

Институт	Уральский гуманитарный институт
Направление (код, наименование)	39.04.01 Социология
Образовательная программа (Магистерская программа)	39.04.01 Цифровая аналитика в социологических и маркетинговых исследованиях
Описание образовательной программы	<p>Основная профессиональная образовательная программа "39.04.01/33.01 - Цифровая аналитика в социологических и маркетинговых исследованиях " направлена на подготовку магистров социологии, способных организовать и реализовывать образовательную деятельность в учреждениях высшего образования, научно-исследовательскую в социологических центрах, отделах маркетинговых исследований предприятий и организаций.</p> <p>Программа ориентирует выпускников на активное участие и инициативу в развитии системы высшего образования, повышения качества подготовки выпускников вузов к инновационной деятельности, проведению и организации социологических и маркетинговых исследований в сфере бизнеса, образования, здравоохранения, социальной защиты, работы органов власти с различными группами населения, внедрение новых технологий изучения социальных процессов.</p> <p>Особенностью программы является выраженная практико-ориентированность процесса обучения. Увеличенный объем производственных практик, перенос части образовательного процесса в организации, занимающиеся социологическими и маркетинговыми исследованиями бизнеса и социальной сферы, дает возможность обучающимся последовательно овладеть необходимым уровнем квалификации, обеспечивает включение выпускников в образовательную и исследовательскую деятельность без дополнительного переобучения.</p> <p>Вместе с тем, программа предполагает фундаментальную подготовку по методологии и методам социологических и маркетинговых исследований с учетом потребностей крупного, среднего, малого бизнеса, организаций социальной сферы, осуществления образовательной и исследовательской работы в вузе.</p> <p>Приоритет активных методов обучения и включение в программу междисциплинарных проектов обеспечивает формирование у обучающихся, наряду с профессиональными компетенциями, осознанного умения работать в команде и необходимых лидерских качеств. Полученные профессиональные знания и умения, компетенции в области организации и проведения социологических и маркетинговых исследований дают возможность выпускникам программы работать в сфере крупного, среднего, малого бизнеса, организаций среднего-профессионального и высшего образования, учреждений здравоохранения, социальной защиты, органах региональной и местной власти, исследовательских центрах, консалтинговых фирмах, самостоятельно организовать образовательную и научно-исследовательскую деятельность.</p> <p>При проектировании образовательной программы и реализации обучения использованы лучшие мировые практики подготовки специалистов в области наук об обществе, передовой отечественный опыт и собственные разработки УрФУ.</p>

№ пп	Наименования модулей	Аннотации модулей	Траектории
1	Модули		
2	Обязательная часть		
3	Методология и методы организации исследований	Модуль «Методология и методы организации исследований» является базовым модулем образовательной программы. В ходе освоения модуля, магистрант получает глубокие компетенции в сфере методологии научного познания, категорий современного научного знания. Магистрант учиться владению научным языком и компетенциям в сфере профессиональной	

