

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

С.Т. Князев
« 29 » _____ 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1142608	Управление проектами в сфере высоких технологий

Екатеринбург, 2020

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Управление исследованиями и разработками	Код ОП 1. 27.04.05/33.01
Направление подготовки 1. Инноватика	Код направления и уровня подготовки 1. 27.04.05

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Бабушкин Алексей Николаевич	доктор физико- математических наук, профессор	профессор	кафедра физики конденсированного состояния и наноразмерных систем

Согласовано:

Учебный отдел



1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ

Управление проектами в сфере высоких технологий

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль включает дисциплины «Коммерциализация научных исследований», «Управление интеллектуальной собственностью» и «Управление проектами».

Дисциплина «Коммерциализация научных исследований» формирует определенный понятийный аппарат, а также ряд профессиональных умений и навыков, связанных с управлением коммерциализацией результатов НИОКР и технологий. Представление об основных стратегиях и сценариях коммерциализации результатов НИОКР и технологий, об этапах инновационного цикла и о значимости прав на результаты интеллектуальной деятельности как основы формирования активов компаний.

Дисциплина «Управление интеллектуальной собственностью» - онлайн-курс (УрФУ, Екатеринбург). Учебный курс является одним из важных шагов по решению проблем, связанным в связи с отсутствием у руководства компаний общей концепции управления в сфере интеллектуальной собственности, нехваткой менеджеров и специалистов в области интеллектуальной собственности на предприятиях, недостаточно совершенных правовых и экономических механизмов мотивации творческой деятельности, закрепления прав на ее результаты на предприятиях, а также введения объектов интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот. и ориентирован на широкий круг обучающихся. Основная задача курса – повысить информированность специалистов и менеджеров промышленных предприятий, инновационных компаний и других организаций в вопросах охраны объектов интеллектуальной собственности и защиты интеллектуальных прав.

Дисциплина «Управление проектами» - онлайн-курс (НИУ Высшая школа экономики, Москва). В курсе с позиций системного подхода изучаются основы управления проектами как ценностно-ориентированной методологии, позволяющей связать проекты и программы с целями и стратегиями компании

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Коммерциализация научных исследований	3
2	Управление интеллектуальной собственностью	3
	Управление проектами	3
ИТОГО по модулю:		9

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Основы аналитической деятельности
Постреквизиты и корреквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3

Коммерциализация научных исследований	УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, в том числе в цифровой среде	У-1 - Выявлять проблемные ситуации, используя методы системного подхода и критического анализа У-3 - Анализировать проблемную ситуацию, выявлять и определять способы ее разрешения П-2 - Использовать методы критического анализа и системного подхода в разработке стратегии действий для решения проблемных ситуаций, в том числе в цифровой среде Д-1 - Демонстрировать аналитические способности и критическое мышление
	УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	У-1 - Формулировать актуальность, цели, задачи, обосновывать значимость проекта, выбирать стратегию для разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы У-2 - Прогнозировать ожидаемые результаты и возможные сферы их применения в зависимости от типа проекта У-3 - Анализировать и оценивать риски и результаты проекта на каждом этапе его реализации и корректировать проект в соответствии с критериями, ресурсами и ограничениями Д-1 - Проявлять способность к поиску новой информации, умение принимать решения в нестандартных ситуациях Д-2 - Демонстрировать способность убеждать, аргументировать свою позицию
	УК-3 - Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	З-3 - Характеризовать виды командных стратегий, факторы формирования успешной команды для эффективной деятельности У-2 - Формулировать цели и задачи командной работы, определять последовательность действий по их достижению Д-1 - Проявлять организаторские качества, коммуникабельность, толерантность
	ОПК-4 - Способен разрабатывать технические объекты, системы и технологические процессы в своей профессиональной деятельности с учетом экономических, экологических, социальных ограничений	З-1 - Объяснить основные принципы функционирования разрабатываемых технических объектов, систем, технологических процессов З-2 - Изложить принципы расчета экономической эффективности предложенных технических решений З-3 - Привести примеры сравнения предложенных решений с мировыми аналогами З-4 - Описать основные подходы к оценке экологических и социальных последствий внедрения инженерных решений У-1 - Предложить нестандартные варианты разработки технических объектов, систем, в том числе информационных, и технологических процессов У-2 - Доказать научно-техническую и экономическую состоятельность и конкурентоспособность предложенных инженерных решений У-3 - Оценить экологические и социальные риски внедрения предложенных инженерных решений У-4 - Провести всесторонний анализ принятых инженерных решений для выполнения разработки

