"УТВЕРЖДАЮ"

Ректор

(Проректор)

" "

31 ЯНВ 2021

Шифр направления:

Направление:

Образовательная программа:

Уровень: Бакалавр

Нормативный срок освоения ООП: 4 года

Форма обучения: Очная

Стандарт ВО: СУОС

**Министерство науки и высшего образования РФ**

ФГАОУ ВО "УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина"

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Номер учебного плана: **8096**

Номер версии учебного плана: **1**

**42.03.01**

Реклама и связи с общественностью

**Реклама и связи с общественностью**

Условия освоения ООП: **Полный срок**

Технология освоения ООП: **Традиционная**

Фактический срок освоения ООП: **4 года**

I. Примерный календарный учебный график

| Курсы | Сентябрь | | | | | Октябрь | | | | Ноябрь | | | | Декабрь | | | | | Январь | | | | Февраль | | | | Март | | | | | Апрель | | | | Май | | | | Июнь | | | | | Июль | | | | Август | | | | теоретич. обуч. | экзамен. сессия | итог. аттестация | учеб. практика | другие практики | диплом. работы | гос. экзамены | каникулы | науч.-исслед. магист. | диссерт. | выходные и праздничные | Всего |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 6 | 13 | 20 | 27 | 2 | 9 | 16 | 23 | | | | | | | | | | | | |
| | 7 | 14 | 21 | 28 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | 7 | 14 | 21 | 28 | 5 | 12 | 19 | 26 | 1 | 8 | 15 | 22 | 31 | | | | | | | | | | | | |
| I | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | В | Э | Э | Э | К | К | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Э | Э | Э | Э | К | К | К | К | К | К | К | К | 34 | 7 | | | | | 10 | | | 1 | 52 |
| II | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | В | Э | Э | Э | К | К | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Э | Э | Э | П | П | К | К | К | К | К | К | К | 34 | 6 | | | 2 | | | 9 | | | 1 | 52 |
| III | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | В | Э | Э | Э | К | К | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Э | Э | Э | П | П | П | П | К | К | К | К | К | 34 | 6 | | | 4 | | | 7 | | | 1 | 52 |
| IV | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | В | Э | Э | Э | К | К | Т | Т | Т | Э | Э | П | П | П | П | П | П | П | П | П | П | П | Д | Д | Д | Д | Д | Д | К | К | К | К | К | К | К | К | 20 | 5 | | | 10 | 6 | | 10 | | | 1 | 52 |
| V | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| VI | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Т- теоретическое обучение; К - каникулы; Э - зачетно-экзаменационная сессия; У - учебная практика; П - производственная практика; Г - государственный экзамен; Д - выпускная квалификационная работа

