МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по образовательной
деятельности
_____ Е.С. Авраменко
«20» апреля 2022 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ

Перечень сведений о программе вступительных экзаменов в магистратуру	**Учетные данные**
Направление подготовки *Социально-культурная деятельность*	**Код направления и уровня подготовки** 51.04.01
Образовательная программа *Ивент-менеджмент и продюсирование в аудиовизуальной сфере*	51.04.01/33.02
Уровень профессионального образования: высшее образование – *магистратура*	Магистр
СУОС	Утверждён приказом ректора УрФУ №№ 832/03 от 13.10.2020

Екатеринбург, 2022

Программа вступительных испытаний в магистратуру составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра / департамент
1	Кириллова Наталья Борисовна	Доктор культурологии, профессор	Зав. кафедрой, профессор	Кафедра культурологии и социально-культурной деятельности/ департамент искусствоведения, культурологии и дизайна
2	Авдеева Вера Владимировна	Кандидат искусствоведения, доцент	Зав.кафедрой, доцент	Кафедра истории искусств и музееведения/департамент искусствоведения, культурологии и дизайна

Программа утверждена:

Учебно-методическим советом Уральского гуманитарного института

Протокол № 33.00-08/32 от 22 марта 2022 г.

Председатель УМС Уральского гуманитарного института _____ Зырянова С.Ю.

Директор Уральского гуманитарного института _____ Сыманюк Э.Э.

АННОТАЦИЯ:

Программа составлена в соответствии с требованиями СУОС УрФУ, предъявляемыми к подготовке поступающих в магистратуру по направлению 51.04.03 Социально-культурная деятельность.

Экзамен является четырехкомпонентным, проводится в тестовой форме в соответствии с требованиями Приказа ректора УрФУ № 247/03 от 17.03.2022 г. «О вступительных испытаниях по программам магистратуры».

Цель вступительных испытаний – обеспечить лицам, претендующим на поступление в УрФУ для освоения образовательной программы магистратуры, равные условия, вне зависимости от предыдущего документа о высшем образовании.

Задача вступительных испытаний состоит в том, чтобы выявить наличие готовности поступающего к обучению в магистратуре в части сформированности информационно-коммуникативной компетенции не ниже базового уровня и знания основного содержания профильных дисциплин.

СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ

51.04.03 Социально-культурная деятельность

1. Структура содержания вступительного испытания включает 4 раздела

	Раздел	Форма, время	Баллы
1.	Выявление уровня сформированности коммуникативной компетенции на русском языке. Для решения предлагаются задания **базового уровня сложности (уровень**Threshold по шкале Совета Европы)**. Базовый уровень** обеспечивает владение языком для решения минимального числа коммуникативных задач, достаточных для ограниченного профессионального общения в стандартных ситуациях. **Тип заданий**: ответы на вопросы к научному тексту (ответы в виде слов//словосочетаний //предложений // чисел предлагается скопировать из научного текста объемом 2-3 страницы А-4).	Компьютерное тестирование 15 минут	0 - 20
2.	Выявление уровня сформированности коммуникативной компетенции на иностранном языке. Для решения предлагаются задания **базового уровня сложности (уровень** basic A2 по Общеевропейской шкале CEFR)**. Задания проверяют** способность в написанном тексте улавливать основное содержание, детали, отношения, сюжетные линии. **Тип заданий**: ответы на вопросы к тексту общекультурного содержания (задания с выбором одного правильного ответа из трех предложенных).	Компьютерное тестирование 15 минут	0 - 10
3.	Полидисциплинарный тест по базовым дисциплинам От 10 до 20 заданий на знание/узнавание важнейших понятий, законов, концепций, содержащихся в базовых дисциплинах по Социально-культурной деятельности: теории и истории, методологии и практики СКД, основ медиакультуры. **Тип заданий:** задания с выбором одного правильного ответа из трех-четырех предложенных, задания на установление соответствия.	Компьютерное тестирование 30 минут	0 - 20 баллов
4.	Полидисциплинарный тест по профильным дисциплинам. До 50 заданий на знание фундаментальных понятий, законов, концепций, решение стандартных задач Социально-культурной деятельности (СКД): основ развития аудиовизуальной культуры, специфика аудиовизуальных искусств, видов и жанров аудиовизуального искусства, аспектам ивент-менеджмента и продюсирования в аудиовизуальной сфере. **Тип заданий:** задания с выбором одного правильного ответа из трех-пяти предложенных. задания на установление соответствия, кейсовые задания (решение ряда задач по одной заданной ситуации).	Компьютерное тестирование 60 минут	0 - 50
	Максимальный итоговый балл		**100**