		<p>технических объектов, систем, в том числе информационных, и технологических процессов</p> <p>П-1 - Выполнять в рамках поставленного задания разработки технических объектов, систем, в том числе информационных, и технологических процессов в своей профессиональной деятельности с учетом экономических, экологических, социальных ограничений</p> <p>Д-1 - Демонстрировать креативное мышление, творческие способности</p>
	<p>ПК-1 - Способен использовать методы организации, планирования и управления и применять их для практической реализации в наукоемких производствах</p>	<p>З-1 - Владеть методами организации, планирования и управления в сфере высоких технологий</p> <p>У-1 - Предпринимать практические шаги в сфере реализации проектов в сфере высоких технологий</p> <p>П-3 - Решать задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами, при необходимости корректирует способы решения задачи</p> <p>П-4 - Иметь опыт планирования управления изменениями в проектах малого и среднего уровня сложности в области высоких технологий</p>
Управление интеллектуальной собственностью	<p>УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, в том числе в цифровой среде</p>	<p>З-1 - Демонстрировать понимание основных методов системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций</p> <p>У-3 - Анализировать проблемную ситуацию, выявлять и определять способы ее разрешения</p> <p>П-2 - Использовать методы критического анализа и системного подхода в разработке стратегии действий для решения проблемных ситуаций, в том числе в цифровой среде</p> <p>Д-1 - Демонстрировать аналитические способности и критическое мышление</p>
	<p>УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>У-2 - Прогнозировать ожидаемые результаты и возможные сферы их применения в зависимости от типа проекта</p> <p>У-3 - Анализировать и оценивать риски и результаты проекта на каждом этапе его реализации и корректировать проект в соответствии с критериями, ресурсами и ограничениями</p> <p>Д-1 - Проявлять способность к поиску новой информации, умение принимать решения в нестандартных ситуациях</p> <p>Д-2 - Демонстрировать способность убеждать, аргументировать свою позицию</p>
	<p>УК-3 - Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>З-2 - Демонстрировать понимание общих форм организации командной деятельности</p> <p>Д-1 - Проявлять организаторские качества, коммуникабельность, толерантность</p>
	<p>ПК-4 - Способен проводить патентные</p>	<p>З-1 - Владеть основами законодательства в сфере правовой охраны и защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности, формы и методы</p>

	<p>исследования, определять формы и методы правовой охраны и защиты прав на результат интеллектуальной деятельности, распоряжаться правами на них для решения задач в области развития науки, техники и технологий</p>	<p>правовой охраны и защиты авторских прав У-1 - Уметь проводить мероприятия по выявлению новизны и патентной чистоты нововведений П-1 - Критически оценивать надежность источников информации П-2 - Осуществлять патентный поиск, выявление прототипов, определение патентной чистоты разработки</p>
Управление проектами	<p>УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, в том числе в цифровой среде</p>	<p>3-1 - Демонстрировать понимание основных методов системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций 3-2 - Определять этапы разработки стратегии действий, в том числе в цифровой среде, и методы решения проблемных ситуаций У-2 - Обосновывать выбор стратегии для достижения поставленной цели, в том числе в цифровой среде, с учетом ограничений, рисков и моделируемых результатов П-1 - Использовать эффективные стратегии действий для решения проблемной ситуации, в том числе в цифровой среде, с учетом оценки ограничений, рисков и моделируемых результатов Д-1 - Демонстрировать аналитические способности и критическое мышление</p>
	<p>УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>3-1 - Демонстрировать понимание процессов управления проектом, планирования ресурсов, критерии оценки рисков и результатов проектной деятельности 3-2 - Формулировать основные принципы формирования концепции проекта в сфере профессиональной деятельности У-1 - Формулировать актуальность, цели, задачи, обосновывать значимость проекта, выбирать стратегию для разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы У-2 - Прогнозировать ожидаемые результаты и возможные сферы их применения в зависимости от типа проекта У-3 - Анализировать и оценивать риски и результаты проекта на каждом этапе его реализации и корректировать проект в соответствии с критериями, ресурсами и ограничениями П-1 - Составлять план проекта и график реализации, разрабатывать мероприятия по контролю его выполнения и оценки результатов проекта П-2 - Выбирать оптимальные способы решения конкретных задач проекта на каждом этапе его реализации на основе анализа и оценки рисков и их последствий с учетом ресурсов и ограничений Д-1 - Проявлять способность к поиску новой информации, умение принимать решения в нестандартных ситуациях</p>

