

Институт	Уральский гуманитарный институт
Направление (код, наименование)	43.03.02 Туризм
Образовательная программа (Магистерская программа)	43.03.02/33.01 Управление процессами на предприятиях туризма и гостеприимства
Описание образовательной программы	<p>Основная профессиональная образовательная программа "43.03.02/33.01 - Управление процессами на предприятиях туризма и гостеприимства" направлена на подготовку специалистов и руководителей среднего звена, способных организовать деятельность предприятий туризма на высоком качественном уровне. Выпускник программы также способен осуществлять сбор, обработку и анализ информации, планировать деятельность различных подразделений туристских предприятий и активно участвовать в принятии решений стратегического уровня актуальных для корпорации в целом.</p> <p>Особенностью программы является выраженная практико - ориентированность процесса обучения. Обширный набор практик позволяет последовательно формировать прикладные компетенции выпускников. Логика образовательного процесса выстроена последовательно от формирования базовых коммуникативных компетенций до глубокого понимания процессов, протекающих в сфере профессиональной деятельности. В программу включены набор специальных дисциплин, которые дополняют и развивают представление выпускника о международных трендах и инновационных продуктах и практиках в сфере туризма. К образовательному процессу активно привлекаются преподаватели-практики, руководители и специалисты туристских предприятий.</p> <p>Вместе с тем, программа предполагает фундаментальную подготовку по гуманитарным дисциплинам достаточную для продолжения обучения по программам как прикладной, так и фундаментальной магистратуры.</p> <p>Приоритет активных методов обучения и включение в программу междисциплинарных проектов обеспечивает формирование у обучающихся, наряду с профессиональными компетенциями, осознанного умения работать в команде и необходимых лидерских качеств. Полученные профессиональные знания и умения, компетенции в области предпринимательства дают возможность выпускникам программы работать в сфере малого бизнеса.</p> <p>При проектировании образовательной программы и реализации обучения использованы лучшие мировые практики подготовки специалистов в области туризма, передовой отечественный опыт и собственные разработки УрФУ.</p>

№ пп	Наименования модулей	Аннотации модулей	Траектории
1	Модули		
2	Обязательная часть		
3	Иностранный язык	Изучение дисциплины «Иностранный язык» в рамках модуля направлено на повышение исходного уровня развития иноязычной коммуникативной компетенции студентов для успешного решения задач социально-бытового, межличностного, межкультурного и академического общения, с учетом социальных, культурных и этнических различий, а также для дальнейшего самообразования на любом уровне по Общеввропейской шкале оценивания компетенций владения иностранным языком (CEFR). Эффективная коммуникация в устной и письменной форме в контексте межличностного, межкультурного, бытового, делового и академического общения составляет суть, содержание и цель обучения иностранному языку.	
4	Информационные технологии и сервисы	Модуль «Информационные технологии и сервисы» направлен на формирование универсальных компетенций в области цифровой культуры, характеризующих способность использования информационно-коммуникационных технологий для комфортной жизни в цифровой среде, для взаимодействия с обществом и решения цифровых задач в профессиональной деятельности. В рамках дисциплины «Информационные технологии и сервисы» рассматриваются фундаментальные вопросы об архитектуре компьютерных систем,	