2. СОДЕРЖАНИЕ тестирования, выявляющего наличие развитой коммуникативной компетенции на русском языке

Прочитайте выдержки из статьи О.О.Смолиной "Способы повышения экоустойчивости урбанизированных территорий" и выполните задания

Способы повышения экоустойчивости урбанизированных территорий

О.О.Смолина

Аннотация. **(А)** В статье предложены два способа повышения экоустойчивости городских территорий. **(Б)** Первый способ: создание наиболее благоприятных условий для произрастания элементов озеленения, второй – использование бионических малых архитектурных форм (и/или элементов городской среды) – объектов арборскульптуры на территории застройки. **(В)** Первый способ нацелен на грамотное проектирование дендрологического плана земельного участка, поэтапное составление которого должно производиться с учетом следующих аспектов: экологического паспорта, аллелопатии, фитопатологии древесных растений, сводного плана инженерных сетей, схемы вертикальной планировки территорий, планировочной структуры и функциональной организации территории застройки. **(Г)** Основные положения первого способа повышения экоустойчивости территории вошли в научно-практические рекомендации.

Ключевые слова: экоустойчивость, озеленение, древесные растения, арборскульптура, экологический паспорт, аллелопатия.

1. В условиях все возрастающей урбанизации и индустриализации возникает необходимость сохранения, поддержания и охраны природных ландшафтов, зеленых массивов и рекреационных зон. В связи с современными тенденциями стратегическое развитие территорий и поселений планируется проводить в ракурсе экоустойчивости. «Экоустойчивость» - это повышение социотехноэффективности ресурсопользования при эксплуатации урбанизированных территорий. Экоустойчивый анализ территории, в разрезе наполнения антропогенного ландшафта элементами «живой» среды, выявляет несколько выраженных векторов гуманизационной организации городского пространства, таких как сохранение флоры и фауны; охрана природного комплекса ради самой природы; обеспечение экологически безопасного развития общества относительно окружающей природной среды [1].

2. Для создания экологической устойчивости среды жизнедеятельности человека крайне важно рассмотреть способы учета интересов других живых видов и всей планеты в целом. Речь идет о недопустимости жестокой эксплуатации земли, уничтожении лесов, уничтожении мест обитания животных, развитии экономики и промышленности, изменяющей климат планеты. Целью нашего исследования является изучение способов озеленения городских территорий для разработки рекомендаций по устройству устойчивой, здоровой и социально ориентированной среды полноценной жизни человека в городе.

3. Первый способ повышения экоустойчивости территории застройки – создание наиболее благоприятных условий для произрастания элементов озеленения.
При проектировании различных способов озеленения улиц (рядовая групповая посадка; зеленые островки регулирования движения транспорта и пешеходов; палисадники, аллеи, скверы, «карманные парки»; зеленые разделительные полосы; зеленые технические коридоры) нужно учитывать экологический паспорт, фитопатологию и аллелопатию каждого запроектированного элемента озеленения на дендрологическом плане земельного участка.
3.1. Экологический паспорт растений включает в себя данные о темпах роста, требований к

почве, влажности и инсоляции территории, а также содержит сведения о газоустойчивости растений и др.
…После проведения анализа инженерных изысканий необходимо из существующего ассортимента древесных растений регионов России подобрать те виды, у которых требования к месту произрастания приближенно совпадают с градостроительными особенностями территории застройки.
3.2. Фитопатология древесных растений подробно рассмотрена доктором биологических наук, профессором И.И. Минкевичем. Рекомендуется в случае обнаружения заболевания у древесных и/или кустарниковых пород своевременно производить их лечение, посредством введения лекарственных препаратов через корни, надземные органы или инъекции в ствол. Для повышения устойчивости древесных растений к грибным болезням необходимо использовать биологически активные вещества – подкормку древесных растений [4].
3.3. «Аллелопатическое взаимодействие растений друг на друга можно подразделить на химическое и физическое. Под физическим взаимодействием подразумевается создание определенного микроклимата, когда более высокие растения создают частичное затенение и повышенную влажность для растений нижнего яруса. Химическое взаимодействие сводится к тому, что надземные части растений могут выделять пахучие вещества, отпугивающие вредителей, а корневые системы выделяют различные органические вещества, среди которых есть витамины, сахара, органические кислоты, ферменты, гормоны, фенольные соединения…» [5].

