

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной деятельности

 М. И. Князев  
2020



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ**

Код модуля	Модуль
1151843	Религия в постсекулярном контексте

Екатеринбург 2020

<b>Перечень сведений о рабочей программе модуля</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Образовательная программа</b>	<b>Код ОП</b>
<b>Направление подготовки</b> Религиоведение	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 47.04.03

Программа модуля составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Фархитдинова Ольга Михайловна	кандидат философских наук, доцент	доцент	Кафедра онтологии и теории познания

**Согласовано:**

Учебный отдел



Е.С.Комарова

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ

### 1.1. Аннотация содержания модуля «Религия в постсекулярном контексте»

Модуль «Религия в постсекулярном контексте» содержит учебную дисциплину «Корпоративная духовность». Магистранты приобретают навыки анализа содержания и функций религий в новых условиях «постсекулярного общества».

### 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Корпоративная духовность	3
ИТОГО по модулю:		3

### 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	
Постреквизиты и кореквизиты модуля	

### 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Корпоративная духовность	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	З-3 Демонстрировать понимание механизмов формирования условий психологически безопасной среды в межкультурном взаимодействии с учетом разнообразия культур. У-2 Оценивать условия психологически безопасной среды межкультурного взаимодействия и определять необходимость их корректировки с учетом разнообразия культур. В-1 Моделировать продуктивные формы и оптимальные условия психологически-

		<p>безопасной среды межкультурного взаимодействия на основе анализа национального и социокультурного разнообразия профессиональной среды с учетом правовых и этических норм.</p> <p>Л-2 Принимать компромиссные решения в нестандартных ситуациях межкультурного взаимодействия</p>
	<p>ОПК-1. Способен применять в профессиональной деятельности фундаментальные знания в области гуманитарных наук (в соответствии с направленностью образовательной программы)</p>	<p>З-1 Дифференцировать методологические подходы в области гуманитарных наук для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>У-1 Выбирать оптимальный методологический подход к решению профессиональных задач.</p> <p>В-1 Разрабатывать рекомендации для решения задач профессиональной деятельности на основе фундаментальных теоретических положений, принципов и методологии гуманитарных наук.</p>
	<p>ПК — 1. Способен использовать в практической деятельности понимание специфики онтологического, гносеологического и аксиологического аспектов религиоведческого знания, владение основными категориями феноменологии религии, религиозной философии и теологии, взаимоотношений религии и политики, свободы совести и государственно-конфессиональных отношений, эзотерических и мистических учений.</p>	<p>З-1 Излагать основные фундаментальные знания, формулировать научные принципы и методологические особенности онтологии религии, гносеологии религии, аксиологии религии, феноменологии религии, теологии, религиозной философии.</p> <p>У-1 Самостоятельно разрабатывать программно-методическое обеспечение учебных предметов, курсов, дисциплин религиоведческого цикла, используя методологию онтологии религии, гносеологии религии, аксиологии религии, феноменологии религии, теологии, религиозной философии.</p> <p>В-1 Владеть основными категориями онтологии религии, гносеологии религии, аксиологии религии, феноменологии религии, теологии, религиозной философии, эзотерических и мистических учений</p>

### 1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Корпоративная духовность

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Фархитдинова Ольга Михайловна	кандидат философских наук, доцент	доцент	Кафедра онтологии и теории познания

Рекомендовано учебно-методическим советом Уральского гуманитарного института УрФУ

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Продвинутый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания; Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Корпоративная духовность: определение, формы организации	Основные положения корпоративной духовности в организации. Духовный менеджмент в современном мире. Роль брэнда в корпоративной культуре организации Брэнды как новые религии Брэнды и вера в богов (консьюмеризм как форма политеизма) Изменение роли и статуса компаний и организаций в современном обществе
P2	Бизнес-концепция с интегрированной корпоративной религией	Национальные и интернациональные компании: особенности развития, организации, жизненного цикла. Брэндинг-религия: пути становления и развития. Управление ростом на основе ценностей. Стратегия разработки корпоративной религии. Взаимодействие между приверженностью и корпоративной религией.
P3	Корпоративная духовность в организациях РФ	Особенности нового организационного мышления: типология, примеры. Новый тип лидерства и корпоративная духовность: отечественный и зарубежный опыт Религия и бизнес: принципы и основания совместимости. Духовность в организационном менеджменте: подходы
P4	Корпоративная духовность и/или религиозность	Особенности современного менеджмента и системы контроля глобального рынка. Анализ ценностей брэнда на избранных рынках. Особенности разработки корпоративной концепции. Корпоративные идеалы и действие в соответствии с ними. Тестирование избранных рынков. Изменение организации и управляемая духовность. Внедрение корпоративной

