

<b>Институт</b>	Институт экономики и управления
<b>Направление (код, наименование)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Образовательная программа (Магистерская программа)</b>	38.03.02/33.01 Международный и корпоративный менеджмент
<b>Описание образовательной программы</b>	<p>Основная профессиональная образовательная программа 38.03.02 Международный и корпоративный менеджмент направлена на подготовку высококвалифицированных специалистов в области внешнеэкономической деятельности организаций различных отраслей экономики. Программа формирует междисциплинарное представление о процессах управления в международном и отечественном бизнесе, осуществляющем трансграничные операции. В основе подготовки специалистов заложен функциональный подход, опирающийся на развитие у выпускников компетенций в области финансового менеджмента, маркетинга, а также международной коммерческой и логистической деятельности.</p> <p>Практико-ориентированный подход в рамках обучения студентов реализуется посредством включения корпоративных партнеров в образовательный процесс. Непременным условием подготовки студентов, начиная с первого семестра, является проведение тренингов, решение лайф-кейсов на материалах предприятий – корпоративных партнеров и широкая база практик. Для погружения в бизнес-процессы у студентов есть возможность самим создать собственный бизнес в рамках учебного проекта с помощью бизнес-симулятора Cesim, одного из самых полномасштабных программных продуктов, используемых ведущими бизнес-школами мира.</p> <p>Студенты участвуют в проектной деятельности для реализации предпринимательских способностей, лидерских качеств и навыков командной работы по консалтингу, аудиту, финансовому менеджменту и тайм-менеджменту от корпоративных партнеров. Кроме того, подготовка по управлению проектами осуществляется специалистами, сертифицированными СОВНЕТ (российское представительство IPMA, (International Project Management Association)).</p> <p>Активные формы проведения занятий в виде деловых игр, тренингов, ориентированных на выработку soft-skills у будущих менеджеров реализуют специалисты в области управленческой психологии и представители компаний-партнеров программы. В рамках практик студенты получают возможность моделировать стартапы в международной среде в рамках воркшопа по созданию эффективной команды стартапа, MVP сессии (прототипирование продукта или услуги для клиента).</p> <p>Важным элементом программы является развитие компетенции в области бизнес-аналитики с работой по профессиональному стандарту бизнес-анализа Babok и agile технологиям.</p> <p>По завершению 3-го или 4-го курса студенты имеют возможность пройти обучение в международной Летней школе для будущих магистрантов “Doing business in Russia”, все занятия в которой проводятся на английском языке. Спикерами выступают ТОП-менеджеры международных и российских компаний, преподаватели европейских университетов.</p> <p>Образовательная программа «Международный и корпоративный менеджмент» имеет три образовательные траектории: международный менеджмент; управление проектами в креативной экономике; маркетинг.</p> <p>При проектировании образовательной программы и реализации обучения использованы лучшие мировые практики подготовки специалистов в области международного и корпоративного менеджмента, передовой отечественный опыт и собственные разработки УрФУ.</p>

№ пп	Наименования модулей	Аннотации модулей	Траектории
1	Модули		
2	Обязательная часть		

3	Иностранный язык	Изучение дисциплины «Иностранный язык» в рамках модуля направлено на повышение исходного уровня развития иноязычной коммуникативной компетенции студентов для успешного решения задач социально-бытового, межличностного, межкультурного и академического общения, с учетом социальных, культурных и этнических различий, а также для дальнейшего самообразования на любом уровне по Общеввропейской шкале оценивания компетенций владения иностранным языком (CEFR). Эффективная коммуникация в устной и письменной форме в контексте межличностного, межкультурного, бытового, делового и академического общения составляет суть, содержание и цель обучения иностранному языку.	
4	Информационные технологии и сервисы	Модуль «Информационные технологии и сервисы» направлен на формирование универсальных компетенций в области цифровой культуры, характеризующих способность использования информационно-коммуникационных технологий для комфортной жизни в цифровой среде, для взаимодействия с обществом и решения цифровых задач в профессиональной деятельности. В рамках дисциплины «Информационные технологии и сервисы» рассматриваются фундаментальные вопросы об архитектуре компьютерных систем, современных операционных системах, о принципах работы локальных и глобальных компьютерных сетей. Большое внимание уделяется базовым знаниям и практическим навыкам работы с информационными сервисами, необходимыми каждому современному человеку в цифровом информационном пространстве. Полученные знания, умения и навыки обучающиеся будут применять в других учебных курсах при подготовке и оформлении научно – технической документации, анализе данных, решении задач проектирования. Обучение студентов дисциплине «Информационные технологии и сервисы» ведется с применением современных образовательных технологий, форм и методов обучения.	
5	Математические методы анализа	Модуль «Математические методы анализа» относится к базовому модулю при освоении образовательной программы. Изучение дисциплин модуля предназначено для формирования умений и навыков применения математического аппарата в области экономической теории и практики, которые необходимы для работы в государственных и частных структурах, а также развития профессиональных качеств, компетенций, необходимых для выполнения функциональных обязанностей в сфере экономики. Применение математических методов и моделей позволяет оценивать тенденции, которые могут проявиться в меняющейся ситуации; находить наилучшие, научно-обоснованные и наиболее эффективные решения, проводить анализ сложных экономических явлений и процессов. В рамках модуля изучаются и инструменты принятия экономических решений и вероятностных расчетов, что является принципиально значимым разделом в экономическом образовании студентов. В дисциплине «Математика» студенты получают знания методов дифференциального и интегрального исчисления, изучат основы линейной алгебры. Дисциплина «Методы оптимальных решений» формирует знания методов принятия решений. В дисциплине «Теория вероятностей и математическая статистика» студенты изучают закономерности случайных явлений, приобретают навыки принятия решений в условиях неопределенности. В дисциплине «Информационные технологии анализа экономических данных» студенты изучат технологии анализа больших массивов данных. В ходе освоения дисциплины «Пакеты прикладных программ» у студентов формируются навыки работы в прикладных программах, используемых в сфере экономики. Все эти знания необходимы современному экономисту для анализа экономических процессов и принятия оптимальных решений, а также развития профессиональных компетенций, необходимых для выполнения функциональных обязанностей в сфере экономики.	

