

Институт	Уральский гуманитарный институт
Направление (код, наименование)	43.03.01 Сервис
Образовательная программа (Магистерская программа)	43.03.01/33.01 Сервис
Описание образовательной программы	<p>Основная профессиональная образовательная программа 43.03.01 «Сервис» направлена на подготовку специалистов в области сервиса, способных организовать и осуществлять деятельность сервисных предприятий.</p> <p>Программа ориентирует выпускников на активное участие и инициативу в развитии сервисной деятельности, на разработку, освоение и внедрение новых технологий, совершенствование культуры обслуживания, следование основным направлениям развития информационного общества.</p> <p>Особенностью программы является выраженная практико-ориентированность процесса обучения. Увеличенный объем производственных практик, проектное обучение дает возможность обучающимся последовательно овладеть необходимым уровнем квалификации, обеспечивает включение выпускников в производственный процесс без дополнительного переобучения. Вместе с тем, программа предполагает фундаментальную подготовку по гуманитарным, экономическим дисциплинам достаточную для продолжения обучения по различным программам магистратуры.</p> <p>Приоритет активных методов обучения и включение в программу междисциплинарных проектов обеспечивает формирование у обучающихся, наряду с профессиональными компетенциями, навыки нахождения креативных решений, осознанного умения работать в команде и необходимых лидерских качеств. Полученные профессиональные знания и умения, компетенции в области организации производства и технологического предпринимательства в сфере услуг дают возможность выпускникам программы работать в сфере малого бизнеса, самостоятельно организовать инновационное сервисное производство новой востребованной на рынке услуги.</p> <p>При проектировании образовательной программы и реализации обучения использованы лучшие мировые практики подготовки специалистов в области сервиса, передовой отечественный опыт и собственные разработки УрФУ.</p>

№ пп	Наименования модулей	Аннотации модулей	Траектории
1	Модули		
2	Обязательная часть		
3	Безопасность жизнедеятельности	<p>Модуль «Безопасность жизнедеятельности» направлен на формирование у обучающихся навыков обеспечения безопасности, определения потенциально опасных ситуаций, освоение алгоритмов реагирования на чрезвычайные ситуации. Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» развивает способность оценивать степень опасности конкретной ситуации для жизни и здоровья человека, применять навыки экстремального мышления для эффективных действий, в том числе и в ЧС, навыки контроля собственных эмоций и поведения. Выстраивать алгоритмы собственного поведения и способы влияния на окружающих в ЭС и ЧС. Понимать свою роль и функции по стабилизации собственного эмоционального состояния, а также по снижению остроты восприятия уровня опасности для адекватных действий. Уметь находить решение в нестандартных ситуациях в условиях быстрой эвакуации во время ЭС и ЧС. Понимать свои функции при взаимодействии со специальными службами во время ЭС и ЧС.</p>	
4	Инновационные технологии в сервисной деятельности	<p>Модуль направлен на развитие универсальных и профессиональных компетенций, связанных с использованием современных информационных технологий, применяемых в сервисной деятельности. Особое внимание уделяется технологиям продвижения, позиционирования предприятия и взаимодействиям с потребителем посредством сети Интернет. Данный модуль является прикладным по своему характеру, студент</p>	

		не только получает знания, но получает навыки и умения применять их в своей профессиональной деятельности.	
5	Иностранный язык	Изучение дисциплины «Иностранный язык» в рамках модуля направлено на повышение исходного уровня развития иноязычной коммуникативной компетенции студентов для успешного решения задач социально-бытового, межличностного, межкультурного и академического общения, с учетом социальных, культурных и этнических различий, а также для дальнейшего самообразования на любом уровне по Общеввропейской шкале оценивания компетенций владения иностранным языком (CEFR). Эффективная коммуникация в устной и письменной форме в контексте межличностного, межкультурного, бытового, делового и академического общения составляет суть, содержание и цель обучения иностранному языку.	