		Д-2 - Демонстрировать способность убеждать, аргументировать свою позицию
	УК-3 - Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	З-2 - Демонстрировать понимание общих форм организации командной деятельности У-2 - Формулировать цели и задачи командной работы, определять последовательность действий по их достижению У-3 - Анализировать виды командных стратегий для достижения целей работы команды П-1 - Разрабатывать стратегию командной работы с учетом целей и моделировать эффективное взаимодействие членов команды в соответствии со стратегией Д-2 - Демонстрировать умение эффективно работать в команде
	ОПК-7 - Способен планировать и управлять жизненным циклом инженерных продуктов и технических объектов, включая стадии замысла, анализа требований, проектирования, изготовления, эксплуатации, поддержки, модернизации, замены и утилизации	У-2 - Определять основные потребности стейкхолдеров (заинтересованных сторон) и формулировать требования к эффективности инженерных продуктов и технических объектов П-1 - Освоить практики построения и применения имитационных моделей в процессе проектирования П-4 - Разработать технические задания на проектирование и изготовление инженерных продуктов и технических объектов, включая выбор оборудования и технологической оснастки Д-1 - Проявлять настойчивость в достижении цели; Внимательность; Аналитические умения
	ПК-1 - Способен использовать методы организации, планирования и управления и применять их для практической реализации в наукоемких производствах	З-1 - Владеть методами организации, планирования и управления в сфере высоких технологий У-1 - Предпринимать практические шаги в сфере реализации проектов в сфере высоких технологий П-1 - Осуществлять обоснованный выбор задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними П-2 - Иметь практический опыт выбора задачи и проблемной ситуации, выделяя составляющие и связи между ними П-3 - Решать задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами, при необходимости корректирует способы решения задачи П-4 - Иметь опыт планирования управления изменениями в проектах малого и среднего уровня сложности в области высоких технологий П-5 - Иметь практический опыт развития команды проекта

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в форме:

Очная

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Коммерциализация научных исследований

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Власов Максим Владиславович	кандидат экономических наук, доцент	доцент	кафедра региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности

Рекомендовано учебно-методическим советом института естественных наук и математики

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология;