II.Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

III. План учебного процесса

**Одна зачетная единица: 36ч.**

| N п/п | Индекс | Наименование дисциплин | Формы контроля: Экзамены | Зачеты | Курсов. проекты | Курсов. работы | Межд. дисц. курс. проект | Интегр. экзамен | Проект по мод. | Зач. Пркт по мод. | Объем работы в часах и виды учебной нагрузки: Всего часов | Аудиторная: Всего | Лекции | Прак. занятия | Лаб. занятия | Самостоят. работа | Распределение по семестрам: I к. 1 | 2 | II к. 3 | 4 | III к. 5 | 6 | IV к. 7 | 8 | V к. 9 | 10 | VI к. 11 | 12 | Зачетные единицы трудоемкости: Всего | Переатте стация | Распределение по семестрам: I к. 1 | 2 | II к. 3 | 4 | III к. 5 | 6 | IV к. 7 | 8 | V к. 9 | 10 | VI к. 11 | 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | Недель теор. обучения в семестре | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | часов в неделю | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 |
| **1** | **Б1** | **Дисциплины (модули)** | | | | | | | | | **7672** | **3276** | **1037** | **2205** | **34** | **4396** | | | | | | | | | | | | | **204** | | **29** | **28** | **29** | **28** | **29** | **25** | **30** | **6** | | | | |
| **2** | **Б1.Б** | **Обязательная часть** | | | | | | | | | **3172** | | | | | | | | | | | | | | | | | | **79** | | **27** | **24** | **14** | **3** | **3** | **5** | **3** | | | | | |
| **3** | **М.1.1** | **Практика эффективной коммуникации** | | | | | | | | | **108** | **51** | **17** | **34** | | **57** | | | | | | | | | | | | | **3** | | **3** | | | | | | | | | | | |
| 5 | 1.1.1 | Практика эффективной коммуникации | | 1 | | | | | | | 108 | 51 | 17 | 34 | | 57 | 3 | | | | | | | | | | | | 3 | | 3 | | | | | | | | | | | |
| **6** | **М.1.2** | **Иностранный язык** | | | | | | | | | **288** | **136** | | **136** | | **152** | | | | | | | | | | | | | **8** | | **4** | **4** | | | | | | | | | | |
| 8 | 1.2.1 | Иностранный язык | 2 | 1 | | | | | | | 288 | 136 | | 136 | | 152 | 4 | 4 | | | | | | | | | | | 8 | | 4 | 4 | | | | | | | | | | |
| **9** | **М.1.3** | **Безопасность жизнедеятельности** | | | | | | | | | **72** | **34** | **17** | **17** | | **38** | | | | | | | | | | | | | **2** | | | | **2** | | | | | | | | | |
| 11 | 1.3.1 | Безопасность жизнедеятельности | | 3 | | | | | | | 72 | 34 | 17 | 17 | | 38 | | | 2 | | | | | | | | | | 2 | | | | 2 | | | | | | | | | |
| **12** | **М.1.4** | **Научная картина мира** | | | | | | | | | **180** | **85** | **51** | **34** | | **95** | | | | | | | | | | | | | **5** | | **3** | **2** | | | | | | | | | | |
| 14 | 1.4.1 | Естественнонаучная картина мира | | 1 | | | | | | | 108 | 51 | 34 | 17 | | 57 | 3 | | | | | | | | | | | | 3 | | 3 | | | | | | | | | | | |
| 15 | 1.4.2 | Логика и теория аргументации | | 2 | | | | | | | 72 | 34 | 17 | 17 | | 38 | | 2 | | | | | | | | | | | 2 | | | 2 | | | | | | | | | | |
| **16** | **М.1.5** | **Мировоззренческие основы профессиональной** | | | | | | | | | **216** | **102** | **68** | **34** | | **114** | | | | | | | | | | | | | **6** | | **3** | **3** | | | | | | | | | | |
| 18 | 1.5.1 | История | | 1 | | | | | | | 108 | 51 | 34 | 17 | | 57 | 3 | | | | | | | | | | | | 3 | | 3 | | | | | | | | | | | |
| 19 | 1.5.2 | Философия | | 2 | | | | | | | 108 | 51 | 34 | 17 | | 57 | | 3 | | | | | | | | | | | 3 | | | 3 | | | | | | | | | | |
| **20** | **М.1.6** | **Информационные технологии и сервисы** | | | | | | | | | **108** | **51** | **17** | | **34** | **57** | | | | | | | | | | | | | **3** | | **3** | | | | | | | | | | | |
| 22 | 1.6.1 | Информационные технологии и сервисы | | 1 | | | | | | | 108 | 51 | 17 | | 34 | 57 | 3 | | | | | | | | | | | | 3 | | 3 | | | | | | | | | | | |
| **23** | **М.1.7** | **Математические основы профессиональной деятельности** | | | | | | | | | **324** | **153** | **51** | **102** | | **171** | | | | | | | | | | | | | **9** | | **3** | **3** | **3** | | | | | | | | | |
| 25 | 1.7.1 | Основы высшей математики | | 1 | | | | | | | 108 | 51 | 17 | 34 | | 57 | 3 | | | | | | | | | | | | 3 | | 3 | | | | | | | | | | | |
| 26 | 1.7.2 | Статистика | | 2 | | | | | | | 108 | 51 | 17 | 34 | | 57 | | 3 | | | | | | | | | | | 3 | | | 3 | | | | | | | | | | |