6	Информационные технологии и сервисы	Модуль «Информационные технологии и сервисы» направлен на формирование универсальных компетенций в области цифровой культуры, характеризующих способность использования информационно-коммуникационных технологий для комфортной жизни в цифровой среде, для взаимодействия с обществом и решения цифровых задач в профессиональной деятельности. В рамках дисциплины «Информационные технологии и сервисы» рассматриваются фундаментальные вопросы об архитектуре компьютерных систем, современных операционных системах, о принципах работы локальных и глобальных компьютерных сетей. Большое внимание уделяется базовым знаниям и практическим навыкам работы с информационными сервисами, необходимыми каждому современному человеку в цифровом информационном пространстве. Полученные знания, умения и навыки обучающиеся будут применять в других учебных курсах при подготовке и оформлении научно – технической документации, анализе данных, решении задач проектирования. Обучение студентов дисциплине «Информационные технологии и сервисы» ведется с применением современных образовательных технологий, форм и методов обучения.	
7	Коммуникативные технологии в сервисе	Модуль «Коммуникативные технологии в сервисе» позволяет студенту ознакомиться с теорией и практикой современных маркетинговых коммуникаций, освоить современные технологии позиционирования и продвижения проектов, услуг и товаров. В модуле подробно изучаются основы рекламной деятельности, PR, теории и технологии брендинга и событийного маркетинга.	
8	Мировоззренческие основы профессиональной деятельности	Модуль «Мировоззренческие основы профессиональной деятельности» относится к обязательной части образовательной программы и состоит из дисциплин «Философия» и «История». Цель модуля – сформировать у студента компетенцию полипарадигмальной интерпретации реальности, выявления процессов в историческом контексте, которые детерминируют взаимодействие социальных общностей, прогнозирования и верификации экономических и политических эффектов, определения личной жизненной позиции и профессиональной траектории развития. Дисциплина «Философия» формирует навыки концептуального мышления и предусматривает формирование представлений о мировоззрении, его структуре, познавательных возможностях, научном мышлении и профессиональном развитии. Дисциплина «История» формирует основы исторического анализа и предусматривает изучение ключевых исторических событий, оказывающих влияние на современное общество. Обучающиеся научатся мыслить себя в контексте социально-исторических событий, определять связь между исторической необходимостью и возможностью человеческого влияния на ход и смысл истории, применять методы исторического исследования для анализа личной истории.	
9	Научная картина мира	Модуль «Научная картина мира» направлен на подготовку к выполнению задач профессиональной деятельности бакалавра. Данный модуль ставит своей целью ознакомление с сущностью основных природных явлений и методами их исследования; формирование целостного представления о современной научной картине мира; овладение новыми научными понятиями; расширение кругозора, формирование научного мышления и научного мировоззрения; приобретение знаний, необходимых для изучения смежных дисциплин. Модуль «Научная картина мира» состоит из двух дисциплин – «Логика и теория аргументации» и «Естественнонаучная картина мира». Дисциплина «Логика и теория аргументации» представляет собой образовательную технологию, обучающую навыкам работы с информацией, ее анализа и выявления сущности.	

		Обучающиеся познакомятся с психологией мышления, научатся работать с ловушками и стереотипами мышления, обрабатывать большие потоки информации, формировать собственную позицию по актуальным вопросам общественного развития, аргументировать свои суждения, принимать решения в коллективном и индивидуальном форматах. Дисциплина «Естественнонаучная картина мира» формирует у обучающихся целостное представление о современной естественнонаучной картине мира, способность анализировать наиболее важные события научной картины мира; использовать современные термин и понятия в области естественных наук; работать со специальной литературой и анализировать полученные результаты; осознавать значимость достижений науки прошлого и настоящего; использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни; выдвигать гипотезы и предлагать пути их проверки, делать выводы на основе экспериментальных данных, представленных в виде графика, таблицы или диаграммы; приводить примеры практического использования естественнонаучных знаний.	