4. На этапе планировки территории следует изучить сводный план инженерных сетей, схему вертикальной застройки и функциональную организацию территории застройки. При посадке деревьев в зонах действия теплотрасс рекомендуется учитывать фактор прогревания почвы в обе стороны от оси теплотрассы. Для зоны интенсивного прогревания – до 2 м, среднего – 2-6, слабого – 6-10 м потребуются разные решения о выборе растений. У теплотрасс не рекомендуется размещать липу, клен, сирень, жимолость – ближе 2 м; тополь, боярышник, кизильник, дерен, лиственницу, березу – ближе 3-4 м [7]. Кроме того, вблизи элементов озеленения необходимо выполнять ограждающую конструкцию или высаживать древесные растения на подпорных стенках (для защиты от вандализма, повреждений уборочной техникой).

5. Вторым способом повышения экологической устойчивости является внедрение на территорию застройки бионических элементов благоустройства – объектов арборскульптуры. Арборскульптура – это искусство формирования из древесных растений различных архитектурно-художественных форм. Наблюдается активное выращивание бионических малых архитектурных форм за рубежом, а также возрастающий отечественный интерес к данному виду искусства [8]. Арборскульптурные объекты – это объекты живой природы, внедрение которых в городскую среду в качестве элементов бионического благоустройства способствует улучшению экологической обстановки на микро-, мезо- и, в перспективе, на макроуровне. Для повышения экологической устойчивости урбанизированных территорий необходимо создавать наиболее благоприятные условия для произрастания древесно-кустарниковых пород, а также внедрять объекты арборскульптуры на территории городской застройки.

Литература

1. Мурашко О.О. Технические приемы формирования объектов арборскульптуры // Вестн. ТГАСУ. 2015. № 3. С. 34-45.
4. Минкевич И.И., Дорофеева Т.Б., Ковязин В.Ф. Фитопатология. Болезни древесных растений и кустарниковых пород. СПб.: Лань, 2011.158 с.
5. Чекалина Н.В., Белова Т.А., Буданова Л.А., Березуцкая Т.В., Экспериментальное изучение аллелопатических взаимовлияний на ранних стадиях развития растений // Материалы I междунар. науч.-пркат. конф. Белгород, 2015. Ч. I. С. 120-122.
7. Авдотьин Л.Н., Лежава И.Г. Градостроительное проектирование. М.: Архитектура С, 2013. 589 с.

8. Gale B. The potential of living willow structures in the landscape. Title of dissertation. Master's thesis. State University of New York College of Environmental Science and Forestry Syracuse. New York, 2011.54 p.

О.О.Смолина. Способы повышения экоустойчивости урбанизированных территорий// Известия вузов. Строительство. 2017. № 11-12

Задания

- Прочитайте аннотацию. На место пробела в данном ниже утверждении вставьте буквенное обозначение соответствующего предложения.

В утверждении, обозначенном в аннотации буквой [Г], автор указывает на практическую значимость своего исследования для специалистов по озеленению городских территорий.

- Установите соответствие тематики порядку расположения материала в статье.

[2 абзац] Цель исследования

[1 абзац] Проблема, требующая исследования

[4 абзац] Учет особенностей территории

[3 абзац] Способы практического применения результатов исследования

- Внесите на место пропуска в данном ниже утверждении найденное в тексте статьи ключевое слово.

В статье О.О.Смолиной рассмотрены не только перечисленные ею ключевые слова, но и понятие, не включенное в соответствующий раздел. В 5-ом абзаце текста речь ведется о внедрении элементов благоустройства и выращивании малых архитектурных форм, названных ключевым словом [бионические].

- Вернитесь к тексту абзаца 3.3. Заполните пропуск в тексте нашего утверждения ситуативно уместным словом.

Примером неблагоприятного аллелопатического взаимодействия растений является высадка березы рядом с растущими кустарниками, поскольку ее мощная корневая система потребляет много воды и обделяет в этом плане другие расположенные по соседству посадки. Этот тип аллелопатического взаимодействия растений друг на друга следует отнести к [физическому], а не к [химическому] влиянию.

- Рассмотрите текст 4-ого абзаца. Вставьте на месте пропуска в данном ниже утверждении название публикации, на которую ссылается автор статьи.

Рекомендации по размещению деревьев и кустарников в зонах действия теплотрасс заимствованы О.О.Смолиной из монографии Л.Н. Авдотьина и И.Г. Лежавы [Градостроительное проектирование].

- В тексте абзацев 3.1 – 3.3 найдите слово, обозначающее науку о лечении объектов растительного происхождения. Вставьте это слово в текст нашего утверждения.

Наука [фитопатология] изучает болезни деревьев, кустарников и других зеленых насаждений.

