"УТВЕРЖДАЮ"

Ректор
(Проректор)
"31" марта 2021 г.

Шифр направления:
Направление:
Образовательная программа:
Уровень: Бакалавр
Нормативный срок освоения ООП: 4 года
Форма обучения: Очная
Стандарт ВО: СУОС

Министерство науки и высшего образования РФ

ФГАОУ ВО "УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Номер учебного плана: **8092**
Номер версии учебного плана: **1**

38.03.06
Торговое дело
Маркетинг и логистика в коммерции

Условия освоения ООП: **Полный срок**
Технология освоения ООП: **Традиционная**
Фактический срок освоения ООП: **4 года**

I. Примерный календарный учебный график

II.Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август				теоретич. обуч.	экзамен. сессия	итог. аттестация	учеб. практика	другие практики	дипломн. работы	гос. экзамены	каникулы	науч.-исслед. магист.	диссерт. выходные и праздничные	Всего
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	2	9	16	23											
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	1	8	15	22	31											
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т		Э	Э	Э	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	34	7						10				51
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т		Э	Э	Э	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	34	7						10				51
III	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т		Э	Э	Э	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	32	6			4			9				51
IV	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т		Э	Э	Э	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	Э	Э	П	П	П	П	Г	Г	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	27	6			4	2	2	10				51
V																																																																		
VI																																																																		

Т- теоретическое обучение; К - каникулы; Э - зачетно-экзаменационная сессия; У - учебная практика; П - производственная практика; Г - государственный экзамен; Д - выпускная квалификационная работа

III. План учебного процесса

Одна зачетная единица: 36ч.

N п/п	Индекс	Наименование дисциплин	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Курсов. проекты	Курсов. работы	Межд. курс. проект	Интегр. экзамен	Проект по мод.	Зач. Пркт по мод.	Объем работы в часах и виды учебной нагрузки: Всего часов	Аудиторная: Всего	Лекции	Прак. занятия	Лаб. занятия	Самостоят. работа	Распределение по семестрам (Недель теор. обучения в семестре / часов в неделе): I к. 1	I к. 2	II к. 3	II к. 4	III к. 5	III к. 6	IV к. 7	IV к. 8	V к. 9	V к. 10	VI к. 11	VI к. 12	Зачетные единицы трудоемкости: Всего	Переатте стация	Распределение по семестрам: I к. 1	I к. 2	II к. 3	II к. 4	III к. 5	III к. 6	IV к. 7	IV к. 8	V к. 9	V к. 10	VI к. 11	VI к. 12
																	17	17	17	17	17	17	17	10	0	0	0	0																		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43
1	**Б1**	**Дисциплины (модули)**									**7996**	**3349**	**1165**	**2150**	**34**	**4647**													**213**		**31**	**29**	**30**	**27**	**29**	**25**	**24**	**18**				
2	**Б1.Б**	**Обязательная часть**									**3640**																		**92**		**27**	**26**	**18**	**6**	**5**	**7**	**3**					
3	**М.1.1**	**Практика эффективной коммуникации**									**108**	**51**	**17**	**34**		**57**													**3**		**3**											
5	1.1.1	Практика эффективной коммуникации		1							108	51	17	34		57	3												3		3											
6	**М.1.2**	**Иностранный язык**									**288**	**136**		**136**		**152**													**8**		**4**	**4**										
8	1.2.1	Иностранный язык	2	1							288	136		136		152	4	4											8		4	4										
9	**М.1.3**	**Безопасность жизнедеятельности**									**72**	**34**	**17**	**17**		**38**													**2**				**2**									
11	1.3.1	Безопасность жизнедеятельности		3							72	34	17	17		38			2										2				2									
12	**М.1.4**	**Мировоззренческие основы профессиональной деятельности**									**216**	**102**	**68**	**34**		**114**													**6**		**3**	**3**										
14	1.4.1	История		1							108	51	34	17		57	3												3		3											
15	1.4.2	Философия		2							108	51	34	17		57		3											3			3										
16	**М.1.5**	**Научная картина мира**									**180**	**85**	**51**	**34**		**95**													**5**		**3**	**2**										
18	1.5.1	Естественнонаучная картина мира		1							108	51	34	17		57	3												3		3											
19	1.5.2	Логика и теория аргументации		2							72	34	17	17		38		2											2			2										
20	**М.1.6**	**Информационные технологии и сервисы**									**108**	**51**	**17**		**34**	**57**													**3**		**3**											
22	1.6.1	Информационные технологии и сервисы		1							108	51	17		34	57	3												3		3											
23	**М.1.7**	**Информационно-математические основы профессиональной деятельности**									**432**	**187**	**68**	**119**		**245**													**12**		**3**	**6**	**3**									
25	1.7.1	Информационные технологии в профессиональной деятельности		2							108	51	17	34		57		3											3			3										
26	1.7.2	Основы высшей математики		1							108	51	17	34		57	3												3		3											
27	1.7.3	Статистика		2							108	51	17	34		57		3											3			3										
28	1.7.4	Теория принятия управленческих решений		3							108	34	17	17		74			2										3				3									
29	**М.1.8**	**Экономика коммерческого предприятия**									**468**	**204**	**85**	**119**		**264**													**13**			**2**	**4**	**3**	**2**	**2**						
31	1.8.1	Бухгалтерский учет и налоги	4								108	51	17	34		57				3									3					3								
32	1.8.2	Финансы, денежное обращение и кредит	6	5							144	68	34	34		76					2	2							4						2	2						
33	1.8.3	Экономика и организация деятельности предприятия	3	2		3					216	85	34	51		131		2	3										6			2	4									
34	**М.1.9**	**Социально-гуманитарные основы профессиональной деятельности**									**648**	**255**	**102**	**153**		**393**													**18**		**6**	**6**	**6**									
36	1.9.1	Культурология		1							108	34	17	17		74	2												3		3											

