-1. Определять свою роль в процессе принятия групповых или командных решений с учетом собственных личностных ресурсов и ресурсов участников команды

		<p>УК-3. У-2. Определять эффективные способы социального взаимодействия в процессе принятия группового или командного решения</p> <p>УК-3. П-1. В процессе принятия командного решения выполнять предписанные командные роли и осуществлять продуктивное взаимодействие с участниками команды с учетом особенностей их поведения и интересов</p> <p>УК-3. Д-1. Проявлять гибкость и адаптивность мышления в межличностном взаимодействии</p> <p>УК-3. Д-2. Демонстрировать развитую речь, умение слушать и убеждать</p>
--	--	---

### **1.5. Форма обучения**

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной форме.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Деловые коммуникации**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Илалова Марина Владимировна	нет, нет	Старший преподаватель	Кафедра интеллектуальных информационных технологий

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания; Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Предмет и базовые аспекты теории коммуникации	Цели и задачи курса. Предмет изучения. Интегративная природа коммуникации. Информативно-системные связи как атрибут социально исторической сути человечества. Гуманистическое предназначение теории коммуникаций. Генетические истоки коммуникаций.
2	Коммуникационный процесс и его структура	Коммуникация – специфическая форма взаимодействия. Коммуникационные системы в мире животных, как «празыков» человеческого общения и психолингвистических особенностей межкультурных связей в различных социальных аспектах.
3	Модели коммуникации	Социальные коммуникации. Информатика и кибернетика- общие законы формирования и преобразования информативных связей с помощью теоретических курсов и методов. Интегративный базис кибернетики как язык междисциплинарного общения Дифференциация методологических подходов к изучению основ социальной коммуникации (Герберт Маршалл Маклюэн, Рэймонд Розентал, Сидни Финкельстанк, Орин Клапп).
4	Массовая коммуникация: сущность, функции	Виды массовых коммуникаций. Исторические этапы развития. Массовые коммуникации в различных типах общества. Средства массовых коммуникаций. Морально - этические нормы в системе массовых коммуникаций. Результаты воздействия массовых коммуникаций. Манипуляция в СМК. Воздействия массовой коммуникации.
5	Межкультурная коммуникация	Понятие «Межкультурная коммуникация». Теории межкультурной коммуникации. Структура межкультурной коммуникации. Детерминанты межкультурной коммуникации. Отношение к межкультурной коммуникации. Формы МК. Контекст межкультурной коммуникации. Виды межкультурной коммуникации.

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Воспитание поликультурности и толерантности	общение в социальных сетях и электронной почте в системах «студент-преподаватель», «группа студентов-преподаватель», «студент-студент», «студент-группа студентов»  деятельность по социальной и профессиональной адаптации в вузе	Технология дебатов, дискуссий  Технология повышения коммуникативной компетентности	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3. Д-1. Проявлять гибкость и адаптивность мышления в межличностном взаимодействии

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Деловые коммуникации

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Котов, В. Д. Кросс-культурные процессы и массовая коммуникация / В.Д. Котов .— Москва : Лаборатория книги, 2012 .— 98 с. — ISBN 978-5-504-00234-7 .— [URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140549](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140549).
2. Романов, А. А. Массовые коммуникации : учебно-практическое пособие / А.А. Романов .— Москва : Евразийский открытый институт, 2010 .— 175 с. — ISBN 978-5-374-00390-1 .— [URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93162](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93162).
3. Горфинкель, В. Я. Коммуникации и корпоративное управление : учебное пособие / В.Я. Горфинкель ; В.С. Торощов ; В.А. Швандар .— Москва : Юнити-Дана, 2015 .— 129 с. — ISBN 5-238-00923-2 .— [URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119552](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119552).
4. Ковтун, Н. В. Эстетическая и массовая коммуникация: вопросы теории и практики / Ковтун Н.В., Анисимова Е.Е. — Москва : ФЛИНТА, 2014. ISBN 978-5-9765-1989-3 .— [URL:http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=72762](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=72762).
5. Мирошниченко, А. А. Бизнес-коммуникации. Мастерство делового общения. Практическое руководство / А.А. Мирошниченко .— Москва : Книжный мир, 2008 .— 384 с. — ISBN 978-5-8041-0307-2 .— [URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89669](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89669).