• Выберите правильный ответ из предложенных ниже вариантов

При составлении плана озеленения территории городской застройки О.О.Смолина предлагает проектировать зеленые массивы и рекреационные зоны. Но составление

- ○ графика подкормки насаждений
- ○ экологического паспорта растений
- ○ перечня древесно-кустарниковых пород с учетом их воздействия друг на друга
- ◉ схемы расположения инженерных сетей

в число объектов планирования специалиста по озеленению НЕ входит.

3. СОДЕРЖАНИЕ тестирования, выявляющего наличие развитой коммуникативной компетенции на иностранном языке

Read the article about a man who opened a restaurant, and choose the best variant in each gap.

OPENING A RESTAURANT

Twelve months agoRobin Parker left his job at an insurance company. He now runs a restaurant which is doing very well since it opened four months ago.

Opening a restaurant was a big change for Robin. He loves travelling and all his favourite television programmes are about cooking. One day, he read in a newspaper about a doctor who left her job and moved to Italy to start a restaurant. He thought, "I can do that!" His wife wasn't very happy about the idea, and neither was his father. But his brother, a bank manager, gave him lots of good ideas.

Robin lived in Oxford and had a job in London. He thought both places would be difficult to open a restaurant in, so he chose Manchester because he knew the city from his years at university. He found an empty building in a beautiful old street. It was old and needed a lot of repairs, but all the other buildings were expensive and he didn't have much money.

Robin loves his new work. It's difficult being the boss, but he has found an excellent chef. He says he enjoys talking to customers and some of them have become his good friends. He gets up at 6pm and often goes to bed after midnight. It's a long day but he only starts to feel really tired when he takes time off at the weekends.

Robin's restaurant is doing so well that he could take a long holiday. But he's busy with his new idea to open a supermarket selling food from around the world. He's already found a building near his restaurant.

1. Robin decided to open a restaurant after he [read a newspaper story.]
2. Who helped Robin open his restaurant? [his brother]
3. Where is Robin's restaurant? [in Manchester]
4. Robin chose the building his restaurant is in because [it was cheap.]
5. Robin likes [meeting his customers.]
6. Robin feels most tired [at weekends.]
7. Next, Robin wants to [start another business.]

4. СОДЕРЖАНИЕ полидисциплинарного теста по базовым дисциплинам

Раздел 1. Теория социально-культурной деятельности.

Социально-культурная сфера жизни общества и содержание социально-культурной деятельности (СКД). Классификация СКД как методологическая проблема. Принципы классификации. Цели и задачи СКД в условиях современного мира. Основные проблемы и направления деятельности. Досуг как сфера СКД. Досуговая деятельность и досуговое поведение. Культурное наследие в досуговой деятельности. Формы и методы социально-культурной деятельности. Рекреационная, творческая и педагогическая составляющие СКД. Социально-этнические группы и регионы как субъекты и объекты СКД. Социально-культурная деятельность как основная форма реализации прав граждан на сохранение этнокультурной идентичности. Социально-демографические группы как объект СКД. Личность как субъект и объект СКД, хоминизация, социализация и инкультурация – ступени становления личности как социально-культурного субъекта. СКД как форма отстаивания молодежью права на свободу культурного самоопределения. Средства и ресурсы СКД. Специальные события и акции в структуре социально-культурной деятельности. Средство и ресурсы СКД. Правовые механизмы обеспечения социально-культурной деятельности. Законодательство в системе СКД, в том числе в аудиовизуальной сфере. Роль религиозных организаций в социально-культурной сфере. Понятие «технология». Социально-культурные технологии: их специфика и структура. Зрелищные технологии: области применения, формы организации и методика осуществления. Аудиовизуальные коммуникации и современные медиатехнологии в социально-культурной сфере. Медиакультура как новое явление эпохи глобализации. Формирование менеджмента как системы управления в социально-культурной сфере. Клубная культура как феномен досуговой деятельности за рубежом. Клубы в современной России. Профессиональные клубы и клубы по интересам. Партнерство государства и бизнеса как условие эффективности развития социально-культурной деятельности в современной России.

