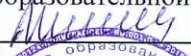


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной деятельности

С.Т. Князев
01 2023 г.

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Международный и корпоративный менеджмент

Перечень сведений об образовательной программе	Учетные данные
Образовательная программа Международный и корпоративный менеджмент	Код ОП 38.03.02/33.01
Направление подготовки Менеджмент	Код направления и уровня подготовки 38.03.02
Уровень подготовки Высшее образование - бакалавриат	
Квалификация, присваиваемая выпускнику Бакалавр	
СУОС УрФУ в области образования 03 НАУКИ ОБ ОБЩЕСТВЕ	Утвержден приказом ректора УрФУ № 1069/03 от 27.12.2018; № 832/03 от 12.10.2020; № 133/03 от 07.02.2021; № 324/03 от 11.04.2021

Версия 3

Екатеринбург, 2023

Общая характеристика основной образовательной программы (далее – ОХОП) составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Белова Ольга Рудольфовна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	МЭиМ
2	Ружанская Людмила Станиславовна		Заведующий кафедрой	МЭиМ

Руководитель ОП

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Ружанская Людмила Станиславовна		Заведующий кафедрой	МЭиМ

Согласовано:

Учебный отдел



Р.Х. Токарева

При проектировании образовательной программы на основе СУОС УрФУ используются термины и определения в соответствии с Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации», другими нормативно-методическими документами в сфере высшего образования, в том числе международными.

Термины и определения

Вид профессиональной деятельности (ВПД) –

- 1) Определённые методы, способы, приёмы, характер воздействия на объект профессиональной деятельности с целью его изменения, преобразования;
- 2) Совокупность трудовых функций, требующих обязательной профессиональной подготовки, рассматриваемых в контексте определённой сферы их применения, характеризующейся специфическими объектами, условиями, инструментами, характером и результатами труда;
- 3) Совокупность обобщённых трудовых функций, имеющих близкий характер, результаты и условия труда.

Зачетная единица – мера трудоемкости образовательной программы.

Компетенция – способность применять знания, умения, опыт и личностные качества для успешной деятельности в определенной области; компетенция не может быть изолирована от конкретных условий её реализации. Она одновременно связывает знания, умения, личностные качества и поведенческие отношения, настроенные на условия конкретной деятельности. Компетенции относятся к личности, приобретаются человеком в процессе обучения и освоения результатов обучения разного уровня сложности.

Модуль – компонент ОП, включающий дисциплины (дисциплину), а также, по необходимости – междисциплинарные проекты, которые обеспечивают формирование предусмотренного для данного модуля набора результатов обучения.

Направление подготовки – совокупность образовательных программ различных профилей, интегрируемых на основании общности фундаментальной подготовки.

Направленность (профиль) образовательной программы – ориентация образовательной программы на определенную область (области) и(или) сферу (сферы) профессиональной деятельности, тип(ы) профессиональных задач, и при необходимости – на объекты профессиональной деятельности выпускников или область(области) знания.

Объект профессиональной деятельности – явление, предмет, процесс, на которые направлено воздействие в процессе профессиональной деятельности.

Термины «объект» и «предмет профессиональной деятельности» рассматриваются как синонимы в профессиональной деятельности, связанной с материальным производством, следует развести эти понятия в нематериальной сфере, связанной с научными исследованиями, творчеством и т.п. В этом случае понятие предмета уже понятия объекта и связано со свойствами или отношениями объекта, познание которых важно для решения профессиональных задач.

Область профессиональной деятельности – совокупность видов профессиональной деятельности, имеющая общую основу (аналогичные или близкие назначение, объекты, технологии, в т.ч. средства труда) и предполагающая схожий набор трудовых функций и соответствующих компетенций для их выполнения.

Обобщенная трудовая функция (ОТФ) – совокупность связанных между собой трудовых функций, сложившаяся в результате разделения труда в конкретном производственном (бизнес-) процессе.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК) – отражают запросы рынка труда в части владения выпускниками программ высшего образования по направлению (специальности) подготовки базовыми основами профессиональной деятельности с учетом потенциального развития области или областей деятельности (независимо от ориентации программы на конкретные объекты деятельности или области знания).