		духовности.
<b>P5</b>	Духовная ценность экономической деятельности	Религиозная мотивация предпринимателей: на примере анализа протестантских общин (меннониты; старообрядцы; индийские джайны; иудеи) Социальная изоляция как фактор хозяйственной активности религиозных меньшинств
<b>P6</b>	Духовность как основная причина поведения трансформационных лидеров	Идеи духовного лидерства в теориях трансформационного и харизматического лидерства Теория духовного лидерства Луиса Фрая (анализ «модели внутренней мотивации, которая включает в себя видение, надежду/веру, альтруистическую любовь, теории духовности на рабочем месте (theories of workplace) и духовное выживание (spiritual survival)» на основе подхода, именуемого «каузальная теория духовного лидерства».
<b>P7</b>	Духовность и рабочее место	Духовное лидерство: анализ зарубежных концепций (Понятие servant leadership Р. Гринлиф) Концепция «Духовность рабочего места» (workplace spirituality): особенности, значения, связь с другими организационными контекстами
<b>P8</b>	Религиозные убеждения и организационная безопасность	Влияние религиозных убеждений на поведение сотрудников (исследовательская и практическая работа) Описание «культуры взаимных стереотипов» у представителей бизнеса и духовенства: негативные и позитивные оценки друг друга

1.3. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации.

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Корпоративная духовность

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Магдалена Бош Рабелл и Микель Бастонс (2020) Духовность как подкрепление работы, ориентированной на людей: философская основа, Журнал менеджмента, духовности и религии, 17: 5, 403-418, DOI: [10.1080 / 14766086.2020.1764380](https://doi.org/10.1080/14766086.2020.1764380) // <https://www.tandfonline.com/action/showCitFormats?doi=10.1080%2F14766086.2020.1764380> (0 экз.)
2. Раджан Сельвараджан, Барджиндер Сингх, Донна Стрингер и Ольга Чапа (2020) Конфликт между работой и семьей и благополучие: сдерживающая роль духовности, Журнал менеджмента, духовности и религии, 17: 5, 419-438, DOI: [10.1080 / 14766086.2020 .1796768](https://doi.org/10.1080/14766086.2020.1796768) // <https://www.tandfonline.com/action/showCitFormats?doi=10.1080%2F14766086.2020.1796768> (0 экз.)

3. Стюарт Аллен, Питер Уильямс и Ховард Майкл Кроусон (2020) Восприятие студентами бакалавриата изучения лидерства в многоконфессиональной среде, *Journal of Management, Spirituality & Religion*, 17: 5, 439-458, DOI: [10.1080 / 14766086.2020.1789498](https://doi.org/10.1080/14766086.2020.1789498) // <https://www.tandfonline.com/action/showCitFormats?doi=10.1080%2F14766086.2020.1789498> (0 экз.)
4. Кунде Йеспер. Корпоративная религия. СПб., 2002 // <https://altairbook.com/books/752615356-korporativnaya-religiya.html> (0 экз.)

