

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности



С.Т. Князев

«01» сентября 2020г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1154591	Политическая коммуникация

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Лингвистическое обеспечение межгосударственных отношений	Код ОП 1. 45.05.01/33.01
Направление подготовки 1. Перевод и переводоведение	Код направления и уровня подготовки 1. 45.05.01

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Скворцов Олег Георгиевич	кандидат филологических наук, доцент	Заведующий кафедрой	Кафедра иностранных языков

Согласовано:

Управление образовательных программ



Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Политическая коммуникация

1.1. Аннотация содержания модуля

В модуль входит дисциплина: Политическая коммуникация. Модуль рассчитан на ознакомление со спецификой коммуникативной деятельности политических сил в современном мире, формирует профессиональные навыки анализа речевых событий, тактик и стратегий политической речи с учетом исторического опыта политической коммуникации. Целью дисциплины «Политическая коммуникация» предназначен для приобретения бакалаврами знаний о логике и содержании партийно-политической системы политического процесса, умения аналитически сравнивать политические, социальные и экономические особенности электоральных коммуникаций, изучения ключевых характеристик российской и зарубежных политических систем и основных политических акторов. Данный курс предполагает знакомство с современными теориями коммуникаций, изучением уровней, форм и видов коммуникации, выявлением эффективных сторон различных средств современных коммуникативных систем.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Политическая коммуникация	3
ИТОГО по модулю:		3

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	
Постреквизиты и корреквизиты модуля	

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Политическая коммуникация	ПК-3 - Осуществление межкультурное взаимодействие в соответствии с правилами вербального и невербального общения в иноязычном социуме, правилами и	З-2 - Знать положения об эквивалентности и адекватности перевода, о языковой норме и узусе о лексико-грамматических, синтаксических, коммуникативных и стилистических аспектах перевода У-2 - Определять тип, жанр, тематические, функционально-стилистические, культурные и

	<p>традициями межкультурной профессиональной коммуникации с носителями изучаемого языка</p>	<p>дискурсивные параметры текста и использовать результаты предпереводческого анализа для достижения необходимой степени коммуникативной эквивалентности исходного и переводного текстов П-2 - Владеть техникой перевода (переводческими приемами, трансформациями, заменами) и использовать при необходимости компрессию, декомпрессию и компенсацию информации</p>
	<p>ПК-4 - Способность осуществлять предпереводческий анализ письменного и устного текста, способствующий точному восприятию исходного высказывания, прогнозированию вероятного когнитивного диссонанса и несоответствий в процессе перевода и способов их преодоления</p>	<p>П-2 - Владеть техникой перевода, уметь при необходимости прибегать к переводческим преобразованиям и отступать от формы оригинала</p>
	<p>ПК-5 - Способность адекватно применять правила построения текстов на рабочих языках для достижения их связности, последовательности, целостности на основе композиционно-речевых форм</p>	<p>П-3 - Владеть применением теоретических знаний в практике перевода</p>

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Политическая коммуникация

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Скворцов Олег Георгиевич	кандидат филологических наук, доцент	Заведующий кафедрой	Кафедра иностраных языков

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.00-08/19 от 29.08.2020 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень
 - Продвинутый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания; Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Коммуникационные процессы в публичной политике	<p>Коммуникации в публичной политике: методологические основы дисциплины. Предмет, метод, категории. Цели и задачи учебной дисциплины. Структура и основное содержание разделов</p> <p>дисциплины. Место учебной дисциплины в образовательной программе. Место дисциплины в системе политологических знаний. Сущность и особенности феномена политической коммуникации.</p> <p>Особенности коммуникативных процессов в публичной политике. Политическая сфера как информационно-коммуникативная сфера. Социо-технологическая структура политики. Ориентация</p> <p>политических институтов на целенаправленную передачу, обмен и защиту информации.</p> <p>Политическая коммуникация как вид профессионально-ориентированной коммуникации.</p> <p>Теоретические трактовки информационно-коммуникативных процессов (К. Дойч, Ю. Хабермас, Д.Мичн, Р. Джонсон и др.) Обратная связь в политической коммуникации. Стратегические политико-коммуникационные кампании. Структура политической</p>