| 27 | 1.7.3 | Теория принятия управленческих решений | | 3 | | | | | | | 108 | 51 | 17 | 34 | | 57 | | | 3 | | | | | | | | | | 3 | | | | 3 | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 28 | **М.1.8** | **Социально-гуманитарные основы профессиональной деятельности** | | | | | | | | | **648** | **255** | **119** | **136** | | **393** | | | | | | | | | | | | | **18** | | **6** | **6** | **6** | | | | | | | | | |
| 30 | 1.8.1 | Культурология | | 1 | | | | | | | 108 | 34 | 17 | 17 | | 74 | 2 | | | | | | | | | | | | 3 | | 3 | | | | | | | | | | | |
| 31 | 1.8.2 | Основы права | | 2 | | | | | | | 108 | 34 | 17 | 17 | | 74 | | 2 | | | | | | | | | | | 3 | | | 3 | | | | | | | | | | |
| 32 | 1.8.3 | Основы экономики | 2 | | | | | | | | 108 | 51 | 17 | 34 | | 57 | | 3 | | | | | | | | | | | 3 | | | 3 | | | | | | | | | | |
| 33 | 1.8.4 | Психология | | 3 | | | | | | | 108 | 34 | 17 | 17 | | 74 | | | 2 | | | | | | | | | | 3 | | | | 3 | | | | | | | | | |
| 34 | 1.8.5 | Русский язык и культура речи | 1 | | | | | | | | 108 | 51 | 17 | 34 | | 57 | 3 | | | | | | | | | | | | 3 | | 3 | | | | | | | | | | | |
| 35 | 1.8.6 | Социология | 3 | | | | | | | | 108 | 51 | 34 | 17 | | 57 | | | 3 | | | | | | | | | | 3 | | | | 3 | | | | | | | | | |
| 36 | **М.1.9** | **Информационные технологии в профессиональной деятельности** | | | | | | | | | **108** | **51** | **17** | **34** | | **57** | | | | | | | | | | | | | **3** | | | **3** | | | | | | | | | | |
| 38 | 1.9.1 | Информационные технологии в профессиональной деятельности | | 2 | | | | | | | 108 | 51 | 17 | 34 | | 57 | | 3 | | | | | | | | | | | 3 | | | 3 | | | | | | | | | | |
| 39 | **М.1.10** | **Проектная деятельность** | | | | | | | | | **720** | **34** | **17** | **17** | | **686** | | | | | | | | | | | | | **20** | | **2** | **3** | **3** | **3** | **3** | **3** | **3** | | | | | |
| 41 | 1.10.1 | Основы проектной деятельности | | 1 | | | | | | | 72 | 34 | 17 | 17 | | 38 | 2 | | | | | | | | | | | | 2 | | 2 | | | | | | | | | | | |
| 42 | 1.10.2 | Проектный практикум 1 | 2 | | | | | | | | 108 | 0 | | | | 108 | | | | | | | | | | | | | 3 | | | 3 | | | | | | | | | | |
| 43 | 1.10.3 | Проектный практикум 2 | 3 | | | | | | | | 108 | 0 | | | | 108 | | | | | | | | | | | | | 3 | | | | 3 | | | | | | | | | |
| 44 | 1.10.4 | Проектный практикум 3 | 4 | | | | | | | | 108 | 0 | | | | 108 | | | | | | | | | | | | | 3 | | | | | 3 | | | | | | | | |
| 45 | 1.10.5 | Проектный практикум 4 | 5 | | | | | | | | 108 | 0 | | | | 108 | | | | | | | | | | | | | 3 | | | | | | 3 | | | | | | | |
| 46 | 1.10.6 | Проектный практикум 5 | 6 | | | | | | | | 108 | 0 | | | | 108 | | | | | | | | | | | | | 3 | | | | | | | 3 | | | | | | |
| 47 | 1.10.7 | Проектный практикум 6 | 7 | | | | | | | | 108 | 0 | | | | 108 | | | | | | | | | | | | | 3 | | | | | | | | 3 | | | | | |
| 48 | **М.1.11** | **Физическая культура и спорт** | | | | | | | | | **400** | **374** | | **374** | | **26** | | | | | | | | | | | | | **2** | | | | | | | **2** | | | | | | |
| 50 | 1.11.1 | Прикладная физическая культура | | 1-5 | | | | | | | 328 | 323 | | 323 | | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 51 | 1.11.2 | Физическая культура | | 6 | | | | | | | 72 | 51 | | 51 | | 21 | | | | | | 3 | | | | | | | 2 | | | | | | | 2 | | | | | | |
| 52 | **Б1.В** | **Формируемая участниками образовательных отношений** | | | | | | | | | **4500** | | | | | | | | | | | | | | | | | | **125** | | **2** | **4** | **15** | **25** | **26** | **20** | **27** | **6** | | | | |
| 53 | **М.1.12** | **Основы теории и практики массовых коммуникаций** | | | | | | | | | **324** | **136** | **68** | **68** | | **188** | | | | | | | | | | | | | **9** | | | | **3** | **6** | | | | | | | | |
| 55 | 1.12.1 | Основы журналистики | 3 | | | | | | | | 108 | 51 | 17 | 34 | | 57 | | | 3 | | | | | | | | | | 3 | | | | 3 | | | | | | | | | |
| 56 | 1.12.2 | Теория массовых коммуникаций | 4 | | | | | | | | 108 | 51 | 34 | 17 | | 57 | | | | 3 | | | | | | | | | 3 | | | | | 3 | | | | | | | | |
| 57 | 1.12.3 | Управление общественным мнением | | 4 | | | | | | | 108 | 34 | 17 | 17 | | 74 | | | | 2 | | | | | | | | | 3 | | | | | 3 | | | | | | | | |
