

Институт	Уральский гуманитарный институт
Направление (код, наименование)	42.03.03 Издательское дело
Образовательная программа (Магистерская программа)	42.03.03/33.02 Печатные, электронные и интернет-издания
Описание образовательной программы	<p>Основная профессиональная образовательная программа "42.03.03/33.02 - Печатные, электронные и интернет-издания" ориентирует выпускников на профессиональную деятельность в области подготовки, выпуска и распространение издательской продукции в печатной и цифровой форме, технологий, технических и программных средств, экономики, управления и маркетинга, исследовательской деятельности в области издательского дела.</p> <p>Программа предполагает фундаментальную подготовку по общегуманитарным и специальным дисциплинам достаточную для продолжения обучения по программе магистратуры.</p> <p>Приоритет активных методов обучения и включение в программу междисциплинарных проектов обеспечивает формирование у обучающихся, наряду с профессиональными компетенциями, осознанного умения работать в команде и необходимых лидерских качеств. Полученные профессиональные знания и умения, компетенции в области издательского дела дают возможность выпускникам программы работать в сфере малого бизнеса, самостоятельно организовать выпуск новой востребованной на рынке продукции.</p> <p>При проектировании образовательной программы и реализации обучения использованы лучшие мировые практики подготовки специалистов в области издательского дела, передовой отечественный опыт и собственные разработки УрФУ.</p>

№ пп	Наименования модулей	Аннотации модулей	Траектории
1	Модули		
2	Обязательная часть		
3	Безопасность жизнедеятельности	Модуль «Безопасность жизнедеятельности» направлен на формирование у обучающихся навыков обеспечения безопасности, определения потенциально опасных ситуаций, освоение алгоритмов реагирования на чрезвычайные ситуации. Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» развивает способность оценивать степень опасности конкретной ситуации для жизни и здоровья человека, применять навыки экстремального мышления для эффективных действий, в том числе и в ЧС, навыки контроля собственных эмоций и поведения. Выстраивать алгоритмы собственного поведения и способы влияния на окружающих в ЭС и ЧС. Понимать свою роль и функции по стабилизации собственного эмоционального состояния, а также по снижению остроты восприятия уровня опасности для адекватных действий. Уметь находить решение в нестандартных ситуациях в условиях быстрой эвакуации во время ЭС и ЧС. Понимать свои функции при взаимодействии со специальными службами во время ЭС и ЧС.	
4	Иностранный язык	Изучение дисциплины «Иностранный язык» в рамках модуля направлено на повышение исходного уровня развития иноязычной коммуникативной компетенции студентов для успешного решения задач социально-бытового, межличностного, межкультурного и академического общения, с учетом социальных, культурных и этнических различий, а также для дальнейшего самообразования на любом уровне по Общеввропейской шкале оценивания компетенций владения иностранным языком (CEFR). Эффективная коммуникация в устной и письменной форме в контексте межличностного, межкультурного, бытового, делового и академического общения составляет суть, содержание и цель обучения иностранному языку.	
5	Инструментарий подготовки изданий	Данный модуль является базовым для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять	

		<p>системный подход для решения поставленных задач, отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, создавать новые издательские проекты, принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности, обеспечивать информационно-библиографическое и рекламное сопровождение проектной издательской деятельности. В модуль входят следующие дисциплины: "Допечатная подготовка", "Дизайн книги", "Книжный шрифт", "Создание веб-сайтов".</p>	
6	Информационно-аналитическое обеспечение издательской деятельности	<p>Данный модуль является базовым для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, выявлять современные книговедческие и медиакоммуникационные проблемы. В модуль входят следующие дисциплины: « Математика и информатика», «Пакеты прикладных программ».</p>	
7	Информационные технологии и сервисы	<p>Модуль «Информационные технологии и сервисы» направлен на формирование универсальных компетенций в области цифровой культуры, характеризующих способность использования информационно-коммуникационных технологий для комфортной жизни в цифровой среде, для взаимодействия с обществом и решения цифровых задач в профессиональной деятельности. В рамках дисциплины «Информационные технологии и сервисы» рассматриваются фундаментальные вопросы об архитектуре компьютерных систем, современных операционных системах, о принципах работы локальных и глобальных компьютерных сетей. Большое внимание уделяется базовым знаниям и практическим навыкам работы с информационными сервисами, необходимыми каждому современному человеку в цифровом информационном пространстве. Полученные знания, умения и навыки обучающиеся будут применять в других учебных курсах при подготовке и оформлении научно – технической документации, анализе данных, решении задач проектирования. Обучение студентов дисциплине «Информационные технологии и сервисы» ведется с применением современных образовательных технологий, форм и методов обучения.</p>	
8	Книжная культура	<p>Данный модуль является базовым для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах, отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, анализировать закономерности форм становления и развития знания о книге и книжном деле, ориентироваться в области истории литературы и в современном литературном процессе, применять соответствующие знания на практике, выявлять современные книговедческие и медиакоммуникационные проблемы, исследовать книжный рынок, рынок электронных изданий, средств массовой информации и конкурентной среды с целью выработки маркетинговой стратегии издательского предприятия, разрабатывать инновационные проекты в области редакционно-издательских, информационных и маркетинговых технологий в издательском деле. В модуль входят следующие дисциплины: "Введение в специальность", "История книжной культуры", "Печатные и электронные издания", "Книговедение".</p>	

