

Институт	Институт экономики и управления
Направление (код, наименование)	38.03.06 Торговое дело
Образовательная программа (Магистерская программа)	38.03.06/33.01 Маркетинг и логистика в коммерции
Описание образовательной программы	<p>Основная профессиональная образовательная программа 38.03.06 «Маркетинг и логистика в коммерции» направлена на подготовку специалистов в области торговой и коммерческой деятельности, закупок, логистики, сбыта, продвижения товаров, работ и услуг, обеспечивает студентам полноценную экономическую подготовку.</p> <p>Программа ориентирует выпускников на активное участие и инициативу в освоение и внедрение новых технологий, изучение и соблюдение культуры предпринимательства, следование основным направлениям развития цифровой экономики в стране. Особенностью программы является выраженная практико-ориентированность процесса обучения. Увеличенный объем производственных практик позволяет наиболее полно изучить практическую деятельность предприятий в изучаемых областях. Вместе с тем, программа предполагает фундаментальную подготовку по естественнонаучным и экономическим дисциплинам достаточную для продолжения обучения по программам магистратуры.</p> <p>Приоритет активных методов обучения и включение в программу междисциплинарных проектов обеспечивает формирование у обучающихся, наряду с профессиональными компетенциями, осознанного умения работать в команде и необходимых лидерских качеств. Полученные профессиональные знания и умения, компетенции в области предпринимательства, коммерции, маркетинга и логистики дают возможность выпускникам программы работать в сфере малого бизнеса, самостоятельно организовать собственное дело.</p> <p>При проектировании образовательной программы и реализации обучения использованы лучшие мировые практики подготовки специалистов в области коммерции, маркетинга и логистики, использованы передовой отечественный опыт и собственные разработки УрФУ.</p>

№ пп	Наименования модулей	Аннотации модулей	Траектории
1	Модули		
2	Обязательная часть		
3	Безопасность жизнедеятельности	<p>Модуль «Безопасность жизнедеятельности» направлен на формирование у обучающихся навыков обеспечения безопасности, определения потенциально опасных ситуаций, освоение алгоритмов реагирования на чрезвычайные ситуации.</p> <p>Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» развивает способность оценивать степень опасности конкретной ситуации для жизни и здоровья человека, применять навыки экстремального мышления для эффективных действий, в том числе и в ЧС, навыки контроля собственных эмоций и поведения. Выстраивать алгоритмы собственного поведения и способы влияния на окружающих в ЭС и ЧС. Понимать свою роль и функции по стабилизации собственного эмоционального состояния, а также по снижению остроты восприятия уровня опасности для адекватных действий. Уметь находить решение в нестандартных ситуациях в условиях быстрой эвакуации во время ЭС и ЧС. Понимать свои функции при взаимодействии со специальными службами во время ЭС и ЧС.</p>	

4	Иностранный язык	<p>Изучение дисциплины «Иностранный язык» в рамках модуля направлено на повышение исходного уровня развития иноязычной коммуникативной компетенции студентов для успешного решения задач социально-бытового, межличностного, межкультурного и академического общения, с учетом социальных, культурных и этнических различий, а также для дальнейшего самообразования на любом уровне по Общеввропейской шкале оценивания компетенций владения иностранным языком (CEFR).</p> <p>Эффективная коммуникация в устной и письменной форме в контексте межличностного, межкультурного, бытового, делового и академического общения составляет суть, содержание и цель обучения иностранному языку.</p>	
5	Информационно-математические основы профессиональной деятельности	<p>Информационно-математические основы профессиональной деятельности Цель изучения модуля - формирование у студентов целостного представления о теоретических основах функционирования, закономерностях развития и тенденциях управления предприятиями России с экономической точки зрения. Задачи курса: - изучение теоретико-методологических основ экономики торговли, включая основные принципы, формы, области принятия решений, методы деятельности; - изучение методических основ расчета и интерпретации показателей экономической деятельности торгового предприятия; - формирование практических навыков принятия решений в области экономики предприятия в определенных рыночных ситуациях; - ознакомление с опытом практической экономической деятельности предприятий</p> <p>Информационные технологии в профессиональной деятельности Цели изучения дисциплины: формирование специальных знаний и представлений в области современных информационных и коммуникационных технологий, необходимых для работы в профессиональной деятельности.</p> <p>Основы высшей математики Цель изучения дисциплины – дать студентам необходимый запас сведений (основные определения, теоремы, правила) и элементарные навыки решения задач, позволяющие изучать процессы и явления из области будущей управленческой деятельности. Развить умение логически мыслить, оперировать с абстрактными объектами и корректно использовать математические понятия для выражения количественных и качественных отношений.</p> <p>Статистика Цель изучения дисциплины - обучить студента методам сбора, анализа и интерпретации данных об актуальных социально-экономических явлениях и процессах, которые могут быть представлены как статистическая совокупность.</p> <p>Теория принятия управленческих решений Целью изучения дисциплины: формирование у студентов знаний о содержании задачи принятия решения, его месте и роли в процессе управления и умений практической разработки и принятия эффективных управленческих решений в различных областях экономики.</p>	
6	Информационные технологии и сервисы	<p>Модуль «Информационные технологии и сервисы» направлен на формирование универсальных компетенций в области цифровой культуры, характеризующих способность использования информационно-коммуникационных технологий для комфортной жизни в цифровой среде, для взаимодействия с обществом и решения цифровых задач в профессиональной деятельности.</p> <p>В рамках дисциплины «Информационные технологии и сервисы» рассматриваются фундаментальные вопросы об архитектуре компьютерных систем, современных операционных системах, о принципах работы локальных и глобальных компьютерных сетей. Большое внимание уделяется базовым знаниям и практическим навыкам работы с информационными сервисами, необходимыми каждому современному человеку в цифровом информационном пространстве.</p>	