6	Мировоззренческие основы профессиональной деятельности	<p>Модуль «Мировоззренческие основы профессиональной деятельности» относится к обязательной части образовательной программы и состоит из дисциплин «Философия» и «История России». Цель модуля – сформировать у студента компетенцию полипарадигмальной интерпретации реальности, выявления процессов в историческом контексте, которые детерминируют взаимодействие социальных общностей, прогнозирования и верификации экономических и политических эффектов, определения личной жизненной позиции и профессиональной траектории развития. Дисциплина «Философия» формирует навыки концептуального мышления и предусматривает формирование представлений о мировоззрении, его структуре, познавательных возможностях, научном мышлении и профессиональном развитии. Дисциплина «История России» формирует основы исторического анализа и предусматривает изучение ключевых исторических событий, оказывающих влияние на современное общество. Обучающиеся научатся мыслить себя в контексте социально-исторических событий, определять связь между исторической необходимостью и возможностью человеческого влияния на ход и смысл истории, применять методы исторического исследования для анализа личной истории.</p>	
7	Научная картина мира	<p>Модуль «Научная картина мира» направлен на подготовку к выполнению задач профессиональной деятельности бакалавра. Данный модуль ставит своей целью ознакомление с сущностью основных природных явлений и методами их исследования; формирование целостного представления о современной научной картине мира; овладение новыми научными понятиями; расширение кругозора, формирование научного мышления и научного мировоззрения; приобретение знаний, необходимых для изучения смежных дисциплин. Модуль «Научная картина мира» состоит из двух дисциплин – «Логика и теория аргументации» и «Естественнонаучная картина мира». Дисциплина «Логика и теория аргументации» представляет собой образовательную технологию, обучающую навыкам работы с информацией, ее анализа и выявления сущности. Обучающиеся познакомятся с психологией мышления, научатся работать с ловушками и стереотипами мышления, обрабатывать большие потоки информации, формировать собственную позицию по актуальным вопросам общественного развития, аргументировать свои суждения, принимать решения в коллективном и индивидуальном форматах. Дисциплина «Естественнонаучная картина мира» формирует у обучающихся целостное представление о современной естественнонаучной картине мира, способность анализировать наиболее важные события научной картины мира; использовать современные термины и понятия в области естественных наук; работать со специальной литературой и анализировать полученные результаты; осознавать значимость достижений науки прошлого и настоящего; использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни; выдвигать гипотезы и предлагать пути их проверки, делать выводы на основе экспериментальных данных, представленных в виде графика, таблицы или диаграммы; приводить примеры практического использования естественнонаучных знаний.</p>	
8	Организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	<p>Модуль направлен на освоение общепрофессиональных и профессиональных компетенций бакалавров, связанных с формированием знаний и умений принятия управленческих решений в профессиональной деятельности. В процессе изучения дисциплины «Основы менеджмента» студенты знакомятся с основными понятиями классического менеджмента как науки об управлении системами и процессами, рассматривают его особенности в плане общечеловеческой и профессиональной деятельности, соотносят их с традиционно сложившимися представлениями об управлении в отечественной науке и практике. Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» позволяет сформировать у студентов знания и навыки об управлении формированием человеческих ресурсов для организации и их эффективном использовании. Позволяет создавать</p>	

		<p>условия для максимальной реализации способностей работников и достижения целей организации. Целью дисциплины «Основы маркетинга» является формирование у обучающихся системного понимания принципов и видов деятельности, направленной на выявление и удовлетворение потребностей потребителей и, тем самым, адаптацию компании к рыночной ситуации. Приобретенные теоретические знания и практические навыки позволят студентам планировать и реализовывать комплекс маркетинговых мероприятий в условиях изменяющейся внешней среды для решения задач, стоящих перед организацией. Цель изучения дисциплины «Командообразование» - изучить особенности технологий, повышающих слаженность группового взаимодействия и командной работы в рамках компетенций экономиста. Рассматриваются методы управления групповым взаимодействием и техники групповой работы, достижение необходимых результатов с меньшими психоэмоциональными затратами, коррекции эмоционального настроения участников группового обсуждения и командного принятия решения.</p>	
9	<p>Основы военной подготовки и безопасность жизнедеятельности</p>	<p>Модуль «Основы военной подготовки и безопасности жизнедеятельности» направлен на формирование у обучающихся чувства личной гражданской ответственности и получение знаний, умений и навыков начальной военной подготовки и основ безопасности жизнедеятельности, необходимых для определения и быстрого реагирования в условиях потенциально опасных ситуаций, а также выполнения воинского долга в соответствии с законодательством Российской Федерации. Основной целью реализации дисциплины «Основы военной подготовки и безопасность жизнедеятельности» выступает развитие у студентов навыков экстремального мышления, требующихся для выполнения эффективных действий в условиях чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени. По мимо этого, обучающиеся ознакомятся с азами военного дела, в том числе, получат практический опыт обращения со стрелковым оружием, освоют навыки ориентирования на местности, оказания первой помощи при ранениях, травмах и поражениях отравляющими веществами, освоют алгоритмы поведения и влияния на окружающих в экстремальных ситуациях, узнают о способах оперативного принятия решения в нестандартных условиях.</p>	
10	<p>Основы финансово-кредитных отношений</p>	<p>Модуль предназначен для изучения финансово-кредитных отношений в современной экономике. Студенты изучают деньги и их функции, участие в денежных отношениях государства, денежный оборот, основные принципы функционирования кредита, финансовых посредников. Студенты знакомятся с функциями коммерческих банков и центрального банка. При изучении дисциплины «Финансы» рассматриваются основные финансовые вопросы, включающие порядок формирования и распределения средств бюджетных фондов всех уровней власти, функционирование внебюджетных фондов, налоговые взаимоотношения, вопросы финансового планирования и контроля, деятельность финансовых органов всех уровней, формирование основных направлений финансовой политики государства на перспективу и текущий период. Дисциплина «Деньги, кредит? банки» направлена на изучение денежных теорий, эволюцию видов и функций денег. Акцент делается на изучение принципов формирования современной платежной системы, денежного оборота в наличной и безналичной формах. Рассматриваются дискуссионные теоретические вопросы и исследуется роль отдельных форм кредита на практике, изучаются целевые ориентиры и функционал Центрального банка и коммерческих банков.</p>	
11	<p>Ответственное ведение бизнеса</p>	<p>В модуле представлены основы современной концепции управления устойчивым развитием бизнеса, осуществляющегося в рамках системного взаимодействия элементов внутренней и внешней среды бизнеса на основе открытости и с соблюдением профессиональной культуры и этических норм. В рамках дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» рассматриваются условия устойчивого развития бизнеса, а также формирование крупных</p>	