Раздел 2. История социально-культурной деятельности

Зарождение досуговых форм деятельности у восточных славян (до X века). Досуговые формы деятельности в Киевской Руси (X-XV вв.). Социально-культурный уклад России в XV-XVI вв. Реформы Петра I в сфере быта и досуга (конец XVII – первая четверть XVIII). Просвещение как социально-культурный проект. Особенности досуговых форм общения русского дворянства в XVIII-XIX веках. Особенности досуговых форм общения русского мещанства в XVIII-XIX вв. Эволюция досуговых форм народной культуры XVIII-XIX вв. Коллекционирование и благотворительность как формы социально-культурной деятельности русских промышленников и купцов рубежа XIX-XX веков. Досуговое общение представителей российской интеллигенции в конце XIX – начале XX вв. Культурная революция: идея и ее воплощение. Культурно-просветительская и идеологическая направленность СКД в период 1917-1940 гг. Роль кинематографа и средств массовой информации в социально-культурной деятельности. Культурно-просветительская работа в СССР в годы Великой Отечественной войны и в послевоенный период 1945-1955 гг. Либерализация общественной жизни в СССР и ее воздействие на формы культурно-досуговой деятельности в 1960-е гг. Влияние технического прогресса на трансформацию досуговой сферы в 1970-е – 1990-е годы. Значение аудиовизуальных средств массовой коммуникации (кино, телевидения, видео, компьютерных технологий, интернета).

Виртуализация социально-культурной сферы и появление новых направлений СКД. Современное состояние и основные параметры развития социально-культурной деятельности в России начала XXI века.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Аванесова Г. А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: Учебное пособие. М.: Аспект-Пресс, 2006. 236 с
2. Ерасов Б.С. Социальная культурология: Изд. 3, доп. и перераб. Москва: Аспект-Пресс,2000. 591 с.
3. Кемерова Т.А. Теория социально-культурной деятельности: Уч. пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. 103 с.
4. Кириллова Н.Б. Менеджмент социокультурной сферы. Учебное пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. 188 с.
5. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность. М.: МГУКиИ, 2004. 539 с.
6. Коленко С. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум. Санкт-Петербург: Юрайт, 2019. 370 с.
7. Культурно-досуговая деятельность. Учебник / Под ред. А.Д. Жаркова, В.М. Чижикова. М.: МГУК, 1998. 462 с.
8. Максютин, Н.Ф. Культура. Досуг. Социально-культурная деятельность: Учебное пособие. Казань, 1999. 182 с.
9. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры. Санкт-Петербург: Изд-во Лань, 2009. 544 с.
10. Экономика современной культуры и творчества. Сб. статей. Пер. с анг. / Под ред. А.Долгина. М.: Фонд НИ «Прагматика культуры», 2006. 447 с.

5. СОДЕРЖАНИЕ полидисциплинарного теста по профильным дисциплинам

Раздел 1. Специфика аудиовизуальной культуры в системе социально-культурной деятельности. Основы развития и формирования аудиовизуальной культуры: теория, история, практика. Эволюция аудиовизуальных искусств: кино, телевидения, видео, анимации, компьютерной графики, сетевого искусства (Net Art) и др.

История кино в России и за рубежом Влияние революции на кинематограф и появление «советского киноавангарда» 1920-х гг.. Великие реформаторы кинематографа: Л. Кулешов, Д. Вертов, С. Эйзенштейн, В. Пудовкин, А. Довженко. Устремленность кино 1920-х гг. к факту, достоверности, правде жизни. Киноклассика «немого» периода. Особенности «эпического», «поэтического», «философского» кинематографа как уникальных явлений советского киноавангарда. «Экспрессионизм», «камершпиль» и «монументализм» в кино Германии (1918–1925). «Психологическая история немецкого кино: от Калигари до Гитлера» (З. Кракауэр). Французский киноавангард 1920-х. Киноимпрессионизм. Дадаизм, кубизм и сюрреализм в кино. Экспериментальные фильмы Ж. Дюлак, Р. Клера, Ж. Ренуара, М.-Л. Эрбье. Влияние русской киношколы. Работа во Франции Л. Бунюэля и С. Дали (Испания) и К. Дрейера (Дания). Кино в контексте тоталитарной культуры. Традиции, новаторство и мифы советского кинематографа 1930–1950-х гг. Основные противоречия в развитии искусства соцреализма. Кино нацистской и послевоенной Германии. *Эстетические принципы кино США*. Голливуд как «фабрика грез». Стереотипы Голливуда. «Система жанров» и «система звезд» как основа массовой кинопродукции. Кино и бизнес. Художественно-демократические тенденции в кинематографе США 1930–1960-х гг. Творчество Ч. Чаплина, Э. Штрогейма, Р. Флаэрти, У. Диснея, О. Уэлса, У. Уайлера, С. Крамера, С. Кубрика и др. 5. Итальянский неореализм

(1940-е – 1950-е гг.) и его влияние на мировой кинопроцесс. Творчество М.Антониони, Л. Висконти, Ф.Феллини, П. Пазолини, Б. Бертолуччи, братьев Тавиани и др. Английское «свободное» кино 1950–1960 гг. как проявление социальной ответственности художника, как требование активной авторской позиции. Творчество режиссеров Л. Андерсона, К. Рейса, Т. Ричардсона, Д. Шлезингера и др. Английское кино эпохи «постмодерна». *«Новая волна» во французском кино 1950-х – 1970-х гг.* и ее влияние на последующее развитие национальных киношкол. Творчество Ж.Л. Годара, А. Рене, Ф. Трюффо, К. Шаброля, Ж. Деми и др. Обновление тематики и стилистики французского кино. *Польская киношкола* как феномен 1950–1970-х гг. Вклад в мировую кинокультуру режиссеров А. Вайды, Е. Гофмана, Е. Кавалеровича, А. Мунка, В. Хаса, К. Занусси и др.