#### Печатные издания

1. Гнатюк, Ольга Леонидовна. Основы теории коммуникации : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 0504 00 "Соц.-экон. образование" / О. Л. Гнатюк .— Москва : КНОРУС, 2010 .— 256 с. : ил. ; 22 см .— Библиогр.: с. 249-256 (117 назв.), библиогр. в примеч. — Допущено в качестве учебного пособия .— ISBN 978-5-406-00229-2. (19 экз.)
2. Головлева, Елена Леонидовна. Массовые коммуникации и медиапланирование : учебное пособие / Е. Л. Головлева .— Екатеринбург ; М. : Деловая книга : Академический проект, 2009 .— 342, [1] с. : табл. — (Gaudeamus) (Учебное пособие для вузов) (Фундаментальный учебник) .— Библиогр.: с. 310-316 и в конце гл. — ISBN 978-5-88687-200-2 .— ISBN 978-5-8291-0999-8. (38 экз.)
3. Гавра, Дмитрий Петрович. Основы теории коммуникации : для бакалавров и специалистов : [учеб. пособие для вузов по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика"] : Д. П. Гавра .— СПб. [и др.] : Питер, 2011 .— 284 с. : ил. — (Учебное пособие) (Стандарт третьего поколения) .— Допущено Учеб.-метод. об-нием по клас. унив. образованию .— Библиогр. в подстроч. примеч. — ISBN 978-5-459-00385-7. (15 экз.)
4. Иванова, Кира Алексеевна. Копирайтинг. Секреты составления рекламных и PR-текстов / К. А. Иванова .— 3-е изд., обновлен. и доп. — СПб. [и др.] : Питер, 2010 .— 173 с. : ил. — (Маркетинг для профессионалов) .— Библиогр.: с. 172-173 (39 назв.) .— ISBN 978-5-49807-808-3. (10 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

<http://e.lanbook.com/>

<http://www.tandfonline.com>

<http://onlinelibrary.wiley.com/>

<http://www.biblioclub.ru/>

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Государственная публичная научно-техническая библиотека. Режим доступа: <http://www.gpntb.ru>, свободный.
2. Список библиотек, доступных в Интернет и входящих в проект «Либне». Режим доступа: <http://www.valley.ru/-nicr/listrum.htm>, свободный.
3. Российская национальная библиотека. Режим доступа: <http://www.rsl.ru>, свободный.
4. Библиотека нормативно-технической литературы. Режим доступа: <http://www.tehлит.ru>, свободный.
5. Электронная библиотека нормативно-технической документации. Режим доступа: <http://www.technormativ.ru>, свободный.
6. Библиотека В. Г. Белинского. Режим доступа: <http://book.uraic.ru>, свободный.
7. Электронный каталог Зональной научной библиотеки УрФУ. Режим доступа <http://орас.urfu.ru/>, свободный.
8. Электронно-библиотечная система «Лань». Режим доступа <https://e.lanbook.com/>



9. CONSENSUS: корпоративная сеть библиотек Урала. Режим доступа: <http://consensus.urfu.ru>.
10. Научная электронная библиотека Elibrary. Режим доступа: <http://elibrary.ru>
11. Информационные технологии и сервисы. Онлайн-курс. Режим доступа: <https://openedu.ru/course/urfu/ITS/>
12. <http://eor.edu.ru/>
13. <https://www.computerra.ru/>

### 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Деловые коммуникации

#### Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc  Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Не требуется

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Деловые коммуникации**

**Екатеринбург**

Оценочные материалы составлены автором(ами):

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Илалова Марина Владимировна	нет, нет	Старший преподаватель	Кафедра интеллектуальных информационных технологий

## 1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ *Деловые коммуникации*

1.	• <b>Объем дисциплины в зачетных единицах</b>	• 3	
2.	• <b>Виды аудиторных занятий</b>	Лекции Практические занятия	
3.	• <b>Промежуточная аттестация</b>	Зачет	
4.	• <b>Текущая аттестация</b>	Контрольная работа	1

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ *Деловые коммуникации*

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1.1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3. 3-1. Излагать основные принципы и способы эффективной профессиональной коммуникации в группе или команде</p> <p>УК-3. 3-2. Характеризовать понятие эффективной команды, процесс ее создания и правила работы в команде</p> <p>УК-3. 3-3. Характеризовать процесс принятия командного решения и способы преодоления негативных факторов при принятии решений в группе</p> <p>УК-3. У-1. Определять свою роль в процессе принятия групповых или командных решений с учетом собственных личностных ресурсов и ресурсов участников команды</p> <p>УК-3. У-2. Определять эффективные способы социального взаимодействия в процессе принятия группового или командного решения</p> <p>УК-3. П-1. В процессе принятия командного решения выполнять предписанные командные роли и осуществлять продуктивное взаимодействие с участниками</p>	<p>Контрольная работа</p> <p>Практические занятия</p> <p>Лекции</p> <p>Зачет</p>