		<p>Полученные знания, умения и навыки обучающиеся будут применять в других учебных курсах при подготовке и оформлении научно – технической документации, анализе данных, решении задач проектирования.</p> <p>Обучение студентов дисциплине «Информационные технологии и сервисы» ведется с применением современных образовательных технологий, форм и методов обучения.</p>	
7	Мировоззренческие основы профессиональной деятельности	<p>Модуль «Мировоззренческие основы профессиональной деятельности» относится к обязательной части образовательной программы и состоит из дисциплин «Философия» и «История».</p> <p>Цель модуля – сформировать у студента компетенцию полипарадигмальной интерпретации реальности, выявления процессов в историческом контексте, которые детерминируют взаимодействие социальных общностей, прогнозирования и верификации экономических и политических эффектов, определения личной жизненной позиции и профессиональной траектории развития.</p> <p>Дисциплина «Философия» формирует навыки концептуального мышления и предусматривает формирование представлений о мировоззрении, его структуре, познавательных возможностях, научном мышлении и профессиональном развитии.</p> <p>Дисциплина «История» формирует основы исторического анализа и предусматривает изучение ключевых исторических событий, оказывающих влияние на современное общество.</p> <p>Обучающиеся научатся мыслить себя в контексте социально-исторических событий, определять связь между исторической необходимостью и возможностью человеческого влияния на ход и смысл истории, применять методы исторического исследования для анализа личной истории.</p>	
8	Научная картина мира	<p>Модуль «Научная картина мира» направлен на подготовку к выполнению задач профессиональной деятельности бакалавра. Данный модуль ставит своей целью ознакомление с сущностью основных природных явлений и методами их исследования; формирование целостного представления о современной научной картине мира; овладение новыми научными понятиями; расширение кругозора, формирование научного мышления и научного мировоззрения; приобретение знаний, необходимых для изучения смежных дисциплин.</p> <p>Модуль «Научная картина мира» состоит из двух дисциплин – «Логика и теория аргументации» и «Естественнонаучная картина мира».</p> <p>Дисциплина «Логика и теория аргументации» представляет собой образовательную технологию, обучающую навыкам работы с информацией, ее анализа и выявления сущности. Обучающиеся познакомятся с психологией мышления, научатся работать с ловушками и стереотипами мышления, обрабатывать большие потоки информации, формировать собственную позицию по актуальным вопросам общественного развития, аргументировать свои суждения, принимать решения в коллективном и индивидуальном форматах.</p> <p>Дисциплина «Естественнонаучная картина мира» формирует у обучающихся целостное представление о современной естественнонаучной картине мира, способность анализировать наиболее важные события научной картины мира; использовать современные термин и понятия в области естественных наук; работать со специальной литературой и анализировать полученные результаты; осознавать значимость достижений науки прошлого и настоящего; использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни; выдвигать гипотезы и предлагать пути их проверки, делать выводы на основе экспериментальных данных, представленных в виде графика, таблицы или диаграммы; приводить примеры практического использования естественнонаучных знаний.</p>	
9	Практика эффективной коммуникации	<p>Модуль «Практика эффективной коммуникации» формирует целый спектр «мягких» навыков (soft skills), актуальных во всех жизненных областях. Эти навыки являются</p>	

		<p>надпрофессиональными и кроссфункциональными, то есть они применимы во всех профессиональных сферах.</p> <p>Содержание модуля направлено на формирование коммуникативных навыков и универсальных компетенций, необходимых как для повседневной, так и профессиональной деятельности: умение логически и аргументированно высказывать свое мнение, убеждать и проводить переговоры, готовить и осуществлять публичное выступление, осуществлять отбор методов решения инженерных и исследовательских задач, презентовать результаты проектной и профессиональной деятельности как устно, так и письменно, навык управления и разрешения конфликтных ситуаций, владения технологиями эффективного взаимодействия, умение работать в коллективе и создавать команду, самоорганизовываться и управлять собственной активностью для достижения конкретных результатов в проектной и профессиональной сферах.</p> <p>Особенностью курса является его практикоориентированность, нацеленность на профессиональную деятельность обучающегося, его профессиональную и социальную активность. Применение активных форм обучения и тренинговых технологий позволит студентам приобрести конкретные навыки, необходимые для успешной карьеры в любой области профессиональной деятельности.</p>	
10	Социально-гуманитарные основы профессиональной деятельности	<p>Модуль «Социально-гуманитарные основы профессиональной деятельности» обеспечивает усвоение студентами фундаментального социально-гуманитарного знания, необходимого для анализа социально-экономических, политических, исторических, национально-культурных, социально-психологических, правовых процессов и явлений. Модуль включает шесть дисциплин:</p> <p>1. Цель дисциплины «Русский язык и культура речи» – освоение речеведческих понятий и совершенствование речесредств коммуникативных умений студентов, развитие умений и навыков эффективного использования языковых средств приемов письменной деловой и устной публичной коммуникации. 2. Содержание дисциплины «Социология» раскрывает особенности современных подходов к пониманию общества, положения в нем индивида, формирует представление о структуре современного теоретического социологического знания, содержании ключевых социологических теорий. 3. Целью дисциплины «Основы права» является формирование у студентов знаний об основных правовых понятиях по различным отраслям российского права; формирование навыков работы с нормативными правовыми актами. 4. Дисциплина «Основы экономики» направлена на формирование экономического мышления, позволяющего понять основные принципы устройства экономической действительности; усвоение норм цивилизованного экономического поведения; выработка навыков экономической деятельности. 5. Основной целью дисциплины «Культурология» является овладение студентами теоретическими и практическими знаниями в области культурологических концепций различных стран и культур, их влияния на построение системы экономических, политических и социальных отношений, а также системы управления. 6. Дисциплина «Психология» посвящена изучению фундаментальных понятий психологии, ее целью является повышение уровня психологической компетентности студентов, формирование целостного представления о личностных особенностях человека как факторе успешности овладения и осуществления ими учебной и профессиональной деятельностью.</p>	
11	Физическая культура и спорт	<p>В состав модуля «Физическая культура и спорт» включены две дисциплины «Прикладная физическая культура» и «Физическая культура». «Прикладная физическая культура» представляет собой практический курс, направленный на обеспечение профессионально-прикладной физической подготовленности обучающихся и уровня физической подготовленности для выполнения ими соответствующих нормативов. Дисциплина «Физическая культура»</p>	

		ориентирована на овладение теоретическими основами одноименной сферы деятельности и технологиями проектирования индивидуальной прикладной физической культуры.	
12	Экономика коммерческого предприятия	<p>Задачи модуля Экономика коммерческого предприятия - изучение теоретико-методологических основ экономики торговли, включая основные принципы, формы, области принятия решений, методы деятельности; изучение методических основ расчета и интерпретации показателей экономической деятельности торгового предприятия; формирование практических навыков принятия решений в области экономики предприятия в определенных рыночных ситуациях; ознакомление с опытом практической экономической деятельности предприятий.</p> <p>Бухгалтерский учет и налоги. Цель дисциплины – формирование теоретических знаний по организации и ведению бухгалтерского (финансового учета) учета экономического субъекта; создание основы для приобретения практических навыков идентификации, оценки, документального оформления и регистрации различных фактов хозяйственной деятельности в регистрах бухгалтерского учета с выходом на отчетность экономического субъекта. Рассмотрение нормативных правовых документов в сфере формирования бухгалтерской отчетности; изучение бухгалтерской информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использование полученных сведений для принятия управленческих решений.</p> <p>Финансы, денежное обращение и кредит. Цель изучения дисциплины - овладение обучающимися теоретических знаний о сущности и роли финансов и кредита в деятельности предприятий, государственного бюджета, денежного обращения.</p> <p>Экономика и организация деятельности предприятия. Цель изучения дисциплины: привитие студентам навыков экономического мышления при решении задач, возникающих в ходе их профессиональной деятельности, на основе знания закономерностей экономического развития организаций (предприятий) в рыночных условиях, освоение компетенций, необходимых для успешного решения организационно – управленческих задач деятельности торговых организаций любой организационно – правовой формы и их подразделений.</p>	
13	Формируемая участниками образовательных отношений		
14	Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья	<p>Адаптационный модуль для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья направлен на формирование практических навыков адаптации и социализации: осознанной саморегуляции, самопрезентации, стабилизации самооценки и межличностного взаимодействия</p> <p>Модуль включает в себя две дисциплины: Основы личностного роста и Развитие ресурсов организма</p> <p>Курс «Основы личностного роста (для лиц с ОВЗ)» направлен на формирование гармоничной личности, адаптированной к социальному взаимодействию в высшем учебном заведении. Зрелость и гармоничность личности определяется адекватной реакцией на внешнее воздействие, а также умением эффективно взаимодействовать с окружающими. Для успешного взаимодействия с окружающими людьми, прежде всего, необходимо адекватно оценить собственные преимущества и недостатки.</p> <p>Принимая во внимания, что курс рассчитан на лиц с ограниченными возможностями здоровья, отдельное внимание уделяется психологическим особенностям обучающихся с различными нозологиями. Закономерно, что наличие инвалидности влияет не только на восприятие человека окружающими, но и на его отношение к себе.</p> <p>Курс «Развитие ресурсов организма (для лиц с ОВЗ)» направлен на приобретение навыков мобилизации и оптимизации индивидуальных возможностей обучающегося. Во время взросления</p>	