		коммуникации. В модуле уделено значительное место освоению технологий образования и самообразования.	
4	Проектное мышление: теория и практика	Проектное мышление является важным фактором современной профессионализации работников всех сфер деятельности. Целью модуля «Проектное мышление: теория и практика» является сформировать у обучающихся целостное понимание организации и управления проектом в соответствии с современными условиями; познакомить с проектированием как способом инновационного преобразования действительности; сформировать понятие цели и задач данного курса для дальнейшего использования знаний в профессиональной деятельности.	
5	Современные профессиональные коммуникации в процессе межкультурного взаимодействия	Целями освоения модуля «Современные профессиональные коммуникации в процессе межкультурного взаимодействия» являются ознакомление магистрантов с основным содержанием и закономерностями культурных традиций, межкультурных коммуникаций, заложить основы коммуникативной компетентности будущих специалистов в области социально-гуманитарных профессий, подготовить их к профессиональной деятельности в условиях процесса глобализации для улучшения межкультурных отношений.	
6	Формируемая участниками образовательных отношений		
7	Анализ и моделирование социальных процессов	Модуль «Анализ и моделирование социальных процессов» входит в перечень модулей, формируемых участниками образовательных отношений». Его трудоемкость составляет 9 з.е. Этот модуль образован из дисциплин: «Информационные технологии в маркетинге», «Математическое моделирование социальных процессов» и «Социолингвистическое конструирование». Модуль направлен на выработку компетенций, связанных с анализом и моделированием социальных процессов. Значительное внимание уделяется современным методам моделирования, применяемым как с опорой на математический и статистический инструментарий, так и на принципы социального конструирования.	
8	Современные социально-политические практики	Цель модуля «Современные социально-политические практики» – ознакомить магистрантов с современными методами политического управления публичными институтами, массовым дискурсом, политико-административными процессами по выработке государственной политики. Это позволит создать у студентов целостное, масштабное видение актуальных политических процессов, увидеть возможности сочетания макро-и микрополитического измерений властных отношений в современном государстве с учетом его международных контактов и коммуникаций.	
9	Социально-экономические основы управления организацией	Модуль «Социально-экономические основы управления организацией» входит в блок, формируемый участниками образовательных отношений. Его трудоемкость составляет 9 з.е. Его образуют дисциплины: «Макро и микро экономика», «Модели управления учреждениями и организациями» и «Управление маркетингом в бизнесе и социальной сфере». Этот модуль призван сформировать у студентов компетенции, связанные с пониманием, анализом и применением экономических элементов социальных систем принятия управленческих решений.	
10	Социальные изменения и экспертиза инновационных проектов	Дисциплины модуля «Социальные изменения и экспертиза инновационных проектов» базируются на знаниях проектирования инновационных процессов. Целью освоения дисциплин модуля является углубление знаний о подходах к проектному менеджменту, навыков использования современного инструментария управления проектами и применения стандартов по управлению проектами.	
11	Социологические исследования для организаций социальной сферы	Модуль «Социологические исследования для организаций социальной сферы» входит в блок дисциплин, формируемый участниками образовательных отношений. Его трудоемкость составляет 9 з.е. В его состав входят следующие дисциплины: «Проектирование и анализ социальных процессов в городской среде», «Социологические исследования человеческих	