37	1.9.2	Основы права		2							108	34	17	17		74		2							3		3						
38	1.9.3	Основы экономики	2								108	51	17	34		57		3							3		3						
39	1.9.4	Психология		3							108	34	17	17		74			2						3			3					
40	1.9.5	Русский язык и культура речи	1								108	51	17	34		57	3								3	3							
41	1.9.6	Социология	3								108	51	17	34		57			3						3			3					
42	**М.1.10**	**Проектная деятельность**									**720**	**34**	**17**	**17**		**686**									**20**	**2**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	
44	1.10.1	Основы проектной деятельности		1							72	34	17	17		38	2								2	2							
45	1.10.2	Проектный практикум 1	2								108	0				108									3		3						
46	1.10.3	Проектный практикум 2	3								108	0				108									3			3					
47	1.10.4	Проектный практикум 3	4								108	0				108									3				3				
48	1.10.5	Проектный практикум 4	5								108	0				108									3					3			
49	1.10.6	Проектный практикум 5	6								108	0				108									3						3		
50	1.10.7	Проектный практикум 6	7								108	0				108									3							3	
51	**М.1.11**	**Физическая культура и спорт**									**400**	**374**		**374**		**26**									**2**						**2**		
53	1.11.1	Прикладная физическая культура		1-5							328	323		323		5	4	4	4	4	3												
54	1.11.2	Физическая культура		6							72	51		51		21						3			2						2		
55	**Б1.В**	**Формируемая участниками образовательных отношений**									**4356**														**121**	**4**	**3**	**12**	**21**	**24**	**18**	**21**	**18**
56	**М.1.12**	**Управление качеством**									**216**	**85**	**34**	**51**		**131**									**6**			**3**	**3**				
58	1.12.1	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия		3							108	51	17	34		57			3						3			3					
59	1.12.2	Управление качеством		4							108	34	17	17		74				2					3				3				
60	**М.1.13**	**Маркетинг и менеджмент**									**324**	**187**	**85**	**102**		**137**									**9**			**3**	**3**	**3**			
62	1.13.1	Маркетинг в торговле		4							108	68	34	34		40				4					3				3				
63	1.13.2	Менеджмент	3								108	68	34	34		40			4						3			3					
64	1.13.3	Ценообразование	5								108	51	17	34		57					3				3					3			
65	**М.1.14**	**Научные основы профессиональной деятельности**									**216**	**85**	**34**	**51**		**131**									**6**				**6**				
67	1.14.1	Методы экономических исследований		4							108	34	17	17		74				2					3				3				
68	1.14.2	Эконометрика		4							108	51	17	34		57				3					3				3				
69	**М.1.15**	**Теоретические основы торгового дела**									**216**	**119**	**34**	**85**		**97**									**6**			**3**	**3**				
71	1.15.1	Английский профессиональный язык	4								108	51		51		57				3					3				3				
72	1.15.2	Основы торгового дела	3								108	68	34	34		40			4						3			3					
73	**М.1.16**	**Управление по сферам применения**									**216**	**119**	**51**	**68**		**97**									**6**					**3**	**3**		
75	1.16.1	Антикризисное управление	6								108	68	34	34		40						4			3						3		
76	1.16.2	Управление персоналом		5							108	51	17	34		57					3				3					3			
77	**М.1.17**	**Внешнеэкономическая деятельность**									**216**	**81**	**27**	**54**		**135**									**6**							**3**	**3**
79	1.17.1	Внешнеэкономическая деятельность предприятия торговли		7							108	51	17	34		57							3		3							3	
80	1.17.2	Таможенное дело	8								108	30	10	20		78								3	3								3
81	**М.1.18**	**Введение в специальность**									**144**	**34**	**17**	**17**		**110**									**4**	**4**							
83	1.18.1	Введение в специальность	1								144	34	17	17		110	2								4	4							
84	**М.1.19**	**Бизнес-планирование в торговле**									**216**	**88**	**44**	**44**		**128**									**6**							**3**	**3**
86	1.19.1	Бизнес-планирование и проектирование	7			7					108	68	34	34		40							4		3							3	
87	1.19.2	Управление бизнес-процессами		8							108	20	10	10		88								2	3								3
88	**М.1.20**	**Логистика**									**324**	**170**	**68**	**102**		**154**									**9**				**3**	**3**	**3**		
90	1.20.1	Логистика в профессиональной деятельности	4								108	68	34	34		40				4					3				3				
91	1.20.2	Транспортное обеспечение коммерческой деятельности		6							108	51	17	34		57						3			3						3		
92	1.20.3	Экономика и организация закупок, запасов, сбыта		5							108	51	17	34		57					3				3					3			
93	**М.1.21**	**Управление проектами**									**108**	**34**	**17**	**17**		**74**									**3**		**3**						
95	1.21.1	Управление проектами		2							108	34	17	17		74		2							3		3						
96	**М.1.22**	**Теория и практика продаж**									**108**	**34**	**17**	**17**		**74**									**3**			**3**					
98	1.22.1	Теория и практика продаж		3							108	34	17	17		74			2						3			3					
99	**М.1.23**	**Рекламная деятельность и связи с общественностью**									**108**	**34**	**17**	**17**		**74**									**3**					**3**			
101	1.23.1	Рекламная деятельность и связи с общественностью		5							108	34	17	17		74					2				3					3			
102	**М.1.24**	**Предпринимательство**									**108**	**34**	**17**	**17**		**74**									**3**				**3**				
104	1.24.1	Предпринимательство	4								108	34	17	17		74				2					3				3				
105	**Б1.В.ВВ**	**По выбору студента**	**5-8**	**5-8**		**5**					**1836**	**732**	**261**	**471**		**1104**					**11**	**11**	**14**	**12**	**51**					**12**	**12**	**15**	**12**
106	**Б2**	**Практика**									**756**	**0**				**756**									**21**				**3**		**6**	**6**	**6**
107	**Б2.Б**	**Обязательная часть**									**756**														**21**				**3**		**6**	**6**	**6**
108	**М.2.1**	**Практика**									**756**	**0**				**756**									**21**				**3**		**6**	**6**	**6**
110	2.1.1	Производственная практика, научно-исследовательская работа		7							216	0				216									6							6	
111	2.1.2	Производственная практика, преддипломная		8							216	0				216									6								6
112	2.1.3	Производственная практика, торгово-экономическая		6							216	0				216									6						6		
113	2.1.4	Учебная практика, ознакомительная		4							108	0				108									3				3				
114	**Б3**	**Государственная итоговая аттестация**									**216**	**0**				**216**									**6**								**6**
115	**Б3.Б**	**Обязательная часть**									**216**														**6**								**6**
116	**М.3.1**	**Государственная итоговая аттестация**									**216**	**0**				**216**									**6**								**6**