		человек испытывает максимальное напряжение и стресс, которые могут привести к снижению мотивации, эффективности деятельности и нервному срыву. Процесс адаптации обучающихся является серьезным испытанием для организма.	
15	Бизнес-планирование и проектирование	Целью изучения модуля (дисциплины) является формирование компетенций, направленных на получение студентами практических навыков управления бизнесом, принятия стратегических и процессных решений, прогнозирования финансовой деятельности предприятия на базе принятых решений.	
16	Введение в профессиональную деятельность	Целью изучения дисциплины: формирование у студентов общих представлений, знаний, навыков и компетенций по образовательной программе «Маркетинг и логистика в коммерции», осознание социальной значимости выбранной профессии. Задачами дисциплины являются: понимание основных исторических предпосылок, событий, фактов, явлений, приведших к формированию дисциплины; усвоение основополагающих терминов и определений; овладение содержанием профессиональной деятельности, включающей следующие направления: организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности; изучение основных видов коммерции и коммерческих операций; формирование представления о функциональных сферах деятельности и квалификационных характеристиках должностей, на которых могут работать бакалавры торгового дела.	
17	Внешнеэкономическая деятельность предприятия торговли	Внешнеэкономическая деятельность предприятия торговли Целью изучения модуля является углубление теоретических знаний студентов изучением особенностей практического их использования в международной сфере и подготовке специалистов, компетентных в различных областях международного предпринимательства. Внешнеэкономическая деятельность предприятия торговли Цель изучения дисциплины: дать студентам основы экономических знаний об основных базовых элементах в современной системе внешнеэкономической деятельности, особенностях и тенденциях ее развития, которые формируются в современных условиях под влиянием процессов глобализации и интернационализации, сформировать компетенции, которые позволят принимать решения в сфере экономики и бизнеса с учетом форм и методов осуществления внешнеэкономической деятельности, а также проблем и перспектив углубления интеграции России в международную экономическую и торговую системы. Таможенное дело Цель изучения дисциплины: изучение правовых основ таможенного дела в Российской Федерации и Таможенном союзе; воспитание у студентов чувство высокой правовой культуры в области таможенного дела; ознакомление с современным состоянием таможенного дела в Российской Федерации и Таможенном союзе.	
18	Инструменты логистики	Инструменты логистики. Цель изучения модуля: изучение студентом логистических программных средств: инструментов анализа; инструментов планирования и прогнозирования; прочих инструментов. Студенты изучают логистические технические средства: информационные технологии; транспортная система; система складирования. Логистика по сферам применения. Цель изучения дисциплины: изучение основных положений, категорий и закономерностей логистики как современного научного направления, главных подходов к формированию комплексной программы повышения конкурентоспособности фирмы с точки зрения логистики как новой парадигмы предпринимательской деятельности, а также получение навыков в применении логистического подхода к управлению бизнес-процессом в	«Логистика»

		<p>различных сферах экономики (то есть осуществление логистического функционального управления развитием ресурсного потенциала фирмы).</p> <p>Управление логистическими затратами. Цель изучения дисциплины: знакомство студентов с теорией и практикой управления логистической системой компании на базе современных отечественных и зарубежных методов управления издержками с учетом их особенностей в логистике. Предметом данной дисциплины являются управление затратами, бюджетирование, процедуры бюджетного контроля. Большое внимание уделяется практическому аспекту управления издержками и применения современных программных продуктов. Финансовые менеджеры, аналитики и рядовые сотрудники компании являются важными участниками процесса управления издержками финансового планирования и контроля, и, соответственно, должны иметь четкое представление о работе этой системы.</p> <p>Сервисная логистика. Цель изучения дисциплины: формирование знаний о стратегиях управления материальными потоками в сфере экономической деятельности; развитие представлений о логистике в торговле как технологии управления информационными, финансовыми и потоками других ресурсов.</p>	
19	Информационные системы в логистической деятельности	<p>Цель изучения модуля Информационные системы в логистической деятельности: изучение видов информационных систем в логистике, управление логистическими операциями с помощью информационных ресурсов, создание интегрированных цепочек и получение навыков работы с ними.</p> <p>Информационное обеспечение закупок, снабжения и сбыта. Цель изучения дисциплины: освоение теоретических положений и практических подходов и овладение методологией управления информационными ресурсами и применения информационных систем и технологий для управления логистической системой.</p> <p>Информационные технологии и системы в логистике. Цель изучения дисциплины: подготовка студентов к решению профессиональных задач, связанных с использованием информационных технологий в оптимизации логистической деятельности, включая вопросы сбора, обработки, анализа и систематизации информации в профессиональной области, создания корпоративных информационных систем (КИС) Задачи дисциплины: – формирование представления о роли современных информационных технологий в логистической деятельности; – формирование навыков применения современных информационных технологий, в том числе сетевых информационных технологий, для решения профессиональных задач.</p>	«Логистика»
20	Коммерция в сети Интернет	<p>Коммерция в сети Интернет Целью изучения модуля: является формирование у студентов целостной системы знаний о возможностях и основных направлениях данного вида бизнеса, изучение основных терминов и понятий, характеризующих коммерческую деятельность в сфере информационных услуг организации, раскрытие взаимосвязи всех понятий и внутренней логики организации информационной деятельности.</p> <p>Основы SMM и SMO Цель изучения дисциплины: формирование базовых знаний и навыков использования социальных сетей и социальных медиа в продвижении и сопровождении цифрового личного, гражданского или бизнес-проекта на платформе социальных медиа.</p> <p>Развитие Интернет-ресурсов Цель изучения дисциплины: состоит в формировании у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в применении современных информационно-коммуникационных технологий для эффективного управления торговым предприятием в рыночных условиях.</p>	«Коммерция»

