

| | |
|---|---|
| Институт | Уральский гуманитарный институт |
| Направление (код, наименование) | 42.03.03 Издательское дело |
| Образовательная программа (Магистерская программа) | 42.03.03/33.02 Печатные, электронные и интернет-издания |
| Описание образовательной программы | <p>Основная профессиональная образовательная программа "42.03.03/33.02 - Печатные, электронные и интернет-издания" ориентирует выпускников на профессиональную деятельность в области подготовки, выпуска и распространения издательской продукции в печатной и цифровой форме, технологий, технических и программных средств, экономики, управления и маркетинга, исследовательской деятельности в области издательского дела.</p> <p>Программа предполагает фундаментальную подготовку по общегуманитарным и специальным дисциплинам достаточную для продолжения обучения по программе магистратуры.</p> <p>Приоритет активных методов обучения и включение в программу междисциплинарных проектов обеспечивает формирование у обучающихся, наряду с профессиональными компетенциями, осознанного умения работать в команде и необходимых лидерских качеств. Полученные профессиональные знания и умения, компетенции в области издательского дела дают возможность выпускникам программы работать в сфере малого бизнеса, самостоятельно организовать выпуск новой востребованной на рынке продукции.</p> <p>При проектировании образовательной программы и реализации обучения использованы лучшие мировые практики подготовки специалистов в области издательского дела, передовой отечественный опыт и собственные разработки УрФУ.</p> |

| № пп | Наименования модулей | Аннотации модулей | Траектории |
|-------------|-----------------------------------|---|-------------------|
| 1 | Модули | | |
| 2 | Обязательная часть | | |
| 3 | Иностранный язык | Изучение дисциплины «Иностранный язык» в рамках модуля направлено на повышение исходного уровня развития иноязычной коммуникативной компетенции студентов для успешного решения задач социально-бытового, межличностного, межкультурного и академического общения, с учетом социальных, культурных и этнических различий, а также для дальнейшего самообразования на любом уровне по Общеввропейской шкале оценивания компетенций владения иностранным языком (CEFR). Эффективная коммуникация в устной и письменной форме в контексте межличностного, межкультурного, бытового, делового и академического общения составляет суть, содержание и цель обучения иностранному языку. | |
| 4 | Инструментарий подготовки изданий | Данный модуль является базовым для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, создавать новые издательские проекты, принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности, обеспечивать информационно-библиографическое и рекламное сопровождение проектной издательской деятельности. В модуль входят следующие дисциплины: "Допечатная подготовка", "Дизайн книги", "Книжный шрифт", "Создание веб-сайтов". | |

| | | | |
|---|---|---|--|
| 5 | Информационно-аналитическое обеспечение издательской деятельности | Данный модуль является базовым для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, выявлять современные книговедческие и медиакоммуникационные проблемы. В модуль входят следующие дисциплины: «Математика и информатика», «Пакеты прикладных программ». | |
| 6 | Информационные технологии и сервисы | Модуль «Информационные технологии и сервисы» направлен на формирование универсальных компетенций в области цифровой культуры, характеризующих способность использования информационно-коммуникационных технологий для комфортной жизни в цифровой среде, для взаимодействия с обществом и решения цифровых задач в профессиональной деятельности. В рамках дисциплины «Информационные технологии и сервисы» рассматриваются фундаментальные вопросы об архитектуре компьютерных систем, современных операционных системах, о принципах работы локальных и глобальных компьютерных сетей. Большое внимание уделяется базовым знаниям и практическим навыкам работы с информационными сервисами, необходимыми каждому современному человеку в цифровом информационном пространстве. Полученные знания, умения и навыки обучающиеся будут применять в других учебных курсах при подготовке и оформлении научно – технической документации, анализе данных, решении задач проектирования. Обучение студентов дисциплине «Информационные технологии и сервисы» ведется с применением современных образовательных технологий, форм и методов обучения. | |
| 7 | Книжная культура | Модуль призван формировать способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений, учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах, отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, анализировать закономерности форм становления и развития знания о книге и книжном деле, применять соответствующие знания на практике, выявлять современные книговедческие и медиакоммуникационные проблемы, исследовать книжный рынок, рынок электронных изданий, средств массовой информации и конкурентной среды с целью выработки маркетинговой стратегии издательского предприятия, разрабатывать инновационные проекты в области редакционно-издательских, информационных и маркетинговых технологий в издательском деле. В модуль входят следующие дисциплины: "Введение в специальность", "История книжной культуры", "Печатные и электронные издания", "Книговедение". | |