		экосистем и цепочек создания стоимости. Большое внимание уделяется современным международным стандартам корпоративной не финансовой отчетности, реальной практике реализации социальных стратегий, а также оценке эффективности социальных программ.	
12	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	Модуль направлен на формирование компетенций, связанных с правовым обеспечением профессиональной деятельности, способностью решать поставленные профессиональные задачи в соответствии с нормативными правовыми актами, принимать управленческие решения с учетом действующего законодательства, оценивать юридические последствия этих решений. В рамках дисциплины “Правоведение” рассматривается теория права, которая необходима для изучения отдельных правовых дисциплин, формируется представление о системе правового регулирования профессиональной деятельности и особенностях отдельных отраслей права и законодательства, входящих в эту систему. В дисциплине “Гражданское право” изучается частно-правовое регулирование экономических отношений, включая отношения по участию и управлению юридическими лицами, отношения собственности, договорные и иные отношения.	
13	Практика эффективной коммуникации	Модуль «Практика эффективной коммуникации» формирует целый спектр «мягких» навыков (soft skills), актуальных во всех жизненных областях. Эти навыки являются надпрофессиональными и кроссфункциональными, то есть они применимы во всех профессиональных сферах. Содержание модуля направлено на формирование коммуникативных навыков и универсальных компетенций, необходимых как для повседневной, так и профессиональной деятельности: умение логически и аргументированно высказывать свое мнение, убеждать и проводить переговоры, готовить и осуществлять публичное выступление, осуществлять отбор методов решения инженерных и исследовательских задач, презентовать результаты проектной и профессиональной деятельности как устно, так и письменно, навык управления и разрешения конфликтных ситуаций, владения технологиями эффективного взаимодействия, умение работать в коллективе и создавать команду, самоорганизовываться и управлять собственной активностью для достижения конкретных результатов в проектной и профессиональной сферах. Особенностью курса является его практикоориентированность, нацеленность на профессиональную деятельность обучающегося, его профессиональную и социальную активность. Применение активных форм обучения и тренинговых технологий позволит студентам приобрести конкретные навыки, необходимые для успешной карьеры в любой области профессиональной деятельности.	
14	Проектная деятельность	Модуль “Проектная деятельность” направлен на формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся в области разработки и реализации проектов. Данный модуль позволяет студентам освоить задачи профессиональной деятельности в проектном формате работы, формируя не только профессиональные знания и умения, но и навыки командной работы, выполнения функциональных задач при работе в рамках проекта в роли инициатора, руководителя проекта, а также участника проектной команды на различных стадиях жизненного цикла проекта, использования инструментов проектного менеджмента и технологий проектного управления, представления результатов своей профессиональной деятельности Заказчику, и т.д. Модуль «Проектная деятельность» начинается с освоения дисциплины «Основы проектной деятельности», в рамках которой студенты получают теоретические знания в области проектного менеджмента, методологических аспектов управления проектной деятельностью. Со второго по седьмой семестр в рамках данного модуля студенты выполняют проекты, связанные с их профессиональной деятельностью. Модуль “Проектная деятельность” позволяет студентам ознакомиться в рамках практической деятельности со значимостью проектного подхода в рамках решения задач профессиональной	

		<p>деятельности, техниками и методологией проектного управления, с особенностями и инструментами, необходимыми для осуществления основных стадий проекта (инициация, реализация, сдача результатов проекта). В основу проектного обучения положена командная работа студентов начиная от постановки задачи до оценки полученного результата, направленная на достижение заданной цели и результата через создание уникального продукта или услуги с заданным качеством в условиях ограниченности ресурсов (временных, финансовых, человеческих, информационных).</p>	
15	Статистические методы анализа	<p>Модуль “Статистические методы анализа” ориентирует студентов на освоение количественных методов анализа социально-экономических явлений и процессов. В рамках модуля последовательно изучаются методы анализа экономических явлений и процессов. В дисциплине “Статистика” студенты получают знания в области статистической методологии и практические навыки сбора, обработки и анализа данных, необходимых для проведения детального и глубокого анализа социально-экономических явлений и процессов. В дисциплине “Эконометрика” студенты изучат эконометрические методы оценивания больших массивов эмпирических данных, смогут обнаруживать и обосновывать закономерности между социально-экономическими явлениями и процессами. По итогам изучения модуля студенты смогут применять полученные знания, умения и навыки сбора, обработки и анализа данных для оценки системы социально-экономических показателей на разных уровнях, что в перспективе позволит им грамотно принимать наиболее взвешенные управленческие решения..</p>	
16	Стратегическое управление организацией	<p>Один из крупнейших модулей, отражающий специальные вопросы подготовки бакалавра вне зависимости от специализации. В нем сосредоточены концепции менеджмента, такие как стратегический, финансовый и инвестиционный менеджмент, а также теория организации, которая является основой проектирования организаций. Модуль включает курсовой проект, который выполняется студентами в ходе исследовательской работы студента. Курсовой проект выполняется в режиме кабинетных и полевых исследований, является междисциплинарным по своей сути и защищается перед комиссией из преподавателей кафедр, в защите могут принимать участие приглашенные эксперты из бизнеса либо из других подразделений Университета. «Теория организации» закладывает основы и общие универсальные принципы организационного проектирования. «Стратегический менеджмент» закладывает основы анализа и принятия решений на высшем уровне управления компаний. «Финансовый менеджмент» представляет систему управления денежными потоками фирмы в соответствии с выбранной стратегией, целями владельцев и оптимизацией рисков. «Инвестиционный менеджмент» предлагает оценку эффективности рисков и принятия крупнейших и долгосрочных финансовых решений на фирме, определение перспективных направлений инвестирования. «Бизнес-планирование» представляет универсальный практический инструментарий, применимый для любых проектов, которые реализует бизнес или группы фирм. «Цифровая трансформация бизнеса» позволяет приобрести инструменты проектирования новых бизнес-моделей в ответ на развитие диджитал-технологий. «Экологический менеджмент» отражает проблемы использования природных ресурсов и управления затратами предприятий. «Основы предпринимательской деятельности» представляет ее формы и виды, порядок организации и развития собственного дела.</p>	
17	Теория экономических отношений	<p>Целью модуля является обеспечение студентов знаниями в области экономической теории, ознакомление с практикой применения стандартных экономических моделей для решения исследовательских и прикладных задач, возникающих как в рамках современной экономической науки, так и в практике экономического регулирования на микро- и макроуровне. Особое внимание в дисциплинах модуля уделено интерпретации результатов применения расчетных</p>	