Профессиональная деятельность – трудовая деятельность, требующая профессионального обучения, осуществляемая в рамках объективно сложившегося разделения труда и приносящая доход.

Профессиональная задача (задача профессиональной деятельности) – в научно-педагогической литературе понятие определено по-разному, в логике компетентного подхода профессиональная задача определяется как единица содержания профессиональной подготовки специалистов. Решение профессиональных задач является одним из средств, позволяющим зафиксировать проявление компетенции.

Под профессиональной задачей понимается цель, заданная в определенных условиях, которая может быть достигнута при реализации определенных действий над объектом (совокупностью объектов) профессиональной деятельности.

Решение профессиональных задач – деятельность будущего специалиста по активизации приобретенных знаний, умений и опыта для достижения цели в заданных условиях профессиональной деятельности.

Формулирование профессиональных задач: состав, содержание и последовательность профессиональных задач в совокупности должны охватывать все основные действия, входящие в профессиональную деятельность. Совокупность профессиональных задач должна образовать «ядро» содержания профессиональной подготовки, а этапы становления профессиональной компетентности определить логику содержания.

Отличие процесса решения профессиональной задачи от выполнения практической работы:

в ходе выполнения практической работы студент приобретает определенный навык операционных составляющих профессиональной деятельности.

В ходе решения профессиональной задачи студент демонстрирует профессиональные компетенции и показывает уровень сформированных профессиональных коммуникативных умений. Поэтому к профессиональной задаче целесообразно прилагать набор заданий, выполнение которых выявляли бы знание способов и условий деятельности, а также усвоение знаний о предметах и средствах труда.

Профессиональные компетенции (ПК) отражают запросы рынка труда в части готовности выпускника программы высшего образования соответствующего уровня и направления подготовки выполнять определенные задачи профессиональной деятельности, в том числе связанные с ними трудовые функции из профессиональных стандартов (при наличии) для соответствующего уровня профессиональной квалификации.

Сфера профессиональной деятельности – сегмент области профессиональной деятельности или смежных областей профессиональной деятельности, включающий вид(ы) профессиональной деятельности, характеризующийся совокупностью специфических объектов профессиональной деятельности.

Структура профессионального стандарта описывает обобщенные трудовые (ОТФ) и трудовые функции (ТФ) по данной профессии/квалификации. Количество обобщенных трудовых функций (ОТФ) зависит от цели и уровня сложности профессии/квалификации.

Трудовая функция (ТФ) – это совокупность трудовых действий в рамках обобщенной трудовой функции. ТФ соотносится с профессиональной компетенцией и результатами обучения.

Трудовое действие (ТД) — процесс взаимодействия работника с предметом труда и его преобразование, в результате которого достигается определенная, заранее поставленная, цель. Выполнение трудового действия требует определенных знаний, умений, определенного уровня ответственности и самостоятельности (компетенций).

Траектории образовательной программы (ТОП) – обеспечивающие определенную направленность обучения модули, которые объединены в устойчивую, задаваемую образовательной программой совокупность, осваиваемую обучающимся в полном объеме для достижения общих для этой совокупности результатов обучения, соответствующих определенному виду, области, объекту профессиональной деятельности.

Тип задач профессиональной деятельности – условное подразделение задач профессиональной деятельности по характеру действий, выполняемых для достижения заданной цели.

Универсальные компетенции (УК) – отражают запросы общества и личности к общекультурному и социально-личностному уровню выпускника программы высшего образования, а также включают обобщенные профессиональные характеристики, определяющие встраивание уровня образования в национальную систему профессиональных квалификаций.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общая характеристика основной образовательной программы бакалавриата 38.03.02/33.01 Международный и корпоративный менеджмент разработана на основе образовательного стандарта Уральского федерального университета (СУОС УрФУ) в области образования «НАУКИ ОБ ОБЩЕСТВЕ».

Основная образовательная программа реализуется в институте «Институт экономики и управления» Уральского федерального университета.

