

"УТВЕРЖДАЮ"

Ректор
(Проректор)

02 MAR 2020

Шифр направления:

Направление:

Образовательная программа:

Уровень: Магистр

Нормативный срок освоения ООП: 2 года

Форма обучения: Очная

Стандарт ВО: СУОС



Министерство науки и высшего образования РФ

ФГАОУ ВО "УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

38.04.02

Менеджмент

Маркетинг и управление проектом

Номер учебного плана: 7758

Номер версии учебного плана: 1

Условия освоения ООП: Полный срок

Технология освоения ООП: Традиционная

Фактический срок освоения ООП: 2 года

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

I. Примерный календарный учебный график

Calendar grid showing weekly schedule from September to August for various courses (I-VI). Includes columns for days of the week and course numbers.

Т - теоретическое обучение; К - каникулы; Э - зачетно-экзаменационная сессия; У - учебная практика; П - производственная практика; Г - государственный экзамен; Д - выпускная квалификационная работа

III. План учебного процесса

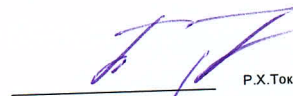
Одна зачетная единица: 36ч.

Table of the learning process plan. Columns include: Index, Discipline Name, Control Forms, Workload (Auditory, Self-study), Distribution by Semester, and Credit Units (Distribution by Semester).

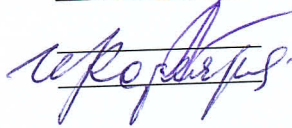
Начальник отдела проектирования образовательных программ
и организации учебного процесса

Директор института

Руководитель образовательной программы



Р.Х.Токарева



Д.Е. Толмачев

И.В. Котляревская

22	M.1.5	Управление маркетингом в проектной деятельности	540	253.81	216	90	126	0	90.00	126.00		324	32.40	5.41	1150157
23	1.5.1	Маркетинг потребительских и производственных товаров	108	41.65	36	18	18	0	18.00	18.00		72	5.40	0.25	
24	1.5.2	Проектно-сметное дело	108	41.65	36	18	18	0	18.00	18.00		72	5.40	2.33	
25	1.5.3	Стоимостной инжиниринг и оценка эффективности проекта	108	43.73	36	18	18	0	18.00	18.00		72	5.40	2.33	
26	1.5.4	Цифровые технологии в маркетинге	216	126.78	108	36	72	0	36.00	72.00		108	16.20	2.58	
27	M.1.6	Управление проектной деятельностью	648	195.38	162	72	90	0	72.00	90.00		486	24.30	9.08	1150156
28	1.6.1	Проект по модулю «Управление проектной деятельностью»	216	6.00								216		6.00	
29	1.6.2	Информационные технологии в управлении проектом	108	41.65	36	18	18	0	18.00	18.00		72	5.40	0.25	
30	1.6.3	Контрактинг и управления рисками	108	41.65	36	18	18	0	18.00	18.00		72	5.40	0.25	
31	1.6.4	Лин-технологии	108	64.43	54	18	36	0	18.00	36.00		54	8.10	2.33	
32	1.6.5	Управление проектами в отраслях и сферах	108	64.43	54	18	36	0	18.00	36.00		54	8.10	2.33	
33	M.1.7	Сервисное обеспечение проектной деятельности	468	195.38	162	72	90	0	72.00	90.00		306	24.30	9.08	1150169
34	1.7.1	Проект по модулю «Сервисное обеспечение проектной деятельности»	36	6.00								36		6.00	
35	1.7.2	Аудит маркетинга	108	41.65	36	18	18	0	18.00	18.00		72	5.40	0.25	
36	1.7.3	Маркетинг делового сервиса	108	41.65	36	18	18	0	18.00	18.00		72	5.40	0.25	
37	1.7.4	Пропедевтическая андрогогика	108	64.43	54	18	36	0	18.00	36.00		54	8.10	2.33	
38	1.7.5	Статистические методы управления маркетингом	108	64.43	54	18	36	0	18.00	36.00		54	8.10	2.33	
39	M.1.8	Коммуникационное сопровождение проектной деятельности	324	53.21	42	18	24	0	18.00	24.00		282	6.30	4.91	1150164
40	1.8.1	Брендинг и бренд - менеджмент	108	14.05	12	6	6	0	6.00	6.00		96	1.80	0.25	
41	1.8.2	Интегрированные маркетинговые коммуникации (продвинутый уровень)	108	23.03	18	6	12	0	6.00	12.00		90	2.70	2.33	
42	1.8.3	Управление продажами	108	16.13	12	6	6	0	6.00	6.00		96	1.80	2.33	
43	M.1.9	Специальные вопросы маркетинга услуг	324	53.21	42	18	24	0	18.00	24.00		282	6.30	4.91	1150174
44	1.9.1	Маркетинг медицинских услуг	108	16.13	12	6	6	0	6.00	6.00		96	1.80	2.33	1119873
45	1.9.2	Маркетинг образовательных услуг	108	23.03	18	6	12	0	6.00	12.00		90	2.70	2.33	
46	1.9.3	Маркетинговый контроль	108	14.05	12	6	6	0	6.00	6.00		96	1.80	0.25	
			972	64.00	0	0	0	0				972			
	B2	Практика	324	52.00								324			1149439
47	B2.B	Обязательная часть	324	52.00	0	0	0	0				216			
48	M.2.1	Практика	216	4.00	0	0	0	0				216			
49	2.1.1	Производственная практика, преддипломная										108			
50	2.1.2	Учебная практика, ознакомительная (получение первичных профессиональных умений и навыков)	108	48.00	0	0	0	0							
51	B2.B	Формируемая участниками образовательных отношений	648	12.00								648			1149469
52	M.2.2	Практика	648	12.00	0	0	0	0							
53	2.2.1	Производственная практика, научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы)	540	10.00	0	0	0	0				540			
54	2.2.2	Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	108	2.00	0	0	0	0				108			1142813
	B3	Государственная итоговая аттестация	324	33.00	0	0	0	0				324			

55	Б3.Б	Обязательная часть	324	33.00	0	0	0	0			324		1149218
56	М.3.1	Государственная итоговая аттестация	324	33.00	0	0	0	0			324		
57	3.1.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	324	33.00	0	0	0	0	18.00	18.00	288	5.40	
	Б4	Факультативы	324	41.40	36	18	18	0	18.00	18.00		5.40	
58	Б4.В	Формируемая участниками образовательных отношений	324	41.40							216		
59	М.4.1	Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья	216								108		
60	4.1.1	Основы личностного роста	108								108		
61	4.1.2	Развитие ресурсов организма	108								72	5.40	1149846
62	М.4.2	Управление репутационным капиталом	108	41.40	36	18	18	0	18.00	18.00	72	5.40	
63	4.2.1	Управление репутационным капиталом	108	41.40	36	18	18	0	18.00	18.00			