

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной деятельности

С.Т. Князев
2021 г.



ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
Телевидение и новые медиа

Перечень сведений об образовательной программе	Учетные данные
Образовательная программа Телевидение и новые медиа	Код ОП 42.03.04/33.01
Направление подготовки Телевидение	Код направления и уровня подготовки 42.03.04
Уровень подготовки Высшее образование - бакалавриат	
Квалификация, присваиваемая выпускнику Бакалавр	
СУОС УрФУ в области образования 03 НАУКИ ОБ ОБЩЕСТВЕ	Утвержден приказом ректора УрФУ № 1069/03 от 28.12.2018; № 832/03 от 13.10.2020; № 133/03 от 08.02.2021; № 324/03 от 12.04.2021

Версия 1

Общая характеристика основной образовательной программы (далее – ОХОП) составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Волкоморов Владимир Александрович	кандидат филологических наук	доцент	Кафедра периодической печати и сетевых изданий
2	Леоненко Евгения Геннадьевна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	Кафедра истории России
3	Мартиросов Александр Иванович	без ученой степени, без ученого звания	Преподаватель	Кафедра периодической печати и сетевых изданий
4	Свет-Яковлева Кристина Олеговна	без ученой степени, без ученого звания	Ассистент	Кафедра телевидения, радиовещания и технических средств журналистики
5	Фаюстов Алексей Владимирович	без ученой степени, без ученого звания	Доцент	Департамент "Факультет журналистики"
6	Шутько Ирина Сергеевна	без ученой степени, без ученого звания	Ассистент	Кафедра телевидения, радиовещания и технических средств журналистики

Руководитель ОП

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Фаюстов Алексей Владимирович	без ученой степени, без ученого звания	Доцент	Департамент "Факультет журналистики"

Согласовано:

Учебный отдел

Е.С. Комарова

При проектировании образовательной программы на основе СУОС УрФУ используются термины и определения в соответствии с Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации», другими нормативно-методическими документами в сфере высшего образования, в том числе международными.

Термины и определения

Вид профессиональной деятельности (ВПД) –

- 1) Определённые методы, способы, приёмы, характер воздействия на объект профессиональной деятельности с целью его изменения, преобразования;
- 2) Совокупность трудовых функций, требующих обязательной профессиональной подготовки, рассматриваемых в контексте определённой сферы их применения, характеризующейся специфическими объектами, условиями, инструментами, характером и результатами труда;
- 3) Совокупность обобщённых трудовых функций, имеющих близкий характер, результаты и условия труда.

Зачетная единица – мера трудоемкости образовательной программы.

Компетенция – способность применять знания, умения, опыт и личностные качества для успешной деятельности в определенной области; компетенция не может быть изолирована от конкретных условий её реализации. Она одновременно связывает знания, умения, личностные качества и поведенческие отношения, настроенные на условия конкретной деятельности. Компетенции относятся к личности, приобретаются человеком в процессе обучения и освоения результатов обучения разного уровня сложности.

Модуль – компонент ОП, включающий дисциплины (дисциплину), а также, по необходимости – междисциплинарные проекты, которые обеспечивают формирование предусмотренного для данного модуля набора результатов обучения.

Направление подготовки – совокупность образовательных программ различных профилей, интегрируемых на основании общности фундаментальной подготовки.

Направленность (профиль) образовательной программы – ориентация образовательной программы на определенную область (области) и(или) сферу (сферы) профессиональной деятельности, тип(ы) профессиональных задач, и при необходимости – на объекты профессиональной деятельности выпускников или область(области) знания.

Объект профессиональной деятельности – явление, предмет, процесс, на которые направлено воздействие в процессе профессиональной деятельности.

Термины «объект» и «предмет профессиональной деятельности» рассматриваются как синонимы в профессиональной деятельности, связанной с материальным производством, следует развести эти понятия в нематериальной сфере, связанной с научными исследованиями, творчеством и т.п. В этом случае понятие предмета уже понятия объекта и связано со свойствами или отношениями объекта, познание которых важно для решения профессиональных задач.