10	Основы проектной деятельности	Модуль “Основы проектной деятельности” направлен на формирование универсальных компетенций обучающихся в области разработки и реализации проектов. Данный модуль необходим для студентов младших курсов различных направлений подготовки, начинающих осваивать проектную деятельность в Уральском Федеральном университете. Модуль «Основы проектной деятельности» состоит из одной дисциплины – «Основы проектной деятельности» Дисциплина «Основы проектной деятельности» позволяет студентам ознакомиться со значимостью проектного подхода с точки зрения постиндустриального общества, концепцией и методологией проектной деятельности, с особенностями и инструментами для осуществления основных стадий проекта (инициация, реализация, сдача результатов проекта). В основу проектного обучения положена командная деятельность студентов начиная от постановки задачи до оценки полученного результата, направленная на достижение заданной цели, создание уникального продукта, услуги или результата с заданным качеством в условиях ограниченности ресурсов (временных, финансовых, человеческих, информационных).	
11	Практика эффективной коммуникации	Модуль «Практика эффективной коммуникации» формирует целый спектр «мягких» навыков (soft skills), актуальных во всех жизненных областях. Эти навыки являются надпрофессиональными и кроссфункциональными, то есть они применимы во всех профессиональных сферах. Содержание модуля направлено на формирование коммуникативных навыков и универсальных компетенций, необходимых как для повседневной, так и профессиональной деятельности: умение логически и аргументированно высказывать свое мнение, убеждать и проводить переговоры, готовить и осуществлять публичное выступление, осуществлять отбор методов решения инженерных и исследовательских задач, презентовать результаты проектной и профессиональной деятельности как устно, так и письменно, навык управления и разрешения конфликтных ситуаций, владения технологиями эффективного взаимодействия, умение работать в коллективе и создавать команду, самоорганизовываться и управлять собственной активностью для достижения конкретных результатов в проектной и профессиональной сферах. Особенностью курса является его практикоориентированность, нацеленность на профессиональную деятельность обучающегося, его профессиональную и социальную активность. Применение активных форм обучения и тренинговых технологий позволит студентам приобрести конкретные навыки, необходимые для успешной карьеры в любой области профессиональной деятельности.	
12	Теория управления в сервисе	Модуль формирует профессиональные компетенции, включен в базовую часть образовательной программы. Модуль призван сформировать у студентов четкое представление о теориях и механизмах управления в сфере сервиса, обучить различным технологиям управления сервисными системами (управлению маркетинговой деятельностью, управлению качеством услуг, проектному управлению).	
13	Технологии работы с клиентами	Модуль «Технологии работы с клиентами» направлен на формировании профессиональной компетенции бакалавра сервиса по работе в контактной зоне сервиса. Знания и навыки, полученные в ходе освоения модуля, позволят осуществлять эффективную коммуникацию и демонстрировать технологические приемы	

		взаимодействия с клиентом. Модуль расширяет знания, умения и навыки, полученные в ходе освоения модулей: «Теория управления в сервисе», а также применяются знания и навыки, полученные в ходе освоения модуля «Основы гуманитарного знания».	
14	Технологии работы сервисной организации	Модуль направлен на совершенствование профессиональных компетенций бакалавра сервиса. Результатом обучения по модулю является знание основ кадровой работы и способность в работе с персоналом применять знания и навыки кадрового менеджмента и персонал-технологии. Кроме того, студенты изучают основы делопроизводства и документооборот сервисной организации, организацию и управление временными потоками в проектах, на предприятии.	
15	Физическая культура и спорт	В состав модуля «Физическая культура и спорт» включены две дисциплины «Прикладная физическая культура» и «Физическая культура». «Прикладная физическая культура» представляет собой практический курс, направленный на обеспечение профессионально-прикладной физической подготовленности обучающихся и уровня физической подготовленности для выполнения ими соответствующих нормативов. Дисциплина «Физическая культура» ориентирована на овладение теоретическими основами одноименной сферы деятельности и технологиями проектирования индивидуальной прикладной физической культуры.	
16	Экономика сервисной деятельности	Модуль посвящен изучению экономики сервисной деятельности и направлен на освоение профессиональных компетенций экономического характера.	
17	Формируемая участниками образовательных отношений		
18	Web дизайн	Модуль направлен на совершенствование профессиональных компетенций бакалавра сервиса. Знания, умения и навыки, полученные в ходе освоения модуля, позволят студенту создавать продукты, работающие в среде Интернет.	