1.2. Назначение и особенность образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа 38.03.02 Международный и корпоративный менеджмент направлена на подготовку высококвалифицированных специалистов в области внешнеэкономической деятельности организаций различных отраслей экономики. Программа формирует междисциплинарное представление о процессах управления в международном и отечественном бизнесе, осуществляющем трансграничные операции. В основе подготовки специалистов заложен функциональный подход, опирающийся на развитие у выпускников компетенций в области финансового менеджмента, маркетинга, а также международной коммерческой и логистической деятельности.

Практико-ориентированный подход в рамках обучения студентов реализуется посредством включения корпоративных партнеров в образовательный процесс. Непременным условием подготовки студентов, начиная с первого семестра, является проведение тренингов, решение кейсов на материалах предприятий – корпоративных партнеров и широкая база практик. Для погружения в бизнес-процессы у студентов есть возможность самим создать собственный бизнес в рамках учебного проекта с помощью бизнес-симулятора Cesium, одного из самых полномасштабных программных продуктов, используемых ведущими бизнес-школами мира.

Студенты участвуют в проектной деятельности для реализации предпринимательских способностей, лидерских качеств и навыков командной работы по консалтингу, аудиту, финансовому менеджменту и тайм-менеджменту от корпоративных партнеров. Кроме того, подготовка по управлению проектами осуществляется специалистами, сертифицированными СОВНЕТ (российское представительство IPMA, (International Project Management Association)).

Активные формы проведения занятий в виде деловых игр, тренингов, ориентированных на выработку soft-skills у будущих менеджеров реализуют специалисты в области управленческой психологии и представители компаний-партнеров программы. В рамках практик студенты получают возможность моделировать стартапы в международной среде в рамках воркшопа по созданию эффективной команды стартапа, MVP сессии (прототипирование продукта или услуги для клиента).

Важным элементом программы является развитие компетенции в области бизнес-аналитики с работой по профессиональному стандарту бизнес-анализа Babok и agile технологиям.

По завершению 3-го или 4-го курса студенты имеют возможность пройти обучение в международной Летней школе для будущих магистрантов “Doing business in Russia”, все занятия в которой проводятся на английском языке. Спикерами выступают ТОП-менеджеры международных и российских компаний, преподаватели европейских университетов.

Образовательная программа «Международный и корпоративный менеджмент» имеет три образовательные траектории: международный менеджмент; управление проектами в креативной экономике; маркетинг.

При проектировании образовательной программы и реализации обучения использованы лучшие мировые практики подготовки специалистов в области международного и корпоративного менеджмента, передовой отечественный опыт и собственные разработки УрФУ.

1.3. Форма обучения и срок освоения образовательной программы:

Обучение по программе бакалавриата может осуществляться в очной, очно-заочной, заочной формах.

Срок получения образования по программе (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет:

- очная форма обучения 4 года;
- очно-заочная форма обучения 4 года 6 мес.;
- очно-заочная форма обучения (ускоренное обучение по индивидуальному учебному плану) 3 года 6 мес.;
- при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

1.4. Образовательная программа реализуется с применением электронного обучения (дистанционных образовательных технологий). При применении электронного обучения (дистанционных образовательных технологий) предусматривается возможность приема-передачи информации в формах, доступных для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

1.5. Объем программы бакалавриата для всех форм обучения составляет 240 зачетных единиц (далее з.е.) вне зависимости от применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, реализации программы по индивидуальному учебному плану. Объем образовательной программы, реализуемый за один учебный год, вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, реализации программы по индивидуальному учебному плану составляет не более 70 з.е., при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

1.6. Программа бакалавриата реализуется на государственном языке Российской Федерации.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ И ОПИСАНИЕ ТРАЕКТОРИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Образовательная программа разработана на основе профессиональных стандартов (Приложение 1). Согласована с региональными работодателями – социальными партнерами (Приложение 2).

2.2. Профиль образовательной программы, траектории ОП (ТОП) определяются с учетом специфики видов профессиональной деятельности (ВПД) и профессиональных стандартов (ПС) соответствующего квалификационного уровня в определенной области (и/или сфере) деятельности, особенностей объектов профессиональной деятельности и типов решаемых выпускниками задач профессиональной деятельности (Табл. 1).