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины	Содержание
P1	Управление процессом создания продукта	
P1.T1	Разработка нового продукта, как часть инновационной деятельности	Актуальность разработки новых товаров, как части инновационной деятельности предприятия. Понятие инновации Факторы, обуславливающие необходимость инноваций. Типология инноваций
P1.T2	Факторы успеха в разработке новых продуктов и особенности принятия потребителем	Факторы успешности и причины провала новых продуктов. Хайтек-продукт и особенности инноваций на высокотехнологичных рынках. Концепция целостного продукта. Этапы и факторы принятия товара потребителями
P1.T3	Система управления и организационные факторы создания продукта	Система управления процессом разработки нового продукта. Организационные формы процесса разработки новых продуктов. Организационные структуры процесса разработки нового продукта
P1.T4	Стратегические вопросы разработки новых продуктов.	Роль стратегического менеджмента в разработке новых товаров. Основные стратегии разработки новых продуктов Стратегический ситуационный анализ в разработке нового продукта
P2	Процесс разработки нового продукта	
P2.T1	Генерация и отбор идей нового продукта	Основные этапы и уровни процесса разработки новых продуктов. Источники идей новых продуктов. Методы генерации идей новых продуктов. Методы оценки и отбора идей новых продуктов
P2.T2	Разработка концепции продукта и ее проверка	Основные этапы формирования концепции товара. Виды концепций и позиционирование концепций. Тестируемые характеристики концепции. Методы тестирования концепции
P2.T3	Анализ и планирование нового продукта	Временные показатели разработки продукта. Экономические показатели разработки продукта. Показатели риска при разработке продукта. Рыночные показатели разработки продукта. Планы по основным направлениям разработки продукта (план продукт/рынок, маркетинговый план, производственный план, финансовый план).
P2.T4	Проектирование и разработка продукта	Метод развертывания функций качества. «Голос покупателя» и «голос инженера». Составляющие качества продукта
P2.T5	Тестирование нового продукта	Определение объемов тестирования. Виды тестирования использования продукта. Параметры тестирования использования продукта. Методы и показатели рыночного тестирования продукта
P2.T6	Пре-коммерциализация и запуск продукта	Пре-коммерциализация продукта. Запуска продукта. Анализ и контроль запуска продукта.
P3	Продвижение нового продукта	
P3.T1	Формирование каналов	Выбор конфигурации канала сбыта нового продукта:

	товародвижения и логистики нового продукта.	анализ факторов. Стратегия охвата рынка при дистрибуции нового продукта. Основные каналы дистрибуции нового продукта. Логистика и запасы нового продукта.
Р3.Т2	Создание системы маркетинговых коммуникаций для продвижения нового товара.	Сущность и природа маркетинговых коммуникаций. Специфика маркетинговых коммуникаций в продвижении нового продукта на рынок.
Р3.Т3	Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.	Сущность рекламы, ее разновидности и основные характеристики. Процесс разработки рекламной кампании. Эффективность рекламной кампании и ее оценка. Психологические аспекты рекламной кампании.
Р3.Т4	Паблик рилейшнз как средство маркетинговых коммуникаций.	Сущность паблик рилейшнз и эволюция. Цели, задачи и функции паблик рилейшнз. Процесс паблик рилейшнз, основные направления и инструментарий.
Р3.Т5	Стимулирование сбыта как один из методов маркетинговых коммуникаций.	Основные отличия стимулирования сбыта от других методов маркетинговых коммуникаций. Сущности и методика проведения акций по стимулированию продаж.
Р3.Т6	Личные продажи в системе маркетинговых коммуникаций.	Особенности личных продаж. Специфика личных продаж. Примеры эффективных личных продаж.
Р3.Т7	Концепция «хайтек-маркетинга» для продвижения на рынок инновационных продуктов.	Определение «хайтек-маркетинга». Структура «хайтек-рынка». Особенности покупательной восприимчивости инновационных продуктов.
Р3.Т8	Партизанский (малобюджетный) маркетинг эффективный метод продвижения товаров малого бизнеса	Раскрытие основных направлений малобюджетного маркетинга. Преимущества малобюджетного маркетинга для малого бизнеса. Примеры успешных маркетинговых кампаний малого бизнеса.

1.3. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации.

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Электронные ресурсы (издания)

1. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер : практическое пособие [Электронный ресурс]/ Ф. Котлер ; ред. М. Суханова ; пер. с англ. Т. В. Виноградова ; пер. с англ. А. А. Чех ; пер. с англ. Л. Л. Царук .— 7-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016 .— 211 с. — <http://biblioclub.ru/> .— ISBN 978-5-9614-5016-3 .— Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279742> (свободный доступ). Дата обращения: 01.08.2020

Печатные издания

1. Инновационный менеджмент : Учеб. пособие / О.Н. Дунаев, И.В. Ершова, А.В. Ершов, М.А. Прилуцкая; Под ред. О.Н. Дунаева; ИПК УГТУ .— Екатеринбург : ИПК УГТУ, 1999 .— 95 с. — Библиогр.: с. 88-90 (26 назв.). — рекомендовано в качестве учебника .— ISBN 5-8096-0021-2 : 20.00.

