

Аннотация к рабочим программам модулей

Институт	Уральский гуманитарный институт
Направление (код, наименование)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Образовательная программа (Магистерская программа)	Коммуникативные технологии в рекламе и связях с общественностью
Описание образовательной программы	<p>Основная профессиональная образовательная программа "42.03.01/33.02 - Коммуникативные технологии в рекламе и связях с общественностью" направлена на подготовку специалистов уровня среднего звена управления (специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации, специалист по информационным ресурсам), способных организовать деятельность в информационно-коммуникационной сфере.</p> <p>Программа, разработанная в соответствии с требованиями СУОС УрФУ и ФГОС ВО, направлена на подготовку бакалавров, обладающих востребованными на практике компетенциями: навыками стратегического и критического мышления, широкой гуманитарной эрудицией, знанием современных коммуникативных технологий, основ творчества и креатива, управленческими навыками, грамотной устной и письменной речью.</p> <p>Особенностью программы является выраженная практико-ориентированность процесса обучения. Увеличенный объем распределенных практик, перенос части образовательного процесса на территорию предприятий-партнеров дает возможность обучающимся последовательно овладеть необходимым уровнем квалификации, начиная с рабочих профессий, обеспечивает включение выпускников в производственный процесс без дополнительного переобучения. К преподаванию на программе привлечены ведущие практики рынка рекламы и PR России, профессионалы с огромным опытом.</p> <p>Вместе с тем, программа предполагает фундаментальную подготовку по гуманитарным дисциплинам, достаточную для продолжения обучения по программам гуманитарной магистратуры.</p> <p>Приоритет активных методов обучения и включение в программу междисциплинарных проектов обеспечивает формирование у обучающихся, наряду с профессиональными компетенциями, осознанного умения работать в команде и необходимых лидерских качеств. Полученные профессиональные знания и умения, компетенции в области коммуникационных технологий и процессов дают возможность выпускникам программы работать в отделах рекламы, связей с общественностью и маркетинга в бизнес-структурах, в государственных и культурных учреждениях. Программа создана по инициативе работодателей - крупнейших игроков на профессиональном рынке.</p> <p>При проектировании образовательной программы и реализации обучения использованы лучшие мировые практики подготовки специалистов в области техники и технологий, передовой отечественный опыт и собственные разработки УрФУ.</p>

№ п/п	Наименования дисциплин (модулей)	Аннотации модулей
•	Модули	
•	Обязательная часть	
•	Иностранный язык	<p>Изучение дисциплины «Иностранный язык» в рамках модуля направлено на повышение исходного уровня развития иноязычной коммуникативной компетенции студентов для успешного решения задач социально-бытового, межличностного, межкультурного и академического общения, с учетом социальных, культурных и этнических различий, а также для дальнейшего самообразования на любом уровне по Общевропейской шкале оценивания компетенций владения иностранным языком (CEFR).</p> <p>Эффективная коммуникация в устной и письменной форме в контексте межличностного, межкультурного, бытового, делового и академического общения составляет суть, содержание и цель обучения иностранному языку.</p>
•	Информационные технологии и сервисы	<p>Модуль «Информационные технологии и сервисы» направлен на формирование универсальных компетенций в области цифровой культуры, характеризующих способность использования информационно-коммуникационных технологий для комфортной жизни в цифровой среде, для взаимодействия с обществом и решения цифровых задач в профессиональной деятельности.</p>

	<p>В рамках дисциплины «Информационные технологии и сервисы» рассматриваются фундаментальные вопросы об архитектуре компьютерных систем, современных операционных системах, о принципах работы локальных и глобальных компьютерных сетей. Большое внимание уделяется базовым знаниям и практическим навыкам работы с информационными сервисами, необходимыми каждому современному человеку в цифровом информационном пространстве.</p> <p>Полученные знания, умения и навыки обучающиеся будут применять в других учебных курсах при подготовке и оформлении научно – технической документации, анализе данных, решении задач проектирования.</p> <p>Обучение студентов дисциплине «Информационные технологии и сервисы» ведется с применением современных образовательных технологий, форм и методов обучения.