		современных операционных системах, о принципах работы локальных и глобальных компьютерных сетей. Большое внимание уделяется базовым знаниям и практическим навыкам работы с информационными сервисами, необходимыми каждому современному человеку в цифровом информационном пространстве. Полученные знания, умения и навыки обучающиеся будут применять в других учебных курсах при подготовке и оформлении научно – технической документации, анализе данных, решении задач проектирования. Обучение студентов дисциплине «Информационные технологии и сервисы» ведется с применением современных образовательных технологий, форм и методов обучения.	
5	Научная картина мира	Модуль «Научная картина мира» направлен на подготовку к выполнению задач профессиональной деятельности бакалавра. Данный модуль ставит своей целью ознакомление с сущностью основных природных явлений и методами их исследования; формирование целостного представления о современной научной картине мира; овладение новыми научными понятиями; расширение кругозора, формирование научного мышления и научного мировоззрения; приобретение знаний, необходимых для изучения смежных дисциплин. Модуль «Научная картина мира» состоит из двух дисциплин – «Логика и теория аргументации» и «Естественнонаучная картина мира». Дисциплина «Логика и теория аргументации» представляет собой образовательную технологию, обучающую навыкам работы с информацией, ее анализа и выявления сущности. Обучающиеся познакомятся с психологией мышления, научатся работать с ловушками и стереотипами мышления, обрабатывать большие потоки информации, формировать собственную позицию по актуальным вопросам общественного развития, аргументировать свои суждения, принимать решения в коллективном и индивидуальном форматах. Дисциплина «Естественнонаучная картина мира» формирует у обучающихся целостное представление о современной естественнонаучной картине мира, способность анализировать наиболее важные события научной картины мира; использовать современные термины и понятия в области естественных наук; работать со специальной литературой и анализировать полученные результаты; осознавать значимость достижений науки прошлого и настоящего; использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни; выдвигать гипотезы и предлагать пути их проверки, делать выводы на основе экспериментальных данных, представленных в виде графика, таблицы или диаграммы; приводить примеры практического использования естественнонаучных знаний.	
6	Основы военной подготовки и безопасность жизнедеятельности	Модуль «Основы военной подготовки и безопасности жизнедеятельности» направлен на формирование у обучающихся чувства личной гражданской ответственности и получение знаний, умений и навыков начальной военной подготовки и основ безопасности жизнедеятельности, необходимых для определения и быстрого реагирования в условиях потенциально опасных ситуаций, а также выполнения воинского долга в соответствии с законодательством Российской Федерации. Основной целью реализации дисциплины «Основы военной подготовки и безопасность жизнедеятельности» выступает развитие у студентов навыков экстремального мышления, требующихся для выполнения эффективных действий в условиях чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени. Помимо этого, обучающиеся знакомятся с азами военного дела, в том числе, получают практический опыт обращения со стрелковым оружием, осваивают навыки ориентирования на местности, оказания первой помощи при ранениях, травмах и поражениях отравляющими веществами, осваивают алгоритмы поведения и влияния на окружающих в экстремальных ситуациях, узнают о способах оперативного принятия решения в нестандартных условиях.	
7	Основы проектной деятельности	Модуль «Основы проектной деятельности» направлен на формирование универсальных компетенций обучающихся в области разработки и реализации проектов. Данный модуль необходим для студентов младших курсов различных направлений подготовки, начинающих осваивать проектную деятельность в Уральском Федеральном университете. Модуль «Основы проектной деятельности» состоит из одной дисциплины – «Основы проектной деятельности». Дисциплина «Основы проектной деятельности» позволяет студентам ознакомиться со значимостью проектного подхода с точки зрения постиндустриального общества, концепцией и методологией проектной деятельности, с особенностями и инструментами для осуществления	