Область профессиональной деятельности – совокупность видов профессиональной деятельности, имеющая общую основу (аналогичные или близкие назначение, объекты, технологии, в т.ч. средства труда) и предполагающая схожий набор трудовых функций и соответствующих компетенций для их выполнения.

Обобщенная трудовая функция (ОТФ) – совокупность связанных между собой трудовых функций, сложившаяся в результате разделения труда в конкретном производственном (бизнес-) процессе.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК) – отражают запросы рынка труда в части владения выпускниками программ высшего образования по направлению (специальности) подготовки базовыми основами профессиональной деятельности с учетом потенциального развития области или областей деятельности (независимо от ориентации программы на конкретные объекты деятельности или области знания).

Профессиональная деятельность – трудовая деятельность, требующая профессионального обучения, осуществляемая в рамках объективно сложившегося разделения труда и приносящая доход.

Профессиональная задача (задача профессиональной деятельности) – в научно-педагогической литературе понятие определено по-разному, в логике компетентного подхода профессиональная задача определяется как единица содержания профессиональной подготовки специалистов. Решение профессиональных задач является одним из средств, позволяющим зафиксировать проявление компетенции.

Под профессиональной задачей понимается цель, заданная в определенных условиях, которая может быть достигнута при реализации определенных действий над объектом (совокупностью объектов) профессиональной деятельности.

Решение профессиональных задач – деятельность будущего специалиста по активизации приобретенных знаний, умений и опыта для достижения цели в заданных условиях профессиональной деятельности.

Формулирование профессиональных задач: состав, содержание и последовательность профессиональных задач в совокупности должны охватывать все основные действия, входящие в профессиональную деятельность. Совокупность профессиональных задач должна образовать «ядро» содержания профессиональной подготовки, а этапы становления профессиональной компетентности определить логику содержания.

Отличие процесса решения профессиональной задачи от выполнения практической работы:

в ходе выполнения практической работы студент приобретает определенный навык операционных составляющих профессиональной деятельности.

В ходе решения профессиональной задачи студент демонстрирует профессиональные компетенции и показывает уровень сформированных профессиональных коммуникативных умений. Поэтому к профессиональной задаче целесообразно прилагать набор заданий, выполнение которых выявляли бы знание способов и условий деятельности, а также усвоение знаний о предметах и средствах труда.

Профессиональные компетенции (ПК) отражают запросы рынка труда в части готовности выпускника программы высшего образования соответствующего уровня и направления подготовки выполнять определенные задачи профессиональной деятельности, в том числе связанные с ними трудовые функции из профессиональных стандартов (при наличии) для соответствующего уровня профессиональной квалификации.

Сфера профессиональной деятельности – сегмент области профессиональной деятельности или смежных областей профессиональной деятельности, включающий вид(ы) профессиональной деятельности, характеризующийся совокупностью специфических объектов профессиональной деятельности.

Структура профессионального стандарта описывает обобщенные трудовые (ОТФ) и трудовые функции (ТФ) по данной профессии/квалификации. Количество обобщенных трудовых функций (ОТФ) зависит от цели и уровня сложности профессии/квалификации.

Трудовая функция (ТФ) – это совокупность трудовых действий в рамках обобщенной трудовой функции. ТФ соотносится с профессиональной компетенцией и результатами обучения.

Трудовое действие (ТД) — процесс взаимодействия работника с предметом труда и его преобразование, в результате которого достигается определенная, заранее поставленная, цель. Выполнение трудового действия требует определенных знаний, умений, определенного уровня ответственности и самостоятельности (компетенций).

Траектории образовательной программы (ТОП) – обеспечивающие определенную направленность обучения модули, которые объединены в устойчивую, задаваемую образовательной программой совокупность, осваиваемую обучающимся в полном объеме для достижения общих для этой совокупности результатов обучения, соответствующих определенному виду, области, объекту профессиональной деятельности.

Тип задач профессиональной деятельности – условное подразделение задач профессиональной деятельности по характеру действий, выполняемых для достижения заданной цели.

