

Институт	Институт экономики и управления
Направление (код, наименование)	38.04.01 Экономика
Образовательная программа (Магистерская программа)	38.04.01/33.01 Экономика предприятия
Описание образовательной программы	<p>Основная профессиональная образовательная программа "38.04.01/33.01 - Экономика предприятия" нацелена на подготовку выпускников, деятельность которых может быть направлена на:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические службы фирм различных отраслей и форм собственности; - органы государственной и муниципальной власти; - академические и ведомственные научно-исследовательские организации; - предпринимательскую деятельность в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело. <p>Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность в сфере:</p> <ul style="list-style-type: none"> - исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макро- уровне в экспертно-аналитических службах (центрах экономическогo анализа, правительственном секторе, общественных организациях); - производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, оценку из текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; - исследований и разработок, в части организации проектной деятельности, исследования рынка, анализа экономической состоятельности инновационных проектов, стратегического и тактического планирования организации и реализации процессов внедрения инноваций в организации; - кредитования; - операций на финансовых рынках, включая управление финансовыми рисками; - внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования; - консалтинга. <p>Особенностью программы является практико-ориентированность процесса обучения. Приоритет активных методов обучения обеспечивает формирование у обучающихся, наряду с профессиональными компетенциями, осознанного умения работать в команде и необходимых лидерских качеств. Полученные профессиональные знания и умения, компетенции в области экономики предприятия дают возможность выпускникам программы работать в сфере малого и среднего бизнеса, самостоятельно организовывать инновационное производство новой востребованной на рынке продукции.</p> <p>Программа ориентирует выпускников на активное участие и инициативу в прорывном развитии экономики региона и национальной экономики в целом.</p> <p>При проектировании образовательной программы и реализации обучения использованы лучшие мировые практики подготовки специалистов в области экономики управления, передовой отечественный опыт и собственные разработки УрФУ.</p>

№ пп	Наименования модулей	Аннотации модулей	Траектории
1	Модули		
2	Обязательная часть		

3	Методологические основы экономики	<p>Модуль знакомит магистрантов с основным инструментарием, применяющимся для анализа экономических явлений и процессов. У студентов формируется представление о задачах и проблемах, возникающих в экономических системах, формулируется основная проблематика последующих модулей и дисциплин. В рамках дисциплины "Микроэкономический анализ" магистранты изучают экономических агентов, особенности их поведения на различных рынках, а также условия оптимальности. Дисциплина "Макроэкономические модели" способствует формированию у студентов навыков анализа экономической ситуации с помощью ряда основных макроэкономических моделей, определяются условия равновесия на основных рынках. В ходе изучения дисциплины "Эконометрический анализ" магистранты осваивают инструментарий для осуществления научно-исследовательской и аналитической деятельности с целью решения задач планирования, регулирования и прогнозирования деятельности предприятия, отрасли, региона или страны в целом. Дисциплина "Математические методы в экономике" призвана сформировать у студентов представление о характере задач, возникающих в экономических системах разного уровня и обозначить основной математический инструментарий для изучения последующих дисциплин. Дисциплины «Бизнес-циклы и экономическая политика» и «Макроэкономический анализ потребления, инвестиций и финансовых рынков» углубляют знания студентов в области макроэкономического моделирования, а также вырабатывают у студентов практические комплексные навыки реализации макроэкономических и финансовых расчетов.</p>	
4	Современные методы исследований	<p>Данный модуль направлен на формирование у магистрантов навыков интеллектуального анализа данных, знакомит с основными методами и технологиями проведения научных исследований. Целью дисциплины «Интеллектуальный анализ данных (Data Mining)» является освоение современных методов статистического анализа данных для решения прикладных задач, в частности, студенты познакомятся с методами кластеризации и классификации дискретных и непрерывных данных, различными подходами к поиску решений и визуализацией данных. Дисциплина «Методы и технологии научных исследований» способствует формированию у студентов навыков проведения самостоятельного научного исследования. Данная дисциплина призвана помочь студентом определить актуальную и современную тему исследования, знакомит с основными методами проведения анализа и решения исследовательской проблемы.</p>	
5	Управление и коммуникации	<p>Дисциплины модуля углубляют знания обучающихся в области управления коммерческих и некоммерческих организаций и направлены на изучение и разработку коммуникационной политики организации, рациональную организацию информационных потоков на предприятии с целью эффективного управления бизнес-процессами и формирования проектного мышления. Дисциплина «Актуальные практики коммуникации» дает системные знания о коммуникационном обеспечении управленческой деятельности. Дисциплина способствует выработке у магистрантов практических навыков управления внутренними и внешними коммуникациями организации. Дисциплина «Управление проектами» – одно из современных направлений менеджмента, способствует формированию и развитию проектного мышления, способствует пониманию успешности организации через успешность осуществляемых ею проектов. В дисциплине представлены философия, методология, цели, структуры проекта, финансирование, участники, системы управления проектом и т.д.</p>	
6	Формируемая участниками образовательных отношений		
7	Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья	<p>Адаптационный модуль для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья направлен на формирование практических навыков адаптации и социализации: осознанной саморегуляции, самопрезентации, стабилизации самооценки и межличностного взаимодействия</p>	