		Электронная коммерция Цель изучения дисциплины: дать студентам фундаментальные знания по теоретическим и практическим основам технологий электронной коммерции (далее ЭК) и методике их внедрения и использования специалистом на предприятии сферы оборота.	
21	Логистика	<p>Логистика Целью изучения модуля является формирование готовности у будущего специалиста в области торговли и услуг к осуществлению профессиональной деятельности, умения использовать современный инструментарий логистики в управлении организациями, предприятиями, объединениями различных отраслей экономики, управления закупками, запасами, поставками.</p> <p>Логистика в профессиональной деятельности Цель изучения дисциплины: • освоение студентами теоретических знаний в области концепции, методов и моделей логистической организации торговых процессов; • формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров по указанным выше направлениям подготовки в части организации товародвижения.</p> <p>Транспортное обеспечение коммерческой деятельности Цель изучения дисциплины: - освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области транспортного обеспечения коммерческой деятельности для профессиональной деятельности бакалавров по направлению «Торговое дело». - комплексное изложение теоретических, методологических принципов и конкретных подходов, приемов оказания транспортных и экспедиционных услуг.</p> <p>Экономика и организация закупок, запасов, сбыта Цель изучения дисциплины: дать студентам системные теоретические знания и обеспечить обладание выпускниками профессиональными компетенциями при управлении закупками, запасами и сбыта товарно-материальных ресурсов в области коммерческой деятельности, логистики в торговле, материально-технического снабжения и сбыта.</p>	
22	Логистика на территориях	<p>Логистика на территориях. Цель изучения модуля: изучение студентами вопросов пространственной организации сети предприятий и вопросов их рационального размещения и снабжения. Студенты изучают комплекс взаимосвязанных методов, факторов и принципов управления экономическими и людскими потоками, обеспечивающую оптимальное (наиболее экономически выгодное) размещение предприятий на логистической территории.</p> <p>Международная логистика. Цель изучения дисциплины: познание теоретических основ и практическое овладение методами управления потоками на международных рынках.</p> <p>Организация дистрибьюторских сетей. Цель изучения дисциплины: познакомить студентов с выбором каналов продаж, с методами организации эффективной дистрибьюторской и розничной сети, понятием многоуровневых организаций, состоящих из дистрибьюторов, принципами внедрения в дистрибьюторские сети:</p> <p>Организация рыночно-ориентированных логистических компаний. Цель изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области организация рыночно-ориентированных логистических компаний</p> <p>Транспортные системы и сети в логистике. Цель изучения дисциплины: формирование системы научных и профессиональных знаний и навыков по управлению движением материальных потоков посредством использования транспортных средств, для того, чтобы добиться максимального сокращения запасов материальных ресурсов в обращении и времени доставки товаров.</p>	«Логистика»
23	Майнор	Модуль, относится к вариативной части ОП или факультативу, представляющий выбранную обучающимися дополнительную образовательную траекторию вне их подготовки по основному направлению в рамках ОП	

24	Маркетинг и менеджмент	<p>Цель модуля: получение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков принятия маркетинговых решений в сфере торговли и услуг. Основными задачами курса является освоение студентами: содержания и структуры процессов маркетинговой деятельности предприятий сферы торговли и услуг; - основ разработки маркетинговых решений.</p> <p>Маркетинг в торговле. Цель дисциплины – освоение теоретических знаний в области маркетинга для разработки и реализации долговременной стратегии организации; приобретение умений в использовании инструментария маркетинга при планировании, организации службы и принятии управленческих решений; управление маркетинговой деятельностью организации на основе маркетинговой информации, и применения новейших технологий и инструментов маркетинга; комплексное исследование рынка для организации составляющих управленческого процесса; формирование необходимых компетенций в сфере управления маркетинговой деятельностью организации.</p> <p>Менеджмент. Цель дисциплины: изучении принципов построения и функционирования системы управления организации в условиях рынка, привить навыки повседневной, целенаправленной самостоятельной работы. В процессе изучения курса студент должен освоить основные методы, технику и технологию управления, получить определенные навыки для использования их в практике управления в условиях рынка. После изучения курса студент должен знать и понимать назначение и возможности используемых средств и способов управления производством, находить на практике приемы совершенствования управления.</p> <p>Ценообразование. Цель дисциплины: ознакомление с фундаментальной экономической теорией в области ценообразования, лежащей в основе практической ценовой политики на предприятиях; овладение методологией и инструментарием определения и корректировки цены; приобретение умений анализировать основные ценообразующие факторы: затраты, спрос и конкуренцию; а также формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности.</p>	
25	Маркетинговые информационные системы	<p>Маркетинговые информационные системы. Цель изучения модуля: овладение студентами принципов и методов использования информационных систем маркетинга для организации и успешного ведения маркетинговой деятельности предприятия. Освоение технологии управления информационными потоками в ходе планирования и контроля маркетинга на предприятии с учетом его внешних и внутренних связей; ознакомление студентов с основными понятиями, подходами и показателями и индикаторами маркетинговой деятельности организации, а также формирования системы показателей.</p> <p>Маркетинговые информационные системы. Цель изучения дисциплины: овладение принципами и методами использования информационных систем маркетинга для организации и успешного ведения маркетинговой деятельности предприятия. Освоение технологии управления информационными потоками в ходе планирования и контроля маркетинга на предприятии с учетом его внешних и внутренних связей.</p> <p>Маркетинговые метрики. Цель изучения дисциплины: ознакомить студентов с основными понятиями, подходами и показателями и индикаторами маркетинговой деятельности организации, а также формирования системы показателей.</p>	«Маркетинг»
26	Маркетинговые исследования и анализ	<p>Целью модуля является формирование у студентов представления о маркетинге как стратегии и тактике рыночной деятельности и специфики маркетинговых исследований, методологии, методики и техники их проведения в конкретной рыночной ситуации.</p> <p>Анализ отраслевых рынков. Цель дисциплины: формирование системы знаний о теории отраслевых рынков, финансово-экономических и социальных условиях функционирования рыночных агентов и практических умений и навыков составления прогнозов показателей</p>	«Маркетинг»