		<p>экономических моделей. Дисциплина «Экономическая теория» формирует у студентов знания о поведении экономических агентов на микро- и макроуровне, дает понимание базовых экономических механизмов, представление о функционировании экономики на уровне государства. Дисциплина «Микроэкономика» направлена на формирование знаний о принятии оптимальных решений? экономическими агентами в сфере потребления и производства, особенности рыночного поведения агентов на рынках с различной рыночной структурой. Формулируются основные модели функционирования как рынков, так и субъектов рынка. Дисциплина «Макроэкономика» изучает параметры национальных экономик, модели их функционирования, факторы экономического роста, причины безработицы и инфляции, роль и инструменты государственной экономической политики в стимулировании экономического развития, механизмы экономического взаимодействия стран мира. Целью дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения» является обеспечение студентов знаниями в области мировой экономики и внешнеэкономических связей, деятельности основных субъектов мировой экономической системы, традиционными и новыми моделями ВЭС. Особое внимание уделяется ознакомлению с основными глобальными тенденциями и проблемами развития МЭС на современном этапе.</p>	
18	Учет и анализ в управлении бизнесом	<p>Изучение дисциплин модуля «Учет и анализ в управлении бизнесом» направлено на формирование компетенций в области сбора и систематизации информации о финансово-экономических операциях хозяйствующих субъектов, составления бухгалтерской отчетности, анализа и оценки индикаторов их деятельности, интерпретации данных отчетности для принятия управленческих решений. В дисциплине «Бухгалтерский учет» изучаются основные нормативные положения, методы ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности российскими предприятиями и организациями, а также приемы сбора и обработки информации как на бумажных носителях, так и с помощью технических средств и информационных технологий. На основании полученных знаний и навыков формирования показателей внутренней и внешней отчетности, студенты смогут перейти к изучению второй дисциплины модуля: экономическому анализу, в которой производится всесторонний анализ данных показателей деятельности экономических субъектов. Дисциплина «Экономический анализ» направлена на получение целостного представления об экономическом анализе как важнейшей функции управления организациями, осмысливании и понимании основных методов экономического анализа и их применении на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получении практических навыков по анализу и оценке различных направлений текущей, инвестиционной и финансовой деятельности.</p>	
19	Физическая культура и спорт	<p>В состав модуля «Физическая культура и спорт» включены две дисциплины «Прикладная физическая культура» и «Физическая культура». «Прикладная физическая культура» представляет собой практический курс, направленный на обеспечение профессионально-прикладной физической подготовленности обучающихся и уровня физической подготовленности для выполнения ими соответствующих нормативов. Дисциплина «Физическая культура» ориентирована на овладение теоретическими основами одноименной сферы деятельности и технологиями проектирования индивидуальной прикладной физической культуры.</p>	
20	Формируемая участниками образовательных отношений		
21	Актуальные вопросы международного менеджмента	<p>Модуль формирует траекторию «Международный менеджмент». Модуль предполагает выработку у студентов знаний, связанных с институциональной средой внешнеэкономической деятельности компании в рамках правовых вопросов регулирования, формированием стратегии</p>	Международный менеджмент