Траектории образовательной программы, области, объекты и типы задач профессиональной деятельности

Наименование траектории ОП	Область (области) и(или) сфера (сферы), вид профессиональной деятельности из реестра областей и видов профессиональной деятельности Минтруда и социальной защиты РФ	Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции/трудовые функции из соответствующих профессиональных стандартов, к выполнению которых должен быть подготовлен выпускник в рамках траектории образовательной программы	Объекты профессиональной деятельности, конкретизирующие сферу деятельности выпускников в рамках траектории образовательной программы	Тип (типы) задач профессиональной деятельности и/или профессиональные задачи, соответствующие обобщенным трудовым функциям/трудовым функциям и объектам профессиональной деятельности в рамках траектории образовательной программы
1	2	3	4	5	6

Международный менеджмент	08 - Финансы и экономика 08.039 - Осуществление внешнеэкономической деятельности организации	08.039 - Специалист по внешнеэкономической деятельности	ПС 08.039 ОТФ В /ТФ В/01.6 - В/04.6	<p>- Бизнес-процессы в организациях, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, связанные с подготовкой, сопровождением и контролем за международными контрактами и их транспортно-логистическим обеспечением</p> <p>- Организации различной организационно-правовой формы, (кроме государственных и общественных учреждения), связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности</p>	Информационно-аналитический тип Профессиональные задачи: - Документарное сопровождение внешнеторгового контракта
	08 - Финансы и экономика 08.024 - Экспертиза и консультирование при осуществлении закупок для обеспечения государственных,	08.024 - Эксперт в сфере закупок	ПС 08.024 ОТФ А/ТФ А/01.6- А/02.6	- Социально-экономические процессы и явления на рынках предмета закупок для корпоративных нужд	Информационно-аналитический тип Профессиональные задачи: - Мониторинг рынка предмета закупок для корпоративных нужд

	муниципальных и корпоративных нужд			<p>на национальном и международном уровне</p> <ul style="list-style-type: none"> - Организации различной организационно-правовой формы (кроме государственных и муниципальных организаций), их структурные подразделения и функциональные службы - Бизнес-процессы в организации, связанные с осуществлением закупочной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> - Консультирование по закупочным процедурам
	<p>08 - Финансы и экономика 08.039 - Осуществление внешнеэкономической деятельности организации</p>	<p>08.039 - Специалист по внешнеэкономической деятельности</p>	<p>ПС 08.039 ОТФ В /ТФ В/01.6 - В/04.6</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Бизнес-процессы в организациях, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, связанные с подготовкой, сопровождением и контролем за международными контрактами и их транспортно-логистическим обеспечением 	<p>Организационно-управленческий тип Профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Подготовка к заключению внешнеторгового контракта - Организация транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

				- Организации различной организационно-правовой формы, (кроме государственных и общественных учреждения), связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности	- Контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту
	Различные области жизнедеятельности, необходимые для успешной реализации в сфере профессиональной деятельности	Отсутствует	Отсутствует	Системы в различных сферах деятельности; научные разработки и исследования	Деятельность в разных направлениях и областях наук
Маркетинг	Маркетолог	Отсутствует	Отсутствует	- Организации различной организационно-правовой формы, их структурные подразделения и функциональные службы, осуществляющие маркетинговую деятельность (службы сбыта и маркетинга) - Бизнес-процессы в организации, связанные с информационно-	Организационно-управленческий тип Профессиональные задачи: - Разработка концепций маркетинговых исследований, выбор методов и актуальных инструментов - Проведение маркетинговых исследований, анализ полученных результатов и

				<p>аналитическим обеспечением маркетинговых функций/программ</p> <p>- Внутриорганизационные и межорганизационные проекты, включая проекты инновационного развития, базирующиеся на ситуационном / маркетинговом / предпроектном анализе</p> <p>- Социально-экономические процессы и явления на национальных и международных рынках</p>	<p>формирование предложений по планированию / совершенствованию маркетинговых программ</p>
	Маркетолог	Отсутствует	Отсутствует	<p>- Организации различной организационно-правовой формы, их структурные подразделения и функциональные службы, осуществляющие маркетинговую деятельность (службы сбыта и маркетинга)</p>	<p>Информационно-аналитический тип</p> <p>Профессиональные задачи:</p> <p>- Разработка методологии, технологии и инструментария для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов</p>