9	Лингвистический аспект издательской деятельности	<p>Данный модуль является базовым для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности, представлять результаты исследований в виде рефератов, презентаций, научных докладов, научных публикаций. В модуль входят следующие дисциплины: «Современный русский язык», «История письма», «Русское письмо», «Стилистика русского языка», «Теория текста», «Активные процессы в современном русском языке», «Деловое общение».</p>	
10	Литературоведение	<p>Данный модуль является базовым для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, анализировать закономерности форм становления и развития знания о книге и книжном деле, ориентироваться в области истории литературы и в современном литературном процессе, применять соответствующие знания на практике, выявлять современные книговедческие и медиакоммуникационные проблемы. В модуль входят следующие дисциплины: «Теория литературы», «История зарубежной литературы», «История отечественной литературы», «Современный литературный процесс»</p>	
11	Мировоззренческие основы профессиональной деятельности	<p>Модуль «Мировоззренческие основы профессиональной деятельности» относится к обязательной части образовательной программы и состоит из дисциплин «Философия» и «История». Цель модуля – сформировать у студента компетенцию полипарадигмальной интерпретации реальности, выявления процессов в историческом контексте, которые детерминируют взаимодействие социальных общностей, прогнозирования и верификации экономических и политических эффектов, определения личной жизненной позиции и профессиональной траектории развития. Дисциплина «Философия» формирует навыки концептуального мышления и предусматривает формирование представлений о мировоззрении, его структуре, познавательных возможностях, научном мышлении и профессиональном развитии. Дисциплина «История» формирует основы исторического анализа и предусматривает изучение ключевых исторических событий, оказывающих влияние на современное общество. Обучающиеся научатся мыслить себя в контексте социально-исторических событий, определять связь между исторической необходимостью и возможностью человеческого влияния на ход и смысл истории, применять методы исторического исследования для анализа личной истории.</p>	
12	Научная картина мира	<p>Модуль «Научная картина мира» направлен на подготовку к выполнению задач профессиональной деятельности бакалавра. Данный модуль ставит своей целью ознакомление с сущностью основных природных явлений и методами их исследования; формирование целостного представления о современной научной картине мира; овладение новыми научными понятиями; расширение кругозора, формирование научного мышления и научного мировоззрения; приобретение знаний, необходимых для изучения смежных дисциплин. Модуль «Научная картина мира» состоит из двух дисциплин – «Логика и теория аргументации» и «Естественнонаучная картина мира». Дисциплина «Логика и теория аргументации» представляет собой образовательную технологию, обучающую навыкам работы с информацией, ее анализа и выявления сущности. Обучающиеся познакомятся с психологией мышления, научатся работать с ловушками и стереотипами мышления, обрабатывать большие потоки информации, формировать собственную позицию по актуальным вопросам общественного развития, аргументировать свои суждения, принимать решения в коллективном и индивидуальном форматах. Дисциплина «Естественнонаучная картина мира» формирует у</p>	

