

Аннотации модулей образовательной программы

Институт	Уральский гуманитарный институт
Направление (код, наименование)	42.04.04 Телевидение
Образовательная программа (Магистерская программа)	Современная теле- и киноиндустрия
Описание образовательной программы	<p>Телевидение продолжает оставаться одним из самых популярных каналов получения информации и развлечения, при том, что с каждым годом растет количество тех, кто предпочитает потреблять телевизионный контент в Интернете. Многие программы специально производятся для соцсетей и активно продвигаются там. Сегодня как никогда ценятся сценаристы, способные предложить оригинальную идею для короткометражки, сериала или художественного фильма. Важен креативный взгляд оператора и режиссера на происходящее в кадре. А оттого, как творческая группа организует съемочный процесс, а потом обработает снятый материал, будет зависеть, насколько зритель сможет получить эстетическое удовольствие.</p> <p>Основная профессиональная образовательная программа "Современная теле- и киноиндустрия" направлена на подготовку специалистов, способных выполнять самый широкий спектр задач в области производства кино и телевизионных продуктов.</p> <p>Приоритет активных методов обучения обеспечивает формирование у обучающихся, наряду с профессиональными компетенциями, осознанного умения работать в команде и необходимых лидерских качеств.</p> <p>Обучение на программе позволит студенту пользоваться всеми инструментами телевидения и кино; работать в кадре, владеть техниками телевизионного монолога и диалога в прямом эфире; владеть кино- и видеотехникой, компьютерными технологиями, снимать и монтировать; создавать инфографику, проморолики, видеопрезентации. Значительное внимание уделяется изучению дисциплин, которые позволят отслеживать тенденции развития телевизионной и киноиндустрии; участвовать в проектировании телевизионных и кинопродуктов, разработке их концепций; применять различные методы анализа данных о коммерческой привлекательности, значимости, эффективности телевизионных и кинопроектов и организовать свой медиабизнес.</p> <p>Особенностью программы является выраженная практико-ориентированность процесса обучения: преподавателями являются не только педагоги факультета журналистики, но и сотрудники телеканалов Екатеринбурга, кинокомпаний, продакшн-студий, известные видеоблогеры, мастера кино.</p>

№ пп	Наименования модулей	Аннотации модулей
Блок 1		
Обязательная часть		
1.	Видеопродакшн	Модуль-дисциплина позволяет комплексно изучить задачи видеопроизводства: изучаются особенности формирования концепции проекта, подготовка к съемочному процессу, технологии и способы организации съемок, формируются навыки визуализации сценария и последующей обработки отснятого материала.
2.	Технологии создания контента	Модуль направлен на формирование способности создания контента, соответствующего формату и жанру медиа. Студенты изучают структуру и особенности современного контента в кино, формируются навыки креативного мышления при работе над проектом,

		изучается специфика бренд-контента, отдельное внимание уделяется изучению языка современных медиа для коммуникации с аудиторией.
3.	Экономика и менеджмент	Изучение дисциплин модуля формирует у студентов навыки управления в теле- и киноиндустрии с учетом этической и правовой составляющих регулирования деятельности, также модуль включает изучение особенностей экономики ТВ и кино и экономических особенностей отдельных медиапроектов; студенты приобретают навыки управления творческим коллективом и изучают специфику работы в творческих командах.

Формируемая участниками образовательных отношений

1.	Драматургия в кино и на ТВ	При изучении дисциплин модуля формируются навыки подготовки телевизионных сюжетов, начиная с генерации идей до выпуска программы в эфир; изучаются законы драматургии, на их основе формируются навыки подготовки сценариев для проектов различной сложности и направленности. Изучение истории кино и телевидения позволяет осуществлять профессиональную деятельность с учетом существующего мирового и отечественного опыта и актуальных тенденций.
2.	Основы работы телеведущего	Целью данного модуля является подготовка студента к осуществлению профессиональной деятельности в кадре и коммуникации с широкой аудиторией: формируются навыки публичных выступлений, изучаются ключевые особенности управления имиджем телеведущего. Особое внимание уделяется постановке голоса и формированию необходимой для работы техники речи.
3.	Технологии визуализации	Изучение дисциплин модуля позволяет приобрести навыки подготовки визуальной составляющей контента. Изучаются технологии создания инфографики и анимации, студенты получают навыки подготовки плана съемок, композиционного построения кадра, съемки сюжетов для программ различных жанров.