| 8 | Лингвистический аспект издательской деятельности | Модуль призван формировать способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности, представлять результаты исследований в виде рефератов, презентаций, научных докладов, научных публикаций. В модуль входят следующие дисциплины: «Современный русский язык», «История письма», «Русское письмо», «Стилистика русского языка», «Теория текста», «Активные процессы в современном русском языке», «Деловое общение». | |
| 9 | Литературоведение | Модуль призван формировать способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, анализировать закономерности форм становления и развития знания о литературе, ориентироваться в области истории литературы и в современном литературном процессе, применять соответствующие знания на практике, выявлять современные книговедческие и медиакоммуникационные проблемы. В модуль входят следующие | |

| | | | |
|----|--|--|--|
| | | дисциплины: «Теория литературы», «История зарубежной литературы», «История отечественной литературы», «Современный литературный процесс» | |
| 10 | Мировоззренческие основы профессиональной деятельности | Модуль «Мировоззренческие основы профессиональной деятельности» относится к обязательной части образовательной программы и состоит из дисциплин «Философия» и «История России». Цель модуля – сформировать у студента компетенцию полипарадигмальной интерпретации реальности, выявления процессов в историческом контексте, которые детерминируют взаимодействия социальных общностей, прогнозирования и верификации экономических и политических эффектов, определения личной жизненной позиции и профессиональной траектории развития. Дисциплина «Философия» формирует навыки концептуального мышления и предусматривает формирование представлений о мировоззрении, его структуре, познавательных возможностях, научном мышлении и профессиональном развитии. Дисциплина «История России» формирует основы исторического анализа и предусматривает изучение ключевых исторических событий, оказывающих влияние на современное общество. Обучающиеся научатся мыслить себя в контексте социально-исторических событий, определять связь между исторической необходимостью и возможностью человеческого влияния на ход и смысл истории, применять методы исторического исследования для анализа личной истории. | |
| 11 | Научная картина мира | Модуль «Научная картина мира» направлен на подготовку к выполнению задач профессиональной деятельности бакалавра. Данный модуль ставит своей целью ознакомление с сущностью основных природных явлений и методами их исследования; формирование целостного представления о современной научной картине мира; овладение новыми научными понятиями; расширение кругозора, формирование научного мышления и научного мировоззрения; приобретение знаний, необходимых для изучения смежных дисциплин. Модуль «Научная картина мира» состоит из двух дисциплин – «Логика и теория аргументации» и «Естественнонаучная картина мира». Дисциплина «Логика и теория аргументации» представляет собой образовательную технологию, обучающую навыкам работы с информацией, ее анализа и выявления сущности. Обучающиеся познакомятся с психологией мышления, научатся работать с ловушками и стереотипами мышления, обрабатывать большие потоки информации, формировать собственную позицию по актуальным вопросам общественного развития, аргументировать свои суждения, принимать решения в коллективном и индивидуальном форматах. Дисциплина «Естественнонаучная картина мира» формирует у обучающихся целостное представление о современной естественнонаучной картине мира, способность анализировать наиболее важные события научной картины мира; использовать современные термины и понятия в области естественных наук; работать со специальной литературой и анализировать полученные результаты; осознавать значимость достижений науки прошлого и настоящего; использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни; выдвигать гипотезы и предлагать пути их проверки, делать выводы на основе экспериментальных данных, представленных в виде графика, таблицы или диаграммы; приводить примеры практического использования естественнонаучных знаний. | |
| 12 | Основы военной подготовки и безопасность жизнедеятельности | Модуль «Основы военной подготовки и безопасности жизнедеятельности» направлен на формирование у обучающихся чувства личной гражданской ответственности и получение знаний, умений и навыков начальной военной подготовки и основ безопасности жизнедеятельности, необходимых для определения и быстрого реагирования в условиях потенциально опасных ситуаций, а также выполнения воинского долга в соответствии с законодательством Российской Федерации. Основной целью реализации дисциплины «Основы военной подготовки и безопасность жизнедеятельности» выступает развитие у студентов навыков экстремального мышления, требующихся для выполнения эффективных действий в условиях чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени. По мимо этого, обучающиеся ознакомятся с азами военного дела, в том числе, получат практический опыт обращения со стрелковым оружием, освоят навыки ориентирования на местности, оказания первой помощи при ранениях, травмах и поражениях отравляющими веществами, освоят алгоритмы поведения и влияния на окружающих в экстремальных ситуациях, узнают о способах оперативного принятия решения в нестандартных условиях. | |