2. Паникарова, Светлана Викторовна. Управление знаниями и интеллектуальным капиталом : [учебное пособие для студентов, обучающихся по программе магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 "Менеджмент", по программе специалитета по направлению подготовки 38.05.01 "Экономическая безопасность"] / С. В. Паникарова, М. В. Власов ; М-во образования и науки РФ, Урал. федеральный ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, [Ин-т

государственного управления и предпринимательства] .— Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2015 .— 138, [2] с., [1] л. ил. : ил., табл. — Рек. методическим советом УрФУ .— Библиогр. в конце разд. — ISBN 978-5-7996-1539-0.

3. Баранчев, Владислав Петрович. Управление инновациями : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 220601 (073500) "Управление инновациями", 080507 (061100) "Менеджмент организации" / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин .— Москва : Высшее образование : Юрайт, 2009 .— 711 с. : ил. ; 22 см .— (Университеты России) .— Глоссарий: с. 686-703. — Библиогр.: с. 704-711 (120 назв.). — Допущено в качестве учебного пособия .— ISBN 978-5-9692-0474-4.

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Система Техэксперт: <http://sk5-410-lib-te.at.urfu.ru/docs/>
2. Электронная научная библиотека <https://elibrary.ru>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Зональная научная библиотека УрФУ. URL: <http://lib.urfu.ru/>
2. Российская государственная библиотека. URL: <http://www.rsl.ru>
3. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. URL: <http://www.gpntb.ru>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции; Семинарские занятия; Консультации; Самостоятельная работа студентов	Аудитория оборудована мультимедийным проектором, компьютером и экраном	Microsoft Windows 7 по программе Desktop Education ALNG LicSAPk MVL B Faculty EES. Договор 43-12/1864-2018 от 05.12.2018 Браузер Google Chrome – свободное ПО; Браузер Mozilla Firefox – свободное ПО; MS Office 2007/2010 - лицензия № 42095516, срок действия – б/с

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы к экзамену по дисциплине «Коммерциализация научных исследований»

1. Типология инноваций (на конкретных примерах)
2. Проведение стратегического ситуационного анализа для разработки нового продукта (на примере конкретного предприятия)
3. Разработка идей нового продукта с применением различных методов
4. Расчет основных показателей анализа и планирования нового продукта
5. Использование метода «Дом качества» для проектирования продукта
6. Разработка форм и методов тестирования продукта (на основе конкретного продукта)
7. Определение оптимальных каналов дистрибуции нового продукта (на основе конкретного продукта)
8. Анализ маркетинговых коммуникаций.
9. Психологические аспекты рекламы.
10. Анализ рекламных сообщений. Сравнение ведущих рекламных акций.
11. Особенности сегмента рекламных кампаний.
12. Концепция публичных отношений. Специфика продвижения инновационных продуктов.
13. Стимулирование сбыта инновационной продукции.
14. Личные продажи в концепции маркетинговых коммуникаций.
15. «Хайтек-маркетинг» инновационных товаров.
16. Примеры успешного партизанского маркетинга для малого бизнеса.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Управление интеллектуальной собственностью

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Шульгин Дмитрий Борисович	доктор экономических наук, доцент	заведующий кафедрой	кафедра инноватики и интеллектуальной собственности

Рекомендовано учебно-методическим советом института естественных наук и математики

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология;