		основных стадий проекта (инициация, реализация, сдача результатов проекта). В основу проектного обучения положена командная деятельность студентов начиная от постановки задачи до оценки полученного результата, направленная на достижение заданной цели, создание уникального продукта, услуги или результата с заданным качеством в условиях ограниченности ресурсов (временных, финансовых, человеческих, информационных).	
8	Основы российской государственности	Цель модуля –формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.	
9	Практика эффективной коммуникации	Модуль «Практика эффективной коммуникации» формирует целый спектр «мягких» навыков (soft skills), актуальных во всех жизненных областях. Эти навыки являются надпрофессиональными и кроссфункциональными, то есть они применимы во всех профессиональных сферах. Содержание модуля направлено на формирование коммуникативных навыков и универсальных компетенций, необходимых как для повседневной, так и профессиональной деятельности: умение логически и аргументированно высказывать свое мнение, убеждать и проводить переговоры, готовить и осуществлять публичное выступление, осуществлять отбор методов решения инженерных и исследовательских задач, презентовать результаты проектной и профессиональной деятельности как устно, так и письменно, навык управления и разрешения конфликтных ситуаций, владения технологиями эффективного взаимодействия, умение работать в коллективе и создавать команду, самоорганизовываться и управлять собственной активностью для достижения конкретных результатов в проектной и профессиональной сферах. Особенностью курса является его практикоориентированность, нацеленность на профессиональную деятельность обучающегося, его профессиональную и социальную активность. Применение активных форм обучения и тренинговых технологий позволит студентам приобрести конкретные навыки, необходимые для успешной карьеры в любой области профессиональной деятельности.	
10	Проектная деятельность	Модуль “Проектная деятельность” направлен на формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся в области разработки и реализации проектов. Данный модуль позволяет студентам освоить задачи профессиональной деятельности в проектном формате работы, формируя не только профессиональные знания и умения, но и навыки командной работы, выполнения функциональных задач при работе в рамках проекта в роли инициатора, руководителя проекта, а также участника проектной команды на различных стадиях жизненного цикла проекта, использования инструментов проектного менеджмента и технологий проектного управления, представления результатов своей профессиональной деятельности Заказчику, и т.д. Модуль «Проектная деятельность» начинается с освоения дисциплины «Основы проектной деятельности», в рамках которой студенты получают теоретические знания в области проектного менеджмента, методологических аспектов управления проектной деятельностью. Со второго по седьмой семестр в рамках данного модуля студенты выполняют проекты, связанные с их профессиональной деятельностью. Модуль “Проектная деятельность” позволяет студентам ознакомиться в рамках практической деятельности со значимостью проектного подхода в рамках решения задач профессиональной деятельности, техниками и методологией проектного управления, с особенностями и инструментами, необходимыми для осуществления основных стадий проекта (инициация, реализация, сдача результатов проекта). В основу проектного обучения положена командная работа студентов начиная от постановки задачи до оценки полученного результата, направленная на достижение заданной цели и результата через создание уникального продукта или услуги с заданным качеством в условиях ограниченности ресурсов (временных, финансовых, человеческих, информационных.)	

11	Процессы формирования историко-культурного наследия	Историко-культурное наследие регионов является одним из важнейших источников формирования региональной идентичности, и, соответственно, туристского бренда дестинаций. Это важнейший туристский ресурс, который задействован в проектировании туристских программ, ориентированных на различные потребительские сегменты и виды туризма, от культурно-познавательного до приключенческого или рекреационного. Дисциплины модуля повествуют о процессах, сформировавших культурно-исторический потенциал России и стран мира, о шедеврах мирового искусства и работы человеческой мысли	
12	Технологии взаимодействия с потребителями туристского продукта	Потребитель туристского продукта – является ключевой фигурой процесса организации туристского и экскурсионного обслуживания. Модуль является одним из базовых и даёт представление о том, что собой представляет сервис как вид деятельности, об основных принципах функционирования сферы туризма и существующих субъектах туристского рынка, а также о подходах к организации экскурсионного обслуживания.	
13	Управление, документационное и финансовое обеспечение предприятий туристской индустрии	Модуль посвящен основам управления, а также базовым принципам продвижения продуктов и услуг. Кроме того, основные дисциплины модуля – Менеджмент и Маркетинг, подкреплены курсами, которые рассматривают финансовое, правовое и документационное обеспечение деятельности предприятия. Дисциплины модуля носят, тем не менее, прикладной характер, в связи с тем, что большинство «лучших практик», инструментов и технологий привязаны к реалиям современного туристского рынка.	
14	Управленческая деятельность в туристской индустрии	Один из самых объёмных профессиональных модулей, целью которого является последовательное формирование у студентов общепрофессиональных компетенций. В модуль включены как базовые туристские дисциплины, например, Организация туроператорской и турагентской деятельности, Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства и Экономика туристского рынка, так и дисциплины, посвящённые узко специальным проблемам управления в сфере туризма – Антикризисное управление на предприятиях туризма, Паспортно-визовые формальности. Кроме того, в модуль включен технический блок, который предполагает знакомство с технологиями, применяемыми в сфере туризма. Один из практических курсов позволяет студентам освоить программный продукт Amadeus, востребованный большинством крупных игроков индустрии.	
15	Физическая культура и спорт	В состав модуля «Физическая культура и спорт» включены две дисциплины «Прикладная физическая культура» и «Физическая культура». «Прикладная физическая культура» представляет собой практический курс, направленный на обеспечение профессионально-прикладной физической подготовленности обучающихся и уровня физической подготовленности для выполнения ими соответствующих нормативов. Дисциплина «Физическая культура» ориентирована на овладение теоретическими основами одноименной сферы деятельности и технологиями проектирования индивидуальной прикладной физической культуры.	
16	Формируемая участниками образовательных отношений		
17	Альтернативные виды туризма	Курс посвящен основным нишевым направлениям в туризме, активно развивающимся в эпоху посттуризма как альтернативный классическим видам отдыха формат, в основе которого - получение уникального индивидуального опыта.	
18	Инфографика	Дисциплина ориентирована на формирование у студентов прикладных компетенций по визуализации различного рода контента.	
19	Информационно-математические основы профессиональной деятельности	Увеличение объема специальной информации и необходимость ее быстрого и качественного анализа выдвигает высокие требования к уровню знаний в области информационных технологий. Изучение модуля формирует у обучающихся понимание сущности, значения информации в условиях современного общества, понимание основ современной информационной безопасности, правового режима доступа к информации, формирует навыки работы с компьютерными системами для решения профессиональных задач. Задача модуля: раскрыть перед студентами исторические аспекты математики и ее роль в развитии цивилизации;	

