

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| Институт                           | <b>Государственного управления и предпринимательства (ИГУП)</b>   |
| Направление                        | <b>38.03.06 Торговое дело</b>   |
| Образовательная программа          | <b>Торговое дело</b>  |
| Описание образовательной программы | Цель программы - подготовка бакалавра торгового дела, обладающего надлежащими универсальными, общенаучными, социально-личностными и профессиональными компетенциями для работы в условиях интеграции. Целью программы является подготовка высококвалифицированных бакалавров в области торгового дела, обладающих совокупностью компетенций, востребованных в разноуровневой экономике и позволяющих успешно работать различных сферах торговли. Задачи программы: - формирование экономического мировоззрения; - выработка практических навыков анализа, планирования и обоснования экономической политики в области торговли и коммерческой деятельности; - изучение отечественного и зарубежного опыта в различных сферах коммерческой деятельности; - овладение важнейшими методами практической и экономической деятельности в сфере коммерции. Область профессиональной деятельности бакалавров: организация, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности. |

| № пп | Наименования модулей  | Аннотации модулей  |
|------|---|--|
| 1.   | <b>Модули</b>   |  |
| 2.   | <b>Основы профессиональной коммуникации</b>                   | Развитие общей языковой и коммуникативно-речевой компетентности носителей русского языка, формирование их коммуникативной компетентности в различных сферах общения, особенно в сфере профессионального общения, на основе знаний о русском языке как знаковой системе, овладения навыками использования языковых единиц различных уровней (фонетического, лексического, грамматического, стилистического и текстового) в соответствии с конкретными коммуникативными целями и задачами. |
| 3.   | <b>Мировоззренческие основы профессиональной деятельности</b> | Цель модуля: сформировать у студента мировоззренческие параметры профессиональной деятельности, мировоззренческую культуру личности и профессиональное мышление. Задачи дисциплины: подвигнуть студентов получать знания, сформировать убеждения и идеалы. Определить ценности   |

|     |  |   |
|-----|--|---|
| 4.  | <b>Основы экономико-правовой деятельности</b>                      | Цель дисциплины состоит в овладении студентами знаниями в области права, выработке позитивного отношения к нему, в рассмотрении права как социальной реальности, выработанной человеческой цивилизацией и наполненной идеями гуманизма, добра и справедливости.   |
| 5.  | <b>Торговое дело</b>   | Цель модуля «Торговое дело» - студенты должны приобрести знания, умения и сформировать компетенции по рациональной организации торгово-технологических процессов в организации оптовой и розничной торговли, необходимые в профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки «Торговое дело»   |
| 6.  | <b>Логистика торгового предприятия</b>                             | Целью освоения модуля является формирование готовности у будущего специалиста в области торговли и услуг к осуществлению профессиональной деятельности, умения использовать современный инструментарий логистики в управлении организациями, предприятиями, объединениями различных отраслей экономики, управления закупками, запасами, поставками.   |
| 7.  | <b>Научно-фундаментальные основы профессиональной деятельности</b> | Цель учебной дисциплины: углубить, расширить и усовершенствовать базовые профессиональные знания и умения обучающихся в области методологии, теории и технологии научно-исследовательской деятельности в области торговли.  |
| 8.  | <b>Основы управления деятельностью торгового предприятия</b>       | Цель модуля – подготовка студентов к участию в деятельности по обеспечению эффективного управления организацией торговли, к совершенствованию управления в соответствии с тенденциями социально-экономического развития на основе формирования понимания сущности и содержания теории управления.   |
| 9.  | <b>Информационные технологии в профессиональной деятельности</b>   | Цель модуля - изучение информационных технологии в профессиональной деятельности и основными направлениями формирования библиографической культуры общества и специалиста XXI в.; рассмотреть современное состояние и особенности процесс развития информационного общества в России, формирования библиографической культуры как обязательной, приоритетной в настоящее время составной части общей культуры общества и специалиста. |
| 10. | <b>Управление</b>  | Цели и задачи модуля предполагает изучение теоретических основ управления качеством товаров и услуг в   |

|     |  |   |
|-----|--|---|
|     | <b>качеством в сфере торговли</b>                                  | торговле и их практического применения в деятельности отечественных и зарубежных предприятий. В процессе изучения дисциплины «Управление качеством» рассматриваются основные понятия, теория и методика всеобщего управления качеством товаров и услуг в торговле, современные и перспективные подходы к управлению качеством, анализируются возможности и перспективы применения методов на российских предприятиях. Целью изучения дисциплины «Управление качеством в профессиональной сфере» является формирование у студентов целостного системного представления об управлении качеством товаров и услуг в торговле как современной концепции менеджмента.                                     |
| 11. | <b>Безопасность и охрана здоровья</b>                              | Основной целью образования по модулю является формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.   |
| 12. | <b>Физическая культура и спорт</b>                                 | Материал модуля позволит иметь целостное представление о физической культуре как одного из способов здоровьесбережения личности, об основах укрепления физического, психического, социального здоровья при помощи выполнения физических упражнений, о методике самостоятельных занятий физическими упражнениями как в профессиональной, так и в повседневной деятельности.  |
| 13. | <b>Основы экономико-правовой деятельности предприятия торговли</b> | Цель курса - формирование у студентов целостного представления о теоретических основах функционирования, закономерностях развития и тенденциях управления предприятиями России с экономической точки зрения. Задачи курса: - изучение теоретико-методологических основ экономики торговли, включая основные принципы, формы, области принятия решений, методы деятельности; - изучение методических основ расчета и интерпретации показателей экономической деятельности торгового предприятия; - формирование практических навыков принятия решений в области экономики предприятия в определенных рыночных ситуациях; - ознакомление с опытом практической экономической деятельности предприятий |
| 14. | <b>Управление торговым предприятием</b>                            | Цель освоения модуля – освещение основных вопросов организации производства в торговле в объеме, необходимом для получения системных знаний и освоения методов организации производства на торговом предприятии. Наука об организации производства предлагает внедрение совершенных методов ведения деятельности в режиме экономии с целью получения максимальной отдачи с каждой единицы используемых ресурсов. Задачи изучения дисциплины: изучение состава, структуры и функций органов управления в   |