		<p>развития компании в условиях быстрых изменений, специфику финансовой отчетности именно в международных компаниях, а также анализом бизнес-процессов с помощью цифровых технологий. Основная цель курса Бизнес-аналитика состоит в формировании у студентов знаний в области методологии и практики аналитики бизнес-процессов. Дисциплина «Валютное и таможенное регулирование» способствует формированию навыков, связанных с принятием управленческих решений в сфере международного менеджмента в соответствии с нормами валютного и таможенного законодательства. В курсе Кросс-культурный менеджмент рассматривается комплексное изучение способов учета и грамотного использования национально-культурных особенностей стран для повышения эффективности управления. Дисциплина «Международное коммерческое право» способствует формированию навыков, связанных с принятием управленческих решений в соответствии с нормами международного частного права и международного права. В рамках дисциплины Основы международных стандартов финансовой отчетности изучаются принципы формирования форм финансовой отчетности в соответствии с МСФО и теоретические аспекты классификации и оценки объектов бухгалтерского учета. Цель изучения дисциплины Управление изменениями – сформировать у обучающихся представление о необходимости внедрения изменений в организациях и преодоления сопротивлений изменениям. Цель дисциплины Управление проектами заключается в формировании у студентов системы знаний о подходах к проектному управлению, принятию грамотных управленческих решений на всех стадиях жизненного цикла проекта. Дисциплина Управление рисками призвана обеспечить формирование системы знаний о современной концепции управления рисками в организациях.</p>	
22	Аналитика в коммуникациях	<p>Модуль Аналитика в коммуникациях реализуется для всех траекторий программы. Одноименная дисциплина направлена на формирование прикладных знаний в области аналитической работы в процессе коммуникациями. Курс направлен на формирование профессиональных компетенций в широком поле коммуникативистики (бизнес-коммуникации, маркетинговые, социальные, межличностные коммуникации). Курс предлагает широкий набор технологий и аналитического инструментария в коммуникациях для решений специальных задач, а также позволяет отработать навыки применения полученных результатов исследования для целей бизнеса и презентации результатов заказчику.</p>	<p>Маркетинг Международный менеджмент Управление проектами в креативной экономике</p>
23	Инструменты ведения бизнеса в креативных индустриях	<p>Модуль входит в траекторию обучения «Управление проектами в креативной экономике». Целью изучения дисциплины Управление затратами является формирование у студентов знаний и приобретение практических навыков, необходимых для успешного управления затратами предприятия, в том числе креативного кластера и при создании временных проектных креативных команд, принятия адекватных управленческих решений в условиях неопределенности и снижения неэффективных затрат. Целью изучения дисциплины Экономика и организация креативной сферы является базовой для всего модули и траектории. Формирует у студентов понимание специфики выделения креативных индустрий, подходы к учету экономических видов деятельности в рамках креативных индустрий в целях получения господдержки и налогового учета; дает представления об основных организационных формах предприятий и временных коллективов в креативных индустриях. Раскрывает бизнес-модели креативных кластеров. Формирует у студентов практические навыки, необходимых для успешного ведения бизнеса в креативных сферах. В результате изучения дисциплины Управление бизнес-процессами обучающиеся получают представление об инновационных тенденциях развития мирового и российского опыта управления бизнес-процессами в организациях, оптимизации затрат, методологий и инструментальных средств моделирования бизнес-процессов. Основная цель курса Бизнес-аналитика состоит в формировании у студентов знаний и навыков в области</p>	<p>Управление проектами в креативной экономике</p>



		<p>практики создания условий для проведения изменений на предприятии путем выявления потребностей и разработки рекомендации решений, которые принесут пользу заинтересованным лицам; обнаружения проблем и возможностей в бизнесе, планирования бизнес-анализа, управлением требованиями и изменениями, аналитическим обеспечением бизнес-процессов. Курс опирается на цифровые технологии бизнес-аналитики и имеет прикладной характер. Цель освоения дисциплины Управление корпоративной репутацией и потребительскими ожиданиями в креативных индустриях – сформировать у будущих менеджеров комплексное видение ценности управления репутационными активами креативной организации, представление о современных подходах и актуальных методах управления корпоративной репутацией, а также о специфике потребительского поведения в креативных индустриях.</p>	
24	Логистический менеджмент в глобальном бизнесе	<p>Модуль формирует образовательную траекторию «Международный менеджмент». Узкоспециализированный модуль направлен на углубленное изучение управления логистикой в современных компаниях с международными операциями. Целями освоения учебной дисциплины «Интернет-маркетинг и электронная коммерция» являются приобретение знаний, навыков и способностей в области использования электронного бизнеса в управлении ресурсами предприятия, правового регулирования электронной коммерции, применения современных технологий электронной торговли, анализа и оценки эффективности виртуальных каналов взаимодействия с клиентами. В рамках дисциплины «Международная логистика» изучается современный понятийный аппарат и стратегии формирования международных логистических систем и цепей поставок, транспортные и региональные логистические системы и проекты России как движущие силы глобализации логистики; рассматриваются операторы международных рынков и международные аспекты международной логистики и роль транспортно-логистических коридоров в международной логистике.</p>	Международный менеджмент
25	Майнор	<p>Модуль, относится к вариативной части ОП или факультативу, представляющий выбранную обучающимися дополнительную образовательную траекторию вне их подготовки по основному направлению в рамках ОП</p>	<p>Маркетинг Международный менеджмент Управление проектами в креативной экономике</p>
26	Менеджмент в креативных индустриях	<p>Модуль входит в траекторию обучения «Управление проектами в креативной экономике» и нацелен на формирование у студентов представления об особенностях ведения бизнеса и операций в разных креативных индустриях как областях управления проектами. Цель дисциплины Менеджмент в бьюти-индустрии — обучение специализированным навыкам управления учреждениями такого типа, как салон красоты, SPA- или фитнес-центр, а также планирования и осуществления их деятельности с применением подхода к созданию креативного продукта в сфере услуг. Прикладной характер дисциплины отражается в применении проактивного подхода в преподавании, тренинговых и коучинговых технологий, позволяющих создать возможность развивать свой бизнес и управленческую карьеру в индустрии красоты, разрабатывать стратегию развития салона / SPA- / фитнес-центра под патронажем опытных специалистов. Целью изучения дисциплины Деловой и событийный туризм является формирование у студентов знаний о тенденциях развития современного рынка услуг делового и событийного туризма, приобретение практических навыков в принятии управленческих решений и реализации проектов в сфере делового и событийного туризма, анализа кейсов конкретных практик и работы с представителями этого сектора индустрии. Изучение дисциплины Управление медиа-активами формирует у студентов навыки управления медиаактивами с учетом этической и правовой составляющих регулирования медиадеятельности. В рамках курса представлена практика работы медиа-холдингов и опыт формирования проектных команд в</p>	Управление проектами в креативной экономике