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Введение	Актуальность темы. Предполагаемые результаты обучения. Логика и содержание курса. Информационные материалы
P2	Интеллектуальная собственность и интеллектуальные права	Понятие «интеллектуальная собственность». Классификация объектов ИС (способов правовой охраны РИД). Интеллектуальные права. Владение и распоряжение исключительным правом. Основные источники информации.
P3	Основы патентного права	Изобретение. Полезная модель. Промышленный образец. Источники информации.
P4	Основы авторского права	Понятие авторского права. Объекты авторского права. Составные части авторского права. Можно ли использовать «чужое произведение» без разрешения. Правовая охрана программ для ЭВМ и баз данных. Основные источники информации.
P5	Средства индивидуализации	Экономические функции средств индивидуализации. Фирменные наименования. Коммерческое обозначение. Наименования мест происхождения товара. Товарные знаки.
P6	Доменное имя и секрет производства	Доменные имена. Секрет производства как объект ИС.
P7	Международное законодательство	Промышленная собственность. Авторское право. Торговые аспекты интеллектуальной собственности.
P8	Внутрикорпоративные конфликты	Причины конфликтов в сфере интеллектуальной собственности. Конфликты между работником и работодателем. Конфликты между партнерами в бизнесе.
P9	Конкурентные конфликты	Природа конкурентных конфликтов в сфере интеллектуальной собственности. Сценарии конфликта: агрессия или сотрудничество? Отражение патентной атаки: что делать, если нарушителем оказались вы? Ответственность за нарушение интеллектуальных прав. Как оценить убытки правообладателя от незаконного использования изобретения? Кто прав, а кто виноват: патентная экспертиза.
P10	Патентная стратегия – содержание и модели рыночного поведения	Патентный портфель. Патентная стратегия. Уровни и цепочка принятия решений. Дополнительные материалы.

1.3. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации.

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Электронные ресурсы (издания)

Онлайн-курс, платформа «Открытое образование», УрФУ

<https://openedu.ru/course/urfu/INTPR/>

1. Приказ Минтруда России от 22.10.2013 N 570н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по патентоведению" [Электронный ресурс]. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «22» октября 2013 г. № 570н. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/29734.html> (свободный доступ). Дата обращения: 01.08.2020
2. Гражданский кодекс Российской Федерации часть 4 (ГК РФ ч.4) от 18 декабря 2006 года N 230-ФЗ [Электронный ресурс]. Принят Государственной Думой 24 ноября 2006 года. Одобрен Советом Федерации 8 декабря 2006 года. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/ (свободный доступ). Дата обращения: 01.08.2020
3. Конвенция, учреждающая Всемирную организацию интеллектуальной собственности. [Электронный ресурс]. Подписана в Стокгольме 14 июля 1967 года и изменена 2 октября 1979 года. Режим доступа: https://www.wipo.int/treaties/ru/text.jsp?file_id=283807#article_2 (свободный доступ). Дата обращения: 01.08.2020
4. Административный регламент исполнения Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам государственной функции по организации приема заявок на полезную модель и их рассмотрения, экспертизы и выдачи в установленном порядке патентов Российской Федерации на полезную модель. [Электронный ресурс]. Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 октября 2008 г. № 326. Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/94864/> (свободный доступ). Дата обращения: 01.08.2020
5. Административный регламент исполнения Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам государственной функции по организации приема заявок на промышленный образец и их рассмотрения, экспертизы и выдачи в установленном порядке патентов Российской Федерации на промышленный образец. [Электронный ресурс]. Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.10.2008 г. № 325, опубликован 02.02.2009 г Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти № 5. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902132011> (свободный доступ). Дата обращения: 01.08.2020

Печатные издания

1. Карпухина, Светлана Ивановна. Защита интеллектуальной собственности и патентоведение: учебник для студентов всех специальностей, обучающихся по направлениям подгот. дипломированных специалистов / С. И. Карпухина. — М. : Международные отношения, 2004. — 400 с. ; 22 см. — Библиогр.: с. 396-399. — Рекомендовано в качестве учебника. — ISBN 5-7133-1201-1.
2. Галайко, Владимир Васильевич. Экономика интеллектуальной собственности : [учеб. пособие для вузов по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям), а также по направлениям подготовки инженерных специальностей] / В. В. Галайко ; М-во образования и науки РФ, Федер. агентство по образованию, Красноярский гос. ун-т, Гос. ун-т цветных металлов и золота. — Красноярск : [Краснояр. гос. ун-т], 2006. — 214 с. : ил. — Рек. Сиб. регион. учеб.-метод. центром высш. проф. образования. — Библиогр.: с. 203-208 (82 назв.). — ISBN 5-7638-0681-6.

