

Институт	Уральский гуманитарный институт
Направление (код, наименование)	43.03.01 Сервис
Образовательная программа (Магистерская программа)	43.03.01/33.01 Сервис
Описание образовательной программы	<p>Основная профессиональная образовательная программа 43.03.01 «Сервис» направлена на подготовку специалистов в области сервиса, способных организовать и осуществлять деятельность сервисных предприятий.</p> <p>Программа ориентирует выпускников на активное участие и инициативу в развитии сервисной деятельности, на разработку, освоение и внедрение новых технологий, совершенствование культуры обслуживания, следование основным направлениям развития информационного общества.</p> <p>Особенностью программы является выраженная практико-ориентированность процесса обучения. Увеличенный объем производственных практик, проектное обучение дает возможность обучающимся последовательно овладеть необходимым уровнем квалификации, обеспечивает включение выпускников в производственный процесс без дополнительного переобучения. Вместе с тем, программа предполагает фундаментальную подготовку по гуманитарным, экономическим дисциплинам достаточную для продолжения обучения по различным программам магистратуры.</p> <p>Приоритет активных методов обучения и включение в программу междисциплинарных проектов обеспечивает формирование у обучающихся, наряду с профессиональными компетенциями, навыки нахождения креативных решений, осознанного умения работать в команде и необходимых лидерских качеств. Полученные профессиональные знания и умения, компетенции в области организации производства и технологического предпринимательства в сфере услуг дают возможность выпускникам программы работать в сфере малого бизнеса, самостоятельно организовать инновационное сервисное производство новой востребованной на рынке услуги.</p> <p>При проектировании образовательной программы и реализации обучения использованы лучшие мировые практики подготовки специалистов в области сервиса, передовой отечественный опыт и собственные разработки УрФУ.</p>

№ пп	Наименования модулей	Аннотации модулей	Траектории
1	Модули		
2	Обязательная часть		
3	Безопасность жизнедеятельности	<p>Модуль «Безопасность жизнедеятельности» направлен на формирование у обучающихся навыков обеспечения безопасности, определения потенциально опасных ситуаций, освоение алгоритмов реагирования на чрезвычайные ситуации. Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» развивает способность оценивать степень опасности конкретной ситуации для жизни и здоровья человека, применять навыки экстремального мышления для эффективных действий, в том числе и в ЧС, навыки контроля собственных эмоций и поведения. Выстраивать алгоритмы собственного поведения и способы влияния на окружающих в ЭС и ЧС. Понимать свою роль и функции по стабилизации собственного эмоционального состояния, а также по снижению остроты восприятия уровня опасности для адекватных действий. Уметь находить решение в нестандартных ситуациях в условиях быстрой эвакуации во время ЭС и ЧС. Понимать свои функции при взаимодействии со специальными службами во время ЭС и ЧС.</p>	
4	Инновационные технологии в сервисной деятельности	<p>Модуль направлен на развитие универсальных и профессиональных компетенций, связанных с использованием современных информационных технологий, применяемых в сервисной деятельности. Особое внимание уделяется технологиям продвижения, позиционирования предприятия и взаимодействиям с потребителем посредством сети Интернет. Данный модуль является прикладным по своему характеру, студент</p>	

		не только получает знания, но получает навыки и умения применять их в своей профессиональной деятельности.	
5	Иностранный язык	Изучение дисциплины «Иностранный язык» в рамках модуля направлено на повышение исходного уровня развития иноязычной коммуникативной компетенции студентов для успешного решения задач социально-бытового, межличностного, межкультурного и академического общения, с учетом социальных, культурных и этнических различий, а также для дальнейшего самообразования на любом уровне по Общеввропейской шкале оценивания компетенций владения иностранным языком (CEFR). Эффективная коммуникация в устной и письменной форме в контексте межличностного, межкультурного, бытового, делового и академического общения составляет суть, содержание и цель обучения иностранному языку.	