| 13 | Основы проектной деятельности | Модуль «Основы проектной деятельности» направлен на формирование универсальных компетенций обучающихся в области разработки и реализации проектов. Данный модуль необходим для студентов младших курсов различных | |

| | | | |
|----|-------------------------------------|---|--|
| | | направлений подготовки, начинающих осваивать проектную деятельность в Уральском Федеральном университете. Модуль «Основы проектной деятельности» состоит из одной дисциплины – «Основы проектной деятельности» Дисциплина «Основы проектной деятельности» позволяет студентам ознакомиться со значимостью проектного подхода с точки зрения постиндустриального общества, концепцией и методологией проектной деятельности, с особенностями и инструментами для осуществления основных стадий проекта (инициация, реализация, сдача результатов проекта). В основу проектного обучения положена командная деятельность студентов начиная от постановки задачи до оценки полученного результата, направленная на достижение заданной цели, создание уникального продукта, услуги или результата с заданным качеством в условиях ограниченности ресурсов (временных, финансовых, человеческих, информационных). | |
| 14 | Основы российской государственности | Цель модуля – формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданской ответственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины. | |
| 15 | Практика эффективной коммуникации | Модуль «Практика эффективной коммуникации» формирует целый спектр «мягких» навыков (soft skills), актуальных во всех жизненных областях. Эти навыки являются надпрофессиональными и кроссфункциональными, то есть они применимы во всех профессиональных сферах. Содержание модуля направлено на формирование коммуникативных навыков и универсальных компетенций, необходимых как для повседневной, так и профессиональной деятельности: умение логически и аргументированно высказывать свое мнение, убеждать и проводить переговоры, готовить и осуществлять публичное выступление, осуществлять отбор методов решения инженерных и исследовательских задач, презентовать результаты проектной и профессиональной деятельности как устно, так и письменно, навык управления и разрешения конфликтных ситуаций, владения технологиями эффективного взаимодействия, умение работать в коллективе и создавать команду, самоорганизовываться и управлять собственной активностью для достижения конкретных результатов в проектной и профессиональной сферах. Особенностью курса является его практикоориентированность, нацеленность на профессиональную деятельность обучающегося, его профессиональную и социальную активность. Применение активных форм обучения и тренинговых технологий позволит студентам приобрести конкретные навыки, необходимые для успешной карьеры в любой области профессиональной деятельности. | |
| 16 | Проектная деятельность | Модуль “Проектная деятельность” направлен на формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся в области разработки и реализации проектов. Данный модуль позволяет студентам освоить задачи профессиональной деятельности в проектом формате работы, формируя не только профессиональные знания и умения, но и навыки командной работы, выполнения функциональных задач при работе в рамках проекта в роли инициатора, руководителя проекта, а также участника проектной команды на различных стадиях жизненного цикла проекта, использования инструментов проектного менеджмента и технологий проектного управления, представления результатов своей профессиональной деятельности Заказчику, и т.д. Модуль «Проектная деятельность» начинается с освоения дисциплины «Основы проектной деятельности», в рамках которой студенты получают теоретические знания в области проектного менеджмента, методологических аспектов управления проектной деятельностью. Со второго по седьмой семестр в рамках данного модуля студенты выполняют проекты, связанные с их профессиональной деятельностью. Модуль “Проектная деятельность” позволяет студентам ознакомиться в рамках практической деятельности со значимостью проектного подхода в рамках решения задач профессиональной деятельности, техниками и методологией проектного управления, с особенностями и инструментами, необходимыми для осуществления основных стадий проекта (инициация, реализация, сдача результатов проекта). В основу проектного обучения положена командная работа студентов начиная от постановки задачи до оценки полученного результата, направленная на достижение заданной цели и результата через создание | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| | | уникального продукта или услуги с заданным качеством в условиях ограниченности ресурсов (временных, финансовых, человеческих, информационных). | |