				<p>- Бизнес-процессы в организации, связанные с информационно-аналитическим обеспечением маркетинговых функций/программ</p> <p>- Внутриорганизационные и межорганизационные проекты, включая проекты инновационного развития, базирующиеся на ситуационном / маркетинговом / предпроектном анализе</p> <p>- Социально-экономические процессы и явления на национальных и международных рынках</p>	<p>комплекса маркетинга</p> <p>- Анализ информации, полученной в ходе маркетингового исследования</p> <p>- Участие в разработке маркетинговой стратегии и тактики предприятия, разработка ассортиментной структуры производства, улучшения характеристик и конкурентоспособности продукции, разработка тактики и стратегии ценообразования, разработка процессов товародвижения и планирование продвижения товаров /услуг.</p>
Различные области жизнедеятельности, необходимые для успешной реализации в сфере профессиональной деятельности	Отсутствует	Отсутствует	Системы в различных сферах деятельности; научные разработки и исследования	Деятельность в разных направлениях и областях наук	

Управление проектами в креативной экономике	Различные области жизнедеятельности, необходимые для успешной реализации в сфере профессиональной деятельности	Отсутствует	Отсутствует	Системы в различных сферах деятельности; научные разработки и исследования	Деятельность в разных направлениях и областях наук
	Маркетолог	Отсутствует	Отсутствует	<ul style="list-style-type: none"> - Организации различной организационно-правовой формы, их структурные подразделения и функциональные службы, осуществляющие маркетинговую деятельность (службы сбыта и маркетинга) - Бизнес-процессы в организации, связанные с информационно-аналитическим обеспечением маркетинговых функций/программ - Внутриорганизационные и межорганизационные проекты, включая проекты инновационного развития, базирующиеся на 	<p>Организационно-управленческий тип</p> <p>Профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разработка концепций маркетинговых исследований, выбор методов и актуальных инструментов - Проведение маркетинговых исследований, анализ полученных результатов и формирование предложений по планированию / совершенствованию маркетинговых программ

				<p>ситуационном / маркетинговом / предпроектном анализе</p> <ul style="list-style-type: none"> - Социально-экономические процессы и явления на национальных и международных рынках 	
	<p>08 - Финансы и экономика</p> <p>08.024 - Экспертиза и консультирование при осуществлении закупок для обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд</p>	<p>08.024 - Эксперт в сфере закупок</p>	<p>ПС 08.024</p> <p>ОТФ А/ТФ А/01.6-А/02.6</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Социально-экономические процессы и явления на рынках предмета закупок для корпоративных нужд на национальном и международном уровне - Организации различной организационно-правовой формы (кроме государственных и муниципальных организаций), их структурные подразделения и функциональные службы - Бизнес-процессы в организации, связанные с осуществлением 	<p>Информационно-аналитический тип</p> <p>Профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Мониторинг рынка предмета закупок для корпоративных нужд - Консультирование по закупочным процедурам

				закупочной деятельности	
--	--	--	--	----------------------------	--

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения программы бакалавриата 38.03.02/33.01 Международный и корпоративный менеджмент у выпускников должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Универсальные компетенции (табл. 2):

Таблица 2.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенций выпускника образовательной программы
Системное и критическое мышление	УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, в том числе в цифровой среде
Разработка и реализация проектов	УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Коммуникация	УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Межкультурное взаимодействие	УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 - Способен рационально планировать свое время, выстраивать и реализовать траекторию саморазвития, находить способы решения и средства развития (в том числе с использованием цифровых средств) других необходимых компетенций на основе принципов образования в течение всей жизни
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7 - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 - Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Владение информационными технологиями	УК-9 - Способен выполнять поиск источников информации и данных, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств для эффективного решения поставленных задач
Инклюзивная компетентность	УК-10 - Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-11 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Гражданская позиция	УК-12 - Способен формировать, развивать и отстаивать гражданскую позицию, в том числе нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Общепрофессиональные компетенции (табл. 3):

Таблица 3.