		<p>Модуль включает в себя две дисциплины: Основы личностного роста и Развитие ресурсов организма</p> <p>Курс «Основы личностного роста (для лиц с ОВЗ)» направлен на формирование гармоничной личности, адаптированной к социальному взаимодействию в высшем учебном заведении. Зрелость и гармоничность личности определяется адекватной реакцией на внешнее воздействие, а также умением эффективно взаимодействовать с окружающими. Для успешного взаимодействия с окружающими людьми, прежде всего, необходимо адекватно оценить собственные преимущества и недостатки.</p> <p>Принимая во внимания, что курс рассчитан на лиц с ограниченными возможностями здоровья, отдельное внимание уделяется психологическим особенностям обучающихся с различными нозологиями. Закономерно, что наличие инвалидности влияет не только на восприятие человека окружающими, но и на его отношение к себе.</p> <p>Курс «Развитие ресурсов организма (для лиц с ОВЗ)» направлен на приобретение навыков мобилизации и оптимизации индивидуальных возможностей обучающегося. Во время взросления человек испытывает максимальное напряжение и стресс, которые могут привести к снижению мотивации, эффективности деятельности и нервному срыву. Процесс адаптации обучающихся является серьезным испытанием для организма.</p>	
8	Аналитическая деятельность на промышленном предприятии	<p>Модуль направлен на глубокое и всестороннее изучение экономической информации о функционировании хозяйствующего субъекта в целях принятия оптимальных управленческих решений в направлениях совершенствования трудовых процессов, финансовых ресурсов, управления затратами и т.д. Дисциплина «Бюджетирование и управление затратами» направлена на изучение комплекса теоретических и методических вопросов совершенствования механизма управления затратами на основе инструментария бюджетирования. Целью изучения дисциплины "Планирование на предприятии" является изучение сущности, методов и механизмов планирования экономического развития предприятия и их применение при организации работы по разработке прогнозов и планов производственной и финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Цель дисциплины «Экономический анализ» – это освоение вопросов, связанных с экономическими механизмами функционирования предприятия, изучение способов использования основных методов финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию и т.д.</p>	
9	Исследование основных и экономических процессов промышленного предприятия	<p>Модуль посвящен изучению совокупности внутренних и внешних факторов, оказывающих влияние на деятельность предприятия. Овладение данным модулем позволит магистрантам получить знания об экономической среде бизнеса, современных подходах к исследованию, что позволит принимать эффективные управленческие решения в условиях неопределенности. Целью изучения дисциплины «Основы НИД» является овладение магистрантами методологией, теорией и практикой организации и проведения научных исследований для подготовки магистерской диссертации. Дисциплина «Экономическая среда промышленного бизнеса» направлена на формирование у студентов навыков исследования факторов экономической среды промышленного бизнеса и адаптации промышленного бизнеса к нестабильным условиям экономической среды. Целью дисциплины «Статистические методы исследований бизнес-процессов на промышленном предприятии» является освоение студентами прикладного инструментария научных исследований и методологии количественного (статистического) анализа социально-экономических явлений и процессов.</p>	
10	Количественные методы анализа	<p>Модуль направлен на формирование у магистрантов знаний и умений в области оценки эффективности деятельности предприятия с учетом ресурсного потенциала в области трудовых,</p>	

		материальных, финансовых и других возможностей. Дисциплина «Управление затратами» направлена на изучение комплекса теоретических и методических вопросов совершенствования механизма управления затратами на промышленном предприятии. Целью изучения дисциплины «Планирование и прогнозирование на предприятии» является изучение методов планирования и прогнозирования экономического развития предприятия и их применение при организации работы по разработке прогнозов и планов производственной и финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Целью изучения дисциплины «Функционально-стоимостной анализ» является рассмотрение вопросов, связанных с экономическими механизмами функционирования предприятия, изучением способов использования основных методов ФСА как разновидности управленческого и финансового анализа.	
11	Оценка и охрана интеллектуальной собственности	В дисциплине модуля «Оценка и охрана интеллектуальной собственности» изучаются вопросы формирования научно-методологического подхода интеллектуализации управления промышленным предприятием как основы его эффективного развития. Программа дисциплины основана на авторской методологии организационного подхода к комплексной оценке (включая алгоритм оценки) интеллектуального потенциала предприятия и разработке инструментария формирования и охраны интеллектуального капитала.	
12	Практика написания научной статьи	Изучение данного факультативного модуля позволяет подготовить магистрантов к эффективному взаимодействию с коллегами из бизнес-среды и академического сообщества. Публикация результатов теоретических исследований и опыта их внедрения в организациях является важной составляющей не только приращения научного знания, но и получения обратной связи от коллег. Содержание дисциплины предусматривает знакомство со структурой научной статьи, особенностями современного академического языка, а также общепринятым требованиям к оформлению статьи. Уделено внимание также вопросам публикации научных статей в российских и международных журналах.	
13	Экономика интеллектуальных ресурсов	Модуль позволяет сформировать у магистрантов компетенции в области эффективного управления интеллектуальным капиталом организации в условиях становления постиндустриального общества. Дисциплины модуля ориентированы на развитие навыков идентификации интеллектуальных ресурсов, их экономической оценки, а также изучение современных бизнес-концепций логистического управления. Целью дисциплины «Бизнес-логистика» является исследование логистических проблем применительно к различным производственным ситуациям, и рассмотрение путей выработки для них эффективных управленческих решений, в том числе с применением оптимизационных методов исследования. Цель дисциплины «Бизнес-статистика» – выработка у студентов практических навыков статистического анализа бизнес-процессов и навыков подбора адекватного статистического инструментария для исследования специфических ситуаций в практике функционирования предприятия. В дисциплине «Экономика интеллектуального капитала» изучаются вопросы формирования научно-методологического подхода к интеллектуализации управления промышленным предприятием как основы его эффективного развития.	
14	Экономическое окружение деятельности промышленного предприятия	Модуль направлен на глубокое и всестороннее изучение экономической информации о функционировании хозяйствующего субъекта в целях принятия оптимальных управленческих решений в направлениях совершенствования инвестиционных процессов, финансовых ресурсов, маркетинговых аспектов и т.д. Цель дисциплины «Инвестиционное проектирование» – изучение набора средств подготовки и анализа бизнес-плана предприятия, получение теоретических знаний и практических навыков, необходимых для использования методов и инструментов инвестиционного проектирования. Целью курса «Маркетинговая деятельность предприятия»	