		<p>деятельности региона, отрасли. Event-маркетинг. Цель дисциплины: формирование у студентов комплексного представления о событиях как одном из ключевых инструментов успешной коммуникационной стратегии. Изучение студентами теоретических аспектов событийного маркетинга; принципов существования и динамичного развития рекламного рынка в России и за рубежом; изучение критериев оценки эффективности Event (события); изучение принципов управления Event (событием). Маркетинговые исследования и аналитика. Цель дисциплины: обучить теоретическим знаниям и практическим навыкам в области маркетинговых исследований, сформировав общекультурные и профессиональные компетенции, необходимые при проведении маркетинговых исследований, предпринимаемых для нужд коммерческой деятельности и снижающих риск принятия коммерческих решений.</p> <p>Экономико-математические модели в маркетинге. Цель дисциплины: изучение студентами основных понятий, терминологии, употребляемых в моделировании экономических процессов; цели, задачи и принципы моделирования экономических процессов и применения математических методов для их анализа. Основные направления экономико-математического моделирования и сферу их применения в маркетинге.</p>	
27	Маркетинговые коммуникации по видам применения	<p>Маркетинговые коммуникации. Цель изучения модуля: ознакомление бакалавров с комплексом маркетинговых коммуникаций, его элементами и их взаимосвязью, приобретение базовых знаний и навыков в сфере маркетинга продвижения, ознакомление с рекламой, приемами стимулирования продаж, Public Relations, прямым маркетингом, личными продажами.</p> <p>Интегрированные маркетинговые коммуникации. Цель изучения дисциплины: выработать у студентов системные знания в сфере разработки стратегий маркетинговых коммуникационных кампаний и отдельных этапов их тактической реализации с учетом тенденций потребительского поведения, конкурентной среды, поставленных маркетинговых задач и выстраиваемой идентичности бренда.</p> <p>Искусство презентаций. Цель изучения дисциплины: формирование базовых знаний в области создания и демонстрации презентаций, развитие умений и навыков в вопросах использования презентаций в будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Поведение потребителей (офф-лайн, он-лайн). Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системных знаний о процессах поведения потребителей и умений комплексного использования этих знаний в разработке маркетинговых решений.</p> <p>Управление взаимоотношениями с клиентами. Цель изучения дисциплины: формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о концепции управления взаимоотношениями с клиентами используя современные коммуникации и технологии.</p>	«Маркетинг»
28	Научные основы профессиональной деятельности	<p>Научные основы профессиональной деятельности. Цель изучения модуля: углубить, расширить и усовершенствовать базовые профессиональные знания и умения обучающихся в области методологии, теории и технологии научно-исследовательской деятельности в области торговли.</p> <p>Методы экономических исследований. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся комплексного представления о методологии и методах исследований в экономике для практического применения в научно-исследовательской работе.</p> <p>Эконометрика. Цель изучения дисциплины: приобретение теоретических знаний и формирование практических навыков в разработке регрессионных моделей финансово-экономических объектов, достаточных для освоения соответствующих разделов всех специальных и прикладных дисциплин учебных программ.</p>	
29	Организация деятельности в сфере коммерции	<p>Цель модуля: изучение сущности и содержания коммерческой работы. Содержание коммерческой работы в оптовой торговле и розничной торговле. Организационно - технологическое</p>	«Коммерция»

		<p>совершенствование коммерческой работы оптовых и розничных предприятий. Сущность и определение объектов коммерческой деятельности. Виды объектов коммерческой деятельности. Понятие коммерческого решения, их виды, характеристика и условия использования. Реализация коммерческого решения.</p> <p>Организация и регулирование коммерческой деятельности. Задачами курса являются ? освоение основ коммерческой деятельности применительно к сфере товарного обращения; овладение методологией коммерческой деятельности на рынке товаров; овладение методами управления коммерческими процессами торговых предприятий; изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и контроля коммерческой деятельности.</p> <p>Организация, технология и проектирование предприятий торговли. Цель дисциплины: овладение студентами теоретическими знаниями, приобретение умений и формирование компетенций в области организации, технологии и проектирования предприятий, необходимых в профессиональной деятельности бакалавров «Торговое дело».</p> <p>Основы документационного обеспечения. Цель дисциплины: формирование знаний, умений и навыков студентов в деятельности, обеспечивающей организацию работы с официальными документами путем изучения ими делопроизводства или документационного обеспечения управления в торговой организации, которые отражают результаты и ведение торговой деятельности, финансового состояния, работу с персоналом, материально-техническое обеспечение. Риски в коммерческой деятельности. Цель дисциплины: приобретение знаний и умений в анализе и оценке основных видов рисков в коммерческой деятельности, выявление факторов, усиливающих их выбор и выбор методов снижения риска, выработка навыков принятия решений в области управления рисками в коммерческой деятельности.</p>	
30	Организация торговой деятельности	<p>Целями освоения модуля (дисциплины) являются: -формирование знаний умений и навыков, направленными, на совершенствование и повышение эффективности торговой деятельности предприятий оптовой и розничной торговли, торгово-посреднической сферы; -обучение технологии планирования и формирования оптимального ассортимента товаров с учетом вида и типа предприятия торговли, управление ассортиментом; -обучение способам применения навыков планирования, анализа, прогнозирования и организации процессов закупки и продаж товаров на предприятиях оптовой и розничной торговли, торгово-посреднической сферы; -раскрытие сущности процессов, происходящих при организации коммерческих связей предприятий оптовой и розничной торговли, торгово-посреднических организаций с хозяйствующими субъектами рынка.</p>	«Коммерция»
31	Основы стратегического маркетинга	<p>Основы стратегического маркетинга. Целью изучения модуля является изучение и систематизация основ теории и практики стратегического управления маркетинговой деятельностью в современных рыночных условиях. Задачи: ? сформировать понимание сущности, принципов, функций стратегического управления маркетингом, а также направлений и методов управления маркетинговой деятельностью на предприятии; ? сформировать знание разработки и реализации маркетинговых стратегий, планов и программ маркетинга (ценовой, товарной, коммуникационной, сбытовой политики); ? ознакомить с процессами организации маркетинговой деятельности, построением организационных маркетинговых структур, функциями и должностными обязанностями специалистов служб маркетинга; ? изучить принципы эффективности стратегического управления маркетингом и механизмы контроля маркетинга и маркетингового аудита; ? сформировать знания и практические навыки стратегического управления маркетинговыми коммуникациями, т.е. рекламными компаниями, Паблик Рилейшнз, стимулированием сбыта и личными продажами;</p>	«Маркетинг»