Новые тенденции в кино Швеции, Германии, Японии в 1960–1980-е гг. Творчество И. Бергмана, В. Вендерса, Р. В. Фассбиндера, А. Куросавы, К. Синдо, Н. Осимы и др. Творческий взлет советского кино в конце 1950–1960-х гг. Лучшие фильмы С. Бондарчука, А. Алова и В. Наумова, С. Ростоцкого, Г. Козинцева, Г. Чухрая, М. Ромма, М. Хуциева. Новое поколение кинорежиссеров. Творчество А. Тарковского, В. Шукшина, А. Кончаловского, Н. Михалкова, Г. Данелии, К. Муратовой, Г. Панфилова, А. Германа, С. Соловьева, А. Сокурова и др. Отечественное кино в «перестроечный» период. Причины кризиса. «Продюсерское кино» в постсоветский период. 11. Кино эпохи постмодерна, затронувшее кинематографии разных стран: Англии (творчество П. Гринуэя), Италии (поздние Ф. Фелини, М. Антониони, Б. Бертолуччи и др.), Швеции (поздний И. Бергман), России (последние фильмы А. Тарковского, картины А. Сокурова, К. Муратовой, А. Звягинцева и др.)

Уральская школа режиссуры. Творчество кинорежиссеров-документалистов: А. Литвинова, Л. Рымаренко и В. Волянской, Б. Галантера, С. Мирошниченко, Б. Кустова, А. Балуева, В. Тарика, Б. Урицкого, Г. Шеварова и др.; мастеров игрового кино: Я. Лапшина, О. Николаевского, В. Хотиненко, Н. Гусарова, Г. Кузнецова, В. Лаптева, В. Макеранца, А. Федорченко и др.

История телевидения: отечественный и зарубежный опыт Особенности бытования аудиовизуального продукта в XX–XXI вв. (кино-, видеофильма, сериала, телешоу и др.) Телевидение как новый вид аудиовизуального искусства XX века. Развитие телевизионного театра в США. Становление телетеатра в России 1960–1970-х гг. Роль режиссера А. Эфроса в формировании эстетики телетеатра. Телеспектакли «Борис Годунов» по А. Пушкину, «Всего несколько слов в честь господина де Мольера» (по М. Булгакову), «Таня» (по А. Арбузову), «Фантазия» (по И. Тургеневу) и других в постановке А. Эфроса. Телеспектакли В. Басова «Дни Турбиных» (по М. Булгакову) и «Опасный поворот» (по Д. Пристли). Особенности телекино и показа кинофильма по телевидению. Специфика «большого» и «малого» экрана. Формирование эстетики телефильма. Значение фильмов «Двенадцать разгневанных мужчин» (1958) американского режиссера С. Люмета и «Мари-Октябрь» французского режиссера Ж. Дювивье (1958). Становление режиссуры телефильма на отечественном телевидении. Вклад режиссеров Б. Галантера, С. Колосова, М. Козакова, Я. Лапшина в развитие телевизионного фильма (в том числе многосерийного). Типы современного телевещания: эфирное, кабельное, спутниковое, цифровое. Особенности широкоэкранного телевидения. «Домашний кинотеатр» и его притягательность для телезрителей.

Телефильм и телесериал Пути развития отечественного телевизионного кино и его жанров связаны с приходом на телевидение 1960–1970-х гг. режиссеров театра и кино: В. Басова, М. Захарова, Р. Виктюка, В. Фокина, П. Фоменко, А. Эфроса, М. Швейцера и др. Специфика телефильма – камерность, достоверность, близость к «хронике живой жизни», «репортажность». Условность телекино. Новые возможности телекамеры расширили жанровую палитру телекино. 49 Ведущие жанры телевизионного кино: фильм-размышление, фильм-диспут, телерассказ, психологическая драма, телероман, телемелодрама и др. Крупный план телеизображения как средство передачи внутреннего мира героя. Работа в телефильме ведущих актеров отечественного театра и кино: И. Ильинского, Б. Бабочкина, А. Попова, М. Плисецкой, И. Смоктуновского, А. Демидовой, О. Табакова, М. Ульянова, И. Чуриковой, О. Даля, С. Юрского, М. Тереховой, О. Яковлевой и др. Телевизионные фильмы М. Захарова по пьесам Г. Горина с участием актеров театра Ленкома: «Обыкновенное чудо», «Тот самый Мюнгхаузен», «Дом, который построил Свифт», «Убить дракона» и др. Освоение телевидением жанра трагикомедии. Трагикомедии по произведениям Н. В. Гоголя, М. А. Булгакова, А. П. Чехова.