		сформировать у студентов знание и понимание системы основных математических понятий и конструкций, познакомить студентов с примерами применения математических понятий, моделей, методов; сформировать у студентов знания в областях: теории чисел и множеств; математической логики; комбинаторики, теории вероятностей; математической статистики; привить актуальные практические навыки по решению прикладных задач математическими методами.	
20	История и культура Урала	Данный модуль ориентирован на создание у студентов базы знаний о тех исторических и культурных процессах, которые сформировали лицо современного Урала.	
21	Конгресс-туризм	Модуль посвящен одному из важнейших видов и туризма, который занимает ключевые позиции на мировом туристском рынке и является одним из самых маргинальных. В рамках освоения модуля студенты получают навыки самостоятельного планирования делового мероприятия.	
22	Майнор	Модуль, относится к вариативной части ОП или факультативу, представляющий выбранную обучающимися дополнительную образовательную траекторию вне их подготовки по основному направлению в рамках ОП	
23	Методика подготовки учебно-исследовательских работ	В модуле изучаются основные принципы, методика подготовки и различные виды учебно-исследовательских работ.	
24	Модуль дополнительной квалификации	Дополнительная квалификация позволяет студенту, обучающемуся по основной образовательной программе высшего образования, получить дополнительные профессиональные компетенции на основе профессиональных стандартов (при наличии), отнесенные к одной или нескольким специальностям или направлениям подготовки по соответствующим уровням профессионального образования или к укрупненным группам специальностей и направлений подготовки, а также к области (областям) и виду (видам) профессиональной деятельности, в том числе с учетом возможности одновременного получения обучающимися нескольких квалификаций.	
25	Музеи России и мира	Модуль рассматривает как историю зарождения музейного дела в России и мире, так и востребованные музейные концепции, и технологии, которые используются для развития экспозиционного потенциала, культурно-просветительской работы и продвижения музеев.	
26	Основы публичных выступлений	Большое значение в рамках модуля уделяется вопросам культуры монологической речи, приемам ораторского искусства, приобретению навыков подготовки устных выступлений, речевого этикета.	
27	Основы управления трудовым коллективом	Предметом модуля является комплекс общественных отношений, связанных с применением и организацией наемного труда. Основной целью модуля является формирование у студентов системных представлений о правовом регулировании трудовых и иных непосредственно связанных с ними отношений; приобретение студентами навыков самостоятельной работы с нормативными правовыми актами, а также с научной и практической литературой в области трудового права. Практические занятия в структуре курса позволяют студентам применять теоретические знания при решении кейсов. Важную роль играет самостоятельная работа студентов, предполагающая более глубокое изучение отдельных проблем практики применения трудового законодательства в соответствии с интересами студентов, подготовку сообщений, докладов, презентаций. В рамках модуля освещаются проблемы адаптации, обучения и развития персонала компании, повышения внутренней лояльности за счёт формирования корпоративной культуры предприятия. Студенты знакомятся с универсальным инструментарием найма и сопровождения работы персонала, который актуален для предприятий сферы туризма.	
28	Основы учебно-исследовательской деятельности	В рамках модуля осуществляется ознакомление с основными этапами, методологическими и методическими вопросами организации и проведения научного исследования: составление программы; изучение методов сбора научной информации; анализ и обобщение результатов исследований. Помимо традиционных методов, основанных на логическом анализе документальных источников, рассматриваются основные приемы количественного анализа, которые позволяют проанализировать социально-экономические явления и факты. Принципиально важным является владение компьютерными технологиями для поиска, сбора, обработки и	