		<p>Маркетинговое планирование. Цель изучения дисциплины: формирование знаний о современных достижениях науки и практики планирования и управления маркетингом в разных областях экономики, освоение современных методов, инструментов, форм, и управление маркетингом на предприятии.</p> <p>Основы стратегического маркетинга. Цель изучения дисциплины: изучение и систематизация основ теории и практики стратегического управления маркетинговой деятельностью в современных рыночных условиях.</p>	
32	Предпринимательская деятельность	<p>Предпринимательская деятельность Цель изучения модуля: получение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков принятия решений в сфере предпринимательства в торговой деятельности, знакомство студентов с теоретическими аспектами предпринимательства и адаптация теоретических знаний к российской практике предпринимательства. В связи с этим, в рамках предлагаемого курса предпринимательство рассматривается как социальное явление и изучается процесс предпринимательской деятельности.</p> <p>Предпринимательство в сфере торговли и услуг Цель изучения дисциплины: освоение теоретических знаний в области предпринимательской деятельности, приобретение умений и способности их применять на практике, развитие творческого мышления студентов, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых выпускнику</p> <p>Правовое регулирование профессиональной деятельности, в том числе в области электронных закупок Цель изучения дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний в области торгового права, представления об особенностях и требованиях к правовой работы в торговле, выработки умения использования правовых знаний в условиях моделирования профессиональной деятельности; формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для работы в торговле.</p> <p>Оценка стоимости бизнеса Цель изучения дисциплины: ознакомление студентов с основами оценочной деятельности; обучение теоретическим основам, принципам и закономерностям оценки стоимости предприятий; обучение современному категориально - понятийному аппарату, развитие навыков сбора, обработки и анализа информации, необходимой для оценки, выбора и применения адекватных методов оценки предприятий и организаций в условиях российского рынка.</p>	«Коммерция»
33	Предпринимательство	<p>Цель изучения модуля (дисциплины): -формирование компетентности в сфере организации и развития предпринимательской деятельности; -овладение теоретической базой дисциплины, знаниями о сути предпринимательской деятельности, ее факторах, функциях, типах, организационно-правовых формах, культуре, об этапах создания собственного дела, основах бизнес-планирования; -формирование навыков использования отечественного и зарубежного опыта осуществления предпринимательской деятельности.</p>	
34	Проектирование в области логистики	<p>Цель изучения модуля: сформировать навыки проектирования, организации и управления логистическими системами организации с учетом особенностей внутренней и внешней среды организации. Задачи: - познакомить с теоретическими основами проектирования логистических систем; - сформировать навыки экспертизы логистики фирмы, использования результатов анализа внутренней и внешней среды применительно к построению логистической системы; - сформировать навыки применения технологии проектирования логистических систем, основных логистических бизнес-процессов; - сформировать умение управлять ходом проектирования логистической системы и оценивать его эффективность.</p>	«Логистика»
35	Проектный интенсив 1 - ВС	<p>Проектный интенсив направлен на получение студентами практических навыков проектной деятельности. В ходе участия в реальных проектах студенты получают необходимые для</p>	

		бакалавра в области коммерции, торговли, маркетинга и логистики знания и компетенции, практические навыки, формулировки задач проекта, их распределения между членами команды проекта, коммуникации с заказчиком и тайм-менеджмента. По завершению проекта студенты защищают отчет, получая навыки презентации и защиты полученных в ходе работы над проектом результатов.	
36	Проектный интенсив 2 - ВС	Проектный интенсив направлен на получение студентами практических навыков проектной деятельности. В ходе участия в реальных проектах студенты получают необходимые для бакалавра в области коммерции, торговли, маркетинга и логистики знания и компетенции, практические навыки, формулировки задач проекта, их распределения между членами команды проекта, коммуникации с заказчиком и тайм-менеджмента. По завершению проекта студенты защищают отчет, получая навыки презентации и защиты полученных в ходе работы над проектом результатов.	
37	Проектный интенсив 3 - ВС	Проектный интенсив направлен на получение студентами практических навыков проектной деятельности. В ходе участия в реальных проектах студенты получают необходимые для бакалавра в области коммерции, торговли, маркетинга и логистики знания и компетенции, практические навыки, формулировки задач проекта, их распределения между членами команды проекта, коммуникации с заказчиком и тайм-менеджмента. По завершению проекта студенты защищают отчет, получая навыки презентации и защиты полученных в ходе работы над проектом результатов.	
38	Проектный интенсив 4 - ВС	Проектный интенсив направлен на получение студентами практических навыков проектной деятельности. В ходе участия в реальных проектах студенты получают необходимые для бакалавра в области коммерции, торговли, маркетинга и логистики знания и компетенции, практические навыки, формулировки задач проекта, их распределения между членами команды проекта, коммуникации с заказчиком и тайм-менеджмента. По завершению проекта студенты защищают отчет, получая навыки презентации и защиты полученных в ходе работы над проектом результатов.	
39	Проектный интенсив 5 - ВС	Проектный интенсив направлен на получение студентами практических навыков проектной деятельности. В ходе участия в реальных проектах студенты получают необходимые для бакалавра в области коммерции, торговли, маркетинга и логистики знания и компетенции, практические навыки, формулировки задач проекта, их распределения между членами команды проекта, коммуникации с заказчиком и тайм-менеджмента. По завершению проекта студенты защищают отчет, получая навыки презентации и защиты полученных в ходе работы над проектом результатов.	
40	Проектный интенсив 6-ВС	Проектный интенсив направлен на получение студентами практических навыков проектной деятельности. В ходе участия в реальных проектах студенты получают необходимые для бакалавра в области коммерции, торговли, маркетинга и логистики знания и компетенции, практические навыки, формулировки задач проекта, их распределения между членами команды проекта, коммуникации с заказчиком и тайм-менеджмента. По завершению проекта студенты защищают отчет, получая навыки презентации и защиты полученных в ходе работы над проектом результатов.	
41	Проектный практикум А - "Предпринимательство"	Проектный практикум «Предпринимательство» направлен на получение обучающимися основ проектной деятельности. Студенты получают практические навыки разработки проекта в соответствии с технологией проектирования в целях эффективной реализации компетенций в области коммерции, маркетинга и логистики. Полученные ранее теоретические навыки закрепляются на практике в ходе выполнения учебного проекта, связанного с применением	