		<p>медиа-холдингах, а также принципы планирования и достижения показателей эффективности проектов. Дисциплина курса «Менеджмент в культуре и искусстве» направлена на формирование навыков практической работы в сфере управления культурой, инновационного менеджмента с учетом различных видов (творческой, досуговой, экономической, образовательной) деятельности. Проектная работа в рамках курса основана на взаимодействии с руководителями организаций отрасли, анализ кейсов и реализации краткосрочных проектов в области фестивалей, концертов, выставок и других проектов. Цель освоения дисциплины Менеджмент в сфере гостеприимства – сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять основы современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения, определять основные функции гостиничного менеджмента, а также рассматривать стратегии и тактики гостиничной деятельности. А также навыками создания креативных продуктов в гостеприимстве взаимодействия с креативной составляющей дестинаций. Изучение дисциплины Event-менеджмент в спорте направлено на получение студентами знаний об основах управления мероприятиями в спорте индустрии, которые позволят студентам понимать ключевые бизнес-процессы участников рынка событийной и спортивной индустрий, на развитие организаторских способностей и формирование у студентов навыков проектного управления применительно к спортивным мероприятиям. Курс раскрывает понимание студентами спорта как эффективного бизнеса через новые формы взаимодействия с потребителями, включая цифровые технологии. Курс Креативные продукты для городской среды предполагает сформировать у студентов навыки работы с городской средой, освоить методiku анализа практик создания городских креативных продуктов, способствующих позиционированию и продвижению городов в мировом культурном пространстве.</p>	
27	<p>Основы маркетинговой деятельности</p>	<p>В состав модуля входят дисциплины, углубляющие и расширяющие знания в области маркетинга и формирующие профессиональные компетенции и знания, необходимые в практической деятельности. Маркетинговые исследования Дисциплина направлена на обеспечение понимания роли маркетингового подхода и маркетинговых исследований в деятельности предприятий и фирм. Формирует у студентов общее представление о целях и методах анализа собранных данных, обучает методам сбора, обработки, анализа информации о потребителях, клиентах, конкурентах, рынке, рекламе. Маркетинговые коммуникации Дисциплина формирует у будущих специалистов теоретические знания и практические навыки в области эффективных коммуникаций с различными субъектами маркетинговой среды. Содержанием дисциплины является изучение методов разработки, реализации, управления и оценки эффективности коммуникационной стратегии компании в современных условиях. Основы управления маркетингом Дисциплина ориентирована на обучение студентов использованию форм и методов маркетингового управления для успешной реализации маркетинговых проектов с использованием знаний о передовом опыте практик разработки плано-управленческих решений отечественных фирм и компаний в области маркетинга на различных уровнях. Поведение потребителей Задачи дисциплины – сформировать у студентов представление о современных концепциях, подходах и методах управления поведением потребителей на рынке товаров, услуг и идей в условиях глобализации, дать понимание механизмов его формирования с целью дальнейшего использования в решении маркетинговых проблем. Практический маркетинг Курс формирует у студентов трансформацию знаний в практические навыки: в области сегментирования и выбора целевых сегментов, исследования и описания профиля целевого потребителя, разработки стратегии продвижения.</p>	<p>Маркетинг</p>

28	Основы международного менеджмента	<p>Модуль формирует траекторию «Международный менеджмент» и завершается выполнением курсового проекта. Дисциплины модуля рассматривают вопросы поведения людей, работающих в кросс-культурной среде международной компании, всего комплекса управления персоналом с учетом условий глобализации. Остальные курсы модуля связаны единой темой стратегического управления в международном бизнесе, что включает выбор оптимальной стратегии и формы ведения трансграничного бизнеса, оформления международных контрактов. В курсе Актуальные проблемы международного менеджмента студенты приобретают знания о современных подходах к анализу, модернизации и реформированию международных предпринимательских организаций, современных методах принятия управленческих решений, а также требованиях, предъявляемых к предприятиям ВТО, АСЕАН, Таможенным союзом. В дисциплине География международного бизнеса и геополитика делается акцент на проблематике использования внешних ресурсов в международном бизнесе в разрезе отдельной страны или региона, национальной и международной логистике. Цель дисциплины Международный маркетинг – дать студентам необходимый объем знаний о специфике изучения международной среды деятельности фирмы, тактике и стратегии работы на зарубежных рынках. Дисциплина «Стратегии международного бизнеса» направлена на изучение стратегий, ресурсов и возможностей, используемых многонациональными, транснациональными компаниями, для достижения успеха в конкурентной борьбе на мировых рынках. В курсе «Управление внешнеэкономической деятельностью» последовательно изложены актуальные проблемы развития внешнеэкономических связей России, информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности, мотивация внешнеэкономической деятельности. Курс «Управление человеческими ресурсами в глобальном бизнесе» охватывает важнейшие аспекты современного управления персоналом, акцентируя внимание именно на специфических вопросах управления персоналом организаций, работающих в глобальном бизнесе.</p>	Международный менеджмент
29	Основы проектно-ориентированного управления	<p>Дисциплины модуля расширяют профессиональные компетенции маркетолога, владеющего методикой управления проектами, что позволяет осуществлять взаимодействие с другими специалистами в профессиональной среде. Бюджетирование Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по использованию инструментов бюджетирования коммерческой организации для оценки влияния управленческих решений на дальнейшее развитие предприятий в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Оценка эффективности проектов Задачами изучения дисциплины является ознакомление и освоение студентами методологии проведения оценочных работ по эффективности инновационного проекта, а также изучение методических аспектов оценки эффективности проектов. Полученные знания позволяют студентам грамотно составлять отчет об оценке эффективности предприятий. Управление проектами – это признанная во всем мире методология проектной и предпринимательской деятельности. Цель дисциплины заключается в формировании у студентов системы знаний о современных подходах к проектному управлению, принятию грамотных управленческих решений на всех стадиях жизненного цикла проекта в современных условиях российской экономики. Управление рисками Целью учебной дисциплины является обеспечение функциональной и практической профессиональной подготовки обучающихся в области теории и практики управления рисками. Дисциплина призвана обеспечить формирование системы знаний о современной концепции управления рисками в организациях, сформированных на корпоративных правах и бюджетной основе.</p>	Маркетинг Управление проектами в креативной экономике
30	Практики маркетинговой деятельности	<p>Дисциплины модуля формируют навыки применения современных технологий, используемых в маркетинге в практической деятельности. Маркетинг в среде интернет Студент приобретает</p>	Маркетинг