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Научная картина мира 	<p>Модуль «Научная картина мира» направлен на подготовку к выполнению задач профессиональной деятельности бакалавра. Данный модуль ставит своей целью ознакомление с сущностью основных природных явлений и методами их исследования; формирование целостного представления о современной научной картине мира; овладение новыми научными понятиями; расширение кругозора, формирование научного мышления и научного мировоззрения; приобретение знаний, необходимых для изучения смежных дисциплин.</p> <p>Модуль «Научная картина мира» состоит из двух дисциплин – «Логика и теория аргументации» и «Естественнонаучная картина мира».</p> <p>Дисциплина «Логика и теория аргументации» представляет собой образовательную технологию, обучающую навыкам работы с информацией, ее анализа и выявления сущности. Обучающиеся познакомятся с психологией мышления, научатся работать с ловушками и стереотипами мышления, обрабатывать большие потоки информации, формировать собственную позицию по актуальным вопросам общественного развития, аргументировать свои суждения, принимать решения в коллективном и индивидуальном форматах.</p> <p>Дисциплина «Естественнонаучная картина мира» формирует у обучающихся целостное представление о современной естественнонаучной картине мира, способность анализировать наиболее важные события научной картины мира; использовать современные термин и понятия в области естественных наук; работать со специальной литературой и анализировать полученные результаты; осознавать значимость достижений науки прошлого и настоящего; использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни; выдвигать гипотезы и предлагать пути их проверки, делать выводы на основе экспериментальных данных, представленных в виде графика, таблицы или диаграммы; приводить примеры практического использования естественнонаучных знаний.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Основы проектной деятельности 	<p>Модуль “Основы проектной деятельности” направлен на формирование универсальных компетенций обучающихся в области разработки и реализации проектов. Данный модуль необходим для студентов младших курсов различных направлений подготовки, начинающих осваивать проектную деятельность в Уральском Федеральном университете.</p> <p>Модуль «Основы проектной деятельности» состоит из одной дисциплины – «Основы проектной деятельности»</p> <p>Дисциплина «Основы проектной деятельности» позволяет студентам ознакомиться со значимостью проектного подхода с точки зрения постиндустриального общества, концепцией и методологией проектной деятельности, с особенностями и инструментами для осуществления основных стадий проекта (инициация, реализация, сдача результатов проекта). В основу проектного обучения положена командная деятельность студентов начиная от постановки задачи до оценки полученного результата, направленная на достижение заданной цели, создание уникального продукта, услуги или результата с заданным качеством в условиях ограниченности ресурсов (временных, финансовых, человеческих, информационных).</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Практика эффективной коммуникации 	<p>Модуль «Практика эффективной коммуникации» формирует целый спектр «мягких» навыков (soft skills), актуальных во всех жизненных областях. Эти навыки являются надпрофессиональными и кроссфункциональными, то есть они применимы во всех профессиональных сферах.</p> <p>Содержание модуля направлено на формирование коммуникативных навыков и универсальных компетенций, необходимых как для повседневной, так и профессиональной деятельности: умение логически и аргументированно высказывать свое мнение, убеждать и</p>

		<p>проводить переговоры, готовить и осуществлять публичное выступление, осуществлять отбор методов решения инженерных и исследовательских задач, презентовать результаты проектной и профессиональной деятельности как устно, так и письменно, навык управления и разрешения конфликтных ситуаций, владения технологиями эффективного взаимодействия, умение работать в коллективе и создавать команду, самоорганизовываться и управлять собственной активностью для достижения конкретных результатов в проектной и профессиональной сферах.</p> <p>Особенностью курса является его практикоориентированность, нацеленность на профессиональную деятельность обучающегося, его профессиональную и социальную активность. Применение активных форм обучения и тренинговых технологий позволит студентам приобрести конкретные навыки, необходимые для успешной карьеры в любой области профессиональной деятельности.</p>
