

**Положение о портфолио
для абитуриентов, поступающих в магистратуру
на образовательную программу «Графический дизайн»
Траектории:
«Графический дизайн: проектное мышление и методы»
«Коммуникативный дизайн»**

Портфолио – самостоятельный продукт для представления наиболее значимых результатов, умений, достижений абитуриента. Рекомендуем представлять информацию в соответствии с требованиями, разработанными предметной комиссией.

Рекомендуемая структура портфолио:

Вступительная часть. Персональная информация. ФИО, образование, дополнительное образование (сертификаты), опыт работы, владение графическими компьютерными программами.

1. Творческая часть. До 10 примеров учебных или конкурсных проектов, дипломной работы (если таковая имеется), авторской графики, живописи, фотографии, коллажа и т.п. Оцениваются: количество, уровень графического выполнения, концептуальность, креативность работ.

Представление 1-2 работы проектного и художественного характера – 1 балл.

Представление 3-5 работ проектного и художественного характера – 3 балла.

Представление 6-10 работ проектного и художественного характера – 5 баллов.

2. Научная активность. Представить тексты или сканы публикаций с указанием места опубликования. Оценивается количество публикаций.

1 публикация – 1 балл.

2-3 публикации – 3 балла.

4 и более публикаций – 5 баллов.

3. Дипломы, грамоты и сертификаты (далее документы) участия в конференциях, конкурсах, выставках и т.п.

1 документ, подтверждающий участие в научных мероприятиях, творческих конкурсах и выставках – 1 балл.

2-3 документа, подтверждающих участие в научных мероприятиях, творческих конкурсах и выставках – 3 балла.

4 и более документов, подтверждающих участие в научных мероприятиях, творческих конкурсах и выставках – 5 баллов.

В каждом блоке материалы желательно размещать в хронологическом порядке. Представить в одном файле PDF или PowerPoint.

Важно помнить, что оценивается не только качество представленных работ, но и оформление самого портфолио. Макет создается с использованием законов композиции, выбора шрифтов и цветов, с учетом тенденций современного дизайна и культуры в целом.