| 17 | Физическая культура и спорт | В состав модуля «Физическая культура и спорт» включены две дисциплины «Прикладная физическая культура» и «Физическая культура». «Прикладная физическая культура» представляет собой практический курс, направленный на обеспечение профессионально-прикладной физической подготовленности обучающихся и уровня физической подготовленности для выполнения ими соответствующих нормативов. Дисциплина «Физическая культура» ориентирована на овладение теоретическими основами одноименной сферы деятельности и технологиями проектирования индивидуальной прикладной физической культуры. | |
| 18 | Формируемая участниками образовательных отношений | | |
| 19 | Издательские технологические процессы | Модуль призван формировать способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, исследовать книжный рынок, рынок электронных изданий, средств массовой информации и конкурентной среды с целью выработки маркетинговой стратегии издательского предприятия, создавать новые издательские проекты, принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности. В модуль входят следующие дисциплины: "Современные издательские решения", "Формирование репертуара издательства". | |
| 20 | Информационные технологии в издательском деле | Модуль призван формировать способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, выявлять современные книговедческие и медиакоммуникационные проблемы, создавать новые издательские проекты, принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности. В модуль входят следующие дисциплины: "Информационные технологии в книжном деле", "Программные средства обработки информации", "Технологии печатных и переплетных процессов". | |
| 21 | Коммуникативный аспект издательской деятельности | Модуль призван формировать способность выполнять поиск, обработку, передачу и хранение информации в цифровой форме с использованием современных технических средств, коммуникационных сервисов и профессиональных баз данных с учетом требований информационной безопасности в рамках действующего законодательства, отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, выявлять современные книговедческие и медиакоммуникационные проблемы, представлять результаты исследований в виде рефератов, презентаций, научных докладов, научных публикаций, обеспечивать информационно-библиографическое и рекламное сопровождение проектной издательской деятельности. В модуль входят следующие дисциплины: "Информационные коммуникации", "Психология и социология чтения", "Стандарты в книжном деле", "Текстология". | |
| 22 | Майноры 3 | Модуль, относится к вариативной части ОП или факультативу, представляющий выбранную обучающимися дополнительную образовательную траекторию вне их подготовки по основному направлению в рамках ОП | |
| 23 | Модуль дополнительной квалификации | Дополнительная квалификация позволяет студенту, обучающемуся по основной образовательной программе высшего образования, получить дополнительные профессиональные компетенции на основе профессиональных стандартов (при наличии), отнесенные к одной или нескольким специальностям или направлениям подготовки по соответствующим уровням профессионального образования или к укрупненным группам специальностей и направлений подготовки, а также к области (областям) и виду (видам) профессиональной деятельности, в том числе с учетом возможности одновременного получения обучающимися нескольких квалификаций. | |
| 24 | Основы профессиональной коммуникации | Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов | |

| | | | |
|----|--|--|--|
| | | для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах, выявлять современные книговедческие и медиакоммуникационные проблемы. В модуль входят следующие дисциплины: «Иностранный язык в издательском деле», «Русский язык и культура речи». | |
| 25 | Производственные технологии в издательском деле | Модуль призван формировать способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, исследовать книжный рынок, рынок электронных изданий, средств массовой информации и конкурентной среды с целью выработки маркетинговой стратегии издательского предприятия, создавать новые издательские проекты, принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности. В модуль входят следующие дисциплины: "Основы производственного процесса", "Технология редакционно-издательского процесса". | |
| 26 | Производственный этап в издательском деле | Модуль призван способствовать определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, выявлять современные книговедческие и медиакоммуникационные проблемы, создавать новые издательские проекты, принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности. В модуль входят следующие дисциплины: "Онлайновые СМИ", "Технологии создания гипертекстовых изданий", "Художественно-техническое оформление печатной продукции". | |