		технологии проектирования к решению экономической и/или социальной проблемы. По завершению проекта студенты защищают отчет, получая навыки презентации и защиты полученных в ходе работы над проектом результатов.	
42	Проектный практикум А - "Рекламная деятельность и связи с общественностью"	Проектный практикум «Рекламная деятельность и связи с общественностью» направлен на получение обучающимися основ проектной деятельности. Студенты получают практические навыки разработки проекта в соответствии с технологией проектирования в целях эффективной реализации компетенций в области коммерции, маркетинга и логистики. Полученные ранее теоретические навыки закрепляются на практике в ходе выполнения учебного проекта, связанного с применением технологии проектирования к решению экономической и/или социальной проблемы. По завершению проекта студенты защищают отчет, получая навыки презентации и защиты полученных в ходе работы над проектом результатов.	
43	Проектный практикум А - "Управление бизнес-процессами"	Проектный практикум «Управление бизнес-процессами» направлен на получение обучающимися основ проектной деятельности. Студенты получают практические навыки разработки проекта в соответствии с технологией проектирования в целях эффективной реализации компетенций в области коммерции, маркетинга и логистики. Полученные ранее теоретические навыки закрепляются на практике в ходе выполнения учебного проекта, связанного с применением технологии проектирования к решению экономической и/или социальной проблемы. По завершению проекта студенты защищают отчет, получая навыки презентации и защиты полученных в ходе работы над проектом результатов.	
44	Проектный практикум А - "Управление коммерческим предприятием"	Проектный практикум «Управление коммерческим предприятием» направлен на получение обучающимися основ проектной деятельности. Студенты получают практические навыки разработки проекта в соответствии с технологией проектирования в целях эффективной реализации компетенций в области коммерции, маркетинга и логистики. Полученные ранее теоретические навыки закрепляются на практике в ходе выполнения учебного проекта, связанного с применением технологии проектирования к решению экономической и/или социальной проблемы. По завершению проекта студенты защищают отчет, получая навыки презентации и защиты полученных в ходе работы над проектом результатов.	
45	Проектный практикум А- "Теория и практика продаж "	Проектный практикум «Теория и практика продаж» направлен на получение обучающимися основ проектной деятельности. Студенты получают практические навыки разработки проекта в соответствии с технологией проектирования в целях эффективной реализации компетенций в области коммерции, маркетинга и логистики. Полученные ранее теоретические навыки закрепляются на практике в ходе выполнения учебного проекта, связанного с применением технологии проектирования к решению экономической и/или социальной проблемы. По завершению проекта студенты защищают отчет, получая навыки презентации и защиты полученных в ходе работы над проектом результатов.	
46	Проектный практикум А- "Организация торговой деятельности"	Проектный практикум «Организация торговой деятельности» направлен на получение обучающимися основ проектной деятельности. Студенты получают практические навыки разработки проекта в соответствии с технологией проектирования в целях эффективной реализации компетенций в области коммерции, маркетинга и логистики. Полученные ранее теоретические навыки закрепляются на практике в ходе выполнения учебного проекта, связанного с применением технологии проектирования к решению экономической и/или социальной проблемы. По завершению проекта студенты защищают отчет, получая навыки презентации и защиты полученных в ходе работы над проектом результатов.	
47	Проектный практикум А- "Управление проектами"	Проектный практикум «Управление проектами» направлен на получение обучающимися основ проектной деятельности. Студенты получают практические навыки разработки проекта в	

		соответствии с технологией проектирования в целях эффективной реализации компетенций в области коммерции, маркетинга и логистики. Полученные ранее теоретические навыки закрепляются на практике в ходе выполнения учебного проекта, связанного с применением технологии проектирования к решению экономической и/или социальной проблемы. По завершению проекта студенты защищают отчет, получая навыки презентации и защиты полученных в ходе работы над проектом результатов.	
48	Проектный практикум А- Введение в профессиональную деятельность	Проектный практикум «Введение в профессиональную деятельность» направлен на получение обучающимися основ проектной деятельности. Студенты получают практические навыки разработки проекта в соответствии с технологией проектирования в целях эффективной реализации компетенций в области коммерции, маркетинга и логистики. Полученные ранее теоретические навыки закрепляются на практике в ходе выполнения учебного проекта, связанного с применением технологии проектирования к решению экономической и/или социальной проблемы. По завершению проекта студенты защищают отчет, получая навыки презентации и защиты полученных в ходе работы над проектом результатов.	
49	Рекламная деятельность и связи с общественностью	Целями изучения модуля (дисциплины) являются изучение основных концепций и методов разработки рекламной продукции, организации и проведения рекламных кампаний и контроля их эффективности, формирование системы взглядов на современную рекламно-информационную деятельность и перспективы её развития, связи с общественностью, а также в формировании общекультурных и профессиональных компетенций.	
50	Специализированные методы в коммерции	Специализированные методы в коммерции Цель изучения модуля: изучение специализированных методов в коммерческой деятельности и навыки применения их в практической деятельности Автоматизация бизнес-процессов в коммерции Цель изучения дисциплины: овладение студентами теоретических и практических знаний и навыков в области информационных систем, применяемых в коммерческой деятельности предприятия, и автоматизации бизнес-процессов предприятий в современных условиях рыночных отношений. Математические методы и модели в коммерческой деятельности Цель изучения дисциплины: привитие навыков использования математических методов количественного анализа и основ математического моделирования в практической деятельности; – развитие системного мышления слушателей путем детального анализа подходов к математическому моделированию и сравнительного анализа разных типов моделей; – развитие у студентов современных видов математического мышления.	«Коммерция»
51	Теоретические основы торгового дела	Теоретические основы торгового дела Цель изучения модуля - студенты должны приобрести знания, умения и сформировать компетенции по рациональной организации торгово-технологических процессов в организации оптовой и розничной торговли, необходимые в профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки «Торговое дело» Английский язык Цель изучения дисциплины: формирование иноязычной коммуникативной компетенции, уровень которой позволяет использовать иностранный язык в научной работе и профессиональной деятельности. Основы торгового дела Цель изучения дисциплины: освоение теоретических знаний в области организации торговой деятельности на предприятиях оптовой и розничной торговли, торгово-посреднической сферы, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности на предприятиях сферы потребительского рынка и формирование необходимых компетенций.	
52	Теория и практика продаж	Цель изучения модуля (дисциплины): -овладение студентами теоретическими знаниями в области организации торгово-технологической деятельности; -освоение знаний об основах организации	

		продаж; -закрепление навыков проведению исследования среды организации при организации продаж; -закрепление навыков выбора местоположения предприятия; -закрепление навыков организации процесса управления продажами; -формирование знаний о методах оценки эффективности организации продаж.	
53	Управление бизнес-процессами	Целью изучения модуля (дисциплины): является углубленное изучение студентами теоретических основ и детализация представлений об управлении бизнес-процессами. Задачами дисциплины являются: - изучение теоретических основ управления бизнес-процессами; - рассмотрение методик и моделей построения и анализа бизнес-процессов, необходимость его рациональной организации; - ознакомление с основами построения бизнес-процессов, их особенностями и возможностями применения; - исследование современных подходов к управлению деятельности организации; - выработать практические навыки в сфере управления бизнес-процессами.	
54	Управление в сфере коммерции	Управление в сфере коммерции Цель изучения модуля – обучение студентов навыкам организации и управления коммерческим предприятием, создание и определение общих управленческих ориентиров, решение управленческих задач в области совершенствования аппаратного и программного обеспечения управленческой деятельности. ИС: Управление торговлей Цель изучения дисциплины: научить студентов использовать информационные ресурсы программы для поиска и хранения информации; - заполнять первичные документы по экономической деятельности организации и обрабатывать их; - находить и использовать необходимую экономическую информацию; - оформлять складские операции в программе; - формировать отчетность в программе; - уметь работать в среде автоматизированных информационных систем учета; - владеть организацией и технологией ведения учета в компьютерной среде; знать принципы создания, структуру и особенности функционирования современных автоматизированных информационных систем логистической системы; - основные методы и средства обработки информации в программе ИСУправление торговлей. Категорийный менеджмент Цель изучения дисциплины: углубленное изучение процессов управления ассортиментом товаров в розничном торговом предприятии (предприятии), основанных на использовании технологии категорийного менеджмента, то есть управления товарными категориями. Управление конкурентоспособностью коммерческого предприятия Цель изучения дисциплины: ознакомление с сущностью и основными понятиями в области конкурентоспособности, критериями и факторами конкурентоспособности, методами их выявления, формирования и анализа, а также изучение методов оценки конкурентоспособности, инструментов создания системы управления конкурентоспособностью и способов ее совершенствования.	«Коммерция»
55	Управление и регулирование в области логистики	Управление и регулирование в области логистики. Цель изучения модуля: студенты учатся разрабатывать корпоративную стратегию предприятия с оптимальными затратами ресурсов, а также обеспечение системной устойчивости компании на рынке за счет сглаживания внутрифирменных противоречий между подразделениями закупок, производства, маркетинга, финансов и продаж и оптимизации межорганизационных взаимоотношений с поставщиками, потребителями и логистическими посредниками. Государственное регулирование, контроль и надзор в логистической деятельности. Цель изучения дисциплины: изучение студентами основных направлений государственного регулирования коммерческой и логистической деятельности, методов государственного контроля и надзора в коммерческой и логистической деятельности, государственного антимонопольного регулирования.	«Логистика»