Универсальные компетенции (УК) – отражают запросы общества и личности к общекультурному и социально-личностному уровню выпускника программы высшего образования, а также включают обобщенные профессиональные характеристики, определяющие встраивание уровня образования в национальную систему профессиональных квалификаций.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общая характеристика основной образовательной программы бакалавриата 42.03.04/33.01 Телевидение и новые медиа разработана на основе образовательного стандарта Уральского федерального университета (СУОС УрФУ) в области образования «НАУКИ ОБ ОБЩЕСТВЕ».

Основная образовательная программа реализуется в институте «Уральский гуманитарный институт» Уральского федерального университета.

1.2. Назначение и особенность образовательной программы

Основная образовательная программа «Телевидение и новые медиа» направлена на подготовку телеведущих, видеоблогеров, репортеров и редакторов с навыками режиссера, оператора, монтажера, smm-специалиста, маркетолога.

Редакции информационно-аналитического и художественного вещания, отделы производства промо и рекламы телекомпаний, продакшн-студий, мультимедийных информационных агентств, сообщества пабликов, медиахолдинги, продюсерские агентства в сфере кино, шоу-бизнеса, агентства SMM сегодня как никогда нуждаются в квалифицированных специалистах в области телевизионной индустрии видеопроизводства. Поэтому их генеральные директора, главные редакторы, журналисты, репортеры, продюсеры, маркетологи, видеографы и дизайнеры, креативные директора и промоутеры, разработчики мультимедийных проектов становятся преподавателями направления «Телевидение». Они готовы не только приходить в аудитории университета, чтобы читать лекции, разрабатывать проекты, проводить практические занятия в учебной телестудии, но и приглашать студентов к себе на телеканалы, в студии, коворкинги.

Образовательная программа «Телевидение и новые медиа» сочетает в себе как классическое, так и современное знание, необходимое для работы на телевидении и в новых медиа, в результате чего студенты способны свободно ориентироваться в информационной повестке, взаимодействовать с источниками информации для создания телевизионных и видеопродуктов; определять новостные приоритеты дня, предлагать темы телерепортажей и решать, в каком виде тот или иной материал может быть подан зрителю; ориентироваться в телевизионных жанрах, форматах, технологических платформах и выбирать их сообразно запросам аудитории.

В ходе освоения программы студенты учатся пользоваться всеми инструментами телевидения и новых медиа; работать в кадре, владеть техниками телевизионного монолога и диалога в прямом эфире; взаимодействовать с собеседниками в кадре и со зрителем, «пробивать» экран; применять различные методы анализа данных о коммерческой привлекательности, значимости и эффективности телевизионных проектов.

Прививаются навыки, благодаря которым выпускник способен формировать и развивать свой телевизионный имидж, продвигать свой экранный образ на разные целевые аудитории; писать сценарии сюжетов, программ, кино, тексты выступлений; владеть фото- и видеотехникой, компьютерными технологиями, снимать и монтировать; отслеживать тенденции развития телевизионной индустрии и использовать данные тенденции в профессиональной деятельности.

Современные технологии обучения и методики преподавания позволяют ориентироваться в digital-коммуникациях, разбираться в механизмах работы социальных сетей и других новых медиа; создавать инфографику, проморолики, видеопрезентации; участвовать в проектировании телевизионных продуктов, разработке их концепций.

Оттачивать навыки студенты будут в медиакластере УрФУ, учебных телестудиях, телекомпаниях Екатеринбурга.

Генеральный партнер образовательной программы – ГТРК «Урал». Телерадиокомпания предоставляет аппаратно-студийный комплекс, на котором студенты под руководством опытных сотрудников будут отрабатывать всю цепочку телевизионного производства – от подготовки сценария, съемок сюжетов и программ до выпуска их в эфир.

1.3. Форма обучения и срок освоения образовательной программы:

Обучение по программе бакалавриата может осуществляться в очной форме.