19	Графическое обеспечение рекламного продукта	Модуль «Графическое обеспечение рекламного продукта» направлен на изучение методов и способов создания рекламного продукта. Данный модуль обеспечивает углубление и дальнейшее развитие знаний и навыков, полученных в модуле: «Создание рекламного продукта» и «Информационные технологии в художественно-рекламном сервисе». При освоении модуля «Графическое обеспечение рекламного продукта» используется освоение большого объема практико-ориентированных задач. Результатом обучения по модулю является создание эффективного рекламного продукта, основанного на применении инновационных технологий.	
20	Информационные технологии в художественно-рекламном сервисе	Модуль «Информационные технологии в художественно-рекламном сервисе» направлен на изучение и применение современных инновационных технологий, используемых в рекламной деятельности. Знания и умения в области художественно-графических и информационных технологий, приобретаемые в ходе освоения модуля, позволяют проектировать и создавать качественные рекламные продукты. Модуль «Информационные технологии в художественно-рекламном сервисе» углубляет знания и практические навыки, полученные в ходе изучения модуля «Графическое обеспечение рекламного продукта», в свою очередь модуль «Информационные технологии в художественно-рекламном сервисе» формирует основу для эффективного освоения модуля «Создание рекламного продукта».	
21	Корпоративная культура и управление командой	Модуль направлен на изучение технологий и механизмов корпоративного управления, связанного с формированием репутационного капитала и корпоративной социальной ответственностью, развивает компетенции по организации и управлению протокольной деятельностью организации любого типа, управление корпоративной культурой. Освоение модуля вырабатывает способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные и другие культурные различия.	
22	Кросскультурные коммуникации в сервисе	Освоение модуля «Кросскультурные коммуникации в сервисе» позволяет расширить подготовку в области гуманитарных наук, являющейся основой для формирования общекультурных компетенций бакалавра сервисной деятельности. Дисциплины, входящие в модуль позволяют использовать методы гуманитарных наук для решения профессиональных и социальных задач, а также обеспечить развитие коммуникационной	

		компетентности специалиста художественно-рекламного сервиса. Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения модуля, позволят создавать эффективный рекламный продукт, диверсифицировать услуги под конкретного клиента.	
23	Культурная дипломатия	Модуль направлен на формирование ряда профессиональных компетенций, связанных с способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные и другие культурные различия, формирует способность к осуществлению деловых коммуникаций в условиях межличностного и делового взаимодействия.	
24	Майнор	Модуль, относится к вариативной части ОП или факультативу, представляющий выбранную обучающимися дополнительную образовательную траекторию вне их подготовки по основному направлению в рамках ОП	
25	Организация деятельности предприятий сервиса в сфере креативных индустрий	Модуль направлен на освоение компетенций профессионального типа, связанных с управлением деятельностью предприятия в сфере креативных индустрий. Особое внимание уделяется деятельности, связанной с продвижением и позиционированием компании, проектов, товаров и услуг, формирования бренда и имиджа компании.	
26	Организация промышленных выставок	Модуль направлен на развитие профессиональных компетенций бакалавра сервиса в области планирования, организации и проведения выставок. Освоение дисциплин модуля предполагает овладение навыками в области кейтеринга, логистических отношений, и организации пространства выставки. Модуль входит в базовую часть образовательной программы.	
27	Основы анимационного дизайна	Модуль направлен на изучение современных дизайн технологий используемых в рекламной деятельности. Знания и умения в области художественно-графических и информационных технологий, приобретаемые в ходе освоения модуля, позволяют создавать качественные рекламные продукты.	
28	Основы гуманитарного знания	Модуль «Основы гуманитарного знания» направлен на приобретение студентами-бакалаврами базовых гуманитарных знаний, формирующих необходимые универсальные компетенции у бакалавра сервиса. Именно с этого модуля начинается освоение учебной программы. Знания и навыки, полученные в ходе освоения модуля, являются фундаментом для последующего освоения профессиональных компетенций, помогая выстраивать эффективную коммуникацию в мультикультурной среде. Продолжением модуля «Основы гуманитарного знания» являются модули «Поликультурная среда в сервисе», «Кросскультурные коммуникации в художественно-рекламном сервисе»	
29	Основы переговорного процесса	Освоение модуля направлено на формирование профессиональных компетенций бакалавра сервиса в области взаимодействия с клиентами, ведения переговоров. Изучение модуля предполагает овладение практическими навыками в области переговоров.	