		<p>навыки сбора, обработки, анализа и интерпретации необходимых данных для эффективной маркетинговой деятельности в глобальной сети интернет, а также использования интерактивных технологий для диалога между клиентами и компанией в режиме реального времени, генерирования информации в ходе диалога. Основы стратегии маркетинг-менеджмента</p> <p>Дисциплина представляет собой систематизированное изложение теоретических и методологических вопросов, связанных с разработкой, внедрением и реализацией стратегии компании, а также развития маркетинговой деятельности в целях повышения эффективности бизнеса и сохранения его управляемости. Бакалавр получает навыки в выборе стратегических альтернатив, определения ключевых компетенций и источников конкурентных преимуществ компании в области разработки стратегии. Управление продажами – это бизнес-дисциплина, ориентированная на практическое применение методов продаж и управления продажами фирмы. Это важная бизнес-функция, ориентированная на получение прибыли организации от большинства коммерческих операций. Процесс управления продажами рассмотрен в трех аспектах: формирование и управление каналами сбыта на основе сегментированного подхода к рынку, управление отделом продаж предприятия и управление деятельностью торгового персонала.</p>	Управление проектами в креативной экономике
31	Технологии эффективного менеджмента	<p>Модуль входит в траекторию обучения «Международный менеджмент» и включает в себя выполнение курсового проекта по наиболее актуальным проблемам управления. В модуле представлены дисциплины, которые являются стартом для дисциплин следующего модуля, и специализируют студентов в области современных технологий управления компанией по международным стандартам лучшей практики. Основной целью изучения дисциплины «Логистика» является рассмотрение сущности, значения и роли логистики в современных экономических условиях, изучение инструментария логистики для эффективного функционирования предприятия. В результате изучения дисциплины Управление бизнес-процессами обучающиеся получают представление об инновационных тенденциях развития мирового и российского рынка методологий и инструментальных средств моделирования бизнес-процессов. Целью изучения дисциплины Управление затратами является формирование у студентов знаний и приобретение практических навыков, необходимых для успешного управления затратами предприятия, принятия адекватных управленческих решений, в том числе в условиях неопределенности и снижения неэффективных затрат.</p>	Международный менеджмент
32	Функциональный маркетинг	<p>В состав модуля входят дисциплины, раскрывающие особенности маркетинга в различных сферах экономической деятельности. Внутриорганизационный маркетинг формирует понимание внутреннего маркетинга, как одного из ключевых элементов философии любого бизнеса, в том числе по повышению лояльности работников к компании и по организации сотрудничества всех ее подразделений. Маркетинг некоммерческих организаций имеет экономическую и социальную значимость. Целью освоения дисциплины является подготовка студентов к выработке и внедрению эффективных решений в области управления и маркетинга НКО. Маркетинг промышленных товаров Дисциплина посвящена изучению профессиональной парадигмы маркетолога, работающего на рынках промышленных товаров и деловых услуг, способов и источников инвестирования в маркетинг и управлению рентабельностью вложений в промышленный маркетинг. Маркетинг услуг Дисциплина дает знания и навыки маркетинговой деятельности в специфической области – сфере услуг. Дисциплина обогатит студентов новыми теоретическими знаниями и практическими навыками, подготовит их к решению сложных маркетинговых задач, которые возникают в сервисной экономике. Международный маркетинг Цель дисциплины – дать студентам необходимый объем знаний о специфике международного</p>	Маркетинг

		<p>маркетинга, особенностях изучения международной среды деятельности фирмы, тактике и стратегии работы на зарубежных рынках. Управление качеством Целью дисциплины - формирование у студентов компетенций, направленных на целостное системное представление об управлении качеством как концепции управления, а также навыков в области управления качеством продукции, услуг, работ в деятельности отечественных предприятий.</p> <p>Ценообразование Дисциплина формирует у студентов систему знаний об общих основах ценовой политики, роль цены в рыночной экономике. Изучает методику и методологию рыночного ценообразования, состав и структуру цен, особенности формирования и регулирования цен в отраслях народного хозяйства.</p>	
33	Практика		
34	Практика	<p>Учебная практика, ознакомительная (получение первичных профессиональных умений и навыков). Практика может проходить (4 семестр) как в Уральском федеральном университете, так и на предприятии. Задачами практики по получению первичных профессиональных умений и навыков является закрепление и углубление теоретических знаний полученных при изучении дисциплин ТОП1,2,3 (в зависимости от выбора студента), закрепление первичных профессиональных умений, приобретение опыта работы с информацией, сбор материала для выполнения различных практических задач, продвижение университета, института, кафедры или своего ТОПа подготовки. Кроме того, в рамках учебной практики запланированы мастер-классы и другие активные методы обучения от работодателей-партнеров программы. В рамках учебной практики запланировано проведение тренингов, направленных на развитие soft-skills современного менеджера. Комплекс тренингов профессионального мастерства, позволяющий студенту быстро адаптироваться к бизнес-среде; самая востребованная на рынке образования программа, выпускающая специалистов, с высокой степенью адаптации в динамично меняющейся социально-экономической среде. Производственная практика, преддипломная. Преддипломная практика проходит (8 семестр) только на предприятии-партнере программы, ИНЭУ или УрФУ и ориентирована на сбор материала для написания выпускной квалификационной работы. Задачами практики являются закрепление и углубление теоретических знаний полученных при изучении специальных дисциплин, приобретение навыков проведения научных исследований, приобретение опыта аналитической, управленческой и организационной работы в коллективе. Преддипломную практику каждый студент проходит в соответствии с темой выпускной квалификационной работы и согласованной с руководителем практики от предприятия. Отчет по практике защищается в форме презентации перед комиссией из состава членов выпускающей кафедры и предоставляется руководителям от предприятия, который также могут присутствовать на защите.</p>	
35	Практика	<p>Производственная практика, научно-исследовательская работа. Выделение научно-исследовательской работы как самостоятельного вида практики логически встраивается в концепцию развития внутри программы исследовательско-аналитической компоненты обучения и развития у будущих менеджеров аналитических компетенций (6 семестр). В рамках подготовки к аналитической работе менеджера студенты программы проходят несколько этапов: 2 курсовых проекта, проект по модулю и НИР. НИР призвана систематизировать исследовательские навыки студентов в части методологии и методики исследования, проверки результатов на устойчивость и непротиворечивость, выбора адекватного задачам исследования инструментария. В рамках НИР проводится исследовательский семинар и защищаются отчеты. Лучшие работы могут быть представлен на студенческих конференциях. В качестве работ по НИР могут зачитываться участие и победы в конкурсах, олимпиадах. Производственная практика, практика по получению</p>	