Срок получения образования по программе (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет:

- очная форма обучения 4 года;
- при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

1.4. Образовательная программа реализуется с применением электронного обучения (дистанционных образовательных технологий). При применении электронного обучения (дистанционных образовательных технологий) предусматривается возможность приема-передачи информации в формах, доступных для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

1.5. Объем программы бакалавриата для всех форм обучения составляет 240 зачетных единиц (далее з.е.) вне зависимости от применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, реализации программы по индивидуальному учебному плану. Объем образовательной программы, реализуемый за один учебный год, вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, реализации программы по индивидуальному учебному плану составляет не более 70 з.е., при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

1.6. Программа бакалавриата реализуется на государственном языке Российской Федерации.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ И ОПИСАНИЕ ТРАЕКТОРИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Образовательная программа разработана на основе профессиональных стандартов (Приложение 1). Согласована с региональными работодателями – социальными партнерами (Приложение 2).

2.2. Профиль образовательной программы, траектории ОП (ТОП) определяются с учетом специфики видов профессиональной деятельности (ВПД) и профессиональных стандартов (ПС) соответствующего квалификационного уровня в определенной области (и/или сфере) деятельности, особенностей объектов профессиональной деятельности и типов решаемых выпускниками задач профессиональной деятельности (Табл. 1).

Траектории образовательной программы, области, объекты и типы задач профессиональной деятельности

Наименование образовательной программы	Область (области) и(или) сфера (сферы), вид профессиональной деятельности из реестра областей и видов профессиональной деятельности Минтруда и социальной защиты РФ	Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции/трудовые функции из соответствующих профессиональных стандартов, к выполнению которых должен быть подготовлен выпускник в рамках траектории образовательной программы	Объекты профессиональной деятельности, конкретизирующие сферу деятельности выпускников в рамках траектории образовательной программы	Тип (типы) задач профессиональной деятельности и/или профессиональные задачи, соответствующие обобщенным трудовым функциям/трудовым функциям и объектам профессиональной деятельности в рамках траектории образовательной программы
1	2	3	4	5	6
Телевидение и новые медиа	04 - Культура и искусство 04.001 - Организация кинопроизводства	04.001 - Продюсер в области кинематографии	А/01.6, А/02.6, А/03.6, А/04.6	Телевизионный и мультимедийный продукт	Организационный Профессиональные задачи: Организация процесса создания телевизионного и мультимедийного продукта
Телевидение и новые медиа	11 - Средства массовой информации, издательство и полиграфия 11.003 - Корреспондент (репортер) в	11.003 - Корреспондент средств массовой информации	А/01.6, А/02.6, А/03.6, А/04.6	Телевизионный и мультимедийный продукт	Авторский Профессиональные задачи: Осуществление авторской деятельности с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры

	мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средствах массовой информации (СМИ)				
Телевидение и новые медиа	11 - Средства массовой информации, издательство и полиграфия 11.004 - Ведение телепрограмм различной направленности	11.004 - Ведущий телевизионной программы	A/01.6, A/02.6	Телевизионный и мультимедийный продукт	Авторский Профессиональные задачи: Осуществление авторской деятельности с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры
Телевидение и новые медиа	11 - Средства массовой информации, издательство и полиграфия 11.004 - Ведение телепрограмм различной направленности	11.004 - Ведущий телевизионной программы	A/03.6, A/04.6	Телевизионный и мультимедийный продукт	Технологический Профессиональные задачи: Участие в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий
Телевидение и новые медиа	11 - Средства массовой информации, издательство и полиграфия 11.005 - Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации (СМИ)	11.005 - Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации	A/01.6, A/02.6, A/03.6	Телевизионный и мультимедийный продукт	Проектный Профессиональные задачи: Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа
Телевидение и новые медиа	11 - Средства массовой информации,	11.005 - Специалист по производству продукции	A/04.6, A/05.6, A/06.6, A/07.6	Телевизионный и мультимедийный продукт	Организационный Профессиональные задачи: Организация процесса создания