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенций выпускника образовательной программы
Анализ явлений и процессов	ОПК-1 - Способен анализировать и объяснять природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной деятельности на основе критериев научного знания с использованием различных методологических и теоретических подходов
Сбор и анализ данных	ОПК-2 - Способен применять методы сбора, анализа и интерпретации данных и составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности
Выявление и решение проблем	ОПК-3 - Способен выявлять, концептуализировать и предлагать обоснованные решения проблем в профессиональной деятельности на основе знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающие инновационным потенциалом
Организация, управление и администрирование	ОПК-4 - Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях различного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры
Взаимодействие	ОПК-5 - Способен к осуществлению внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями и институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач
Профессиональная культура	ОПК-6 - Способен поддерживать уровень профессиональной культуры, соблюдать профессиональные этические нормы. Демонстрирует открытость в получении обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях

Профессиональные компетенции выпускников образовательной программы (табл. 4):

Профессиональные компетенции выпускников ОП разработаны на основе соответствующих профессиональных стандартов (при наличии), а также на основе анализа требований к профессиональным компетенциям выпускников образовательной программы, предъявляемым на региональном рынке труда, обобщения зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, иных источников.

Таблица 4.

Наименование траектории ОП	Тип (типы) задач профессиональной деятельности	Профессиональные компетенции, формируемые в рамках образовательной траектории ОП / образовательной программы, соответствующие типам задач	Код(ы) профессиональных стандартов, код(ы) обобщенных трудовых функций/трудовых функций, с которыми связана компетенция
Международный менеджмент	Информационно-аналитический тип Профессиональные задачи: - Документарное сопровождение внешнеторгового контракта	ПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем ПК-5 - Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ ПК-7 - Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации в рамках подготовки, реализации и контроля исполнения обязательств внешнеторгового контракта и его документарного сопровождения	ПС 08.039, ОТФ/ТФ ПС 08.039 ОТФ В /ТФ В/01.6 - В/04.6

	<p>Информационно-аналитический тип Профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Мониторинг рынка предмета закупок для корпоративных нужд - Консультирование по закупочным процедурам 	<p>ПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p> <p>ПК-5 - Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ</p> <p>ПК-9 - Способен осуществлять закупочную деятельность, включая исследования и консультирование по закупочным процедурам для корпоративных нужд на национальном и международном рынках</p> <p>ПК-15 - Способен планировать и осуществлять маркетинговую деятельность в Интернет-среде</p>	<p>ПС 08.024, ОТФ/ТФ ПС 08.024 ОТФ А/ТФ А/01.6-А/02.6</p>
--	---	--	---

	<p>Организационно-управленческий тип Профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Подготовка к заключению внешнеторгового контракта - Организация транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта - Контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту 	<p>ПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) организационной и управленческой теории ПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия ПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций ПК-6 - Способен решать профессиональные задачи с применением методов финансового и инвестиционного менеджмента, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации ПК-7 - Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации в рамках подготовки, реализации и</p>	<p>ПС 08.039, ОТФ/ТФ ПС 08.039 ОТФ В /ТФ В/01.6 - В/04.6</p>
--	--	--	--

		<p>контроля исполнения обязательств внешнеторгового контракта и его документального сопровождения ПК-8 - Способен осуществлять логистическое обеспечение внешнеторгового контракта</p>	
	<p>Деятельность в разных направлениях и областях наук</p>	<p>ПК-М - Способность к приобретению новых, расширению и углублению полученных ранее знаний, умений и компетенций в различных областях жизнедеятельности, необходимых для успешной реализации в сфере профессиональной деятельности, в том числе на стыке разных направлений деятельности и областей наук ПК-ПО - Способен решать задачи профессиональной деятельности в проектом формате для достижения заданной цели и создания уникального продукта, услуги или результата с заданным качеством в условиях ограниченности ресурсов (временных, финансовых, человеческих, информационных), осознавая свою роль и ответственность в проекте</p>	<p>Отсутствует</p>