		обучающихся целостное представление о современной естественнонаучной картине мира, способность анализировать наиболее важные события научной картины мира; использовать современные термин и понятия в области естественных наук; работать со специальной литературой и анализировать полученные результаты; осознавать значимость достижений науки прошлого и настоящего; использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни; выдвигать гипотезы и предлагать пути их проверки, делать выводы на основе экспериментальных данных, представленных в виде графика, таблицы или диаграммы; приводить примеры практического использования естественнонаучных знаний.	
13	Основы проектной деятельности	Модуль «Основы проектной деятельности» направлен на формирование универсальных компетенций обучающихся в области разработки и реализации проектов. Данный модуль необходим для студентов младших курсов различных направлений подготовки, начинающих осваивать проектную деятельность в Уральском Федеральном университете. Модуль «Основы проектной деятельности» состоит из одной дисциплины – «Основы проектной деятельности» Дисциплина «Основы проектной деятельности» позволяет студентам ознакомиться со значимостью проектного подхода с точки зрения постиндустриального общества, концепцией и методологией проектной деятельности, с особенностями и инструментами для осуществления основных стадий проекта (инициация, реализация, сдача результатов проекта). В основу проектного обучения положена командная деятельность студентов начиная от постановки задачи до оценки полученного результата, направленная на достижение заданной цели, создание уникального продукта, услуги или результата с заданным качеством в условиях ограниченности ресурсов (временных, финансовых, человеческих, информационных).	
14	Практика эффективной коммуникации	Модуль «Практика эффективной коммуникации» формирует целый спектр «мягких» навыков (soft skills), актуальных во всех жизненных областях. Эти навыки являются надпрофессиональными и кроссфункциональными, то есть они применимы во всех профессиональных сферах. Содержание модуля направлено на формирование коммуникативных навыков и универсальных компетенций, необходимых как для повседневной, так и профессиональной деятельности: умение логически и аргументированно высказывать свое мнение, убеждать и проводить переговоры, готовить и осуществлять публичное выступление, осуществлять отбор методов решения инженерных и исследовательских задач, презентовать результаты проектной и профессиональной деятельности как устно, так и письменно, навык управления и разрешения конфликтных ситуаций, владения технологиями эффективного взаимодействия, умение работать в коллективе и создавать команду, самоорганизовываться и управлять собственной активностью для достижения конкретных результатов в проектной и профессиональной сферах. Особенностью курса является его практикоориентированность, нацеленность на профессиональную деятельность обучающегося, его профессиональную и социальную активность. Применение активных форм обучения и тренинговых технологий позволит студентам приобрести конкретные навыки, необходимые для успешной карьеры в любой области профессиональной деятельности.	
15	Физическая культура и спорт	В состав модуля «Физическая культура и спорт» включены две дисциплины «Прикладная физическая культура» и «Физическая культура». «Прикладная физическая культура» представляет собой практический курс, направленный на обеспечение профессионально-прикладной физической подготовленности обучающихся и уровня физической подготовленности для выполнения ими соответствующих нормативов. Дисциплина «Физическая культура» ориентирована на овладение теоретическими основами одноименной сферы деятельности и технологиями проектирования индивидуальной прикладной физической культуры.	
16	Формируемая участниками образовательных отношений		
17	Издательские технологические процессы	Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать	

		оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, исследовать книжный рынок, рынок электронных изданий, средств массовой информации и конкурентной среды с целью выработки маркетинговой стратегии издательского предприятия, создавать новые издательские проекты, принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности. В модуль входят следующие дисциплины: "Современные издательские решения", "Формирование репертуара издательства".	
18	Информационные технологии в издательском деле	Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, выявлять современные книговедческие и медиакоммуникационные проблемы, создавать новые издательские проекты, принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности. В модуль входят следующие дисциплины: "Информационные технологии в книжном деле", "Программные средства обработки информации", "Технологии печатных и переплетных процессов".	
19	Коммуникативный аспект издательской деятельности	Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность выполнять поиск, обработку, передачу и хранение информации в цифровой форме с использованием современных технических средств, коммуникационных сервисов и профессиональных баз данных с учетом требований информационной безопасности в рамках действующего законодательства, отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, выявлять современные книговедческие и медиакоммуникационные проблемы, представлять результаты исследований в виде рефератов, презентаций, научных докладов, научных публикаций, обеспечивать информационно-библиографическое и рекламное сопровождение проектной издательской деятельности. В модуль входят следующие дисциплины: "Информационные коммуникации", "Психология и социология чтения", "Стандарты в книжном деле", "Текстология".	
20	Майнор	Модуль, относится к вариативной части ОП или факультативу, представляющий выбранную обучающимися дополнительную образовательную траекторию вне их подготовки по основному направлению в рамках ОП	
21	Основы профессиональной коммуникации	Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах, выявлять современные книговедческие и медиакоммуникационные проблемы. В модуль входят следующие дисциплины: «Иностранный язык в издательском деле», «Русский язык и культура речи».	
22	Производственные технологии в издательском деле	Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, исследовать книжный рынок, рынок электронных изданий, средств массовой информации и конкурентной среды с целью выработки маркетинговой стратегии издательского предприятия, создавать новые издательские проекты, принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности. В модуль входят следующие дисциплины: "Основы производственного процесса", "Технология редакционно-издательского процесса".	