		<p>коммуникации. Коммуникатор и коммуникант. Коммуникативная роль. Коммуникативный статус. Индивидуальный и коллективный</p> <p>субъект. Аудитория, её виды и психологические особенности. Сегментация аудитории.</p>
P2	Массовые политические коммуникации	<p>Сущность и особенности массовых политических коммуникаций. Массовые информационно-коммуникативные процессы как уровень организации информационных отношений. Политические</p> <p>агенты по взаимодействию с общественным мнением: официальные институты государства (представленные их лидерами и руководителями, а также информационными отделами по связям с общественностью); государственные (национальные) средства массовой информации (СМИ);</p> <p>независимые и оппозиционные СМИ; корпоративные структуры (органы партий, общественных объединений, профессиональные политические рекламные агентства и др.); зарубежные СМИ.</p>
P3	Модели коммуникации в публичной политике	<p>Коммуникативная природа социальных процессов. Особенности массового информационного общества. Социальный, человеческий капиталы и publicity. Публичная коммуникация и доверие.</p> <p>Контактные группы и коммуникативные ожидания в публичной политике. Социальное позиционирование: имидж и репутация на личностном, проектном, корпоративном и региональном</p> <p>уровнях. Основные векторы политической коммуникации. Политическая и социальная реклама.</p> <p>Стратегические коммуникации в политике. Коммуникации и «мягкая сила».</p>
P4	Манипулятивные технологии в процессе коммуникации	<p>Природа, возможности и пределы манипуляции. Слухи: возможности и способы противодействия. Информационные войны: кибервойны и конфликты интерпретаций. Основные концепции информационных войн. Государственная политика России в области проведения информационных операций. Информационная безопасность в современной политике. Современная доктрина информационной безопасности РФ.</p>
P5	Средства массовой информации в системе коммуникации	<p>Средства массовой информации как инструмент реализации политических стратегий на</p> <p>информационном рынке. Виды СМИ и их значение для политического маркетинга и коммуникаций.</p> <p>Правительственные, оппозиционные и независимые СМИ. Структура средств массовой информации и проблемы их функционирования. Критерии отбора медиа. Организация работы со СМИ.</p> <p>Традиционные и новые медиа. Работа с медиа в критической и</p>

		<p>чрезвычайной ситуации. Специальные события в публичной сфере. Роль и виды специальных событий. Манипуляция публичным пространством. Новые коммуникативные площадки в современном городе. Искусство и социальный протест.</p>
Р6	Кросс-культурные коммуникации в публичной политике	<p>Культура политической коммуникации. Невербальные коммуникации. Кросс-культурные публичные коммуникации (модель Р. Льюиса). Формы и организация публичного пространства</p> <p>публичной коммуникации. Межкультурное общение как постижение «своего» и «чужого». Диалог как основа межкультурной коммуникации в публичной политике. Межкультурная коммуникация в условиях глобализации. Запад-Восток: цивилизационный синтез и культурный плюрализм.</p>
Р7	Имидж, репутация и брендинг в публичной политике	<p>Имидж: факторы формирования и условия реализации. Соотношение имиджа и репутации.</p> <p>Методы репутационного менеджмента. Гудвилл и его измерение. Бренд как имиджево-репутационное содержание политических феноменов. Брендинг как мифодизайн постиндустриального общества массового потребления. Брендинг и символизация в публичной сфере. Виды брендов и их взаимодействие и поддержка в публичной политике.</p>

1.3. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Политическая коммуникация

Электронные ресурсы (издания)

1. Гаврилова, М. В.; Политическая коммуникация XX века : учебное пособие.; Невский институт языка и культуры, Санкт-Петербург; 2008; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137744>
2. Детинко, Ю. И.; Политическая коммуникация: опыт мультимодального и критического дискурс-анализа : монография.; СФУ, Красноярск; 2017; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497082>
3. Двинянинова, Е. Н.; Психология массовых коммуникаций : учебное пособие.; ПГТУ, Йошкар-Ола; 2018; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494306>
4. Мандель, Б. Р.; Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика : учебное пособие для обучающихся в магистратуре.; Директ-Медиа, Москва|Берлин; 2019; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847>
5. ; Политическая лингвистика : журнал.; Уральский государственный педагогический университет, Екатеринбург; 2014; <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239969>
6. ; Политическая лингвистика : журнал.; Уральский государственный педагогический

Печатные издания

1. Володенков, С. В.; Политическая коммуникация и современное политическое управление. ; 2011 (0 экз.)
2. Веснина, Л. Е.; Политическая коммуникация: расширяя границы. ; 2013
3. Коньков, В. И.; История в дискурсе политики. ; 2014

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Политическая коммуникация

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Не требуется
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется

		Подключение к сети Интернет	
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Подключение к сети Интернет	Не требуется
4	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Подключение к сети Интернет	Не требуется