118	3.1.1	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	8								108	0				108												3								3				
119	3.1.2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8								108	0				108												3								3				
120	**Б4**	**Факультативы**									**324**	**51**	**17**		**34**	**273**												**9**		**3**	**3**		**3**							
121	**Б4.В**	**Формируемая участниками образовательных отношений**									**324**																	**9**		**3**	**3**		**3**							
122	**М.4.1**	**Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья**									**216**	**0**				**216**												**6**		**3**	**3**									
124	4.1.1	Основы личностного роста		1							108	0				108												3		3										
125	4.1.2	Развитие ресурсов организма		2							108	0				108												3			3									
126	**М.4.2**	**Прикладные информационные системы и средства программной разработки**									**108**	**51**	**17**		**34**	**57**												**3**					**3**							
128	4.2.1	Прикладные информационные системы и средства программной разработки		5							108	51	17		34	57					3							3					3							
		Общая трудоемкость основной образовательной программы									8968	3349	1165	2150	34	5619	32	28	29	27	27	23	21	17				**240**	**0**	**31**	**29**	**30**	**30**	**29**	**31**	**30**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**
		Общая трудоемкость Обязательной части (Блок 1)									3640	1513	442	1037	34	2127	30	26	16	7	5	5	0	0				**92**	**0**	**27**	**26**	**18**	**6**	**5**	**7**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
		Общая трудоемкость Части Блока 1, формируемая участниками образовательных отношений									4356	1836	723	1113	0	2520	2	2	13	20	22	18	21	17				**121**	**0**	**4**	**3**	**12**	**21**	**24**	**18**	**21**	**18**	**0**	**0**	**0**	**0**
		Число курсовых проектов																																							
		Число курсовых работ									3								1		1		1																		
		Число междисциплинарных курсовых проектов																																							
		Число проектов по модулю																																							
		Число интегрированных экзаменов																																							
		Число зачетов									51						9	8	6	6	8	5	4	5																	
		Число экзаменов									32						2	3	5	5	3	5	5	4																	
		Число контрольных работ																																							