6	Информационные технологии и сервисы	Модуль «Информационные технологии и сервисы» направлен на формирование универсальных компетенций в области цифровой культуры, характеризующих способность использования информационно-коммуникационных технологий для комфортной жизни в цифровой среде, для взаимодействия с обществом и решения цифровых задач в профессиональной деятельности. В рамках дисциплины «Информационные технологии и сервисы» рассматриваются фундаментальные вопросы об архитектуре компьютерных систем, современных операционных системах, о принципах работы локальных и глобальных компьютерных сетей. Большое внимание уделяется базовым знаниям и практическим навыкам работы с информационными сервисами, необходимыми каждому современному человеку в цифровом информационном пространстве. Полученные знания, умения и навыки обучающиеся будут применять в других учебных курсах при подготовке и оформлении научно – технической документации, анализе данных, решении задач проектирования. Обучение студентов дисциплине «Информационные технологии и сервисы» ведется с применением современных образовательных технологий, форм и методов обучения.	
7	Коммуникативные технологии в сервисе	Модуль «Коммуникативные технологии в сервисе» позволяет студенту ознакомиться с теорией и практикой современных маркетинговых коммуникаций, освоить современные технологии позиционирования и продвижения проектов, услуг и товаров. В модуле подробно изучаются основы рекламной деятельности, PR, теории и технологии брендинга и событийного маркетинга.	
8	Мировоззренческие основы профессиональной деятельности	Модуль «Мировоззренческие основы профессиональной деятельности» относится к обязательной части образовательной программы и состоит из дисциплин «Философия» и «История». Цель модуля – сформировать у студента компетенцию полипарадигмальной интерпретации реальности, выявления процессов в историческом контексте, которые детерминируют взаимодействие социальных общностей, прогнозирования и верификации экономических и политических эффектов, определения личной жизненной позиции и профессиональной траектории развития. Дисциплина «Философия» формирует навыки концептуального мышления и предусматривает формирование представлений о мировоззрении, его структуре, познавательных возможностях, научном мышлении и профессиональном развитии. Дисциплина «История» формирует основы исторического анализа и предусматривает изучение ключевых исторических событий, оказывающих влияние на современное общество. Обучающиеся научатся мыслить себя в контексте социально-исторических событий, определять связь между исторической необходимостью и возможностью человеческого влияния на ход и смысл истории, применять методы исторического исследования для анализа личной истории.	
9	Научная картина мира	Модуль «Научная картина мира» направлен на подготовку к выполнению задач профессиональной деятельности бакалавра. Данный модуль ставит своей целью ознакомление с сущностью основных природных явлений и методами их исследования; формирование целостного представления о современной научной картине мира; овладение новыми научными понятиями; расширение кругозора, формирование научного мышления и научного мировоззрения; приобретение знаний, необходимых для изучения смежных дисциплин. Модуль «Научная картина мира» состоит из двух дисциплин – «Логика и теория аргументации» и «Естественнонаучная картина мира». Дисциплина «Логика и теория аргументации» представляет собой образовательную технологию, обучающую навыкам работы с информацией, ее анализа и выявления сущности.	

		<p>Обучающиеся познакомятся с психологией мышления, научатся работать с ловушками и стереотипами мышления, обрабатывать большие потоки информации, формировать собственную позицию по актуальным вопросам общественного развития, аргументировать свои суждения, принимать решения в коллективном и индивидуальном форматах. Дисциплина «Естественнонаучная картина мира» формирует у обучающихся целостное представление о современной естественнонаучной картине мира, способность анализировать наиболее важные события научной картины мира; использовать современные термин и понятия в области естественных наук; работать со специальной литературой и анализировать полученные результаты; осознавать значимость достижений науки прошлого и настоящего; использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни; выдвигать гипотезы и предлагать пути их проверки, делать выводы на основе экспериментальных данных, представленных в виде графика, таблицы или диаграммы; приводить примеры практического использования естественнонаучных знаний.</p>	