### **Печатные издания**

1. Агузумцян Р.В., Хачатрян Н.Г. (2012). Изучение феномена духовности в контексте религиозного знания и психологической науки // *Национальный психологический журнал*, (1): 74-80. (1 экз.)
2. Астахова Л.С., Александрова Н.Н. (2010). Религиозные риски и проблемы духовной безопасности в контексте кризиса конфессиональной идентичности // *ВЭПС*, (3): 127-129. (1 экз.)
3. Бабаева Л.В., Чирикова А.Е. Бизнес-элита России: образ мышления и типы поведения // *Социологические исследования*. — 1995. № 1. (1 экз.)
4. Бабаева Л.В., Таршис Е.Я., Резниченко Л.А. Элита России: о настоящем и будущем страны // *Социологические исследования*. 1996. № 4. (1 экз.)
5. Баринов В.А., Макаров Л. В. Корпоративная культура организации в России // *Менеджмент в России и за рубежом*. 2002. № 2. (1 экз.)
6. Горина Т. С. Трактовка И. Адизесом роли духовности в развитии организации // *Система ценностей современного общества*, № 18 / 2011. (1 экз.)
7. Здравомыслов А. Г. Межнациональные конфликты в постсоветском пространстве / А. Г. Здравомыслов ; РГНФ. — М. : Аспект Пресс, 1996. (1 экз.)
8. Минцберг Г. Менеджмент. Природа и структура организации, 2009.
9. Онгор Акин. После меня – продолжение....., 2014. (1 экз.)
10. Сенге Питер. Танец перемен. 2004. (1 экз.)
11. Рагузин В. Роль религиозного фактора в межнациональных отношениях. - М. 1998. (1 экз.)
12. Стерледева Т. Д., Стерледев Р. К. (2013). Духовность и бездуховность как вызов и риски для России // *Власть*, (8): 78-82. (1 экз.)
13. Черникова В. Е. (2010). Духовность в современном образовательном процессе // *Научные проблемы гуманитарных исследований*, (6): 135-142. (1 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

#### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

#### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Электронная лингвистическая библиотека: <http://www.durov.com/content/books.html>
2. Зональная научная библиотека УрФУ : <http://lib.urfu.ru/>
3. Ресурсы свободного доступа зональной научной библиотеки УрФУ Раздел Лингвистика: <http://lib.urfu.ru/mod/tab/view.php?id=2053>
4. <http://corpus.leeds.ac.uk/> Национальный британский корпус английского языка
5. [www.ruscorpus.ru](http://www.ruscorpus.ru) Национальный корпус русского языка
6. [www/ americannationalcorpus.org/](http://www.americannationalcorpus.org/) Национальный американский корпус английского языка



7. ICAME Corpus Collection - <http://icame.uib.no/newcd.htm> Список сайтов национальных корпусов различных языков

8. Информационные сервисы [www.grammar.ru](http://www.grammar.ru)

[www.grammatika.ru](http://www.grammatika.ru)

[www.gramota.ru](http://www.gramota.ru)

[www.ruslang.ru](http://www.ruslang.ru)

[www.slovari.ru](http://www.slovari.ru)

### 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Корпоративная духовность

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Не требуется
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется
4	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Подключение к сети Интернет	Не требуется

## **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Корпоративная духовность**

#### **Вопросы к зачету по дисциплине**

1. Религиозные (специфические) формы ведения бизнеса: исламский банкинг
2. Формирование систем сертификации продукции: сравнительный анализ исламские и иудейские
3. Религиозная мотивация предпринимателей: на примере анализа протестантских общин (меннониты; старообрядцы; индийские джайны; иудеи)
4. Социальная изоляция как фактор хозяйственной активности религиозных меньшинств
5. Роль духовных фактор в успехе современных модернизационных процессов в экономике стран Восточной и Юго-Восточной Азии
6. Духовная ценность экономической деятельности
7. Духовное лидерство: анализ зарубежных концепций (Понятие servant leadership введеное Р. Гринлифом (1904–1990))
8. Концепция «Духовность рабочего места» (workplace spirituality): особенности, значения, связь с другими организационными контекстами
9. Влияние религиозных убеждений на поведение сотрудников (исследовательская и практическая работа)
10. Описание «культуры взаимных стереотипов» у представителей бизнеса и духовенства: негативные и позитивные оценки друг друга
11. Духовность как основная причина поведения трансформационных лидеров
12. Идеи духовного лидерства в теориях трансформационного и харизматического лидерства
13. Теория духовного лидерства Луиса Фрая (анализ «модели внутренней мотивации, которая включает в себя видение, надежду/веру, альтруистическую любовь, теории духовности на рабочем месте (theories of workplace) и духовное выживание (spiritual survival)» на основе подхода, именуемого «каузальная теория духовного лидерства».