| 58 | **М.1.13** | **Теория и практика профессиональной коммуникации** | | | | | | | | | **180** | **85** | **17** | **68** | | **95** | | | | | | | | | | | | | **5** | | | **2** | **3** | | | | | | | | | |
| 60 | 1.13.1 | Теория и практика профессиональной коммуникации | 3 | 2 | | | | | | | 180 | 85 | 17 | 68 | | 95 | | 2 | 3 | | | | | | | | | | 5 | | | 2 | 3 | | | | | | | | | |
| 61 | **М.1.14** | **Этико-правовые основы средств массовой коммуникации** | | | | | | | | | **108** | **34** | **17** | **17** | | **74** | | | | | | | | | | | | | **3** | | | | | | **3** | | | | | | | |
| 63 | 1.14.1 | Этико-правовые основы средств массовой коммуникации | | 5 | | | | | | | 108 | 34 | 17 | 17 | | 74 | | | | | 2 | | | | | | | | 3 | | | | | | 3 | | | | | | | |
| 64 | **М.1.15** | **Основы рекламно-производственной деятельности** | | | | | | | | | **324** | **153** | **68** | **85** | | **171** | | | | | | | | | | | | | **9** | | | | | **3** | **3** | **3** | | | | | | |
| 66 | 1.15.1 | Колористика и цветоведение | | 5 | | | | | | | 108 | 34 | 17 | 17 | | 74 | | | | | 2 | | | | | | | | 3 | | | | | | 3 | | | | | | | |
| 67 | 1.15.2 | Основы композиции | | 6 | | | | | | | 108 | 68 | 34 | 34 | | 40 | | | | | | 4 | | | | | | | 3 | | | | | | | 3 | | | | | | |
| 68 | 1.15.3 | Профессионально-ориентированные прикладные программы | | 4 | | | | | | | 108 | 51 | 17 | 34 | | 57 | | | | 3 | | | | | | | | | 3 | | | | | 3 | | | | | | | | |
| 69 | **М.1.16** | **Маркетинг в управлении коммуникациями** | | | | | | | | | **216** | **102** | **51** | **51** | | **114** | | | | | | | | | | | | | **6** | | | | **3** | **3** | | | | | | | | |
| 71 | 1.16.1 | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ | 4 | | | | | | | | 108 | 51 | 17 | 34 | | 57 | | | | 3 | | | | | | | | | 3 | | | | | 3 | | | | | | | | |
| 72 | 1.16.2 | Основы маркетинга | | 3 | | | | | | | 108 | 51 | 34 | 17 | | 57 | | | 3 | | | | | | | | | | 3 | | | | 3 | | | | | | | | | |
| 73 | **М.1.17** | **Речевые коммуникации в рекламе и PR** | | | | | | | | | **252** | **119** | **17** | **102** | | **133** | | | | | | | | | | | | | **7** | | | | **3** | **4** | | | | | | | | |
| 75 | 1.17.1 | Копирайтинг | | 4 | | | | | | | 144 | 68 | | 68 | | 76 | | | | 4 | | | | | | | | | 4 | | | | | 4 | | | | | | | | |
| 76 | 1.17.2 | Язык текстов рекламы и PR | 3 | | | | | | | | 108 | 51 | 17 | 34 | | 57 | | | 3 | | | | | | | | | | 3 | | | | 3 | | | | | | | | | |
| 77 | **М.1.18** | **Организация и проведение коммуникационных кампаний** | | | | | | | | | **540** | **238** | **68** | **170** | | **302** | | | | | | | | | | | | | **15** | | | | | **6** | **9** | | | | | | | |
| 79 | 1.18.1 | Медиапланирование | | 5 | | | | | | | 108 | 51 | 17 | 34 | | 57 | | | | | 3 | | | | | | | | 3 | | | | | | 3 | | | | | | | |
| 80 | 1.18.2 | Организация и проведение PR-компаний | 4 | | | | | | | | 108 | 51 | 17 | 34 | | 57 | | | | 3 | | | | | | | | | 3 | | | | | 3 | | | | | | | | |
| 81 | 1.18.3 | Организация и проведение рекламных кампаний | 5 | | | | | | | | 108 | 51 | 17 | 34 | | 57 | | | | | 3 | | | | | | | | 3 | | | | | | 3 | | | | | | | |
| 82 | 1.18.4 | Современная пресс-служба | 4 | | | | | | | | 108 | 51 | 17 | 34 | | 57 | | | | 3 | | | | | | | | | 3 | | | | | 3 | | | | | | | | |
| 83 | 1.18.5 | Технологии креативного мышления | | 5 | | | | | | | 108 | 34 | | 34 | | 74 | | | | | 2 | | | | | | | | 3 | | | | | | 3 | | | | | | | |
| 84 | **М.1.19** | **Основы рекламных и PR-коммуникаций** | | | | | | | | | **144** | **68** | **34** | **34** | | **76** | | | | | | | | | | | | | **4** | | **2** | **2** | | | | | | | | | | |
| 86 | 1.19.1 | Основы рекламных и PR-коммуникаций | 1-2 | | | | | | | | 144 | 68 | 34 | 34 | | 76 | 2 | 2 | | | | | | | | | | | 4 | | 2 | 2 | | | | | | | | | | |
| 87 | **М.1.20** | **Теория и практика медиакоммуникаций** | | | | | | | | | **216** | **102** | **17** | **85** | | **114** | | | | | | | | | | | | | **6** | | | | | | **3** | **3** | | | | | | |
| 89 | 1.20.1 | Жанры СМИ | 5 | | | | | | | | 108 | 51 | 17 | 34 | | 57 | | | | | 3 | | | | | | | | 3 | | | | | | 3 | | | | | | | |