		является формирование необходимых компетенций в области маркетинга для реализации профессиональной деятельности в условиях развития новых форм бизнеса. Цель дисциплины «Комплексный анализ экономической деятельности» – это освоение вопросов, связанных с экономическими механизмами функционирования предприятия, изучение способов использования основных методов финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию и т.д. Целью изучения дисциплины «Прогнозирование» является получение студентами общих навыков прогнозирования социально-экономического развития, а также практических умений планирования и прогнозирования на уровне организаций в условиях рыночного способа хозяйствования. Дисциплина «Финансовое планирование» позволит развить у студентов навыки по изучению влияния факторов внутренней и внешней среды на процессы, происходящие в сфере финансового планирования в организации.	
15	Эффективная деятельность на промышленном предприятии	Модуль направлен на формирование у магистрантов знаний и умений в области оценки эффективности деятельности предприятия с учетом ресурсного потенциала в области материальных, информационных, инвестиционных и других возможностей. Цель дисциплины «Бизнес-планирование» – изучение набора средств подготовки и анализа бизнес-плана предприятия, получение теоретических знаний и практических навыков, необходимых для использования методов и инструментов бизнес-планирования. Целью курса «Промышленный маркетинг и интернет-продвижение» является формирование системного подхода к теоретическим основам и практическим аспектам реализации интернет-продвижения, как интегрированному направлению, охватывающему обширный круг вопросов стратегического и операционного маркетинга, развивающихся на электронном рынке в сочетании с широким диапазоном новых возможностей ИТ. Целью изучения дисциплины «Ценообразование в промышленности» является рассмотрение вопросов, связанных с разработкой стратегии и тактики ценообразования, а также управлением установлением цен на товары и услуги, определением ценовой стратегии предприятия. Дисциплина «Стратегический анализ» позволит выработать у студентов навыки эффективного управления, основанного на результатах экономического прогнозирования и анализа и разработанных предприятием стратегии производственной деятельности. Дисциплина «Экономика развития» направлена на формирование компетенций в области макроэкономического анализа детерминант развития и экономического роста, а также особенностей развития экономик развивающихся стран.	
16	Практика		
17	Практика	Учебная практика, ознакомительная (получение первичных профессиональных умений и навыков) имеет целью обучение магистрантов навыкам сбора информации и проведения литературного обзора с обоснованием актуальности выбранного направления научного исследования и представлением характеристики современного состояния и степени разработанности изучаемой проблемы. Производственная практика, преддипломная имеет целью обучение магистрантов навыкам сбора, анализа и использования информации, приобретение магистрами знаний и умений, необходимых для выполнения научно-исследовательской работы, а также углубление полученных теоретических знаний, приобретение практических навыков и умений самостоятельной работы, необходимых для выполнения магистерской диссертации.	
18	Практика	Производственная практика, профессиональная имеет целью обучение магистрантов практическим навыкам и умениям самостоятельной работы, необходимым для выполнения профессиональной деятельности, которая включает обработку эмпирических данных,	

		<p>аналитические обзоры, результаты исследования закономерностей развития, анализ тенденций и т.п.</p> <p>Производственная практика, научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы) направлен на развитие способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, связанной с решением сложных профессиональных задач в экономической сфере, а также формирование теоретико-практической базы для написания и успешной защиты магистерской диссертации.</p>	
19	Государственная итоговая аттестация		
20	Государственная итоговая аттестация	Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовленности обучающегося, осваивающего образовательную программу магистратуры, к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям СУОС и профессиональных стандартов.	

Руководитель ОП

Кельчевская Наталья Рэмовна