Учебная практика			Производственная практика			Дипломирование			Государственные экзамены		
Наименование практ.	Сем.	Нед.	Наименование практ.	Сем.	Нед.	Наименование	Сем.	Нед.	Наименование	Сем.	Нед.
Учебная практика, ознакомительная	4,	2	Производственная практика, научно-исследователь	7,	4	Подготовка к защите и процедура защиты выпускн	8,	2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экза	8,	2
			Производственная практика, преддипломная	8,	4						
			Производственная практика, торгово-экономическа	6,	4						

Примечания:

1 Наименования дисциплин (модулей) формируемые участниками образовательных отношений отражаются в приложении учебного плана

2 Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации составляет 48.29 процентов от общего объема образовательной программы

Начальник учебного отдела _____ Р.Х.Токарева

Директор Школы ГУиП _____ А.К. Клюев

Руководитель образовательной программы _____ Н.Ю. Никитина

Приложение №1 к учебному плану
Номер учебного плана: **8092**
Номер версии учебного плана: **1**

Шифр направления:
Направление:
Образовательная программа:
Уровень: Бакалавр
Нормативный срок освоения ООП: 4 года
Форма обучения: Очная
Стандарт ВО: СУОС

38.03.06
Торговое дело
Маркетинг и логистика в коммерции

Условия освоения ООП: **Полный срок**
Технология освоения ООП: **Традиционная**
Фактический срок освоения ООП: **4 года**

Формируемая участниками образовательных отношений и Формируемая участниками образовательных отношений по выбору студента