| 27 | Редакторская подготовка печатных и электронных СМИ | Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, представлять результаты исследований в виде рефератов, презентаций, научных докладов, научных публикаций, исследовать книжный рынок, рынок электронных изданий, средств массовой информации и конкурентной среды с целью выработки маркетинговой стратегии издательского предприятия, разрабатывать инновационные проекты в области редакционно-издательских, информационных и маркетинговых технологий в издательском деле. В модуль входят следующие дисциплины: "Рекламный текст и его параметры", "Организация работы СМИ", "Машинный перевод". | |
| 28 | Редакционно-издательские процессы | Модуль призван формировать способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, обеспечивать информационно-библиографическое и рекламное сопровождение проектной издательской деятельности, использовать исторический опыт предпринимательства в издательском деле и в современной редакционно-издательской практике. В модуль входят следующие дисциплины: "Библиография", "Компьютерная верстка", "Корректур", "Основы редактирования". | |
| 29 | Редакционный этап в издательском деле | Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, представлять результаты исследований в виде рефератов, презентаций, научных докладов, научных публикаций, исследовать книжный рынок, рынок электронных изданий, средств массовой информации и конкурентной среды с целью выработки маркетинговой стратегии издательского предприятия, разрабатывать инновационные проекты в области | |

| | | | |
|----|--|--|--|
| | | редакционно-издательских, информационных и маркетинговых технологий в издательском деле. В модуль входят следующие дисциплины: "Компьютерный дизайн", "Рекламный дизайн", "Управление информационными потоками". | |
| 30 | Рекламный аспект издательской деятельности | Модуль призван формировать способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности, исследовать книжный рынок, рынок электронных изданий, средств массовой информации и конкурентной среды с целью выработки маркетинговой стратегии издательского предприятия, создавать новые издательские проекты, принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности. В модуль входят следующие дисциплины: "Пиар в книжном деле", "Маркетинг в книжном деле". | |
| 31 | Современные книгоиздательские системы | Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные, отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, представлять результаты исследований в виде рефератов, презентаций, научных докладов, научных публикаций, исследовать книжный рынок, рынок электронных изданий, средств массовой информации и конкурентной среды с целью выработки маркетинговой стратегии издательского предприятия. В модуль входят следующие дисциплины: "Настольные издательские системы", "Современная концепция книгоиздательства". | |
| 32 | Современные редакторские технологии | Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные, отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, представлять результаты исследований в виде рефератов, презентаций, научных докладов, научных публикаций, исследовать книжный рынок, рынок электронных изданий, средств массовой информации и конкурентной среды с целью выработки маркетинговой стратегии издательского предприятия, разрабатывать инновационные проекты в области редакционно-издательских, информационных и маркетинговых технологий в издательском деле. В модуль входят следующие дисциплины: "Редакторская подготовка изданий", "Редакторская подготовка изданий", "Редактирование медиатекстов". | |
| 33 | Современный издательский бизнес | Модуль призван формировать способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, исследовать книжный рынок, рынок электронных изданий, средств массовой информации и конкурентной среды с целью выработки маркетинговой стратегии издательского предприятия, создавать новые издательские проекты, принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности. В модуль входят следующие дисциплины: "Современное издательское дело", "Экономика в издательском деле", "Правовые основы в книжном деле", "Авторское право". | |
| 34 | Управление в издательском деле | Модуль призван формировать способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, исследовать книжный рынок, рынок электронных изданий, средств массовой информации и конкурентной среды с целью выработки маркетинговой стратегии издательского предприятия, создавать новые издательские проекты, принимать управленческие решения и осуществлять | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| | | оперативный контроль проектной издательской деятельности. В модуль входят следующие дисциплины: "Логистика в книжном деле", "Менеджмент в книжном деле", "Продвижение сайта". | |
| 35 | Практика | | |