10	Практика эффективной коммуникации	<p>Модуль «Практика эффективной коммуникации» формирует целый спектр «мягких» навыков (soft skills), актуальных во всех жизненных областях. Эти навыки являются надпрофессиональными и кроссфункциональными, то есть они применимы во всех профессиональных сферах. Содержание модуля направлено на формирование коммуникативных навыков и универсальных компетенций, необходимых как для повседневной, так и профессиональной деятельности: умение логически и аргументированно высказывать свое мнение, убеждать и проводить переговоры, готовить и осуществлять публичное выступление, осуществлять отбор методов решения инженерных и исследовательских задач, презентовать результаты проектной и профессиональной деятельности как устно, так и письменно, навык управления и разрешения конфликтных ситуаций, владения технологиями эффективного взаимодействия, умение работать в коллективе и создавать команду, самоорганизовываться и управлять собственной активностью для достижения конкретных результатов в проектной и профессиональной сферах. Особенностью курса является его практикоориентированность, нацеленность на профессиональную деятельность обучающегося, его профессиональную и социальную активность. Применение активных форм обучения и тренинговых технологий позволит студентам приобрести конкретные навыки, необходимые для успешной карьеры в любой области профессиональной деятельности.</p>	
11	Проектная деятельность	<p>Модуль «Проектная деятельность» направлен на формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся в области разработки и реализации проектов. Данный модуль позволяет студентам освоить задачи профессиональной деятельности в проектной форме работы, формируя не только профессиональные знания и умения, но и навыки командной работы, выполнения функциональных задач при работе в рамках проекта в роли инициатора, руководителя проекта, а также участника проектной команды на различных стадиях жизненного цикла проекта, использования инструментов проектного менеджмента и технологий проектного управления, представления результатов своей профессиональной деятельности Заказчику, и т.д. Модуль «Проектная деятельность» начинается с освоения дисциплины «Основы проектной деятельности», в рамках которой студенты получают теоретические знания в области проектного менеджмента, методологических аспектов управления проектной деятельностью. Со второго по седьмой семестр в рамках данного модуля студенты выполняют проекты, связанные с их профессиональной деятельностью. Модуль «Проектная деятельность» позволяет студентам ознакомиться в рамках практической деятельности со значимостью проектного подхода в рамках решения задач профессиональной деятельности, техниками и методологией проектного управления, с особенностями и инструментами, необходимыми для осуществления основных стадий проекта (инициация, реализация, сдача результатов проекта). В основу проектного обучения положена командная работа студентов начиная от постановки задачи до оценки полученного результата, направленная на достижение заданной цели и результата через создание уникального продукта или услуги с заданным качеством в условиях ограниченности ресурсов (временных, финансовых, человеческих, информационных).</p>	

12	Теория управления в сервисе	Модуль формирует профессиональные компетенции, включен в базовую часть образовательной программы. Модуль призван сформировать у студентов четкое представление о теориях и механизмах управления в сфере сервиса, обучить различным технологиям и стратегиям управления сервисными системами (управлению маркетинговой деятельностью предприятия, управлению качеством услуг)	
13	Технологии работы с клиентами	Модуль «Технологии работы с клиентами» направлен на формирование профессиональной компетенции бакалавра сервиса по работе в контактной зоне сервиса. Знания и навыки, полученные в ходе освоения модуля, позволят осуществлять эффективную коммуникацию и демонстрировать технологические приемы взаимодействия с клиентом. Модуль расширяет знания, умения и навыки, полученные в ходе освоения модулей: «Теория управления в сервисе», а также применяются знания и навыки, полученные в ходе освоения модуля «Основы гуманитарного знания».	
14	Технологии работы сервисной организации	Модуль направлен на совершенствование профессиональных компетенций бакалавра сервиса. Результатом обучения по модулю является знание основ кадровой работы и способность в работе с персоналом применять знания и навыки кадрового менеджмента и персонал-технологии. Кроме того, студенты изучают основы делопроизводства и документооборот сервисной организации, организацию и управление временными потоками в проектах, на предприятии.	
15	Физическая культура и спорт	В состав модуля «Физическая культура и спорт» включены две дисциплины «Прикладная физическая культура» и «Физическая культура». «Прикладная физическая культура» представляет собой практический курс, направленный на обеспечение профессионально-прикладной физической подготовленности обучающихся и уровня физической подготовленности для выполнения ими соответствующих нормативов. Дисциплина «Физическая культура» ориентирована на овладение теоретическими основами одноименной сферы деятельности и технологиями проектирования индивидуальной прикладной физической культуры.	