|     |   |  |
|-----|---|--|
|     |   | торговых предприятиях на разных уровнях; - теории и практики организации и управления в разных организационно - правовых формах хозяйствования предприятий торговли; - организационно-экономического механизма организации и управления в торговых предприятиях; - технологии организации и управления по видам деятельности в торговых предприятиях.  |
| 15. | <b>Маркетинг в торговле</b>                                   | Цель – получение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков принятия маркетинговых решений в сфере торговли и услуг. Основными задачами курса является освоение студентами: содержания и структуры процессов маркетинговой деятельности предприятий сферы торговли и услуг; - основ разработки маркетинговых решений.   |
| 16. | <b>Бизнес-планирование и проектирование в торговле</b>        | Цель учебного курса - познакомить студентов с современной теорией бизнес-планирования и научить разработке бизнес-плана организации, приобретение студентами знаний о теоретических и практических аспектах составления бизнес-планов и привитие навыков комплексного экономического мышления в процессе разработки бизнес-планов  |
| 17. | <b>Организация предпринимательской деятельности</b>           | Цель – получение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков принятия решений в сфере предпринимательства в торговой деятельности, знакомство студентов с теоретическими аспектами предпринимательства и адаптация теоретических знаний к российской практике предпринимательства. В связи с этим, в рамках предлагаемого курса предпринимательство рассматривается как социальное явление и изучается процесс предпринимательской деятельности. |
| 18. | <b>Бизнес-администрирование</b>                               | Целью модуля является формирование компетенций, направленных на получение студентами практических навыков управления бизнесом, принятия стратегических и процессных решений, прогнозирования финансовой деятельности предприятия на базе принятых решений.   |
| 19. | <b>Научно-исследовательская деятельность в сфере торговли</b> | Цель учебной дисциплины: углубить, расширить и усовершенствовать базовые профессиональные знания и умения, обучающихся в области методологии, теории и технологии научно-исследовательской деятельности.   |
| 20. | <b>Развитие предпринимательских</b>                           | Целями освоения курса являются: знакомство студентов с теорией и практикой предпринимательства; изучение основ создания собственного дела; приобретение навыков адаптации теоретических знаний к российской практике предпринимательства; ознакомление с процессом предпринимательской деятельности,   |

|     |  |  |
|-----|--|--|
|     | <b>компетенций</b>   | реализацией предпринимательского проекта, бизнес - планированием, привлечением ресурсов. В результате изучения дисциплины студенты получают практические навыки по открытию собственного дела, по решению задач текущей предпринимательской деятельности, по поиску новых идей и ресурсов для развития бизнеса.  |
| 21. | <b>Инновационное предпринимательство</b>                     | Модуль реализуется с целью освоения студентами экономических и правовых основ предпринимательской деятельности, изучения специфики деятельности малых инновационных предприятий, приобретения умений и навыков по бизнес-планированию и защите результатов интеллектуальной деятельности.  |
| 22. | <b>Управление на предприятии</b>                             | Цель учебного модуля – обучение студентов навыкам организации и управления бизнесом, создание и определение общих управленческих ориентиров, решение управленческих задач в области совершенствования аппаратного и программного обеспечения управленческой деятельности.  |
| 23. | <b>Внешнеэкономическая деятельность предприятия торговли</b> | Целью освоения модуля является углубление теоретических знаний студентов изучением особенностей практического их использования в международной сфере и подготовке специалистов, компетентных в различных областях международного предпринимательства.  |
| 24. | <b>Факультатив<br/>Финансовое оздоровление предприятия</b>   | Факультатив предназначен для того, чтобы дать представление студентам комплекс знаний и методических приемов для определения причин возникновения кризисной ситуации на предприятии и разработки методики поведения в условиях банкротства, включающие мероприятия финансового оздоровления.   |
| 25. |  |  |
| 26. | <b>Практики, в том числе научно-исследовательская работа</b> | Цель практики - получение первичных профессиональных умений и навыков, ознакомление студентов с деятельностью торгового предприятия для использования полученных знаний в последующем учебном процессе. Задачами практики являются ознакомление с макро- и микросредой предприятия – места прохождения практики; системой торговой информации; с товарно-производственной (сбытовой) деятельностью предприятия; с экономико-управленческой деятельностью торгового предприятия |
| 27. | <b>Государственная</b>                                       | Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника университета к выполнению профессиональных задач и соответствие его подготовки требованиям  |

|  |                            |  |
|--|----------------------------|--|
|  | <b>итоговая аттестация</b> | Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело. |
|--|----------------------------|--|