	издательство и полиграфия 11.005 - Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации (СМИ)	телерадиовещательных средств массовой информации			телевизионного и мультимедийного продукта
Телевидение и новые медиа	11 - Средства массовой информации, издательство и полиграфия 11.006 - Редактирование и подготовка материалов к публикации в средствах массовой информации (СМИ)	11.006 - Редактор средств массовой информации	A/01.6, A/02.6	Телевизионный и мультимедийный продукт	Авторский Профессиональные задачи: Осуществление авторской деятельности с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры
Телевидение и новые медиа	11 - Средства массовой информации, издательство и полиграфия 11.006 - Редактирование и подготовка материалов к публикации в средствах массовой информации (СМИ)	11.006 - Редактор средств массовой информации	A/03.6, A/04.6	Телевизионный и мультимедийный продукт	Редакторский Профессиональные задачи: Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа
Телевидение и новые медиа	11 - Средства массовой информации, издательство и полиграфия	11.009 - Режиссер средств массовой информации	A/01.6, A/02.6	Телевизионный и мультимедийный продукт	Технологический Профессиональные задачи: Участие в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с

	11.009 - Подготовка медиапродуктов средств массовой информации (СМИ) к выпуску				применением современных технологий
Телевидение и новые медиа	11 - Средства массовой информации, издательство и полиграфия 11.009 - Подготовка медиапродуктов средств массовой информации (СМИ) к выпуску	11.009 - Режиссер средств массовой информации	В/01.6, В/02.6	Телевизионный и мультимедийный продукт	Организационный Профессиональные задачи: Организация процесса создания телевизионного и мультимедийного продукта
Телевидение и новые медиа	11 - Средства массовой информации, издательство и полиграфия 11.009 - Подготовка медиапродуктов средств массовой информации (СМИ) к выпуску	11.009 - Режиссер средств массовой информации	В/03.6	Телевизионный и мультимедийный продукт	Социально-просветительский Профессиональные задачи: участие в социальной и культурно-просветительской деятельности
Телевидение и новые медиа	11 - Средства массовой информации, издательство и полиграфия 11.010 - Деятельность по созданию фотографического изображения с помощью	11.010 - Фотограф	D/01.6	Телевизионный и мультимедийный продукт	Авторский Профессиональные задачи: Осуществление авторской деятельности с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры

	специальных технических средств				
Телевидение и новые медиа	11 - Средства массовой информации, издательство и полиграфия 11.010 - Деятельность по созданию фотографического изображения с помощью специальных технических средств	11.010 - Фотограф	D/02.6	Телевизионный и мультимедийный продукт	Технологический Профессиональные задачи: Участие в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий
Телевидение и новые медиа	11 - Средства массовой информации, издательство и полиграфия 11.010 - Деятельность по созданию фотографического изображения с помощью специальных технических средств	11.010 - Фотограф	D/03.6	Телевизионный и мультимедийный продукт	Организационный Профессиональные задачи: Организация процесса создания телевизионного и мультимедийного продукта
Телевидение и новые медиа	11 - Средства массовой информации, издательство и полиграфия 11.011 - Производство кинофильмов, телефильмов, видеофильмов и телевизионных	11.011 - Специалист по видеомонтажу	В/01.6, В/03.6	В/02.6, Телевизионный и мультимедийный продукт	Технологический Профессиональные задачи: Участие в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий

	программ, деятельность в области телевизионного вещания				
Телевидение и новые медиа	Различные области жизнедеятельности, необходимые для успешной реализации в сфере профессиональной деятельности	Отсутствует	Отсутствует	Системы в различных сферах деятельности; научные разработки и исследования	Деятельность в разных направлениях и областях наук
Телевидение и новые медиа	06 - Связь, информационные и коммуникационные технологии 06.009 - Организация продвижения и распространения продукции средств массовой информации (СМИ), включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания	06.009 - Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	В/01.6, В/02.6, В/03.6, В/04.6	Телевизионный и мультимедийный продукт	Маркетинговый Профессиональные задачи: Продвижение телевизионного и мультимедийного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов аудиовизуальной коммуникации

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения программы бакалавриата 42.03.04/33.01 Телевидение и новые медиа у выпускников должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Универсальные компетенции (табл. 2):

Таблица 2.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенций выпускника образовательной программы
Системное и критическое мышление	УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, в том числе в цифровой среде
Разработка и реализация проектов	УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Коммуникация	УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Межкультурное взаимодействие	УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 - Способен рационально планировать свое время, выстраивать и реализовать траекторию саморазвития, находить способы решения и средства развития (в том числе с использованием цифровых средств) других необходимых компетенций на основе принципов образования в течение всей жизни
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7 - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 - Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Владение информационными технологиями	УК-9 - Способен выполнять поиск источников информации и данных, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств для эффективного решения поставленных задач
Инклюзивная компетентность	УК-10 - Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-11 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Гражданская позиция	УК-12 - Способен формировать, развивать и отстаивать гражданскую позицию, в том числе нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Общепрофессиональные компетенции (табл. 3):

Таблица 3.