| 90 | 1.20.2 | Интернет-журналистика | 6 | | | | | | | | 108 | 51 | | 51 | | 57 | | | | | | 3 | | | | | | | 3 | | | | | | | 3 | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **91** | **М.1.21** | **Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью** | | | | | | | | | **360** | **187** | **85** | **102** | | **173** | | | | | | | | | | | | | **10** | | | | | | **5** | **2** | **3** | | | | | |
| 93 | 1.21.1 | Коммуникационный менеджмент | 7 | | | 7 | | | | | 108 | 51 | 17 | 34 | | 57 | | | | | | | 3 | | | | | | 3 | | | | | | | | 3 | | | | | |
| 94 | 1.21.2 | Организация работы рекламным агентством и отделом рекламы и PR | 6 | 5 | | | | | | | 144 | 85 | 34 | 51 | | 59 | | | | | 2 | 3 | | | | | | | 4 | | | | | | 2 | 2 | | | | | | |
| 95 | 1.21.3 | Основы менеджмента | 5 | | | | | | | | 108 | 51 | 34 | 17 | | 57 | | | | | 3 | | | | | | | | 3 | | | | | | 3 | | | | | | | |
| **96** | **М.1.22** | **Социологические аспекты изучения массовых коммуникаций** | | | | | | | | | **108** | **51** | **17** | **34** | | **57** | | | | | | | | | | | | | **3** | | | | **3** | | | | | | | | | |
| 98 | 1.22.1 | Социологические аспекты изучения массовых коммуникаций | | 3 | | | | | | | 108 | 51 | 17 | 34 | | 57 | | | 3 | | | | | | | | | | 3 | | | | 3 | | | | | | | | | |
| **99** | **М.1.23** | **Психология рекламы** | | | | | | | | | **108** | **51** | **34** | **17** | | **57** | | | | | | | | | | | | | **3** | | | | | **3** | | | | | | | | |
| 101 | 1.23.1 | Психология рекламы | | 4 | | | | | | | 108 | 51 | 34 | 17 | | 57 | | | | 3 | | | | | | | | | 3 | | | | | 3 | | | | | | | | |
| **102** | **М.1.24** | **Разработка и технологии рекламного продукта** | | | | | | | | | **108** | **51** | | **51** | | **57** | | | | | | | | | | | | | **3** | | | | | | **3** | | | | | | | |
| 104 | 1.24.1 | Разработка и технологии рекламного продукта | 5 | | | | | | | | 108 | 51 | | 51 | | 57 | | | | | 3 | | | | | | | | 3 | | | | | | 3 | | | | | | | |
| **105** | **М.1.25** | **Проектирование печатной рекламной продукции** | | | | | | | | | **108** | **51** | | **51** | | **57** | | | | | | | | | | | | | **3** | | | | | | | **3** | | | | | | |
| 107 | 1.25.1 | Проектирование печатной рекламной продукции | | 6 | | | | | | | 108 | 51 | | 51 | | 57 | | | | | | 3 | | | | | | | 3 | | | | | | | 3 | | | | | | |
| **108** | **Б1.В.ВВ** | **По выбору студента** | **6-8** | **6-8** | | | | | | | **1404** | **522** | **170** | **352** | | **882** | | | | | | **8** | **22** | **4** | | | | | **39** | | | | | | | **9** | **24** | **6** | | | | | |
| **109** | **Б2** | **Практика** | | | | | | | | | **972** | **0** | | | | **972** | | | | | | | | | | | | | **27** | | | **3** | | **3** | | **6** | | **15** | | | | | |
| **110** | **Б2.Б** | **Обязательная часть** | | | | | | | | | **972** | | | | | | | | | | | | | | | | | | **27** | | | **3** | | **3** | | **6** | | **15** | | | | | |
| **111** | **М.2.1** | **Практика** | | | | | | | | | **972** | **0** | | | | **972** | | | | | | | | | | | | | **27** | | | **3** | | **3** | | **6** | | **15** | | | | | |
| 113 | 2.1.1 | Производственная практика, преддипломная | | 8 | | | | | | | 540 | 0 | | | | 540 | | | | | | | | | | | | | 15 | | | | | | | | | 15 | | | | | |
| 114 | 2.1.2 | Производственная практика, профессиональная | | 6 | | | | | | | 216 | 0 | | | | 216 | | | | | | | | | | | | | 6 | | | | | | | 6 | | | | | | | |
| 115 | 2.1.3 | Производственная практика, творческая | | 4 | | | | | | | 108 | 0 | | | | 108 | | | | | | | | | | | | | 3 | | | | | 3 | | | | | | | | | |
| 116 | 2.1.4 | Учебная практика, профессионально-ознакомительная | | 2 | | | | | | | 108 | 0 | | | | 108 | | | | | | | | | | | | | 3 | | | 3 | | | | | | | | | | | |
| **117** | **Б3** | **Государственная итоговая аттестация** | | | | | | | | | **324** | **0** | | | | **324** | | | | | | | | | | | | | **9** | | | | | | | | | **9** | | | | | |
| **118** | **Б3.Б** | **Обязательная часть** | | | | | | | | | **324** | | | | | | | | | | | | | | | | | | **9** | | | | | | | | | **9** | | | | | |
| **119** | **М.3.1** | **Государственная итоговая аттестация** | | | | | | | | | **324** | **0** | | | | **324** | | | | | | | | | | | | | **9** | | | | | | | | | **9** | | | | | |
