

Шифр направления:
 Направление:
 Образовательная программа:
 Уровень: Магистр
 Нормативный срок освоения ООП: 2 года
 Форма обучения: Очная
 Стандарт ВО: СУОС

43.04.02
 Туризм
 Стратегическое управление и прикладные исследования в международном туризме и гостеприимстве

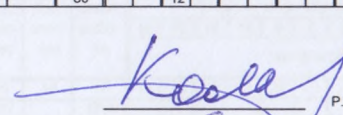
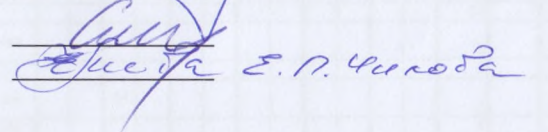
Приложение №1 к учебному плану
 Номер учебного плана: 7954
 Номер версии учебного плана: 2

Условия освоения ООП: Полный срок
 Технология освоения ООП: Традиционная
 Фактический срок освоения ООП: 2 года

Формируемая участниками образовательных отношений и Формируемая участниками образовательных отношений по выбору студента

N п/п	Индекс	Наименование дисциплин	Формы контроля							Объем работы в часах и виды учебной нагрузки					Распределение по семестрам												Зачетные единицы трудоемкости																				
			Эк-за-ме-ны	За-че-ты	Курсов. проекты	Курсов. работы	Междисциплинар. проекты	Интегр. экзамены	Проекты	Защиты	Всего часов	В т.ч. контактная работа	Аудиторная				Самостоят. работа	И.к.	II к.	III к.	IV к.	V к.	VI к.	I к.	II к.	III к.	IV к.	V к.	VI к.	I к.	II к.	III к.	IV к.	V к.	VI к.												
													Всего	Лек-ции	Прак-т. занятия	Лаб. занятия																				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
													Неделя теор. обучения в семестре																																		
1	B1	Дисциплины (модули)							324	60	12	48	264																							9		9									
2	B1.B	Формируемая участниками образовательных отношений							324																										9		9										
3	B1.B.BB	По выбору студента	3	3					324	60	12	48	264			60																		9		9											
4	M.1.12	Экскурсионная деятельность и современные туристские процессы							180	36	12	24	144																					5		5											
6	1.12.1	Обеспечение конгресс-мероприятий в туризме		3					72	12		12	60			12																		2		2											
7	1.12.2	Экскурсионное обеспечение в туризме	3						108	24	12	12	84			24																		3		3											
8	M.1.13	Туристская привлекательность дестинаций							180	36	24	12	144																					5		5											
10	1.13.1	Теория и методология рекреационной географии	3						108	24	12	12	84			24																		3		3											
11	1.13.2	Управление аттрактивностью туристских дестинаций		3					72	12		12	60			12																		2		2											
12	M.1.14	Гостеприимство и ресторанное дело							144	24		24	120																					4		4											
14	1.14.1	Основы концепции и дизайна на предприятиях гостеприимства и общественного питания		3					72	12		12	60			12																		2		2											
15	1.14.2	Технологии обслуживания гостей в ресторанном бизнесе		3					72	12		12	60			12																		2		2											
16	M.1.15	Современные туристские практики							144	24		24	120																						4		4										
18	1.15.1	Urban tourism и городское пространство		3					72	12		12	60			12																			2		2										
19	1.15.2	Креативные индустрии и туризм		3					72	12		12	60			12																			2		2										

Начальник учебного отдела
 Директор института
 Руководитель образовательной программы


 Р.Х.Токарева

 Е.П.Чикобава