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенций выпускника образовательной программы
Анализ явлений и процессов	ОПК-1 - Способен анализировать и объяснять природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной деятельности на основе критериев научного знания с использованием различных методологических и теоретических подходов
Сбор и анализ данных	ОПК-2 - Способен применять методы сбора, анализа и интерпретации данных и составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности
Выявление и решение проблем	ОПК-3 - Способен выявлять, концептуализировать и предлагать обоснованные решения проблем в профессиональной деятельности на основе знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающие инновационным потенциалом
Организация, управление и администрирование	ОПК-4 - Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях различного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры
Взаимодействие	ОПК-5 - Способен к осуществлению внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями и институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач
Профессиональная культура	ОПК-6 - Способен поддерживать уровень профессиональной культуры, соблюдать профессиональные этические нормы. Демонстрирует открытость в получении обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях

Профессиональные компетенции выпускников образовательной программы (табл. 4):

Профессиональные компетенции выпускников ОП разработаны на основе соответствующих профессиональных стандартов (при наличии), а также на основе анализа требований к профессиональным компетенциям выпускников образовательной программы, предъявляемым на региональном рынке труда, обобщения зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, иных источников.

Таблица 4.

Наименование образовательной программы	Тип (типы) задач профессиональной деятельности	Профессиональные компетенции, формируемые в рамках образовательной траектории ОП / образовательной программы, соответствующие типам задач	Код(ы) профессиональных стандартов, код(ы) обобщенных трудовых функций/трудовых функций, с которыми связана компетенция
Телевидение и новые медиа	Организационный Профессиональные задачи: Организация процесса создания телевизионного и мультимедийного продукта	ПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования ПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности ПК-11 - Способен организовывать процесс создания телевизионного и мультимедийного продукта	ПС 04.001, ОТФ/ТФ А/01.6, А/02.6, А/03.6, А/04.6
Телевидение и новые медиа	Авторский Профессиональные задачи: Осуществление авторской деятельности с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики	ПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ПС 11.003, ОТФ/ТФ А/01.6, А/02.6, А/03.6, А/04.6

	<p>современной экранной культуры</p>	<p>ПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности ПК-6 - Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии ПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности ПК-8 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа ПК-9 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры</p>	
<p>Телевидение и новые медиа</p>	<p>Авторский Профессиональные задачи: Осуществление авторской деятельности с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры</p>	<p>ПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ПС 11.004, ОТФ/ТФ А/01.6, А/02.6</p>

		<p>ПК-6 - Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p> <p>ПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p> <p>ПК-8 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа</p> <p>ПК-9 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры</p>	
Телевидение и новые медиа	Технологический Профессиональные задачи: Участие в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий	<p>ПК-6 - Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p> <p>ПК-12 - Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий</p>	ПС 11.004, ОТФ/ТФ А/03.6, А/04.6
Телевидение и новые медиа	Проектный Профессиональные задачи: Участие в разработке и реализации	ПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их	ПС 11.005, ОТФ/ТФ А/01.6, А/02.6, А/03.6

	<p>индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа</p>	<p>разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ПК-6 - Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии ПК-8 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа ПК-14 - Способность участвовать в социальной и культурно-просветительской деятельности</p>	
<p>Телевидение и новые медиа</p>	<p>Организационный Профессиональные задачи: Организация процесса создания телевизионного и мультимедийного продукта</p>	<p>ПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования ПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности ПК-11 - Способен организовывать процесс создания телевизионного и мультимедийного продукта</p>	<p>ПС 11.005, ОТФ/ТФ А/04.6, А/05.6, А/06.6, А/07.6</p>