•	Мировоззренческие основы профессиональной деятельности	<p>Модуль «Мировоззренческие основы профессиональной деятельности» относится к обязательной части образовательной программы и состоит из дисциплин «Философия» и «История».</p> <p>Цель модуля – сформировать у студента компетенцию полипарадигмальной интерпретации реальности, выявления процессов в историческом контексте, которые детерминируют взаимодействие социальных общностей, прогнозирования и верификации экономических и политических эффектов, определения личной жизненной позиции и профессиональной траектории развития.</p> <p>Дисциплина «Философия» формирует навыки концептуального мышления и предусматривает формирование представлений о мировоззрении, его структуре, познавательных возможностях, научном мышлении и профессиональном развитии.</p> <p>Дисциплина «История» формирует основы исторического анализа и предусматривает изучение ключевых исторических событий, оказывающих влияние на современное общество. Обучающиеся научатся мыслить себя в контексте социально-исторических событий, определять связь между исторической необходимостью и возможностью человеческого влияния на ход и смысл истории, применять методы исторического исследования для анализа личной истории.</p>
•	Безопасность жизнедеятельности	<p>Модуль «Безопасность жизнедеятельности» направлен на формирование у обучающихся навыков обеспечения безопасности, определения потенциально опасных ситуаций, освоение алгоритмов реагирования на чрезвычайные ситуации.</p> <p>Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» развивает способность оценивать степень опасности конкретной ситуации для жизни и здоровья человека, применять навыки экстремального мышления для эффективных действий, в том числе и в ЧС, навыки контроля собственных эмоций и поведения. Выстраивать алгоритмы собственного поведения и способы влияния на окружающих в ЭС и ЧС. Понимать свою роль и функции по стабилизации собственного эмоционального состояния, а также по снижению остроты восприятия уровня опасности для адекватных действий. Уметь находить решение в нестандартных ситуациях в условиях быстрой эвакуации во время ЭС и ЧС. Понимать свои функции при взаимодействии со специальными службами во время ЭС и ЧС.</p>
•	Физическая культура и спорт	<p>В состав модуля «Физическая культура и спорт» включены две дисциплины «Прикладная физическая культура» и «Физическая культура». «Прикладная физическая культура» представляет собой практический курс, направленный на обеспечение профессионально-прикладной физической подготовленности обучающихся и уровня физической подготовленности для выполнения ими соответствующих нормативов. Дисциплина «Физическая культура» ориентирована на овладение теоретическими основами одноименной сферы деятельности и технологиями проектирования индивидуальной прикладной физической культуры.</p>
•	Социально-гуманитарные основы рекламы и связей с общественностью	<p>Модуль «Социально-гуманитарные основы рекламы и связей с общественностью» включает дисциплины: «Практическая политология», «Психология», «Социология», «Этика». Целью освоения модуля является формирование у студентов способности использовать знания в сфере гуманитарных наук для осуществления своей профессиональной деятельности. Знакомство с психологическими процессами, лежащими в основе массовых коммуникаций, политическими институтами, правилами и нормами, определяющими развитие общества, социологическими методами исследования, законами этики позволит выпускнику эффективно выстраивать профессиональную коммуникацию в разнообразных сферах деятельности.</p>
•	Экономические основы рекламы и связей с общественностью	<p>Модуль «Экономические основы рекламы и связей с общественностью» предполагает знакомство студентов с экономическими основами рекламы и связей с общественностью как разновидностями массовых коммуникаций. Дисциплины, составляющие модуль: «Основы маркетинга», «Основы менеджмента», «Основы экономики», – вводят основы экономики, менеджмента, маркетинга и позволяют</p>

		<p>учащимся приобрести теоретические основы знаний, необходимых для дальнейшего успешного освоения программы. Прикладная составляющая программы обеспечивает знакомство студентов с потенциальной будущей профессиональной деятельностью.</p>
•	Правовые основы рекламы и связей с общественностью	<p>Модуль «Правовые основы рекламы и связей с общественностью» предполагает знакомство студентов с правовыми основами рекламы и связей с общественностью как разновидностями массовых коммуникаций. Дисциплины, составляющие модуль: «Основы права и правовое регулирование сферы коммуникации» и «Экспертная деятельность в сфере рекламы и PR», – вводят основы права и экспертной деятельности и позволяют учащимся приобрести теоретические основы знаний, необходимых для дальнейшего успешного освоения программы. Знакомство с практикой юрислингвистики в области рекламы и PR позволяет сформировать способность использовать основы правовых знаний в профессиональной деятельности и самообразовании.</p>