		хранения научной информации. Значительное внимание уделено изучению математико-статистических методов исследования, которые широко применяются в различных сферах науки и практической деятельности. К ним относятся методы организации и проведения выборки, использование методов описательной статистики (относительные средние показатели, показатели вариации и динамики), а также многомерной статистики (корреляционный анализ). Освоение этих методов позволяет специалистам успешно решать задачи в рамках профессиональной деятельности.	
29	Пространство и общество	В результате освоения дисциплин модуля студент должен знать причины и следствия процессов изменений географии в историческом аспекте; основные современные историко-географические концепции и модели; географическую информацию о важнейших странах и регионах Земли. Изучаются взаимосвязи между географическим местоположением и демографическими характеристиками населения: кем являются покупатели, место их проживания, модели потребительского поведения. Рассматриваются важнейшие туристские центры мира, особенности туристской деятельности в каждой дестинации, основы туристской регионалистики, социально-экономической специфики основных регионов и ведущих государств мира, их политическое устройство.	
30	Профессиональный иностранный язык	В рамках модуля изучается английский язык – самый востребованный в современном профессиональном мире, язык делового общения и язык сферы туризма и гостеприимства. Студенты знакомятся со специальной отраслевой лексикой, совершенствуют навыки общения на иностранном языке.	
31	Сервис на транспорте	Цель модуля - изучить специфику сервиса на транспорте и транспортных услуг, а также логистических возможностей в условиях туристского рынка. Содержание модуля позволяет студентам – будущим менеджерам осуществлять эффективное управление транспортными службами и проектами по транспортировке пассажиров. Модуль позволяет сформировать общее представление о качественном туристском обслуживании и специфики логистического обслуживания.	
32	Сетевые стратегии гостиничного бизнеса	Целью освоения курса является формирование у студентов профессиональных компетенций в области принятия стратегических и тактических решений с учетом углубления и расширения процессов интеграции и увеличением роли межфирменного сетевого взаимодействия в достижении конкурентоспособности на мировых рынках услуг. Это требует от студентов выработки специальных знаний, позволяющих адекватно анализировать поведение экономических агентов в индустрии гостеприимства, оценивать перспективы развития бизнеса принимать обоснованные решения, позволяющие обеспечить долгосрочную конкурентоспособность компаний на локальном и глобальном уровне.	
33	Современные технологии управления проектами	Целью освоения модуля является получение профессиональных компетенций менеджера в области управления проектами. Именно через проекты сегодня осуществляется стратегия компании, а собственно проекты являются средством стратегического развития организации.	
34	Тенденции развития ресторанного бизнеса	В программу модуля входит изучение вопросов классификации, структуры, особенностей организации и функционирования предприятий сферы общественного питания.	
35	Технологии продвижения туристского продукта	Модуль посвящен изучению «трёх китов» современного продвижения продукта - брендинга, рекламы и PR. Учитывает специфику туристского продукта и особенности применения современных инструментов продвижения, которые обуславливает данная специфика.	
36	Тревел-текст	В рамках дисциплины студенты изучают форму и структуру текстов, связанных с индустрией туризма, их языковые особенности, а также осваивают основы текстового анализа, что позволяет в дальнейшем эффективно работать с тревел-текстами - как конструировать их, так и исследовать.	
37	Управленческая деятельность в индустрии гостеприимства	В модуль включены дисциплины, которые в совокупности дают глубокое представление о различных сторонах деятельности предприятия гостеприимства – от управления обслуживанием гостей до управления доходами. В большинстве преподаватели, читающие дисциплины модуля являются руководителями крупных сетевых отелей Екатеринбурга. Также студенты получают опыт работы с автоматизированной системой управления Opera, широко распространённой на мировом гостиничном рынке.	