| 121 | 3.1.1 | Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы | 8 | | | | | | | | 324 | 0 | | | | 324 | | | | | | | | | | | | | 9 | | | | | | | | | 9 | | | | | |
| **122** | **Б4** | **Факультативы** | | | | | | | | | **540** | **231** | **28** | **169** | **34** | **309** | | | | | | | | | | | | | **15** | | **3** | **3** | **3** | **3** | **3** | | | | | | | | |
| **123** | **Б4.В** | **Формируемая участниками образовательных отношений** | | | | | | | | | **540** | | | | | | | | | | | | | | | | | | **15** | | **3** | **3** | **3** | **3** | **3** | | | | | | | | |
| **124** | **М.4.1** | **Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья** | | | | | | | | | **216** | **44,03** | **11** | **33** | | **172** | | | | | | | | | | | | | **6** | | **3** | **3** | | | | | | | | | | | |
| 126 | 4.1.1 | Основы личностного роста | | 1 | | | | | | | 108 | 22,1 | 6 | 16 | | 85,9 | 1,3 | | | | | | | | | | | | 3 | | 3 | | | | | | | | | | | | |
| 127 | 4.1.2 | Развитие ресурсов организма | | 2 | | | | | | | 108 | 21,93 | 6 | 16 | | 86,07 | | 1,3 | | | | | | | | | | | 3 | | | 3 | | | | | | | | | | | |
| **128** | **М.4.2** | **Прикладные информационные системы и средства программной разработки** | | | | | | | | | **108** | **51** | **17** | | **34** | **57** | | | | | | | | | | | | | **3** | | | | | | **3** | | | | | | | | |
| 130 | 4.2.1 | Прикладные информационные системы и средства программной разработки | | 5 | | | | | | | 108 | 51 | 17 | | 34 | 57 | | | | | 3 | | | | | | | | 3 | | | | | | 3 | | | | | | | | |
| **131** | **М.4.3** | **Русский язык как иностранный (II уровень владения)** | | | | | | | | | **216** | **136** | | **136** | | **80** | | | | | | | | | | | | | **6** | | | | **3** | **3** | | | | | | | | | |
| 133 | 4.3.1 | Русский язык как иностранный (II уровень владения) | 4 | 3 | | | | | | | 216 | 136 | | 136 | | 80 | | | 4 | 4 | | | | | | | | | 6 | | | | 3 | 3 | | | | | | | | | |
| | | **Общая трудоемкость основной образовательной программы** | | | | | | | | | 8968 | 3276 | 1037 | 2205 | 34 | 5692 | 32 | 28 | 29 | 28 | 26 | 24 | 25 | 4 | | | | | **240** | **0** | **29** | **31** | **29** | **31** | **29** | **31** | **30** | **30** | **0** | **0** | **0** | **0** |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **Общая трудоемкость Обязательной части (Блок 1)** | | | | | | | | 3172 | 1326 | 374 | 918 | 34 | 1846 | 30 | 24 | 14 | 4 | 3 | 3 | 0 | 0 | | | | | **79** | **0** | **27** | **24** | **14** | **3** | **3** | **5** | **3** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| | | **Общая трудоемкость Части Блока 1, формируемая участниками образовательных отношений** | | | | | | | | 4500 | 1950 | 663 | 1287 | 0 | 2550 | 2 | 4 | 15 | 24 | 23 | 21 | 25 | 4 | | | | | **125** | **0** | **2** | **4** | **15** | **25** | **26** | **20** | **27** | **6** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| | | Число курсовых проектов | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Число курсовых работ | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Число междисциплинарных курсовых проектов | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Число проектов по модулю | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Число интегрированных экзаменов | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Число зачетов | | | | | | | | 48 | | | | | | 9 | 8 | 6 | 6 | 6 | 6 | 5 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Число экзаменов | | | | | | | | 32 | | | | | | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Число контрольных работ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Учебная практика | | | Производственная практика | | | Дипломирование | | | Государственные экзамены | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Наименование практ. | Сем. | Нед. | Наименование практ. | Сем. | Нед. | Наименование | Сем. | Нед. | Наименование | Сем. | Нед. |
| Учебная практика, профессионально-ознакомитель | 2, | 2 | Производственная практика, преддипломная | 8, | 10 | Подготовка к защите и процедура защиты выпускн | 8, | 6 | | | |
| | | | Производственная практика, профессиональная | 6, | 4 | | | | | | |
| | | | Производственная практика, творческая | 4, | 2 | | | | | | |