•	Введение в специальность	<p>Модуль «Введение в специальность» предполагает знакомство студентов с основами теории коммуникации, рекламы и связей с общественностью как разновидностями массовых коммуникаций. Модуль включает дисциплины: «Введение в теорию коммуникации», «Основы рекламы и связей с общественностью». Цель модуля – сформировать системное представление о коммуникации, отдельных ее разновидностях и способах их описания и изучения. Модуль характеризуется соединением фундаментальных знаний о речи и массовой речевой коммуникации с практическими разработками в сфере рекламы и связей с общественностью. Прикладная составляющая программы обеспечивает знакомство студентов с аспектами потенциальной будущей профессиональной деятельности.</p>
•	Современный русский язык и речевые практики в сфере рекламы и связей с общественностью	<p>Модуль «Современный русский язык и речевые практики в сфере рекламы и связей с общественностью» содержит ряд обязательных дисциплин учебного плана по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и знакомит студентов с современным состоянием русского языка на лексическом, фонетическом, грамматическом уровнях. В ходе освоения модуля изучаются следующие дисциплины: «Русский язык и культура речи PR», «Основы стилистики и литературного редактирования», «PR-тексты», «Рекламные тексты». Модуль знакомит студентов с лингвистическими и композиционными особенностями рекламных и PR-текстов, процедурами литературного редактирования, необходимыми для подготовки эффективного информационного и воздействующего текста. Студенты изучают принципы организации языковой системы, культурно-речевые и стилистические аспекты речевой деятельности, развивают свои навыки системно-структурного анализа языковых фактов, представленных в рекламных и PR-текстах, и навыки написания и совершенствования произведений названного типа как в содержательном, так и в формальном аспекте.</p>
•	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	<p>Модуль «Теория и практика рекламы и связей с общественностью» включает дисциплины «Теория и практика PR», «Теория и практика рекламы». Модуль предполагает формирование у студентов профессионального аналитического и оперативного мышления, целостной системы представлений о рекламной и PR-коммуникации, о технологиях и способах воздействия на целевые группы общественности, используемых в рекламной и PR-деятельности, овладение практическими навыками применения соответствующих технологий в сфере рекламы и связей с общественностью. Прикладная составляющая программы обеспечивает знакомство студентов с аспектами потенциальной будущей профессиональной деятельности.</p>
•	Технологии и инструменты в сфере рекламы и PR	<p>Модуль «Технологии и инструменты в сфере рекламы и PR» включает ряд базовых дисциплин, дающих необходимые инструменты для профессиональной деятельности: «Бренд-менеджмент», «Интегрированные маркетинговые коммуникации», «Информационно-аналитическое обеспечение сферы рекламы и связей с общественностью», «Креативное мышление», «маркетинговые исследования и ситуационный анализ», «Медиапланирование», «Мобильный и интернет-маркетинг», «Репутационный менеджмент», «Событийный маркетинг», «Современные тренды продвижения в рекламе и PR», «Технологии визуализации», «Технологии производства рекламного продукта». Модуль направлен на формирование базовых профессиональных компетенций. Дисциплины модуля играют важную роль в профессиональной подготовке бакалавра по направлению реклама и связи с общественностью. Предполагает изучение студентами сущности и содержания маркетинговой деятельности и менеджмента, знакомство с различными подходами к планированию маркетинга и разработке маркетинговых стратегий, овладение технологиями управления коммуникативными проектами, производства рекламного продукта, информационно-аналитического обеспечения проекта.</p>
•	Организация компании в сфере рекламы и PR	<p>Модуль «Организация компании в сфере рекламы и PR» включает дисциплины: «Бизнес в сфере рекламы и связей с общественностью», «Организация работы пресс-службы и отделов рекламы и связей с общественностью». Модуль предполагает освоение студентами базовых понятий в области профессиональной деятельности, связанных с организацией работы отделов рекламы и связей с</p>

		общественностью организаций государственной, коммерческой и некоммерческой сфер деятельности общества; изучение подходов к формированию, организации работы, планированию деятельности отделов рекламы и связей с общественностью. Знакомит со спецификой деятельности отделов рекламы и связей с общественностью в государственных и бизнес-организациях.