<p>Маркетинг</p>	<p>Организационно-управленческий тип Профессиональные задачи: - Разработка концепций маркетинговых исследований, выбор методов и актуальных инструментов - Проведение маркетинговых исследований, анализ полученных результатов и формирование предложений по планированию / совершенствованию маркетинговых программ</p>	<p>ПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) организационной и управленческой теории ПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия ПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций ПК-6 - Способен решать профессиональные задачи с применением методов финансового и инвестиционного менеджмента, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации ПК-10 - Способен применять различные подходы к организации и проведению сбора и анализа маркетинговой</p>	<p>Отсутствует</p>
------------------	--	--	--------------------

		информации для обеспечения управленческих решений в области маркетинга	
--	--	--	--

	<p>Информационно-аналитический тип</p> <p>Профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разработка методологии, технологии и инструментария для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга - Анализ информации, полученной в ходе маркетингового исследования - Участие в разработке маркетинговой стратегии и тактики предприятия, разработка ассортиментной структуры производства, улучшения характеристик и конкурентоспособности продукции, разработка тактики и стратегии ценообразования, разработка процессов товародвижения и планирование продвижения товаров /услуг. 	<p>ПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p> <p>ПК-5 - Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ</p> <p>ПК-10 - Способен применять различные подходы к организации и проведению сбора и анализа маркетинговой информации для обеспечения управленческих решений в области маркетинга</p> <p>ПК-11 - Способен формулировать, реализовывать и контролировать выполнение задач, связанных с процессом стратегического и тактического маркетинга</p> <p>ПК-15 - Способен планировать и осуществлять маркетинговую деятельность в Интернет-среде</p>	<p>Отсутствует</p>
--	---	--	--------------------

	<p>Деятельность в разных направлениях и областях наук</p>	<p>ПК-М - Способность к приобретению новых, расширению и углублению полученных ранее знаний, умений и компетенций в различных областях жизнедеятельности, необходимых для успешной реализации в сфере профессиональной деятельности, в том числе на стыке разных направлений деятельности и областей наук</p> <p>ПК-ПО - Способен решать задачи профессиональной деятельности в проектном формате для достижения заданной цели и создания уникального продукта, услуги или результата с заданным качеством в условиях ограниченности ресурсов (временных, финансовых, человеческих, информационных), осознавая свою роль и ответственность в проекте</p>	<p>Отсутствует</p>
--	---	--	--------------------

<p>Управление проектами в креативной экономике</p>	<p>Деятельность в разных направлениях и областях наук</p>	<p>ПК-М - Способность к приобретению новых, расширению и углублению полученных ранее знаний, умений и компетенций в различных областях жизнедеятельности, необходимых для успешной реализации в сфере профессиональной деятельности, в том числе на стыке разных направлений деятельности и областей наук ПК-ПО - Способен решать задачи профессиональной деятельности в проектном формате для достижения заданной цели и создания уникального продукта, услуги или результата с заданным качеством в условиях ограниченности ресурсов (временных, финансовых, человеческих, информационных), осознавая свою роль и ответственность в проекте</p>	<p>Отсутствует</p>
--	---	--	--------------------

	<p>Организационно-управленческий тип</p> <p>Профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разработка концепций маркетинговых исследований, выбор методов и актуальных инструментов - Проведение маркетинговых исследований, анализ полученных результатов и формирование предложений по планированию / совершенствованию маркетинговых программ 	<p>ПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) организационной и управленческой теории</p> <p>ПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p> <p>ПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p> <p>ПК-6 - Способен решать профессиональные задачи с применением методов финансового и инвестиционного менеджмента, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p> <p>ПК-11 - Способен формулировать, реализовывать и контролировать выполнение задач, связанных с процессом</p>	<p>Отсутствует</p>
--	---	---	--------------------

		<p>стратегического и тактического маркетинга ПК-16 - Способность к осуществлению результативной организационно-управленческой деятельности в креативных индустриях с учетом отраслевой специфики</p>	
	<p>Информационно-аналитический тип Профессиональные задачи: - Мониторинг рынка предмета закупок для корпоративных нужд - Консультирование по закупочным процедурам</p>	<p>ПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем ПК-5 - Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ ПК-15 - Способен планировать и осуществлять маркетинговую деятельность в Интернет-среде ПК-17 - Способность эффективно применять актуальные инструменты и технологии ведения бизнеса в креативных индустриях</p>	<p>ПС 08.024, ОТФ/ТФ ПС 08.024 ОТФ А/ТФ А/01.6-А/02.6</p>

4. СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Для формирования компетенций выпускников разработана модульная структура образовательной программы (табл. 5) с определенной трудоемкостью освоения, выраженной в зачетных единицах и позволяющая достичь всех результатов обучения по программе.