Многосерийный телефильм: истоки, практика, перспективы. Феномен многосерийности. Системообразующие свойства многосерийного фильма: длительность повествования; прерывистость его; особая организация частей-серий, требующая их определенной идентичности; наличие постоянных героев, сквозных персонажей. Эффект достоверности многосерийного телефильма. Телесериал как самое массовое по охвату аудитории зрелище. Лучшие отечественные многосерийные телефильмы 1960–1970-х гг.: «Вызываем огонь на себя» и «Операция “Трест”» С. Колосова, «Угрюм-река» Я. Лапшина, «Тени исчезают в полдень» В. Краснопольского и В. Ускова, «Семнадцать мгновений весны» Т. Лиозновой, «Адьютант его превосходительства» Е. Ташкова и др. Жанры телесаги, телероманa, приключенческого фильма, политического детектива – это лидеры зрительских предпочтений. Новый тип многосерийного телефильма на рубеже XX–XXI вв.: «Идиот» (по Ф. Достоевскому) и «Мастер и Маргарита» (по М. Булгакову) В. Бортко, «Белая гвардия» (по М. Булгакову) С. Снежкина, «Доктор Живаго» (по Б. Пастернаку) А. Прошкина, «Дети Арбата» (по А. Рыбакову) А. Эшпая, «Жизнь и судьба» (по В. Гроссману) и «Тихий Дон» (по М. Шолохову) С. Урсуляка, «Бесы» (по Ф. Достоевскому) и «Гибель империи» В. Хотиненко и др. «Биографический фильм» на телеэкране: «Достоевский» В. Хотиненко, «Завещание Петра I» В. Бортко и др. Феномен «мыльных опер» – отечественных и зарубежных.

История анимации в России и за рубежом Анимация как вид аудиовизуального искусства. Особенности мультипликации (animation) как пример создания эффекта движения изображаемых объектов посредством последовательного воспроизведения отдельных изображений. Интерес мультипликации к истокам сознания и подсознания человека, к мифологическому, фольклорному мировосприятию, ассоциативному строю мышления. Виды мультипликации: рисованная, объемная (кукольная), синтетическая (коллаж), теневая (силуэтная).

Ведущие деятели мировой мультипликации: Э. Коль, В. Старевич, У. Дисней, К. Земан, И. Иванов-Вано, Ф. Хитрук, Ю. Норштейн, Х. Миядзаки и др. Жанры анимации: сказка, скетч, басня, фельетон, философско-поэтические (притча, поэма, поэтическая миниатюра и др.), музыкальные жанры. Уральская школа анимации и ее представители: А. Караев, А. Золотухин, Д. Геллер, В. Ольшванг, В. Петкевич, О. Черкасова, В. Фомин. Интерес к сложным произведениям отечественной и мировой классики «Сон смешного человека» по

Достоевскому, «Корова» по А. Платонову, «Старик и море» по Э. Хемингуэю (режиссер-постановщик А. Петров), «Как стать человеком?» по Л. Андрееву и «Ночь» по А. Платонову (режиссер – В. Петкевич, художник В. Ольшванг), «Ваш Пушкин» (режиссер – О. Черкасова) и др. Образный язык анимации. Творческие искания в современной уральской анимации. Фильмы Н. Бисяриной, З. Киреевой, Г. Малышева, Е. Лапшиной и др. Компьютерные технологии и новый тип анимационного фильма. Компьютерная анимация и компьютерная графика и их использование в игровом кино.