30	Проектирование и управление мероприятиями	Освоение данного модуля предполагает получение знаний, умений и навыков по планированию, организации и проведения событийных мероприятий разного уровня. Итогом является разработка проекта: концептуальное решение, планирование, реализация событийного мероприятия.	
31	Разработка фирменного стиля	Модуль направлен на совершенствование профессиональных компетенций бакалавра сервиса. Знания умения и навыки, полученные в ходе освоения модуля, позволяют разрабатывать решения для фирменного стиля компаний.	
32	Создание рекламного продукта	Модуль «Создание рекламного продукта» направлен на изучение современных технологий и методик создания эффективного рекламного продукта. Модуль развивает знания и навыки, полученные в ходе изучения модуля «Графическое обеспечение рекламного продукта» и «Информационные технологии в художественно-рекламном сервисе». В ходе освоения модуля бакалавр осваивает деятельность по проектированию и созданию эффективного рекламного продукта, основанного на применении инновационных технологий.	
33	Технологии организации деловых мероприятий	Модуль направлен на формирование профессиональных компетенций в области организации и управления различного вида мероприятиями делового, индивидуального, общественного и иного характера. Модуль является практикоориентированным, в ходе освоения дисциплин модуля у студентов формируются знания и навыки в сфере mіce-индустрии и event-менеджмента. Ожидаемый результат обучения: Способность	

		планировать, организовывать и проводить событийное / деловое мероприятие, проводить оценку его эффективности	
34	Технологии полиграфии	Модуль позволяет бакалавру сервиса наработать навыки с полиграфической рекламной продукцией. Знание современных технологий полиграфии и компьютерных программ работы с изображениями позволяет создавать хорошие рекламные продукты.	
35	Управление проектами	Освоение модуля направлена на совершенствование профессиональных компетенций, связанных с проектной деятельностью в области сервиса, а также на планирование, организацию и управление проектами, направленными на позиционирование и продвижение предприятий, товаров или услуг, мероприятий. Модуль включает проект по модулю, в рамках которого студент может представить теоретический научно-исследовательский, аналитический, креативный, и др. в том числе проект с реализацией конечного продукта.	
36	Управление талантами	Освоение модулю предполагает освоение профессиональной деятельности в области сервиса, связанной со взаимодействием с людьми творческих профессии, агентской и продюсерской деятельности в области сервиса.	
37	Церемонии и традиции народов России	Модуль призван расширить представление о национально-культурных, демографических, конфессиональных и прочих факторах, которые могут находят свое отражение и проявляться во взаимодействиях на клиентурных рынках в поликультурной и глобальной средах. Особый упор в модуле сделан на особенностях российской бизнес-среды. Модуль продолжает формирование компетенций, осваиваемых в рамках модуля «Мировоззренческие основы профессиональной деятельности» и модуля «Основы гуманитарного знания».	
38	Практика		
39	Практика 1	Структура модуля (виды практик): 1.Производственная практика, исследовательская работа 2.Производственная практика, преддипломная работа Освоение модуля является обязательной частью обучения студента бакалавра, в ходе прохождения практики студент должен показать навыки научно-исследовательской деятельности в области анализа сервисного предприятия, современных тенденций развития сервисной деятельности, в том, числе и по выбранной траектории обучения. Результаты и разработки, сделанные в ходе прохождения данного модуля могут быть реализованы, как в выпускной квалификационной работе, так и в деятельности конкретных предприятий сервиса.	