Телевидение и новые медиа	<p>Авторский Профессиональные задачи: Осуществление авторской деятельности с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры</p>	<p>ПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности ПК-6 - Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии ПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности ПК-8 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа ПК-9 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры</p>	ПС 11.006, ОТФ/ТФ А/01.6, А/02.6
Телевидение и новые медиа	<p>Редакторский Профессиональные задачи: Осуществление редакторской деятельности в</p>	<p>ПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	ПС 11.006, ОТФ/ТФ А/03.6, А/04.6

	соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа	ПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности ПК-10 - Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа.	
Телевидение и новые медиа	Технологический Профессиональные задачи: Участие в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий	ПК-6 - Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии ПК-12 - Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий	ПС 11.009, ОТФ/ТФ А/01.6, А/02.6
Телевидение и новые медиа	Организационный Профессиональные задачи: Организация процесса создания телевизионного и мультимедийного продукта	ПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования ПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей	ПС 11.009, ОТФ/ТФ В/01.6, В/02.6

		<p>профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p> <p>ПК-11 - Способен организовывать процесс создания телевизионного и мультимедийного продукта</p>	
Телевидение и новые медиа	<p>Социально-просветительский</p> <p>Профессиональные задачи: участие в социальной и культурно-просветительской деятельности</p>	<p>ПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> <p>ПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ПК-14 - Способность участвовать в социальной и культурно-просветительской деятельности</p>	<p>ПС 11.009, ОТФ/ТФ В/03.6</p>
Телевидение и новые медиа	<p>Авторский</p> <p>Профессиональные задачи:</p> <p>Осуществление авторской деятельности с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры</p>	<p>ПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>ПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-6 - Способен использовать в</p>	<p>ПС 11.010, ОТФ/ТФ D/01.6</p>

		<p>профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p> <p>ПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p> <p>ПК-8 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа</p> <p>ПК-9 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры</p>	
Телевидение и новые медиа	<p>Технологический</p> <p>Профессиональные задачи: Участие в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий</p>	<p>ПК-6 - Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p> <p>ПК-12 - Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий</p>	<p>ПС 11.010, ОТФ/ТФ D/02.6</p>
Телевидение и новые медиа	<p>Организационный</p> <p>Профессиональные задачи: Организация процесса создания телевизионного и мультимедийного продукта</p>	<p>ПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и</p>	<p>ПС 11.010, ОТФ/ТФ D/03.6</p>

		мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования ПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности ПК-11 - Способен организовывать процесс создания телевизионного и мультимедийного продукта	
Телевидение и новые медиа	Технологический Профессиональные задачи: Участие в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий	ПК-6 - Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии ПК-12 - Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий	ПС 11.011, ОТФ/ТФ В/01.6, В/02.6, В/03.6
Телевидение и новые медиа	Деятельность в разных направлениях и областях наук	ПК-М - Способность к приобретению новых, расширению и углублению полученных ранее знаний, умений и компетенций в различных областях жизнедеятельности, необходимых для успешной реализации в сфере профессиональной деятельности, в том числе на стыке разных направлений деятельности и областей наук	Отсутствует

Телевидение и новые медиа	Маркетинговый Профессиональные задачи: Продвижение телевизионного и мультимедийного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов аудиовизуальной коммуникации	ПК-13 - Способен продвигать телевизионный и мультимедийный продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов аудиовизуальной коммуникации	ПС 06.009, ОТФ/ТФ В/01.6, В/02.6, В/03.6, В/04.6
---------------------------	--	--	--

4. СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Для формирования компетенций выпускников разработана модульная структура образовательной программы (табл. 5) с определенной трудоемкостью освоения, выраженной в зачетных единицах и позволяющая достичь всех результатов обучения по программе.

Образовательная программа содержит модули (дисциплины), формирующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

4.2. Структура образовательной программы включает модули (дисциплины) обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений.

Структура образовательной программы является основой для разработки учебного плана.

Таблица 5.

