

"УТВЕРЖДАЮ"

Ректор
(Проректор)

" 14 " февраля 2017 г.

Шифр направления:

Направление:

Образовательная программа:

Уровень: Бакалавр

Нормативный срок освоения ООП: 4 года

Форма обучения: Очная

Стандарт ВО: СУОС



Министерство науки и высшего образования РФ
ФГАОУ ВО "УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

42.03.01

Реклама и связи с общественностью
Коммуникативные технологии в рекламе и связях с общественностью

Номер учебного плана: 8371
Номер версии учебного плана: 1

Условия освоения ООП: Полный срок
Технология освоения ООП: Традиционная
Фактический срок освоения ООП: 4 года

I. Примерный календарный учебный график

Table with columns for months (September to August) and rows for courses (I to VI). It shows the distribution of theoretical, practical, and exam sessions throughout the year.

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Т - теоретическое обучение; К - каникулы; Э - зачетно-экзаменационная сессия; У - учебная практика; П - производственная практика; Г - государственный экзамен; Д - выпускная квалификационная работа

Одна зачетная единица: 36ч.

III. План учебного процесса

Large table detailing the curriculum plan. Columns include: Index, Discipline Name, Control Forms (Exam, Homework, etc.), Workload in hours (Total, Lectures, Practicals, Labs), Distribution by semester (I to VI), and Credit Units (Total, by semester).

Шифр направления:
 Направление:
 Образовательная программа:
 Уровень: Бакалавр
 Нормативный срок освоения ООП: 4 года
 Форма обучения: Очная
 Стандарт ВО: СУОС

42.03.01
 Реклама и связи с общественностью
Коммуникативные технологии в рекламе и связях с общественностью

Условия освоения ООП: **Полный срок**
 Технология освоения ООП: **Традиционная**
 Фактический срок освоения ООП: **4 года**

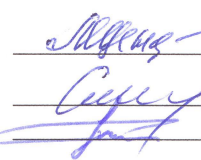
Формируемая участниками образовательных отношений и Формируемая участниками образовательных отношений по выбору студента

N п/п	Индекс	Наименование дисциплин	Формы контроля							Объем работы в часах и виды учебной нагрузки					Распределение по семестрам												Зачетные единицы трудоемкости															
			Эк-за-ме-ны	За-че-ты	Кур-сов-про-ек-ты	Кур-сов-дис-цук-у рс.п-рок	Меж-дис-цук-у экз-а-мен	Ин-тегр-ект по мод.	Пркт по мод.	Всего часов	В т.ч. контак-тная работ а	Аудиторная			Само-стоят-рабо-та	Распределение по семестрам						Всего	Перее-таже-стация	Распределение по семестрам																		
												Всего	Лек-ции	Прак-заня-тия		Лаб-заня-тия	I к.		II к.		III к.			IV к.		V к.		VI к.		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
																	17	16	17	16	17			16	17	16	17	16	17													16
1	Б1	Дисциплины (модули)							324	100	67	33	224																													
2	Б1.В	Формируемая участниками образовательных отношений							324																																	
3	Б1.В.ВВ	По выбору студента		6-7					324	100	67	33	224																													
4	М.1.24	Вопросы языкознания в рекламе и связях с общественностью							108	32	16	16	76																													
6	1.24.1	Проблемы ономастики		6					108	32	16	16	76																													
7	М.1.25	Вопросы прикладной лингвистики в рекламе и связях с общественностью							108	32	16	16	76																													
9	1.25.1	Основы прикладной лингвистики		6					108	32	16	16	76																													
10	М.1.26	Внешнекорпоративные инструменты рекламы и связей с общественностью							108	34	17	17	74																													
12	1.26.1	Сайт как PR-проект		7					108	34	17	17	74																													
13	М.1.27	Внутрикорпоративные инструменты рекламы и связей с общественностью							108	34	17	17	74																													
15	1.27.1	Корпоративное издание		7					108	34	17	17	74																													
16	М.1.28	Майнор							108	34	34		74																													
18	1.28.1	Майнор 1		7					108	34	34		74																													

Начальник учебного отдела

Директор института

Руководитель образовательной программы



Р.Х.Токарева

Э.Э.Сыманюк

А.Б.Скуратов