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Система Техэксперт: <http://sk5-410-lib-te.at.urfu.ru/docs/>
2. Университетская библиотека онлайн: <http://biblioclub.ru>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Зональная научная библиотека УрФУ. URL: <http://lib.urfu.ru/>
2. Российская государственная библиотека. URL: <http://www.rsl.ru>
3. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. URL: <http://www.gpntb.ru>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Для проведения занятий по дисциплине требуется аудитория, оборудованная компьютером	Microsoft Windows 7 по программе Desktop Education ALNG LicSAPk MVL B Faculty EES. Договор 43-12/1864-2018 от 05.12.2018 Браузер Google Chrome – свободное ПО; Браузер Mozilla Firefox – свободное ПО; MS Office 2007/2010 - лицензия № 42095516, срок действия – б/с

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Управление проектами

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Аньшин Валерий Михайлович	доктор экономических наук, профессор	профессор, директор "Высшей школы управления проектами" НИУ ВШЭ	НИУ ВШЭ, Факультет бизнеса и менеджмента, Школа бизнеса и делового администрирования, кафедра управления

Рекомендовано учебно-методическим советом института естественных наук и математики

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология;

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины	Содержание
P1	Системный подход в управлении проектами	Системное представление проекта. Прямые и обратные связи в проекте. Энтропия и неэнтропия. Закон необходимого разнообразия. Описание проекта как системы. Иерархия в системе проекта. Метасистема и подсистемы в проекте. Функциональное и информационное описание проекта.
P2	Стратегическая система управления проектами	Содержание стратегической системы управления проектами. Управление портфелем проектов. Проектно-портфельные решения. Управление программой. Управление проектом. Организационный дизайн стратегической системы УП. Методология: внутренние стандарты и регламенты.
P3	Процессы и функциональные области управления проектами	Жизненный цикл и фазы жизненного цикла проекта. Расширенный жизненный цикл проекта. Процессы управления проектом. Функциональные области управления проектом. Процессы и функциональные области управления проектом. Организационные структуры управления проектами. Организация по методу «стадия-ворота».
P4	Определение и предметная область проекта	Определение и предметная область проекта. Разработка устава проекта. Управление предметной областью (содержанием) проекта. Построение иерархической структуры работ. Критерии разработки WBS. Контрольные точки (вехи) проекта. Управление изменением содержания (предметной области).
P5	Управление человеческими ресурсами и командой проекта	Управление человеческими ресурсами (командой) проекта. Модель формирования и развития команды проекта. Организация функционирования эффективных команд. Управление производительностью команды проекта. Лидерство в команде.
P6	Планирование проекта по временным и стоимостным параметрам	Состав временных параметров и взаимосвязи работ. Графические построения и количественная оценка временных параметров. Методика PERT и метод критического пути. Метод PERT – пример расчета. Метод критической цепи. Оптимизация расписания проекта. Выравнивание потребности в ресурсах. Планирование денежных затрат и проекта.
P7	Управление качеством проекта	Понятие и концепции качества. Процессы управления качеством. Инструменты управления качеством. Стандарт по управлению качеством проекта.
P8	Управление рисками проекта	Понятие риска проекта. Процессы управления рисками проекта. Методы качественного анализа рисков проекта. Методы количественного анализа рисков проекта. Анализ чувствительности проекта. План реагирования на риски. Планирование на случай чрезвычайных ситуаций. Мониторинг и контроль рисков
P9	Управление коммуникациями	Управление коммуникациями проекта. Планирование