40	Практика 2	Структура модуля (виды практик): 1.Учебная практика, ознакомительная 2.Учебная практика, исследовательская 3.Производственная практика, организационно-управленческая 4.Производственная практика, проектно-технологическая 5.Производственная практика, сервисная Модуль направлен на совершенствование профессиональных компетенций. Освоение модуля предполагает применение на практике знаний, умений и навыков, полученных в ходе теоретического обучения. В модуле реализуется постепенное усложнение, осваиваемых на практике видов деятельности . В процессе освоения модуля бакалавр должен получить практически навыки применения в разработке и реализации эффективных процессов сервиса с учетом культурных, этнических, региональных особенностей современного потребителя; уметь анализировать, планировать, организовывать сервисную деятельность.	
41	Государственная итоговая аттестация		
42	Государственная итоговая аттестация	Структура модуля: 1. Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена 2. Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы Базовый модуль ГИА завершает формирование профессиональных компетенций специалиста в области сервисной деятельности. Это итоговый модуль образовательной программы. В рамках освоения модуля бакалавр должен показать всю совокупность профессиональных теоретических знаний и практических умений и навыков, полученных в процессе обучения. Итогом модуля является написание и защита выпускной квалификационной работы. В процессе освоения модуля студент должен показать навыки научно-исследовательской работы и практические знания различных сторон сервисной деятельности: организации и планирования мероприятий сервиса, контактной зоны сервиса, коммуникации в сфере сервиса и тд.. Результатом освоения модуля являются: разработка и реализация	

		эффективных процессов сервиса с учетом культурных, этнических, региональных особенностей современного потребителя; умение планировать, организовывать и сервисную деятельность.	
43	Факультативы		
44	Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья	Адаптационный модуль для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья направлен на формирование практических навыков адаптации и социализации: осознанной саморегуляции, самопрезентации, стабилизации самооценки и межличностного взаимодействия. Модуль включает в себя две дисциплины: Основы личностного роста и Развитие ресурсов организма. Курс «Основы личностного роста (для лиц с ОВЗ)» направлен на формирование гармоничной личности, адаптированной к социальному взаимодействию в высшем учебном заведении. Зрелость и гармоничность личности определяется адекватной реакцией на внешнее воздействие, а также умением эффективно взаимодействовать с окружающими. Для успешного взаимодействия с окружающими людьми, прежде всего, необходимо адекватно оценить собственные преимущества и недостатки. Принимая во внимания, что курс рассчитан на лиц с ограниченными возможностями здоровья, отдельное внимание уделяется психологическим особенностям обучающихся с различными нозологиями. Закономерно, что наличие инвалидности влияет не только на восприятие человека окружающими, но и на его отношение к себе. Курс «Развитие ресурсов организма (для лиц с ОВЗ)» направлен на приобретение навыков мобилизации и оптимизации индивидуальных возможностей обучающегося. Во время взросления человек испытывает максимальное напряжение и стресс, которые могут привести к снижению мотивации, эффективности деятельности и нервному срыву. Процесс адаптации обучающихся является серьезным испытанием для организма.	
45	Инфографика	Освоение модуля предполагает получение профессиональных компетенций, направленных на работу с данными, умения визуализировать большие объемы информации, что позволяет разрабатывать качественные рекламные, дизайнерские, презентационные продукты, позволяющие привлекать внимание аудитории и наиболее доступно подавать в том числе и большие объемы данных.	
46	Прикладные информационные системы и средства программной разработки	Модуль «Прикладные информационные системы и средства программной разработки» реализуется в рамках проект «Цифровая кафедра» УрФУ, является ИТ-модулем, реализуемым в рамках основной образовательной программы высшего образования (далее – ООП ВО), по результатам освоения которых предусматривается получение нескольких квалификаций, в том числе в области информационных технологий. Содержание модуля вариативно и зависит от специфики ООП ВО, на которой обучается студент; специфики конкретной отрасли, для которой готовятся высококвалифицированные кадры по программам ООП ВО университета, в соответствии с Матрицей цифровых компетенций, разработанной АНО «Университет Иннополис», которая проводит входную, промежуточную и итоговую оценку уровня сформированности актуальных компетенций для цифровой экономики с приоритетом компетенций в ИТ-сфере.	

Руководитель ОП

Булатова Анастасия Васильевна