Примечания:

1 Наименования дисциплин (модулей) формируемые участниками образовательных отношений отражаются в приложении учебного плана

2 Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации составляет 45.89 процентов от общего объема образовательной программы

Начальник учебного отдела _____ Р.Х.Токарева

Директор института _____ А.К. Клюев

Руководитель образовательной программы _____ Е.А. Голубкова

**Приложение №1 к учебному плану**
Номер учебного плана: **8096**
Номер версии учебного плана: **1**

Шифр направления: **42.03.01**
Направление: Реклама и связи с общественностью
Образовательная программа: **Реклама и связи с общественностью**
Уровень: Бакалавр
Нормативный срок освоения ООП: 4 года
Форма обучения: Очная
Стандарт ВО: СУОС

Условия освоения ООП: **Полный срок**
Технология освоения ООП: **Традиционная**
Фактический срок освоения ООП: **4 года**

**Формируемая участниками образовательных отношений и Формируемая участниками образовательных отношений по выбору студента**

| N п/п | Индекс | Наименование дисциплин | Формы контроля: Экзамены | Зачеты | Курсов. проекты | Курсов. работы | Междисц.курс.проек | Интегр. экзамен | Проект по мод. | Зач. Пркт по мод. | Объем работы в часах и виды учебной нагрузки: Всего часов | В т.ч. контактная работа | Аудиторная: Всего | Лекции | Практ. занятия | Лаб. занятия | Самостоят. работа | Распределение по семестрам: I к. 1 | 2 | II к. 3 | 4 | III к. 5 | 6 | IV к. 7 | 8 | V к. 9 | 10 | VI к. 11 | 12 | Зачетные единицы трудоемкости: Всего | Переатте стация | Распределение по семестрам: I к. 1 | 2 | II к. 3 | 4 | III к. 5 | 6 | IV к. 7 | 8 | V к. 9 | 10 | VI к. 11 | 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | Недель теор. обучения в семестре | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | часов в неделю | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Б1 | **Дисциплины (модули)** | | | | | | | | | **1404** | | **522** | **170** | **352** | | **882** | | | | | | | | | | | | | **39** | | | | | | **9** | **24** | **6** | | | | |
| 2 | Б1.В | **Формируемая участниками образовательных отношений** | | | | | | | | | **1404** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **39** | | | | | | **9** | **24** | **6** | | | | |
| 3 | Б1.В.ВВ | **По выбору студента** | 6-8 | 6-8 | | | | | | | **1404** | | **522** | **170** | **352** | | **882** | | | | | | **8** | **22** | **4** | | | | | **39** | | | | | | **9** | **24** | **6** | | | | |
| 4 | М.1.26 | **Социальные аспекты PR и рекламы** | | | | | | | | | **216** | | **85** | **34** | **51** | | **131** | | | | | | | | | | | | | **6** | | | | | | | **6** | | | | | |
| 6 | 1.26.1 | Социальная реклама | 7 | | | | | | | | 108 | | 51 | 17 | 34 | | 57 | | | | | | | 3 | | | | | | 3 | | | | | | | 3 | | | | | |
| 7 | 1.26.2 | Спонсоринг и фандрайзинг | | 7 | | | | | | | 108 | | 34 | 17 | 17 | | 74 | | | | | | | 2 | | | | | | 3 | | | | | | | 3 | | | | | |
| 8 | М.1.27 | **Коммуникационные инструменты позиционирования** | | | | | | | | | **216** | | **85** | | **85** | | **131** | | | | | | | | | | | | | **6** | | | | | | | **6** | | | | | |
| 10 | 1.27.1 | Авторские медиа | 7 | | | | | | | | 108 | | 51 | | 51 | | 57 | | | | | | | 3 | | | | | | 3 | | | | | | | 3 | | | | | |
| 11 | 1.27.2 | Инструменты продвижения личного бренда | | 7 | | | | | | | 108 | | 34 | | 34 | | 74 | | | | | | | 2 | | | | | | 3 | | | | | | | 3 | | | | | |
| 12 | М.1.28 | **Технологии создания имиджа** | | | | | | | | | **216** | | **85** | **17** | **68** | | **131** | | | | | | | | | | | | | **6** | | | | | | | **6** | | | | | |
| 14 | 1.28.1 | Имидж-консультирование в рекламе | | 7 | | | | | | | 108 | | 34 | | 34 | | 74 | | | | | | | 2 | | | | | | 3 | | | | | | | 3 | | | | | |
| 15 | 1.28.2 | Искусство презентаций | 7 | | | | | | | | 108 | | 51 | 17 | 34 | | 57 | | | | | | | 3 | | | | | | 3 | | | | | | | 3 | | | | | |
| 16 | М.1.29 | **Искусство публичной речи** | | | | | | | | | **216** | | **12** | | **12** | | **204** | | | | | | | | | | | | | **6** | | | | | | | | **6** | | | | |
| 18 | 1.29.1 | Спичрайтинг и речевой консалтинг | | 8 | | | | | | | 108 | | 6 | | 6 | | 102 | | | | | | | | 2 | | | | | 3 | | | | | | | | 3 | | | | |
| 19 | 1.29.2 | Устное публичное выступление | 8 | | | | | | | | 108 | | 6 | | 6 | | 102 | | | | | | | | 2 | | | | | 3 | | | | | | | | 3 | | | | |
| 20 | М.1.30 | **Технологии создания бренда** | | | | | | | | | **432** | | **204** | **51** | **153** | | **228** | | | | | | | | | | | | | **12** | | | | | | | **12** | | | | | |
| 22 | 1.30.1 | Вербальные коммуникации бренда | 7 | | | | | | | | 108 | | 51 | 17 | 34 | | 57 | | | | | | | 3 | | | | | | 3 | | | | | | | 3 | | | | | |
| 23 | 1.30.2 | Визуальные коммуникации бренда | | 7 | | | | | | | 108 | | 51 | 17 | 34 | | 57 | | | | | | | 3 | | | | | | 3 | | | | | | | 3 | | | | | |