	и стейкхолдерами	коммуникаций. Процессы реализации управления коммуникациями. Мониторинг коммуникаций. Управление стейкхолдерами. Анализ и идентификация стейкхолдеров. План управления стейкхолдерами. Управление вовлечением и контроль вовлечения стейкхолдеров.
P10	Оценка исполнения проекта	Мониторинг сроков проекта. Метод освоенного объема: Теория. Метод освоенного объема: Основные формулы. Метод освоенного объема: Пример. Показатели стоимости проекта (часть 1) Показатели стоимости проекта (часть 2). Пример
P11	Гибкое управление проектами	Методические и практические источники гибких методологий Участники Скрам-процесса Организация Скрам-процесса Планирование в Скрам Оценка прогресса проекта
P12	Стандарты управления проектами. Корпоративная система УП	Общая характеристика стандартов по управлению проектами PMBoK Prince2 Prince2: Области знаний Prince2: Процессы P2M Постановка корпоративной системы управления проектами

1.3. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации.

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Электронные ресурсы (издания)

Онлайн-курс, платформа «Открытое образование», НИУ ВШЭ

<https://openedu.ru/course/hse/PRMN/>

1. Аньшин, В. М. Управление проектами: фундаментальный курс : учебник [Электронный ресурс] / В.М. Аньшин, А.В. Алешин, К.А. Багратиони ; ред. В. М. Аньшин ; ред. О. М. Ильина .— Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2013 .— 624 с. — (Учебники Высшей школы экономики) .— <http://biblioclub.ru/> .— ISBN 978-5-7598-0868-8 .— Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227270> (свободный доступ). Дата обращения: 01.08.20202.

Печатные издания

1. Арчибальд, Рассел Д. Управление высокотехнологичными программами и проектами / Рассел Д. Арчибальд ; [пер. с англ. Е. В. Мамонтова] ; под общ. ред. А. Д. Баженова .— Изд. 3-е, перераб. и доп. — Москва : ДМК Пресс : Академия АйТи, 2006 .— 463 с. : ил. ; 24 см .— Пер. изд.: Managing High-Technology Programs and Projects / R. D. Archibald. 3rd ed. New York [etc], 2003. — Библиогр.: с. 447-456 (120 назв.). — Предм. указ.: с. 457-463. — ISBN 5-98453-002-3 .— ISBN 5-94074-214-9.

2. Мазур, Иван Иванович. Управление проектами : Учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности 061100 "Менеджмент организации" / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге; Под. общ. ред. И.И. Мазура .— М. : Экономика, 2001 .— 574 с. : ил. ; 24 см .— (Современное бизнес-образование) .— Библиогр. в конце гл. — допущено в качестве учебного пособия .— ISBN

5-282-02113-7 : 238.00.

3. Грей, Клиффорд Ф. Управление проектами : практическое руководство : пер. с англ. / Клиффорд Ф. Грей, Эрик У. Ларсон .— Москва : Дело и сервис, 2003 .— 528 с. : ил. ; 26 см .— Пер. изд.: Project management. The managerial process / C. F. Gray, E. W. Larson. - 2000. — ISBN 5-8018-0152-9 .— ISBN 0-07-365812-X.

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Система Техэксперт: <http://sk5-410-lib-te.at.urfu.ru/docs/>
2. Университетская библиотека онлайн: <http://biblioclub.ru>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Зональная научная библиотека УрФУ. URL: <http://lib.urfu.ru/>
2. Российская государственная библиотека. URL: <http://www.rsl.ru>
3. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. URL: <http://www.gpntb.ru>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Для проведения занятий по дисциплине требуется аудитория, оборудованная компьютером	Microsoft Windows 7 по программе Desktop Education ALNG LicSAPk MVL B Faculty EES. Договор 43-12/1864-2018 от 05.12.2018 Браузер Google Chrome – свободное ПО; Браузер Mozilla Firefox – свободное ПО; MS Office 2007/2010 - лицензия № 42095516, срок действия – б/с