		<p>Управление рисками и страхование в логистике. Цель изучения дисциплины: получение знаний и умений в области выявления, оценки и управления рисками в логистических системах, а также ознакомление с наиболее распространенным способом воздействия на рискованные ситуации – методом страхования в логистике.</p> <p>Управление цепями поставок в логистике. Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области управления цепями поставок, как управления сквозными потоковыми процессами на всех этапах производственного цикла в соответствии с рыночным спросом, с целью обеспечения системной взаимосвязи распределения с производством и закупками.</p>	
56	Управление качеством	<p>Управление качеством Цели и задачи изучения модуля предполагает изучение теоретических основ управления качеством товаров и услуг в торговле и их практического применения в деятельности отечественных и зарубежных предприятий. В процессе изучения дисциплины «Управление качеством» рассматриваются основные понятия, теория и методика всеобщего управления качеством товаров и услуг в торговле, современные и перспективные подходы к управлению качеством, анализируются возможности и перспективы применения методов на российских предприятиях. Целью изучения дисциплины «Управление качеством в профессиональной сфере» является формирование у студентов целостного системного представления об управлении качеством товаров и услуг в торговле как современной концепции менеджмента.</p> <p>Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия Цель изучения дисциплины: усвоить студентами основные понятия в области стандартизации, метрологии, оценки и подтверждения соответствия; - изучить цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, средства, методы и нормативно-правовую базу технического регулирования, в том числе стандартизации, метрологии, оценки и подтверждения соответствия; - овладеть умениями работы со стандартами и другими нормативными документами, средствами измерения, сертификатами и декларациями соответствия.</p> <p>Управление качеством Цель изучения дисциплины: усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и навыков, обеспечивающих квалифицированную профессиональную деятельность в сфере торговли.</p>	
57	Управление коммерческим предприятием	<p>Целью изучения модуля (дисциплины) является достижение студентами глубокого понимания сущности управленческих отношений в коммерческом предприятии, являющихся основой эффективной работы организации на всех уровнях. Задачи: ? дать студентам представление об организации как объекте управления; ? раскрыть содержание и особенности управленческого труда менеджера; ? раскрыть концепцию функций менеджмента как основу управленческой деятельности; ? изучить процессы и методы управления коммерческим предприятием.</p>	
58	Управление по сферам применения	<p>Управление по сферам применения Цель изучения модуля – подготовка студентов к участию в деятельности по обеспечению эффективного управления организацией торговли, к совершенствованию управления в соответствии с тенденциями социально-экономического развития на основе формирования понимания сущности и содержания теории управления.</p> <p>Антикризисное управление Цель изучения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний в области антикризисного управления и формирование компетенций, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.</p> <p>Управление персоналом Цель изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических основ управления подразделениями, проектами, особенностей работы с различными категориями</p>	

		персонала организации; формирование навыков владения современными технологиями в области управления персоналом организации, навыков управления организационными конфликтами; ознакомление с системой деловой оценки результатов деятельности и развития персонала организации.	
59	Управление проектами	Цель изучения модуля (дисциплины): усвоение студентами суммы знаний об основах управления проектами, о классификации проектов, организационной структуре управления проектами, сетевых моделях, сетевых матрицах, матрицах разделения административных задач управления проектами, информационно-технологических моделях, структуре разбиения работ по реализации проекта, управлении качеством проектов.	
60	Управление товарным ассортиментом	Управление товарным ассортиментом. Цель изучения модуля: подготовка бакалавра к выполнению обязанностей маркетолога, бренд-менеджера и включает в себя изучение методов управления продуктом, маркетингового ценообразования, организации продаж. Модуль направлен на формирование компетенций в области использования инструментов маркетинга в управлении организацией. Ассортиментная политика коммерческого предприятия. Цель изучения дисциплины: заключается в раскрытии значимости ассортиментной политики для развития предприятия, изучении методик формирования и совершенствования ассортимента. Брэндинг в розничной торговле. Цель изучения дисциплины: формирование знаний позволяющих лучше понимать потребителей, их нужды и потребности, проводить более эффективную политику на целевом рынке. Мерчандайзинг. Цель изучения дисциплины: формировании системы знаний о мерчандайзинге как инструменте представления и продвижения потребительских товаров в торговом предприятии.	«Маркетинг»
61	Практика		
62	Практика	Цель практики - получение первичных профессиональных умений и навыков, ознакомление студентов с деятельностью предприятия по деятельности, связанной с областью изучения в индивидуальной образовательной траектории для использования полученных знаний в последующем учебном процессе. Целью производственной практики студентов является приобретение студентами профессиональных навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности в области коммерческой деятельности и проверка умения работать в условиях рынка. Задачами практики являются ознакомление с макро- и микросредой предприятия – места прохождения практики; системой информации; с товарно-производственной (сбытовой) деятельностью предприятия; с экономико-управленческой деятельностью коммерческого предприятия, углубление студентом первоначального профессионального опыта, развитие общих и профессиональных компетенций, проверку его готовности к самостоятельно й трудовой деятельности.	
63	Государственная итоговая аттестация		
64	Государственная итоговая аттестация	Цель итоговой аттестации заключается в установлении соответствия уровня и качества подготовки выпускника ФГОС «Торговое дело» и СУОС «Науки об обществе» в части государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников и дополнительным требованиям образовательного учреждения по конкретной образовательной программе. Итоговая аттестация определяет степень готовности выпускника к выполнению профессиональной деятельности в соответствии с его квалификационной характеристикой. К итоговой государственной аттестации допускаются лица, выполнившие требования,	

	предусмотренные курсом обучения по основной профессиональной образовательной программе, и успешно прошедшие все промежуточные аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом образовательного учреждения. Государственная (итоговая) аттестация включает сдачу итогового государственного экзамена и подготовку, и защиту выпускной квалификационной работы (дипломная работа).	
--	---	--

Руководитель ОП

Никитина Наталья Юрьевна