| 24 | 1.30.3 | Интегрированные маркетинговые коммуникации | 7 | | | | | | | | 108 | | 51 | 17 | 34 | | 57 | | | | | | | 3 | | | | | | 3 | | | | | | | 3 | | | | | |
| 25 | 1.30.4 | Интернет-технологии брендинга | | 7 | | | | | | | 108 | | 51 | | 51 | | 57 | | | | | | | 3 | | | | | | 3 | | | | | | | 3 | | | | | |
| 26 | М.1.31 | **Управленческие стратегии в сфере коммуникаций** | | | | | | | | | **324** | | **153** | **51** | **102** | | **171** | | | | | | | | | | | | | **9** | | | | | | **6** | **3** | | | | | |
| 28 | 1.31.1 | Корпоративная культура | | 7 | | | | | | | 108 | | 51 | 17 | 34 | | 57 | | | | | | | 3 | | | | | | 3 | | | | | | | 3 | | | | | |
| 29 | 1.31.2 | Репутационный менеджмент | | 6 | | | | | | | 108 | | 51 | 17 | 34 | | 57 | | | | | | 3 | | | | | | | 3 | | | | | | 3 | | | | | | |
| 30 | 1.31.3 | Управление брендом | 6 | | | | | | | | 108 | | 51 | 17 | 34 | | 57 | | | | | | 3 | | | | | | | 3 | | | | | | 3 | | | | | | |
| 31 | М.1.32 | **Технологии интернет-коммуникации** | | | | | | | | | **432** | | **204** | **17** | **187** | | **228** | | | | | | | | | | | | | **12** | | | | | | **3** | **9** | | | | | |
| 33 | 1.32.1 | Блогтинг | | 7 | | | | | | | 108 | | 51 | | 51 | | 57 | | | | | | | 3 | | | | | | 3 | | | | | | | 3 | | | | | |
| 34 | 1.32.2 | Нативная интеграция в интернете | | 7 | | | | | | | 108 | | 51 | 17 | 34 | | 57 | | | | | | | 3 | | | | | | 3 | | | | | | | 3 | | | | | |
| 35 | 1.32.3 | Производство видеорекламы | 7 | | | | | | | | 108 | | 51 | | 51 | | 57 | | | | | | | 3 | | | | | | 3 | | | | | | | 3 | | | | | |
| 36 | 1.32.4 | Сценарное и операторское мастерство | | 6 | | | | | | | 108 | | 51 | | 51 | | 57 | | | | | | 3 | | | | | | | 3 | | | | | | 3 | | | | | | |
| 37 | М.1.33 | **Развитие digital-пространства** | | | | | | | | | **324** | | **153** | **17** | **136** | | **171** | | | | | | | | | | | | | **9** | | | | | | **3** | **6** | | | | | |
| 39 | 1.33.1 | Основы интернет-маркетинга | 6 | | | | | | | | 108 | | 51 | 17 | 34 | | 57 | | | | | | 3 | | | | | | | 3 | | | | | | 3 | | | | | | |
| 40 | 1.33.2 | Основы сайтостроения | | 7 | | | | | | | 108 | | 51 | | 51 | | 57 | | | | | | | 3 | | | | | | 3 | | | | | | | 3 | | | | | |
| 41 | 1.33.3 | Проектирование интернет-ресурсов | 7 | | | | | | | | 108 | | 51 | | 51 | | 57 | | | | | | | 3 | | | | | | 3 | | | | | | | 3 | | | | | |
| 42 | М.1.34 | **Технологии визуализации в рекламной деятельности** | | | | | | | | | **324** | | **153** | | **153** | | **171** | | | | | | | | | | | | | **9** | | | | | | **3** | **6** | | | | | |
| 44 | 1.34.1 | Визуализация и инфографика в рекламе и PR | | 7 | | | | | | | 108 | | 51 | | 51 | | 57 | | | | | | | 3 | | | | | | 3 | | | | | | | 3 | | | | | |
| 45 | 1.34.2 | Дизайн-мышление | | 6 | | | | | | | 108 | | 51 | | 51 | | 57 | | | | | | 3 | | | | | | | 3 | | | | | | 3 | | | | | | |
| 46 | 1.34.3 | Основы интернет-анимации | | 7 | | | | | | | 108 | | 51 | | 51 | | 57 | | | | | | | 3 | | | | | | 3 | | | | | | | 3 | | | | | |
| 47 | М.1.35 | **Креативная парадигма рекламного и PR-текста** | | | | | | | | | **432** | | **204** | **68** | **136** | | **228** | | | | | | | | | | | | | **12** | | | | | | **3** | **9** | | | | | |
| 49 | 1.35.1 | Креалингвистика в интернет-коммуникации | | 7 | | | | | | | 108 | | 51 | 17 | 34 | | 57 | | | | | | | 3 | | | | | | 3 | | | | | | | 3 | | | | | |
| 50 | 1.35.2 | Креативные технологии создания медиатекстов в Интернете | 6 | | | | | | | | 108 | | 51 | 17 | 34 | | 57 | | | | | | 3 | | | | | | | 3 | | | | | | 3 | | | | | | |
| 51 | 1.35.3 | Культурный прецедент в рекламном дискурсе | 7 | | | | | | | | 108 | | 51 | 17 | 34 | | 57 | | | | | | | 3 | | | | | | 3 | | | | | | | 3 | | | | | |
| 52 | 1.35.4 | Эффективные речевые практики в digital-пространстве | 7 | | | | | | | | 108 | | 51 | 17 | 34 | | 57 | | | | | | | 3 | | | | | | 3 | | | | | | | 3 | | | | | |
| 53 | М.1.36 | **Профессиональные коммуникации в интернете** | | | | | | | | | **216** | | **12** | | **12** | | **204** | | | | | | | | | | | | | **6** | | | | | | | | **6** | | | | |
| 55 | 1.36.1 | SMM и SMO | | 8 | | | | | | | 108 | | 6 | | 6 | | 102 | | | | | | | | 2 | | | | | 3 | | | | | | | | 3 | | | | |
| 56 | 1.36.2 | Интернет-продвижение | 8 | | | | | | | | 108 | | 6 | | 6 | | 102 | | | | | | | | 2 | | | | | 3 | | | | | | | | 3 | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **57** | **М.1.37** | **Майнор** | | | | | | | | **216** | | **68** | **68** | | | **148** | | | | | | | | | | | **6** | | | | | | | **3** | **3** | | | | | |
| 59 | 1.37.1 | Майнор 1 | | 6 | | | | | | 108 | | 34 | 34 | | | 74 | | | | | | 2 | | | | | 3 | | | | | | | 3 | | | | | | |
| 60 | 1.37.2 | Майнор 2 | | 7 | | | | | | 108 | | 34 | 34 | | | 74 | | | | | | | 2 | | | | 3 | | | | | | | | 3 | | | | | |

Начальник учебного отдела _____ Р.Х.Токарева

Директор института _____ А.К. Клюев

Руководитель образовательной программы _____ Е.А. Голубкова