Модульная структура образовательной программы 42.03.04/33.01 Телевидение и новые медиа

Структура образовательной программы		Объем программы (з.е.)
Блок 1	«Дисциплины (модули)»	213
	Модули обязательной части	129
	Модули части, формируемые участниками образовательных отношений	84
Блок 2	Практика	18
	Производственная практика	15
	Учебная практика	3
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	6
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3
Блок 4	Факультативы	не менее 3 з.е.
Объем образовательной программы:		240

4.3. Инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) предоставляется возможность обучения по адаптируемой образовательной программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

4.4. На уровень сформированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций оказывает влияние реализация направлений воспитательной деятельности в рамках образовательной программы.

Для каждого направления воспитательной деятельности определены результаты, которые сопрягаются с результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием дисциплин модулей.

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1. Общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы бакалавриата «**42.03.04/33.01 Телевидение и новые медиа**» соответствуют СУОС УрФУ в области образования **03 НАУКИ ОБ ОБЩЕСТВЕ**

5.2. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы «**42.03.04/33.01 Телевидение и новые медиа**»

– доля педагогических работников университета, участвующих в реализации образовательной программы и лиц, привлекаемых к реализации образовательной программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), осуществляющие научную, учебно-методическую и(или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемых дисциплин (модулей) составляет не менее **70** процентов;

– доля педагогических работников университета, участвующих в реализации образовательной программы и лиц, привлекаемых к реализации образовательной программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являющихся руководителями и(или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет), составляет не менее **5** процентов;

– доля численности педагогических работников университета, к образовательной деятельности университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации), и(или) ученые звания (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации), составляет не менее **60** процентов.

5.3. Обеспечение качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе.

Для внутреннего обеспечения качества образовательной деятельности по образовательной программе и постоянного совершенствования образовательной деятельности используется инструментарий Системы менеджмента качества. В рамках системы проводится постоянный анализ удовлетворенности студентов и преподавателей, участвующих в реализации программы.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе и подтверждение соответствия качества подготовки выпускников программы образовательному стандарту УрФУ, профессиональным стандартам (при наличии) и требованиям регионального рынка труда осуществляется в рамках процедуры государственной итоговой аттестации, процедуры государственной аккредитации, может осуществляться в рамках профессионально-общественной

аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе зарубежными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры. (Свидетельства о результатах внешней оценки образовательных достижений, обучающихся по ОП приводятся в Приложении 3).

6. ПРИЛОЖЕНИЯ К ОБЩЕЙ ХАРАКТЕРИСТИКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Приложение 1. Перечень профессиональных стандартов.

Приложение 2. Акты согласования ОП с работодателями.

Приложение 3. Сведения о внешней оценке качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе.

**Перечень профессиональных стандартов,
используемых при разработке образовательной программы
42.03.04/33.01 Телевидение и новые медиа**

№ п/п	Код ПС	Наименование ПС	Реквизиты приказа Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации об утверждении; реквизиты изменений в профессиональный стандарт	Дата и регистрационный номер Министерства юстиции Российской Федерации; дата и регистрационный номер Минюста РФ при внесении изменений в профессиональный стандарт
1	04.001	Продюсер в области кинематографии	610н 08.09.2014 727н 12.12.2016	34288 10.10.2014 45230 13.01.2017
2	11.003	Корреспондент средств массовой информации	339н 21.05.2014	32589 05.06.2014
3	11.004	Ведущий телевизионной программы	534н 04.08.2014	33669 20.08.2014
4	11.005	Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации	811н 28.10.2014	34949 26.11.2014
5	11.006	Редактор средств массовой информации	538н 04.08.2014	33899 28.08.2014
6	11.009	Режиссер средств массовой информации	626н 08.09.2014	34198 30.09.2014
7	11.010	Фотограф	1077н 22.12.2014	36020 16.02.2015
8	11.011	Специалист по видеомонтажу	332н 29.05.2015	37647 11.06.2015

Акты согласования для образовательной программы не составлялись в связи с недостаточностью профессиональных стандартов.

Внешняя оценка качества образовательных достижений и подготовки обучающихся по ОП не проводилась.