

Институт	Уральский гуманитарный институт
Направление (код, наименование)	42.04.03 Издательское дело
Образовательная программа (Магистерская программа)	42.04.03/33.02 Управление современным издательским процессом
Описание образовательной программы	<p>Основная профессиональная образовательная программа 42.04.03/33.01 «Управление современным издательским процессом» ориентирует выпускников на профессиональную деятельность в области подготовки, выпуска и распространения издательской продукции в печатной и цифровой форме, технологий, технических и программных средств, экономики, управления и маркетинга, педагогической и исследовательской деятельности в области издательского дела.</p> <p>Приоритет активных методов обучения и включение в программу междисциплинарных проектов обеспечивает формирование у обучающихся, наряду с профессиональными компетенциями, осознанного умения работать в команде и необходимых лидерских качеств. Полученные профессиональные знания и умения, компетенции в области издательского дела дают возможность выпускникам программы работать в сфере малого бизнеса, самостоятельно организовать выпуск новой востребованной на рынке продукции.</p> <p>При проектировании образовательной программы и реализации обучения использованы лучшие мировые практики подготовки специалистов в области издательского дела, передовой отечественный опыт и собственные разработки УрФУ.</p>

№ пп	Наименования модулей	Аннотации модулей	Траектории
1	Модули		
2	Обязательная часть		
3	Научно-педагогическая деятельность	<p>Данный модуль является базовым для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах, учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности, применять методику преподавания профессиональных дисциплин в области книговедения. В модуль входят следующие дисциплины: «Методология и методика научного познания», «Педагогика и методика преподавания».</p>	
4	Основы личностного и профессионального роста	<p>Дисциплины данного модуля направлены на развитие креативного медиамышления обучающихся, в также навыков эффективного управления личностным и профессиональным потенциалом. В процессе изучения модуля студенты осваивают креативные подходы к решению медиазадач, технологии эффективного выполнения социально значимой деятельности в сфере медиа, в том числе реализации коллективных и индивидуальных проектов, принятия решений, эффективных коммуникаций и урегулирования конфликтов</p>	
5	Проектная деятельность	<p>Модуль “Проектная деятельность” в образовательной программе формирует универсальные компетенции, связанные с командной работой и управлением проектами, а также общепрофессиональные и профессиональные компетенции. Командная деятельность является основой модуля, призвана сформировать необходимые навыки работы и управления в составе многопрофильной команды: раскрыть специфику функционирования команды от постановки задачи до оценки полученного результата, выраженного в виде аналитического отчета, научных статей, докладов, уникального продукта или услуг. В рамках модуля «Проектная деятельность» студенты выполняют проекты, содержание которых позволяет формировать компетенции студентов в соответствии с актуальными задачам реального сектора экономики по профилю образовательной программы. Проектное обучение в рамках данного модуля может быть направлено на реализацию</p>	

		проектов: - исследовательских, с целью формирования научно-исследовательских компетенций студентов и увеличения количества молодых ученых, занятых в решении прорывных инновационных задач; - профессиональных и предпринимательских, направленных на подготовку высококвалифицированных магистров, способных решать реальные задачи в интересах развития отраслей экономики и социальной сферы за счет тесной интеграции образовательного процесса с ведущими предприятиями и организациями региона и страны - учебных, позволяющих студентам определить свою будущую профессиональную траекторию в научной или профессиональной сфере. Общепрофессиональные и профессиональные компетенции определяются содержанием конкретной цели, в рамках реализуемого студентами проекта	
6	Профессиональные коммуникации	Данный модуль является базовым для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности, анализировать основные тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий, обобщать опыт издательского дела.	
7	Формируемая участниками образовательных отношений		
8	Издательский маркетинг	Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах, отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, анализировать основные тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий, обобщать опыт издательского дела, обосновывать, разрабатывать и внедрять редакционно-издательские, маркетинговые и информационные проекты в издательском деле, выявлять современные книговедческие и медиакоммуникационные проблемы.	
9	Организация работы издательства	Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности анализировать основные тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий, обобщать опыт издательского дела обосновывать, разрабатывать и внедрять редакционно-издательские, маркетинговые и информационные проекты в издательском деле выявлять современные книговедческие и медиакоммуникационные проблемы управлять инновациями в издательском деле	