По выбору студентов

4.	Продюсирование в кино и на ТВ	Изучаются технологии привлечения финансирования к проектам разного жанра и типа, формируются навыки управления процессом создания теле- или кинопроекта: инициация, координация, управление финансами проекта и ежедневным производством.
5.	Культурологические аспекты профессиональной деятельности	Модуль направлен на изучение студентами культуры теле- и кинозрителя, также изучаются актуальные практики современного искусства и современная медийная культура в философском и культурологическом контекстах. Освоение модуля способствует формированию навыков создания продуктов с учетом существующего мирового и отечественного опыта в области теле- и кинопроизводства.
6.	Теле- и кинопроизводство	Модуль направлен на формирование навыков создания телевизионных и кинопродуктов в соответствии с их жанровой принадлежностью и законами жанра. Подробно изучаются документальное кино, создание многокомпонентных программ на ТВ, а также существующие способы и практики организации и проведения прямых трансляций с использованием современных средств и форматов вещания.
7.	Управление проектами	В ходе изучения модуля формируются навыки, необходимые для управления полным циклом создания проекта, начиная от архитектуры будущего проекта и формирования его концепции, до последующего исследования характеристик потребления выпущенных в эфир продуктов. Отдельное внимание уделяется формированию личностных качеств, позволяющих эффективно управлять процессами телепроизводства.

Блок 2

Практика

Формируемая участниками образовательных отношений

1.	Производственная практика, научно-исследовательская работа	Научно-исследовательская работа проводится в течение всего периода обучения магистрантов и выполняется магистрантом под руководством научного руководителя. Направление научно-исследовательских работ определяется в соответствии с темой магистерской диссертации.
2.	Производственная	Целями преддипломной практики являются закрепление теоретических знаний и практических навыков в сфере профессиональной

	практика, преддипломная	деятельности, связанных с темой будущей магистерской диссертации (ВКР). Кроме того, в процессе преддипломной практики, как и на предшествующих практиках, студент приобщается к социальной среде и приобретает социально-личностные компетенции, необходимые для работы в профессиональной среде.
3.	Производственная практика, профессионально-ознакомительная	Целью профессионально-ознакомительной практики является приобретение обучающимися навыков осуществления деятельности в конкретных средах с совокупностью технологических средств и приемов коммуникаций, участие в проектах различной направленности под руководством специалистов.
4.	Производственная практика, профессионально-творческая	В ходе прохождения профессионально-творческой практики формируются практические навыки организации профессиональной деятельности; студенты принимают участие в разработке, подготовке и реализации проектов различной направленности, формируются навыки командной работы в творческом коллективе под руководством опытных специалистов-практиков.

Блок 3

Государственная итоговая аттестация

1.	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	В ходе подготовки выпускной квалификационной работы студент изучает конкретную проблемную область в сфере медиа, в представленной работе он должен продемонстрировать как достойный уровень теоретической подготовки в рамках выбранной тематики, так и умение собирать, обрабатывать и анализировать информацию, чтобы в дальнейшем предложить ряд практических решений, направленных на устранение выявленных в ходе анализа проблем.
2.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Целью проведения государственного экзамена является установление уровня подготовленности обучающегося, осваивающего образовательную программу магистратуры, выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям образовательного стандарта. В рамках государственного экзамена проверяется уровень сформированности результатов освоения образовательной программы.

Блок 4

Факультативы

1.	Блоггинг и клипмейкинг	Формируются навыки создания и ведения блогов и клипов различного формата. Изучаются функции, разновидности блогов и клипов, техническая основа и технологии для создания продукта, отвечающего запросам аудитории.
----	------------------------	--