Раздел 2. Менеджмент социально-культурной деятельности

Культурная политика в управлении обществом. Основные направления государственной культурной политики в современной России. Особенности медиаполитики. Культурная политика российских регионов. Современные механизмы повышения креативности территорий. Глобальная медиасреда и ее влияние на формы социально-культурной деятельности. Нематериальное культурное наследие и технологии его сохранения. Целеполагание, поэтапная диагностика и критерии эффективности технологического процесса в социально-культурной деятельности. Основные направления менеджмента в социально-культурной сфере. Экономика культуры, ее место в структуре хозяйственной жизни общества. Рынок как форма развития и материального обеспечения социально-культурной деятельности. Взаимодействие культуры и бизнеса. Предпринимательство и культура. Понятия культурной услуги и культурного продукта в условиях современной рыночной экономики. Маркетинговая стратегия управления. Инвестиции и фандрайзинг. Роль рекламы и маркетинговых коммуникаций. Интернет и электронная коммерция. Основные инструменты Интернет-маркетинга. Интернет-магазин в системе маркетинга. Менеджмент в разных сферах социально-культурной деятельности. Структура саморегуляции в социально-культурной сфере. Особенности менеджмента некоммерческих организаций социально-культурной сферы. Роль творческих союзов в организации социально-культурной деятельности. Фестивальный менеджмент. Виртуализация музейного пространства и особенности современного музейного менеджмента. Социокультурные технологии конструирования подростковых досуговых сообществ. Индустрия развлечений и массовых мероприятий: возможности роста и развития.

Раздел 3. Ивент-менеджмент и продюсирование в аудиовизуальной сфере СКД

Аудиовизуальная сфера и аудиовизуальное творчество как важные составляющие социально-культурной деятельности. Роль менеджера и продюсера как основы управления в аудиовизуальной сфере. Общее понятие ивент-менеджмента. Технология подготовки и проведения ивент-мероприятий. Праздник в системе социально-культурной деятельности: понятие, типы, функции. Фестиваль искусств как феномен праздничной культуры и ивент-проект. Игровые социально-культурные технологии в ивент-менеджменте. Социально-культурное назначение и бизнес-цели ивент-менеджмента. Стратегия и цели ивент-менеджмента. Особенности ивент-маркетинга. Понятие «ивент-проект» и его характеристика. Соотношение проекта и программы ивент-менеджмента. Управление ивент-проектом. Типы и виды ивент-проектов. Стандарты качества ивент-продукта. Рекламный менеджмент в ивент-проекте. Сценарный план как основа ивент-проекта. Бренд и маркетинг ивент-проекта. Массовые ивент-проекты. Понятие «успешная ивент-кампания» и ее признаки. Инвестирование и спонсирование ивент-проекта. Партнеры ивент-проекта. Контракты с продюсерскими центрами и компаниями шоу-бизнеса. Особенности

продюсирования в аудиовизуальной сфере. Основные функции современного продюсера. Правовое регулирование продюсерской деятельности. Авторско-правовые отношения в аудиовизуальной сфере. Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах». Положение о лицензировании аудиовизуальной деятельности. Современные ивент-проекты в области музыки, кино, анимации, рекламы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Аудиовизуальная культура. Словарь терминов и понятий / Сост. Н.Б. Кириллова, Н.Ф. Хилько. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2011. 232 с.
2. Долгин А. Экономика символического обмена. М.: Инфра-М, 2006. 632 с.
3. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. Екатеринбург: У-Фактория, 2004. 424 с.
4. Кириллова Н.Б. Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества. Уч. пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2013. 154 с. http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/35268/1/978-5-7996-1046-3.pdf
5. Кириллова, Н. Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента: учеб. пособие / Н. Б. Кириллова. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 184 с. http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/35195/1/978-5-7996-1360-0.pdf
6. Кобелев О.А. Электронная коммерция. Уч. пособие. 4-е изд. М.: Дашов и К°, 2017. 684 с.
7. Новые аудиовизуальные технологии / Под ред. К.Э. Разлогова. М.: Едиория УРСС, 2005. 488 с.
8. Огурчиков П.К. Мастерство продюсера кино и телевидения. М.: Юнити-Дана, 2012. 863 с.
9. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера / Под ред. Г.П. Иванова и др. М.: Юнити-Дана, 2015. 720 с.
10. Плахов А.С. Под знаком F. Кинофестивали: художественная публицистика. М.: Д Графикс, 2006. 312 с.
11. Романцов А. Н. Event-маркетинг: Сущность и особенности организации. М.: Издательский дом "Дашков и К", 2010. 116 с.
12. Event-менеджмент. Авторы: У. Хальцбаур, Э. Йеттингер, Б. Кнаусе, Р. Мозер, М. Целлер. М.: Изд-во: Эксмо-Пресс, 2007. 384 с.
13. Хилько Н.Ф. Педагогика аудиовизуального творчества в социально-культурной сфере. Омск: Изд-во ОмГУ, 2008. 210 с.
14. Чуковская Е. Аудиовизуальный бизнес. М.: РосКонсульт, 1999. 336 с.

Демовариант комплексного теста размещен на сайте https://magister.urfu.ru/ru/programs/