16	Экономика сервисной деятельности	Модуль посвящен изучению экономики, экономике сфере услуг, экономическим знаниям необходимым для осуществления эффективной сервисной деятельности и направлен на освоение универсальных и профессиональных компетенций экономического характера. Результатом обучение по модулю является овладение знаниями и практическими навыками ведения экономической деятельности предприятий сервиса	
17	Формируемая участниками образовательных отношений		
18	Web дизайн	Модуль направлен на совершенствование профессиональных компетенций бакалавра сервиса. Знания, умения и навыки, полученные в ходе освоения модуля, позволят студенту создавать продукты, работающие в среде Интернет.	
19	Графическое обеспечение рекламного продукта	Модуль «Графическое обеспечение рекламного продукта» направлен на изучение методов и способов создания рекламного продукта. Данный модуль обеспечивает углубление и дальнейшее развитие знаний и навыков, полученных в модуле: «Создание рекламного продукта» и «Информационные технологии в художественно-рекламном сервисе». При освоении модуля «Графическое обеспечение рекламного продукта» используется освоение большого объема практико-ориентированных задач. Результатом обучения по модулю является создание эффективного рекламного продукта, основанного на применении инновационных технологий.	
20	Информационные технологии в художественно-рекламном сервисе	Модуль «Информационные технологии в художественно-рекламном сервисе» направлен на изучение и применении современных инновационных технологий, используемых в рекламной деятельности. Знания и умения в области художественно-графических и информационных технологий, приобретаемые в ходе освоения модуля, позволяют проектировать и создавать качественные рекламные продукты. Модуль «Информационные технологии в художественно-рекламном сервисе» углубляет знания и практические навыки, полученные в ходе изучения модуля «Графическое обеспечение рекламного продукта», в свою очередь модуль «Информационные технологии в художественно-рекламном сервисе» формирует основу для эффективного освоения модуля «Создание рекламного продукта».	

21	Корпоративная социальная ответственность и репутационный менеджмент	Модуль «Корпоративная и социальная ответственность и репутационный менеджмент» ориентирован на освоение знаний о концепции социальной ответственности бизнеса и ее осуществлении в деятельности предприятий сервиса, в том числе и для укрепления репутации и обеспечения лояльности потребителей. Освоение модуля предполагает овладение профессиональными компетенциями в сфере сервисной деятельности	
22	Кросскультурные коммуникации в сервисе	Освоение модуля «Кросскультурные коммуникации в сервисе» позволяет расширить подготовку в области гуманитарных наук, являющейся основой для формирования общекультурных и профессиональных компетенций бакалавра сервисной деятельности. Дисциплины, входящие в модуль, позволяют использовать методы гуманитарных наук для решения профессиональных и социальных задач, а также обеспечить развитие коммуникационной компетентности специалиста в сфере сервиса креативных индустрий. Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения модуля, позволят создавать эффективный, креативный продукт, услугу, диверсифицировать услуги под конкретного клиента	
23	Майнор	Модуль, относится к вариативной части ОП или факультативу, представляющий выбранную обучающимися дополнительную образовательную траекторию вне их подготовки по основному направлению в рамках ОП	
24	Модуль дополнительной квалификации	Дополнительная квалификация позволяет студенту, обучающемуся по основной образовательной программе высшего образования, получить дополнительные профессиональные компетенции на основе профессиональных стандартов (при наличии), отнесенные к одной или нескольким специальностям или направлениям подготовки по соответствующим уровням профессионального образования или к укрупненным группам специальностей и направлений подготовки, а также к области (областям) и виду (видам) профессиональной деятельности, в том числе с учетом возможности одновременного получения обучающимися нескольких квалификаций.	