		ресурсов (HR)» и «Социология социальной сферы». Сосредотачиваясь на особенностях социальной сферы, этот блок формирует компетенции исследовательской направленности, релевантные своему объекту. Этот модуль сбалансирован с одной стороны, фундаментальными положениями социологической теории функционирования и развития социальной сферы и ее акторов, а с другой, методическим арсеналом их преобразования.	
12	Технологии изучения и анализа социальных процессов в бизнесе	Модуль «Технологии изучения и анализа социальных процессов в бизнесе» является часть блока, формируемого участниками образовательных отношений. Трудоемкость – 9 з.е. Этот Модуль образован из трех дисциплин: «Практики коммуникаций в бизнесе», «Современные модели потребительского поведения и инструменты управления спросом» и «Технологии маркетингового исследования». В этом модуле формируются компетенции, направленные на практику конструирования коммуникаций между различными социальными акторами, функционирующими как в социальной сфере, так и в бизнесе.	
13	Технологии изучения и анализа развития социокультурной среды	Модуль «Технологии изучения и анализа и развития социокультурной среды» входит в состав блока дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений. Его трудоемкость составляет 12 з.е. В модуль входят следующие дисциплины: «Современные методы социологических исследований», «Социальная мобильность и современные теории пространства», «Социология социальных изменений» и «Технологии исследований и модели управления арт-проектами». Цель этого модуля заключатся в формировании компетенций исследований социокультурной среды, включая современные практики культурного проектирования и арт-активизма в интересах различных акторов.	
14	Практика		
15	Практика	Этот вид практики направлен на освоение технологий проведения научного социологического и маркетингового исследования на всех этапах – от взаимодействия с Заказчиком, до презентации результатов и разработки практических рекомендаций. Этот вид практики реализуется на базе ведущих исследовательских центров региона, а также в подразделениях организаций и учреждений коммерческого и некоммерческого сектора. Студенты наблюдают и включаются в исследовательские проекты, получают возможность получения необходимых данных. Трудоемкость этой практики – 12 з.е. Научно-педагогическая практика проводится в высших учебных заведениях и направлена на формирование преподавательских компетенций, связанных с умением разрабатывать методические материалы, необходимые для преподавания дисциплин, курсов дисциплин социально гуманитарного цикла. Студенты под контролем квалифицированных преподавателей занимаются разработкой занятий и их проведением. Трудоемкость этой практики – 6 з.е. Преддипломная практика предваряет подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (диссертации) и направлена на формирования компетенций разработки и проведения самостоятельного (под научным руководством) социологического или маркетингового исследования различного дизайна, необходимого ждя подготовки и защиты диссертации. Трудоемкость этого вида практики 3 з.е. Учебная практика направлена на формирование базовых исследовательских компетенций, связанных с организацией и проведением социологических и маркетинговых исследований, реализуемых самостоятельно или в составе исследовательских команд. Трудоемкость этого вида практик составляет 6 з.е.	
16	Государственная итоговая аттестация		
17	Государственная итоговая аттестации	Этот модуль включает в себя подготовку к защите и защиту выпускной квалификационной работы. Он предполагает самостоятельно разработанное (при непосредственном научном руководстве) и реализованное социологическое и/или маркетинговое исследования различного	

		дизайна. Результаты исследования оформляются в виде диссертации и представляются государственной аттестационной комиссии. Трудоемкость – 6 з.е. Студенты готовятся к сдаче государственного экзамена и сдают его государственной аттестационной комиссии. Трудоемкость 3 з.е.	
18	Факультативы		
19	Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья	Адаптационный модуль для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья направлен на формирование практических навыков адаптации и социализации: осознанной саморегуляции, самопрезентации, стабилизации самооценки и межличностного взаимодействия. Модуль включает в себя две дисциплины: Основы личностного роста и Развитие ресурсов организма. Курс «Основы личностного роста (для лиц с ОВЗ)» направлен на формирование гармоничной личности, адаптированной к социальному взаимодействию в высшем учебном заведении. Зрелость и гармоничность личности определяется адекватной реакцией на внешнее воздействие, а также умением эффективно взаимодействовать с окружающими. Для успешного взаимодействия с окружающими людьми, прежде всего, необходимо адекватно оценить собственные преимущества и недостатки. Принимая во внимание, что курс рассчитан на лиц с ограниченными возможностями здоровья, отдельное внимание уделяется психологическим особенностям обучающихся с различными нозологиями. Закономерно, что наличие инвалидности влияет не только на восприятие человека окружающими, но и на его отношение к себе. Курс «Развитие ресурсов организма (для лиц с ОВЗ)» направлен на приобретение навыков мобилизации и оптимизации индивидуальных возможностей обучающегося. Во время взросления человек испытывает максимальное напряжение и стресс, которые могут привести к снижению мотивации, эффективности деятельности и нервному срыву. Процесс адаптации обучающихся является серьезным испытанием для организма.	
20	Основы прикладной социологии	Это адаптационная дисциплина, необходимая для освоения методологии и методов социологического, маркетингового исследования. Предназначена для студентов, не имеющих базового бакалаврского образования по соответствующему профилю. Трудоемкость – 3 з.е.	
21	Теория и история социологии	Это адаптационная дисциплина, необходимая для освоения базовых положений социологической теории и ключевых этапов ее развития. Предназначена для студентов, не имеющих базового бакалаврского образования по соответствующему профилю. Трудоемкость – 3 з.е.	

Руководитель ОП

Гурарий Анна Дмитриевна