10	Технологии в издательском деле	<p>Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, анализировать основные тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий, обобщать опыт издательского дела, обосновывать, разрабатывать и внедрять редакционно-издательские, маркетинговые и информационные проекты в издательском деле, выявлять современные книговедческие и медиакоммуникационные проблемы управлять инновациями в издательском деле.</p>	
11	Управление в издательском деле	<p>Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности анализировать основные тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий, обобщать опыт издательского дела обосновывать, разрабатывать и внедрять редакционно-издательские, маркетинговые и информационные проекты в издательском деле выявлять современные книговедческие и медиакоммуникационные проблемы управлять инновациями в издательском деле.</p>	
12	Практика		
13	Практика	<p>Педагогическая практика нацелена на подготовку выпускников к педагогической деятельности по дисциплинам в области издательского дела. Призвана формировать навыки владения методикой преподавания профессиональных дисциплин; способность создавать необходимое учебно-методическое обеспечение профессиональных дисциплин. Преддипломная практика нацелена на подготовку выпускников к научно-исследовательской деятельности по дисциплинам в области издательского дела. Призвана формировать способность анализировать основные тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий; формулировать научное обоснование, разрабатывать и внедрять инновационные редакционно-издательские, маркетинговые и информационные технологии в издательском деле; определять роль и место печатных и электронных средств информации в информационном обществе; обобщать опыт отечественного и зарубежного издательского дела. Научно-исследовательская практика нацелена на подготовку публичной речи и публичного выступления выпускников в области издательского дела. Призвана сформировать умение оформлять и редактировать презентационные материалы, сопровождающие и дополняющие публичную речь; научиться планировать время публичного выступления, рационально использовать иллюстративные, аудио- и видеовозможности презентации как сопровождения выступления. Научно-исследовательская работа нацелена на подготовку выпускников в области культуры научно-исследовательской и научно-педагогической работы, проведении научных исследований в соответствии с методологией и методикой научного познания, разработки программ и планов проведения научного исследования.</p>	

14	Государственная итоговая аттестация		
15	Государственная итоговая аттестация	Целью итоговой государственной аттестации является проверка способности и готовности выпускника выполнять профессиональные задачи в сфере профессиональной деятельности и соответствия его подготовки требованиям, заявленными в ОП. Итоговая государственная аттестация включает в себя: - подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы в форме магистерской диссертации; - подготовку к сдаче и сдача государственного экзамена.	
16	Факультативы		
17	Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья	Адаптационный модуль для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья направлен на формирование практических навыков адаптации и социализации: осознанной саморегуляции, самопрезентации, стабилизации самооценки и межличностного взаимодействия. Модуль включает в себя две дисциплины: Основы личностного роста и Развитие ресурсов организма. Курс «Основы личностного роста (для лиц с ОВЗ)» направлен на формирование гармоничной личности, адаптированной к социальному взаимодействию в высшем учебном заведении. Зрелость и гармоничность личности определяется адекватной реакцией на внешнее воздействие, а также умением эффективно взаимодействовать с окружающими. Для успешного взаимодействия с окружающими людьми, прежде всего, необходимо адекватно оценить собственные преимущества и недостатки. Принимая во внимание, что курс рассчитан на лиц с ограниченными возможностями здоровья, отдельное внимание уделяется психологическим особенностям обучающихся с различными нозологиями. Закономерно, что наличие инвалидности влияет не только на восприятие человека окружающими, но и на его отношение к себе. Курс «Развитие ресурсов организма (для лиц с ОВЗ)» направлен на приобретение навыков мобилизации и оптимизации индивидуальных возможностей обучающегося. Во время взросления человек испытывает максимальное напряжение и стресс, которые могут привести к снижению мотивации, эффективности деятельности и нервному срыву. Процесс адаптации обучающихся является серьезным испытанием для организма.	
18	Теория и практика ораторского мастерства	Данный модуль является факультативом для направления «Издательское дело» и нацелен на развитие личности студента на основе обучения эффективной речевой деятельности, на формирование способности использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания и методы гуманитарных наук, а также призван развить навыки эффективного речевого поведения в актуальных ситуациях общения, выработать умение находить возможные способы убеждения относительно предмета речи и правильного построения аргумента; дать практическую риторическую подготовку. В модуль входит дисциплина «Теория и практика ораторского мастерства».	

Руководитель ОП

Волкоморов Владимир Александрович