Образовательная программа содержит модули (дисциплины), формирующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

4.2. Структура образовательной программы включает модули (дисциплины) обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений.

Структура образовательной программы является основой для разработки учебного плана.

Таблица 5.

Модульная структура образовательной программы 38.03.02/33.01 Международный и корпоративный менеджмент

Структура образовательной программы		Объем программы (з.е.)
Блок 1	«Дисциплины (модули)»	216
	Модули обязательной части	141
	Модули части, формируемые участниками образовательных отношений	75
Блок 2	Практика	15
	Производственная практика	12
	Учебная практика	3
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	9
Блок 4	Факультативы	не менее 3 з.е.
Объем образовательной программы:		240

4.3. Инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) предоставляется возможность обучения по адаптируемой образовательной программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

4.4. На уровень сформированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций оказывает влияние реализация направлений воспитательной деятельности в рамках образовательной программы.

Для каждого направления воспитательной деятельности определены результаты, которые сопрягаются с результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием дисциплин модулей.

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1. Общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации

программы бакалавриата «**38.03.02/33.01 Международный и корпоративный менеджмент**» соответствуют СУОС УрФУ в области образования **03 НАУКИ ОБ ОБЩЕСТВЕ**

5.2. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы «**38.03.02/33.01 Международный и корпоративный менеджмент**»

- доля педагогических работников университета, участвующих в реализации образовательной программы и лиц, привлекаемых к реализации образовательной программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), осуществляющие научную, учебно-методическую и(или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемых дисциплин (модулей) составляет **70** процентов;
- доля педагогических работников университета, участвующих в реализации образовательной программы и лиц, привлекаемых к реализации образовательной программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являющихся руководителями и(или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет), составляет **5** процентов;
- доля численности педагогических работников университета, к образовательной деятельности университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации), и(или) ученые звания (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации), составляет **60** процентов.

5.3. Обеспечение качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе.

Для внутреннего обеспечения качества образовательной деятельности по образовательной программе и постоянного совершенствования образовательной деятельности используется инструментарий Системы менеджмента качества. В рамках системы проводится постоянный анализ удовлетворенности студентов и преподавателей, участвующих в реализации программы.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе и подтверждение соответствия качества подготовки выпускников программы образовательному стандарту УрФУ, профессиональным стандартам (при наличии) и требованиям регионального рынка труда осуществляется в рамках процедуры государственной итоговой аттестации, процедуры государственной аккредитации, может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе зарубежными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры. (Свидетельства о результатах внешней оценки образовательных достижений, обучающихся по ОП приводятся в Приложении 3).

6. ПРИЛОЖЕНИЯ К ОБЩЕЙ ХАРАКТЕРИСТИКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Приложение 1. Перечень профессиональных стандартов.

Приложение 2. Акты согласования ОП с работодателями.

Приложение 3. Сведения о внешней оценке качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе.

**Перечень профессиональных стандартов,
используемых при разработке образовательной программы
38.03.02/33.01 Международный и корпоративный менеджмент**

№ п/п	Код ПС	Наименование ПС	Реквизиты приказа Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации об утверждении; реквизиты изменений в профессиональный стандарт	Дата и регистрационный номер Министерства юстиции Российской Федерации; дата и регистрационный номер Минюста РФ при внесении изменений в профессиональный стандарт
1	08.024	Эксперт в сфере закупок	626н 10.09.2015	39275 09.10.2015
2	08.039	Специалист по внешнеэкономической деятельности	409н 17.06.2019	55208 11.07.2019