N п/п	Индекс	Наименование дисциплин	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Курсов. проекты	Курсов. работы	Межд.курс.проект	Интегр. экзамен	Проект по мод.	Зач. Пркт по мод.	Объем работы в часах и виды учебной нагрузки: Всего часов	В т.ч. контактная работа	Аудиторная: Всего	Лекции	Прак. занятия	Лаб. занятия	Самостоят. работа	Распределение по семестрам: I к. 1	2	II к. 3	4	III к. 5	6	IV к. 7	8	V к. 9	10	VI к. 11	12	Зачетные единицы трудоемкости: Всего	Переаттестация	Распределение по семестрам: I к. 1	2	II к. 3	4	III к. 5	6	IV к. 7	8	V к. 9	10	VI к. 11	12
																		Недель теор. обучения в семестре																									
																		17	17	17	17	17	17	17	10	0	0	0	0														
																		часов в неделю																									
1	Б1	**Дисциплины (модули)**									**1836**		**732**	**261**	**471**		**1104**													**51**						**12**	**12**	**15**	**12**				
2	Б1.В	**Формируемая участниками образовательных отношений**									**1836**																																
3	Б1.В.ВВ	**По выбору студента**	5-8	5-8		5					**1836**		**732**	**261**	**471**		**1104**					11	11	14	12					**51**						**12**	**12**	**15**	**12**				
4	М.1.25	**Организация коммерческой деятельности**									**540**		**255**	**85**	**170**		**285**													**51**						**12**	**12**	**15**	**12**				
6	1.25.1	Биржевое дело	6								108		51	17	34		57						3							**15**						**6**	**6**	**3**					
7	1.25.2	Организация и регулирование коммерческой деятельности	6								108		51	17	34		57						3							3							3						
8	1.25.3	Организация, технология и проектирование предприятий торговли	5			5					108		51	17	34		57					3								3							3						
9	1.25.4	Основы документационного обеспечения		5							108		51	17	34		57					3								3						3							
10	1.25.5	Риски в коммерческой деятельности	7								108		51	17	34		57							3						3						3							
11	М.1.26	**Управление в сфере коммерции**									**324**		**132**	**44**	**88**		**192**													3								3					
13	1.26.1	1С: Управление торговлей		8							108		30	10	20		78								3					**9**								**6**	**3**				
14	1.26.2	Категорийный менеджмент	7								108		51	17	34		57							3						3									3				
15	1.26.3	Управление конкурентоспособностью коммерческого предприятия		7							108		51	17	34		57							3						3								3					
16	М.1.27	**Специализированные методы в коммерции**									**216**		**60**	**20**	**40**		**156**													3								3					
18	1.27.1	Автоматизация бизнес-процессов в коммерции		8							108		30	10	20		78								3					**6**									**6**				
19	1.27.2	Математические методы и модели в коммерческой деятельности		8							108		30	10	20		78								3					3									3				
20	М.1.28	**Коммерция в сети Интернет**									**324**		**136**	**51**	**85**		**188**													3									3				
22	1.28.1	Основы SMM и SMO		5							108		34	17	17		74					2								**9**						**6**	**3**						
23	1.28.2	Развитие интернет-ресурсов		6							108		51	17	34		57						3							3						3							
24	1.28.3	Электронная коммерция		5							108		51	17	34		57					3								3							3						
25	М.1.29	**Правовое регулирование и оценка бизнеса**									**216**		**81**	**27**	**54**		**135**													3						3							
27	1.29.1	Оценка стоимости бизнеса	7								108		51	17	34		57							3						**6**								3	3				
28	1.29.2	Правовое регулирование профессиональной деятельности, в том числе в области электронных закупок	8								108		30	10	20		78								3					3								3					
29	М.1.30	**Маркетинговые исследования и анализ**									**432**		**183**	**61**	**122**		**249**													**12**							**6**	**3**	**3**				
31	1.30.1	Event-маркетинг		6							108		51	17	34		57						3							3							3						
32	1.30.2	Анализ отраслевых рынков	7								108		51	17	34		57							3						3								3					
33	1.30.3	Маркетинговые исследования и аналитика	6								108		51	17	34		57						3							3									3				
34	1.30.4	Экономико-математические модели в маркетинге		8							108		30	10	20		78								3					3							3						
35	М.1.31	**Основы стратегического маркетинга**									**216**		**102**	**34**	**68**		**114**													3									3				
37	1.31.1	Маркетинговое планирование	7								108		51	17	34		57							3						**6**								**6**					
38	1.31.2	Основы стратегического маркетинга	7								108		51	17	34		57							3						3								3					
39	М.1.32	**Маркетинговые информационные системы**									**216**		**81**	**27**	**54**		**135**													3								3					
41	1.32.1	Маркетинговые информационные системы	7								108		51	17	34		57							3						**6**								**3**	**3**				
42	1.32.2	Маркетинговые метрики		8							108		30	10	20		78								3					3								3					
43	М.1.33	**Маркетинговые коммуникации по видам применения**									**432**		**187**	**68**	**119**		**245**													3									3				
45	1.33.1	Интегрированные маркетинговые коммуникации	5			5					108		51	17	34		57					3								**12**						**12**							
46	1.33.2	Искусство презентаций		5							108		34	17	17		74					2								3						3							
47	1.33.3	Поведение потребителей (офф-лайн, он-лайн)		5							108		51	17	34		57					3								3						3							
48	1.33.4	Управление взаимоотношениями с клиентами		5							108		51	17	34		57					3								3						3							
49	М.1.34	**Управление товарным ассортиментом**									**324**		**132**	**44**	**88**		**192**													3						3							
51	1.34.1	Ассортиментная политика коммерческого предприятия	6								108		51	17	34		57						3							**9**							**3**	**3**	**3**				
52	1.34.2	Брендинг в розничной торговле		7							108		51	17	34		57							3						3							3						
53	1.34.3	Мерчандайзинг		8							108		30	10	20		78								3					3								3					