	команды с учетом особенностей их поведения и интересов УК-3. Д-1. Проявлять гибкость и адаптивность мышления в межличностном взаимодействии УК-3. Д-2. Демонстрировать развитую речь, умение слушать и убеждать	
--	---	--

### 3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

#### 3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5</b>		
<b>Текущая аттестация на лекциях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<i>контрольная работа</i>	5,8	100
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лекциям – зачет</b> <b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5</b>		
<b>Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<i>выполнение практических работ</i>	5,16	100
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1</b>		
<b>Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет</b> <b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено</b>		
<b>Текущая аттестация на лабораторных занятиях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет</b> <b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено</b>		

### 3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

## 4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

### Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

### Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)	
	Шкала оценивания

№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

## 5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

### 5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

#### 5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

#### 5.1.2. Практические занятия

Примерный перечень тем

1. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации
2. Коммуникационный процесс и его структура
3. Модели коммуникации
4. Массовая коммуникация: сущность, функции
5. Межкультурная коммуникация

### 5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

## Базовый

### 5.2.1. Контрольная работа

1. Дайте определение следующим понятиям: «коммуникация», «общение», «речевая деятельность». Что общего и различного содержится в этих понятиях? В каком значении термин «коммуникация» выступает в данных сочетаниях: воздушные коммуникации, перспективные коммуникации, железнодорожные коммуникации?

2. Определите основные этапы становления и развития теории коммуникации. Систематизируйте материал темы в виде схемы по разделам: период, основные теории изучения коммуникации, имена специалистов, подходы к изучению коммуникации. Определите имена отечественных и зарубежных ученых, которые, по-вашему, внесли значительный вклад в развитие социологии коммуникации. Аргументируйте свою точку зрения.

### **5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля**

#### **5.3.1. Зачет**

1. Теория социальной коммуникации – предмет исследования, связь со смежными дисциплинами.
2. Виды и формы социальной коммуникации.
3. Функции социальной коммуникации и способы ее актуализации.
4. Признаки современной коммуникативной ситуации.
5. Коммуникативные технологии в рекламе и связях с общественностью.
6. Виды и формы межличностной коммуникации.
7. Диалог как форма коммуникативного взаимодействия.
8. Группы социологических доминант коммуникации.
9. Информационное общество и проблемы коммуникации.
10. Вербальная коммуникация и её роль в рекламе и связях с общественностью.
11. Теоретические и прикладные модели коммуникации.
12. Модели массовой коммуникации.
13. Уровни коммуникации. Семиотический уровень коммуникации
14. Речевой этикет и его роль в межкультурной коммуникации.
15. Коммуникативный процесс и его культурная обусловленность.
16. Языковые и социальные барьеры коммуникации.
17. Современные миграционные процессы и проблемы культурно-коммуникативной адаптации мигрантов.
18. Визуальная коммуникация в практике рекламной деятельности и связей с общественностью.
19. Перформансная коммуникация в рекламе и связях с общественностью.
20. Мифологическая коммуникация и её роль в современном мире.
21. Факторы, обуславливающие социальную значимость коммуникации.
22. Художественная коммуникация и её виды. Элементы художественной коммуникации в рекламе и связях с общественностью.
23. Информационные системы и их социальные функции. Интернет-коммуникация, ее место и роль в коммуникативном пространстве современной цивилизации.
24. Социальная обусловленность коммуникативно-информационного взаимодействия.
25. Моделирование массовой коммуникации.
26. Базовые составляющие социальной коммуникации.
27. Языковая личность и её основные характеристики.
28. Понятие коммуникативной личности. Параметры и типы коммуникативной личности.
29. Презентация как вид перформансной коммуникации.
30. Антикризисные коммуникации в связях с общественностью.
31. Межкультурные, межэтнические, международные коммуникации.
32. Коммуникация как процесс. Структура коммуникационного процесса.
33. Коммуникации в кризисных и конфликтных ситуациях. Протестная коммуникация.
34. Связи с общественностью как стратегическая коммуникация.
35. Лингвистический и металингвистический уровни коммуникации.



36. Паралингвистический уровень коммуникации. Природа невербальной коммуникации.
37. Особенности рекламных коммуникаций. Реклама и симулякры.
38. Интегрированные маркетинговые коммуникации – их структура и инструментарий.
39. Определяющие тенденции развития современной глобальной коммуникации.
40. Виртуальная коммуникация и ее основные характеристики.