25	Навыки эффективных переговоров и эффективной презентации	Освоение модуля направлено на формирование профессиональных компетенций бакалавра сервиса в области взаимодействия с клиентами, ведения переговоров, разработки и проведения презентаций. Изучение модуля предполагает овладение практическими навыками в области переговоров и презентаций. Модуль образовательной траектории «Конференц-сервис и деловой протокол»	
26	Общие технологии управления ивентами	Модуль направлен на получение знаний, навыков и умений в области планирования, разработки, организации, проведения и оценки мероприятий разного уровня и типа. Освоение модуля предполагает овладение профессиональными компетенциями в сфере сервиса. Модуль образовательной траектории «Конференц-сервис и деловой протокол»	
27	Организация деятельности предприятий сервиса в сфере креативных индустрий	Модуль направлен на освоение компетенций профессионального типа, связанных с управлением деятельностью предприятия в сфере креативных индустрий. Особое внимание уделяется деятельности, связанной с продвижением и позиционированием компании, проектов, товаров и услуг, формирования бренда и имиджа компании	
28	Организация промышленных выставок	Модуль направлен на развитие профессиональных компетенций бакалавра сервиса в области планирования, организации и проведения выставок. Освоение дисциплин модуля предполагает овладение навыками в области кейтеринга, логистических отношений, и организации пространства выставки	
29	Основы анимационного дизайна	Модуль направлен на изучение современных дизайн технологий используемых в рекламной деятельности. Знания и умения в области художественно-графических и информационных технологий, приобретаемые в ходе освоения модуля, позволяет создавать качественные рекламные продукты.	
30	Основы гуманитарного знания	Модуль «Основы гуманитарного знания» направлен на приобретение студентами-бакалаврами базовых гуманитарных знаний, формирующих необходимые универсальные компетенции у бакалавра сервиса. Именно с этого модуля начинается освоение учебной программы. Знания и навыки, полученные в ходе освоения модуля, являются фундаментом для последующего освоения профессиональных компетенций, помогая выстраивать эффективную коммуникацию в мультикультурной среде. Продолжением модуля «Основы гуманитарного знания» является модуль «Кросскультурные коммуникации в сервисе»	

31	Разработка рекламного продукта	Модуль «Разработка рекламного продукта» направлен на изучение современных технологий и методик создания эффективного рекламного продукта. Модуль развивает знания и навыки, полученные в ходе изучения модуля «Графическое обеспечение рекламного продукта» и «Информационные технологии в художественно-рекламном сервисе». В ходе освоения модуля бакалавр осваивает деятельность по проектированию и созданию эффективного рекламного продукта, основанного на применении инновационных технологий. Модуль образовательной траектории «Художественно-рекламный сервис»	
32	Технологии полиграфии	Модуль позволяет бакалавру сервиса наработать навыки с полиграфической рекламной продукцией. Знание современных технологий полиграфии и компьютерных программ работы с изображениями позволяет создавать хорошие рекламные продукты.	
33	Технологии управления специальными мероприятиями	Модуль направлен на получение знаний, навыков и умений в области планирования, разработки, организации, проведения и оценки деловых мероприятий. Изучение модуля ориентировано на технологии организации мероприятий в сфере сервиса. Освоение модуля предполагает овладение профессиональными компетенциями в сфере сервиса. Модуль образовательной траектории «Конференц-сервис и деловой протокол»	
34	Традиции и обычаи народов России и мира в кросс культурном взаимодействии	Модуль призван расширить представление о национально-культурных, демографических, конфессиональных и прочих факторах, которые могут находить свое отражение и проявляться во взаимодействиях на клиентурных рынках в поликультурной и глобальной средах. Особый упор в модуле сделан на особенностях российской бизнес-среды. Модуль продолжает формирование общекультурных и профессиональных компетенций, осваиваемых в рамках модулей «Основы гуманитарного знания», «Кросскультурные коммуникации в сервисе». Модуль образовательной траектории «Конференц-сервис и деловой протокол»	
35	Управление технологическим ядром и внутриорганизационными отношениями	Модуль направлен на формирование компетенций профессионального типа в основе которого лежит изучение технологий и механизмов корпоративного управления. Модуль развивает компетенции по организации и управлению протокольной деятельностью организации любого типа, управление корпоративной культурой. Освоение модуля вырабатывает способность быть лидером и работать в команде, толерантно воспринимать социальные и другие культурные различия. Модуль образовательной траектории «Конференц-сервис и деловой протокол»	
36	Практика		
37	Практика 1	Освоение модуля «Практика 1» является обязательной частью обучения студента бакалавра, в ходе прохождения практики студент должен показать навыки научно-исследовательской деятельности в области анализа сервисного предприятия, современных тенденций развития сервисной деятельности, в том, числе и по выбранной траектории обучения. Результаты и разработки, сделанные в ходе прохождения данного модуля могут быть реализованы, как в выпускной квалификационной работе, так и в деятельности конкретных предприятий сервиса	
38	Практика 2	Модуль «Практики 2» направлен на совершенствование профессиональных компетенций. Освоение модуля предполагает применение на практике знаний, умений и навыков, полученных в ходе теоретического обучения. В модуле реализуется постепенное усложнение, осваиваемых на практике видов деятельности. В процессе освоения модуля бакалавр должен получить практически навыки применения в разработке и реализации эффективных процессов сервиса с учетом культурных, этнических, региональных особенностей современного потребителя; уметь анализировать, планировать, организовывать сервисную деятельность.	