23	Производственный этап в издательском деле	Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, выявлять современные книговедческие и медиакоммуникационные проблемы, создавать новые издательские проекты, принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности. В модуль входят следующие дисциплины: "Онлайновые СМИ", "Технологии создания гипертекстовых изданий", "Художественно-техническое оформление печатной продукции".	
24	Редакторская подготовка печатных и электронных СМИ	Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, представлять результаты исследований в виде рефератов, презентаций, научных докладов, научных публикаций, исследовать книжный рынок, рынок электронных изданий, средств массовой информации и конкурентной среды с целью выработки маркетинговой стратегии издательского предприятия, разрабатывать инновационные проекты в области редакционно-издательских, информационных и маркетинговых технологий в издательском деле. В модуль входят следующие дисциплины: "Рекламный текст и его параметры", "Организация работы СМИ", "Машинный перевод".	
25	Редакционно-издательские процессы	Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, обеспечивать информационно-библиографическое и рекламное сопровождение проектной издательской деятельности, использовать исторический опыт предпринимательства в издательском деле и в современной редакционно-издательской практике. В модуль входят следующие дисциплины: "Библиография", "Компьютерная верстка", "Корректурa", "Основы редактирования".	
26	Редакционный этап в издательском деле	Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, представлять результаты исследований в виде рефератов, презентаций, научных докладов, научных публикаций, исследовать книжный рынок, рынок электронных изданий, средств массовой информации и конкурентной среды с целью выработки маркетинговой стратегии издательского предприятия, разрабатывать инновационные проекты в области редакционно-издательских, информационных и маркетинговых технологий в издательском деле. В модуль входят следующие дисциплины: "Компьютерный дизайн", "Рекламный дизайн", "Управление информационными потоками".	
27	Рекламный аспект издательской деятельности	Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, отвечать на запросы и потребности общества	

		и аудитории в профессиональной деятельности, учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности, исследовать книжный рынок, рынок электронных изданий, средств массовой информации и конкурентной среды с целью выработки маркетинговой стратегии издательского предприятия, создавать новые издательские проекты, принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности. В модуль входят следующие дисциплины: "Пиар в книжном деле", "Маркетинг в книжном деле".	
28	Современные книгоиздательские системы	Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные, отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, представлять результаты исследований в виде рефератов, презентаций, научных докладов, научных публикаций, исследовать книжный рынок, рынок электронных изданий, средств массовой информации и конкурентной среды с целью выработки маркетинговой стратегии издательского предприятия. В модуль входят следующие дисциплины: "Настольные издательские системы", "Современная концепция книгоиздательства".	
29	Современные редакторские технологии	Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные, отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, представлять результаты исследований в виде рефератов, презентаций, научных докладов, научных публикаций, исследовать книжный рынок, рынок электронных изданий, средств массовой информации и конкурентной среды с целью выработки маркетинговой стратегии издательского предприятия, разрабатывать инновационные проекты в области редакционно-издательских, информационных и маркетинговых технологий в издательском деле. В модуль входят следующие дисциплины: "Редакторская подготовка изданий", "Редакторская подготовка изданий", "Редактирование медиатекстов".	
30	Современный издательский бизнес	Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, исследовать книжный рынок, рынок электронных изданий, средств массовой информации и конкурентной среды с целью выработки маркетинговой стратегии издательского предприятия, создавать новые издательские проекты, принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности. В модуль входят следующие дисциплины: "Современное издательское дело", "Экономика в издательском деле", "Правовые основы в книжном деле", "Авторское право".	
31	Управление в издательском деле	Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, исследовать книжный рынок, рынок электронных изданий, средств массовой информации и конкурентной среды с целью выработки маркетинговой стратегии издательского предприятия, создавать новые издательские проекты, принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль	