| 36 | Практика | <p>Научно-исследовательская работа нацелена на подготовку выпускников к научно-исследовательской деятельности по дисциплинам в области издательского дела. Преддипломная практика нацелена на подготовку выпускников к производственной деятельности для решения задач, связанных с издательским маркетингом, управлением в области издательской деятельности, а также в области распространения печатной продукции. Призвана формировать способность оценивать новаторский характер произведений современного автора; выбирать оптимальные технологические процессы производства печатных и электронных средств информации, расходные материалы; обосновывать характеристики проектируемой издательской продукции; составлять спецификацию; владеть навыками разработки издательских проектов и методами анализа и прогноза динамики развития издательского дела в России и за рубежом. Производственная практика нацелена на подготовку выпускников к производственной деятельности, связанной редакторской подготовкой, редактированием и выпуском печатных и электронных изданий. Призвана формировать способность эффективно использовать стилистические ресурсы русского языка; анализировать структуру и содержание текста для усиления коммуникативной и коммерческой эффективности издательского проекта; использовать стандарты при подготовке издательских оригиналов; разрабатывать состав и структуру издания; владеть методами анализа и оценки языковых и стилистических качеств контента издания, эффективного использования речевых средств в функциях общения, сообщения и воздействия; владеть методами анализа произведений зарубежной и отечественной художественной литературы в единстве содержания и формы и навыками анализа произведений литературы различных жанров. Преддипломная практика нацелена на подготовку выпускников к производственной деятельности для решения задач, связанных с издательским маркетингом, управлением в области издательской деятельности, а также в области распространения печатной продукции. Призвана формировать способность оценивать новаторский характер произведений современного автора; выбирать оптимальные технологические процессы производства печатных и электронных средств информации, расходные материалы; обосновывать характеристики проектируемой издательской продукции; составлять спецификацию; владеть навыками разработки издательских проектов и методами анализа и прогноза динамики развития издательского дела в России и за рубежом. Учебная практика нацелена на подготовку выпускников к научно-исследовательской деятельности, связанной с выработкой, обоснованием и внедрением инновационных решений в области редакционно-издательских, информационных и маркетинговых технологий в издательском деле. Призвана формировать способность верстать издание; каталогизировать товар; владеть опытом верстки издания.</p> | |
| 37 | Государственная итоговая аттестация | | |
| 38 | Государственная итоговая аттестация | Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовленности обучающегося, осваивающего образовательную программу бакалавриата, к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (требованиям образовательного стандарта, разрабатываемого и утверждаемого университетом самостоятельно) и ОП по направлению подготовки, разработанной на основе образовательного стандарта. В рамках государственной итоговой аттестации проверяется уровень сформированности результатов обучения, заявленных в образовательной программе. | |
| 39 | Факультативы | | |
| 40 | Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья | Адаптационный модуль для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья направлен на формирование практических навыков адаптации и социализации: осознанной саморегуляции, самопрезентации, стабилизации самооценки и межличностного взаимодействия. Модуль включает в себя две дисциплины: Основы личностного роста и Развитие ресурсов организма. Курс «Основы личностного роста (для лиц с ОВЗ)» направлен на формирование гармоничной личности, адаптированной к социальному взаимодействию в высшем учебном заведении. Зрелость и | |

| | | | |
|----|----------|---|--|
| | | <p>гармоничность личности определяется адекватной реакцией на внешнее воздействие, а также умением эффективно взаимодействовать с окружающими. Для успешного взаимодействия с окружающими людьми, прежде всего, необходимо адекватно оценить собственные преимущества и недостатки. Принимая во внимания, что курс рассчитан на лиц с ограниченными возможностями здоровья, отдельное внимание уделяется психологическим особенностям обучающихся с различными нозологиями. Закономерно, что наличие инвалидности влияет не только на восприятие человека окружающими, но и на его отношение к себе. Курс «Развитие ресурсов организма (для лиц с ОВЗ)» направлен на приобретение навыков мобилизации и оптимизации индивидуальных возможностей обучающегося. Во время взросления человек испытывает максимальное напряжение и стресс, которые могут привести к снижению мотивации, эффективности деятельности и нервному срыву. Процесс адаптации обучающихся является серьезным испытанием для организма.</p> | |
| 41 | Риторика | <p>Данный модуль является факультативом для направления «Издательское дело» и нацелен на развитие личности студента на основе обучения эффективной речевой деятельности, на формирование способности использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания и методы гуманитарных наук, а также способности логически правильно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь.</p> | |

Руководитель ОП

Промых Лилия Валерьевна