39	Государственная итоговая аттестация		
40	Государственная итоговая аттестация	Структура модуля: 1. Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена 2. Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы Базовый модуль ГИА завершает формирование профессиональных компетенций специалиста в области сервисной деятельности. Это итоговый модуль образовательной программы. В рамках освоения модуля бакалавр должен показать всю совокупность профессиональных теоретических знаний и практических умений и навыков, полученных в процессе обучения.	

		Итогом модуля является написание и защита выпускной квалификационной работы. В процессе освоения модуля студент должен показать навыки научно-исследовательской работы и практические знания различных сторон сервисной деятельности: организации и планирования мероприятий сервиса, контактной зоны сервиса, коммуникации в сфере сервиса и тд.. Результатом освоения модуля являются: разработка и реализация эффективных процессов сервиса с учетом культурных, этнических, региональных особенностей современного потребителя; умение планировать, организовывать и сервисную деятельность.	
41	Факультативы		
42	Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья	Адаптационный модуль для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья направлен на формирование практических навыков адаптации и социализации: осознанной саморегуляции, самопрезентации, стабилизации самооценки и межличностного взаимодействия. Модуль включает в себя две дисциплины: Основы личностного роста и Развитие ресурсов организма. Курс «Основы личностного роста (для лиц с ОВЗ)» направлен на формирование гармоничной личности, адаптированной к социальному взаимодействию в высшем учебном заведении. Зрелость и гармоничность личности определяется адекватной реакцией на внешнее воздействие, а также умением эффективно взаимодействовать с окружающими. Для успешного взаимодействия с окружающими людьми, прежде всего, необходимо адекватно оценить собственные преимущества и недостатки. Принимая во внимания, что курс рассчитан на лиц с ограниченными возможностями здоровья, отдельное внимание уделяется психологическим особенностям обучающихся с различными нозологиями. Закономерно, что наличие инвалидности влияет не только на восприятие человека окружающими, но и на его отношение к себе. Курс «Развитие ресурсов организма (для лиц с ОВЗ)» направлен на приобретение навыков мобилизации и оптимизации индивидуальных возможностей обучающегося. Во время взросления человек испытывает максимальное напряжение и стресс, которые могут привести к снижению мотивации, эффективности деятельности и нервному срыву. Процесс адаптации обучающихся является серьезным испытанием для организма.	
43	Инфографика	Освоение модуля предполагает получение профессиональных компетенций, направленных на работу с данными, умения визуализировать большие объемы информации, что позволяет разрабатывать качественные рекламные, дизайнерские, презентационные продукты, позволяющие привлекать внимание аудитории и наиболее доступно подавать в том числе и большие объемы данных.	
44	Прикладные информационные системы и средства программной разработки	Модуль «Прикладные информационные системы и средства программной разработки» реализуется в рамках проект «Цифровая кафедра» УрФУ, является ИТ-модулем, реализуемым в рамках основной образовательной программы высшего образования (далее – ООП ВО), по результатам освоения которых предусматривается получение нескольких квалификаций, в том числе в области информационных технологий. Содержание модуля вариативно и зависит от специфики ООП ВО, на которой обучается студент; специфики конкретной отрасли, для которой готовятся высококвалифицированные кадры по программам ООП ВО университета, в соответствии с Матрицей цифровых компетенций, разработанной АНО «Университет Иннополис», которая проводит входную, промежуточную и итоговую оценку уровня сформированности актуальных компетенций для цифровой экономики с приоритетом компетенций в ИТ-сфере.	