		проектной издательской деятельности. В модуль входят следующие дисциплины: "Логистика в книжном деле", "Менеджмент в книжном деле", "Продвижение сайта".	
32	Практика		
33	Практика	<p>Научно-исследовательская работа нацелена на подготовку выпускников к научно-исследовательской деятельности по дисциплинам в области издательского дела. Преддипломная практика нацелена на подготовку выпускников к производственной деятельности для решения задач, связанных с издательским маркетингом, управлением в области издательской деятельности, а также в области распространения печатной продукции. Призвана формировать способность оценивать новаторский характер произведений современного автора; выбирать оптимальные технологические процессы производства печатных и электронных средств информации, расходные материалы; обосновывать характеристики проектируемой издательской продукции; составлять спецификацию; владеть навыками разработки издательских проектов и методами анализа и прогноза динамики развития издательского дела в России и за рубежом.</p> <p>Производственная практика нацелена на подготовку выпускников к производственной деятельности, связанной редакторской подготовкой, редактированием и выпуском печатных и электронных изданий. Призвана формировать способность эффективно использовать стилистические ресурсы русского языка; анализировать структуру и содержание текста для усиления коммуникативной и коммерческой эффективности издательского проекта; использовать стандарты при подготовке издательских оригиналов; разрабатывать состав и структуру издания; владеть методами анализа и оценки языковых и стилистических качеств контента издания, эффективного использования речевых средств в функциях общения, сообщения и воздействия; владеть методами анализа произведений зарубежной и отечественной художественной литературы в единстве содержания и формы и навыками анализа произведений литературы различных жанров. Преддипломная практика нацелена на подготовку выпускников к производственной деятельности для решения задач, связанных с издательским маркетингом, управлением в области издательской деятельности, а также в области распространения печатной продукции. Призвана формировать способность оценивать новаторский характер произведений современного автора; выбирать оптимальные технологические процессы производства печатных и электронных средств информации, расходные материалы; обосновывать характеристики проектируемой издательской продукции; составлять спецификацию; владеть навыками разработки издательских проектов и методами анализа и прогноза динамики развития издательского дела в России и за рубежом. Учебная практика нацелена на подготовку выпускников к научно-исследовательской деятельности, связанной с выработкой, обоснованием и внедрением инновационных решений в области редакционно-издательских, информационных и маркетинговых технологий в издательском деле. Призвана формировать способность верстать издание; каталогизировать товар; владеть опытом верстки издания.</p>	
34	Государственная итоговая аттестация		
35	Государственная итоговая аттестация	Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовленности обучающегося, осваивающего образовательную программу бакалавриата, к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (требованиям образовательного стандарта, разрабатываемого и утверждаемого университетом самостоятельно) и ОП по направлению подготовки, разработанной на основе образовательного стандарта. В рамках государственной итоговой аттестации проверяется уровень сформированности следующих результатов обучения, заявленных в образовательной программе.	
36	Факультативы		

37	Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья	Адаптационный модуль для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья направлен на формирование практических навыков адаптации и социализации: осознанной саморегуляции, самопрезентации, стабилизации самооценки и межличностного взаимодействия. Модуль включает в себя две дисциплины: Основы личностного роста и Развитие ресурсов организма. Курс «Основы личностного роста (для лиц с ОВЗ)» направлен на формирование гармоничной личности, адаптированной к социальному взаимодействию в высшем учебном заведении. Зрелость и гармоничность личности определяется адекватной реакцией на внешнее воздействие, а также умением эффективно взаимодействовать с окружающими. Для успешного взаимодействия с окружающими людьми, прежде всего, необходимо адекватно оценить собственные преимущества и недостатки. Принимая во внимания, что курс рассчитан на лиц с ограниченными возможностями здоровья, отдельное внимание уделяется психологическим особенностям обучающихся с различными нозологиями. Закономерно, что наличие инвалидности влияет не только на восприятие человека окружающими, но и на его отношение к себе. Курс «Развитие ресурсов организма (для лиц с ОВЗ)» направлен на приобретение навыков мобилизации и оптимизации индивидуальных возможностей обучающегося. Во время взросления человек испытывает максимальное напряжение и стресс, которые могут привести к снижению мотивации, эффективности деятельности и нервному срыву. Процесс адаптации обучающихся является серьезным испытанием для организма.	
38	Прикладные информационные системы и средства программной разработки	Модуль «Прикладные информационные системы и средства программной разработки» реализуется в рамках проект «Цифровая кафедра» УрФУ, является ИТ-модулем, реализуемым в рамках основной образовательной программы высшего образования (далее – ООП ВО), по результатам освоения которых предусматривается получение нескольких квалификаций, в том числе в области информационных технологий. Содержание модуля вариативно и зависит от специфики ООП ВО, на которой обучается студент; специфики конкретной отрасли, для которой готовятся высококвалифицированные кадры по программам ООП ВО университета, в соответствии с Матрицей цифровых компетенций, разработанной АНО «Университет Иннополис», которая проводит входную, промежуточную и итоговую оценку уровня сформированности актуальных компетенций для цифровой экономики с приоритетом компетенций в ИТ-сфере.	
39	Риторика	Данный модуль является факультативом для направления «Издательское дело» и нацелен на развитие личности студента на основе обучения эффективной речевой деятельности, на формирование способности использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания и методы гуманитарных наук, а также способности логически правильно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь.	

Руководитель ОП

Промах Лилия Валерьевна