54	**М.1.35**	**Управление и регулирование в области логистики**									**324**		**111**	**37**	**74**		**213**											**9**							**3**	**6**				
56	1.35.1	Государственное регулирование, контроль и надзор в логистической деятельности	7								108		51	17	34		57						3					3							3					
57	1.35.2	Управление рисками и страхование в логистике		8							108		30	10	20		78							3				3								3				
58	1.35.3	Управление цепями поставок в логистике		8							108		30	10	20		78							3				3								3				
59	**М.1.36**	**Проектирование в области логистики**									**324**		**153**	**51**	**102**		**171**											**9**					**3**	**3**	**3**					
61	1.36.1	Бизнес-процессы в коммерческой логистике	7								108		51	17	34		57						3					3							3					
62	1.36.2	Логистическая инфраструктура		5							108		51	17	34		57					3						3					3							
63	1.36.3	Проектирование торгово-логистических систем	6								108		51	17	34		57						3					3						3						
64	**М.1.37**	**Инструменты логистики**									**324**		**136**	**51**	**85**		**188**											**9**					**6**	**3**						
66	1.37.1	Логистика по сферам применения	5			5					108		51	17	34		57					3						3					3							
67	1.37.2	Сервисная логистика		5							108		34	17	17		74					2						3					3							
68	1.37.3	Управление логистическими затратами	6								108		51	17	34		57						3					3						3						
69	**М.1.38**	**Логистика на территориях**									**432**		**183**	**61**	**122**		**249**											**12**					**3**	**3**	**3**	**3**				
71	1.38.1	Международная логистика	8								108		30	10	20		78							3				3								3				
72	1.38.2	Организация дистрибьюторских сетей	7								108		51	17	34		57						3					3							3					
73	1.38.3	Организация рыночно-ориентированных логистических компаний		6							108		51	17	34		57						3					3						3						
74	1.38.4	Транспортные системы и сети в логистике		5							108		51	17	34		57					3						3					3							
75	**М.1.39**	**Информационные системы в логистической деятельности**									**216**		**81**	**27**	**54**		**135**											**6**							**3**	**3**				
77	1.39.1	Информационное обеспечение закупок, снабжения и сбыта		8							108		30	10	20		78							3				3								3				
78	1.39.2	Информационные технологии и системы в логистике		7							108		51	17	34		57						3					3							3					
79	**М.1.40**	**Майнор**									**216**		**68**	**68**			**148**											**6**						**3**	**3**					
81	1.40.1	Майнор 1		6							108		34	34			74						2					3						3						
82	1.40.2	Майнор 2		7							108		34	34			74							2				3							3					

Начальник учебного отдела _____ Р.Х.Токарева

Директор Школы ГУиП _____ А.К. Клюев

Руководитель образовательной программы _____ Н.Ю. Никитина