38	Фестивали в арт-бизнесе	Целью модуля является изучение успешных кейсов организации фестивалей в арт-бизнесе, основных принципов процесса подготовки и проведения мероприятия, а также взаимодействия с целевыми группами мероприятий.	
39	Практика		
40	Практика 1	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков студентов является важнейшей частью подготовки высококвалифицированных специалистов и проводится на базе музеев и выставочных центров. Практика предполагает знакомство студентов с культурно-историческим наследием различных эпох. Студенты изучают основы музейного и экскурсионного дела. Производственная практика студентов по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности сосредоточена на формировании коммуникационных компетенций студентов. В ходе практики студенты принимают участие в серии мероприятий, учатся взаимодействовать с гостями и участниками событий, проводить презентацию различных продуктов, а также знакомятся с принципами организации мероприятия. Производственную практику студенты проходят на предприятиях сферы туризма и гостеприимства и её основной целью является изучение бизнес-процессов предприятия. Практика студентов имеет своей задачей закрепление знаний, полученных в процессе обучения в высшем учебном заведении, на основе глубокого изучения работы предприятий, учреждений и организаций, на которых студенты проходят практику, а также овладения производственными навыками и методами труда.	
41	Практика 2	Целью научно-исследовательской работы студентов является систематизация навыков, необходимых для проведения исследований как теоретических, так и прикладных, а также получение студентами опыта организации собственной деятельности по достижению и оформлению результатов авторских исследований. Преддипломная практика – практика по закреплению теоретических знаний и практических умений по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Преддипломная практика является основополагающей для написания выпускной квалификационной работы. Её целью является формирование у студентов устойчивых компетенций проектной и научно-исследовательской деятельности на базе материала, полученного ими на профильных предприятиях.	
42	Государственная итоговая аттестация		
43	Государственная итоговая аттестация	Государственная итоговая аттестация в качестве обязательного государственного аттестационного испытания включает сдачу государственного экзамена и защиту выпускной квалификационной работы.	
44	Факультативы		
45	Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья	Адаптационный модуль для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья направлен на формирование практических навыков адаптации и социализации: осознанной саморегуляции, самопрезентации, стабилизации самооценки и межличностного взаимодействия. Модуль включает в себя две дисциплины: Основы личностного роста и Развитие ресурсов организма. Курс «Основы личностного роста (для лиц с ОВЗ)» направлен на формирование гармоничной личности, адаптированной к социальному взаимодействию в высшем учебном заведении. Зрелость и гармоничность личности определяется адекватной реакцией на внешнее воздействие, а также умением эффективно взаимодействовать с окружающими. Для успешного взаимодействия с окружающими людьми, прежде всего, необходимо адекватно оценить собственные преимущества и недостатки. Принимая во внимание, что курс рассчитан на лиц с ограниченными возможностями здоровья, отдельное внимание уделяется психологическим особенностям обучающихся с различными нозологиями. Закономерно, что наличие инвалидности влияет не только на восприятие человека окружающими, но и на его отношение к себе. Курс «Развитие ресурсов организма (для лиц с ОВЗ)» направлен на приобретение навыков мобилизации и оптимизации индивидуальных возможностей обучающегося. Во время взросления человек испытывает максимальное напряжение и стресс,	

		которые могут привести к снижению мотивации, эффективности деятельности и нервному срыву. Процесс адаптации обучающихся является серьезным испытанием для организма.	
46	Воинские мемориалы, фестивали и реконструкции	Факультатив направлен, с одной стороны на патриотическое воспитание студентов, а с другой на знакомство с своеобразным туристским продуктом, который является частью событийного и активного туризма. Данный продукт, в формате посещения мест сражений и участия в реконструкции исторических событий, востребован жителями Российской Федерации и продолжает развиваться на территории страны.	
47	Организационное обеспечение оказания экскурсионных услуг	В рамках модуля студенты знакомятся к подходам к организации экскурсий, а также с инструментами и сервисами, в том числе цифровыми, которые позволяют повысить качества планирования и оказания услуг. Модуль является практикоориентированным, обеспечивающим готовность студентов к профессиональной деятельности в качестве экскурсовода в Свердловской области и за её пределами.	
48	Системы бронирования в гостеприимстве	В рамках модуля изучается функционал современных отельных автоматизированных систем управления. На практических занятиях студенты работают в модулях АСУ Opera, одной из крупнейших и наиболее распространённых из указанных систем, Opera PMS и Opera Sales Catering.	

Руководитель ОП

Дмитриева Александра Ивановна