		<p>профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Практика проходит (6 семестр) на базе предприятий-партнеров программы «Международный и корпоративный менеджмент». Практика нацелена на знакомство и участие в бизнес-процессах компаний, знакомство с документооборотом компании, трудовыми отношениями, решением отдельных задач, которые ставит перед практикантом руководитель практики от предприятия. После окончания 3 курса 3-м лучшим студентам программы предоставляются гранты от корпоративных партнеров на поездку в международную Летнюю школу в одном из университетов-партнеров ИНЭУ (1 неделя), стажировка может быть зачтена за производственную практику.</p>	
36	Государственная итоговая аттестация		
37	Государственная итоговая аттестация	<p>ВКР пишется в соответствии с принятыми во ВШЭМ методическими рекомендациями по подготовке и написанию ВКР бакалавра. Спецификой ВКР по данной программе является специализации на вопросах функционального менеджмента в отечественных и международных компаниях и на внутренних и международных рынках. Необходимым требованием к работе является практико-ориентированность. Материалы для практической части работы собираются студентом в ходе преддипломной практики.</p>	
38	Факультативы		
39	Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья	<p>Адаптационный модуль для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья направлен на формирование практических навыков адаптации и социализации: осознанной саморегуляции, самопрезентации, стабилизации самооценки и межличностного взаимодействия. Модуль включает в себя две дисциплины: Основы личностного роста и Развитие ресурсов организма. Курс «Основы личностного роста (для лиц с ОВЗ)» направлен на формирование гармоничной личности, адаптированной к социальному взаимодействию в высшем учебном заведении. Зрелость и гармоничность личности определяется адекватной реакцией на внешнее воздействие, а также умением эффективно взаимодействовать с окружающими. Для успешного взаимодействия с окружающими людьми, прежде всего, необходимо адекватно оценить собственные преимущества и недостатки. Принимая во внимания, что курс рассчитан на лиц с ограниченными возможностями здоровья, отдельное внимание уделяется психологическим особенностям обучающихся с различными нозологиями. Закономерно, что наличие инвалидности влияет не только на восприятие человека окружающими, но и на его отношение к себе. Курс «Развитие ресурсов организма (для лиц с ОВЗ)» направлен на приобретение навыков мобилизации и оптимизации индивидуальных возможностей обучающегося. Во время взросления человек испытывает максимальное напряжение и стресс, которые могут привести к снижению мотивации, эффективности деятельности и нервному срыву. Процесс адаптации обучающихся является серьезным испытанием для организма.</p>	
40	Лидерство (тренинг)	<p>В основу программы дисциплины «Лидерство (тренинг)» положены современные представления о феномене лидерства. Студенты осваивают и отрабатывают основные принципы данного феномена в процессе решения практических задач, анализа кейсов, деловых игр, группового обсуждения. Программа дисциплины включает в себя практические упражнения, развивающие у участников команды навыки ситуационного анализа, конструктивного решения проблем, мониторинга личной эффективности.</p>	<p>Маркетинг Международный менеджмент Управление проектами в креативной экономике</p>
41	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности	<p>Модуль направлен на формирование социально-ответственного менталитета студентов. Концентрированное изложение материала направлено на обучение методам и формам организации добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействия с социально ориентированными НКО. Дисциплина (модуль) предполагает включение студентов в социально-</p>	

	и взаимодействие с социально ориентированными НКО	значимую деятельность, способствует формированию их лидерской позиции, развитию инициативы и общественной активности.	
42	Русский язык как иностранный (II уровень владения)	Модуль «Русский язык как иностранный (II уровень владения)» направлен на приобретение знаний, необходимых для изучения смежных дисциплин образовательных программ и подготовку студентов к выполнению задач профессиональной деятельности. Цель обучения – расширить кругозор и познакомить обучающихся с новыми научными понятиями, сущностью основных языковых явлений, методами их исследования, сформировать целостное представление о современном русском языке. Модуль состоит из одной дисциплины – «Русский язык как иностранный (II уровень владения)» и рассчитан на студентов всех направлений подготовки бакалавриата, специалитета и направлен на формирование компетенций, необходимых для коммуникации в бытовой, социально-культурной и учебно-профессиональной сферах. Дисциплина предполагает комплексное развитие всех видов речевой деятельности на основе современных принципов обучения и актуальных учебно-методических материалов. Каждый раздел дисциплины включает в себя работу над текстами разных функциональных стилей. Особое внимание уделяется научному стилю речи, в частности научно-учебному и научно-популярному подстилям. Методика преподавания курса включает как традиционные методы обучения, так и интерактивные, использующие компьютерные технологии, учитывает психологические особенности освоения человеком иностранного языка.	
43	Эффективное поведение при принятии на работу (тренинг)	Цель тренинга: научить участников успешно проходить собеседование и устроиться на работу. Собеседование – встреча с работодателем при приеме на работу для обсуждения деталей будущего сотрудничества. На собеседовании задают вопросы, касающиеся образования, опыта работы, полученных навыков и знаний.	Маркетинг Международный менеджмент Управление проектами в креативной экономике

Руководитель ОП

Ружанская Людмила Станиславовна