•	Формируемая участниками образовательных отношений	
•	Иностранный язык в профессиональной коммуникации	Модуль «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» нацелен на развитие и приобретение знаний в сферах, которые связаны с англоязычным академическим контекстом и предназначен для формирования навыков языковой деятельности в специальной сфере на английском языке. Модуль характеризуется соединением фундаментальных знаний о речи и массовой речевой коммуникации на иностранном языке с практическими разработками в сфере рекламы и связей с общественностью. Прикладная составляющая программы обеспечивает знакомство студентов с аспектами потенциальной будущей профессиональной деятельности.
•	Формы и сферы коммуникации	Модуль «Формы и сферы коммуникации» предполагает подробное знакомство студентов с некоторыми сферами коммуникации, значимыми для направления подготовки «Реклама и связи с общественностью»: политической и деловой коммуникацией, – и основной формой коммуникации в рекламе и PR – массовой коммуникацией. Освоение дисциплин, составляющих модуль («Деловая коммуникация», «Массовая коммуникация», «Политическая коммуникация»), позволит студентам повысить уровень политической и деловой культуры, усвоить приемы и методы убеждения в данных сферах коммуникации, приобрести навыки поведения в конфликтных ситуациях, ведения дискуссий и переговоров, научиться управлять коммуникационными процессами в указанных обстоятельствах и качественно совершенствовать стратегии своего поведения для достижения цели коммерческого или политического продвижения. Прикладная составляющая программы обеспечивает знакомство студентов с потенциальными аспектами будущей профессиональной деятельности.
•	Виды и сферы рекламы и связей с общественностью	Модуль «Виды и сферы рекламы и связей с общественностью» включает дисциплины: «PR в государственной сфере», «Корпоративный PR», «Реклама и PR в сфере культуры», «Социальная реклама и PR». Модуль предполагает формирование у студентов целостной системы представлений о месте и роли коммуникации в системе государственного и муниципального управления, в сфере культуры, в некоммерческой сфере, внутри организации. Дисциплины, составляющие модуль, дают теоретические и аналитические знания, необходимые для осмысления современных методов и технологий управления связями с общественностью и оценки их роли в различных сферах современного общества; навыки практического применения полученных знаний по управлению современными PR-кампаниями в разных сферах деятельности.
•	Литература и искусство	Модуль «Литература и искусство» включает дисциплины: «История кино и визуальных коммуникаций», «Русская и зарубежная литература: ключевые тексты» и «Современная литература». Модуль способствует расширению общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций студента, формированию способности к самообразованию и креативной деятельности, способности использовать знания по искусствоведению и современным культурным практикам для повышения эффективности решения профессиональных задач в сфере рекламы и связей с общественностью. Модуль знакомит студентов со специфическими художественными технологиями, студенты приобретают навыки анализа и интерпретации литературного и кино-нарратива, сопоставления произведений, относящихся к разным знаковым системам, навыки написания рецензий на литературные и кинопроизведения, которые могут быть использованы в продвижении художественного объекта на рынке. Общая установка на развитие эстетического вкуса студента позволит воспитать гуманитарно развитых специалистов в сфере рекламы и пиара.
•	Модули по выбору студента	
•	Вопросы языкознания в рекламе и связях с общественностью	В модуль «Вопросы языкознания в рекламе и связях с общественностью» входит дисциплина по выбору «Проблемы ономастики». Модуль знакомит студентов со специфическими языковыми технологиями, которые могут быть использованы в творческой и аналитической деятельности специалистами в сфере рекламы и PR. Студенты овладевают знаниями в области ономастики как самостоятельной науки, решающей лингвокультурные проблемы на языковом материале и значимой для процесса нейминга в сфере рекламы и связей с общественностью.
•	Вопросы прикладной лингвистики в рекламе	В модуль «Вопросы прикладной лингвистики в рекламе и связях с общественностью» входит дисциплина по выбору «Основы прикладной лингвистики». Модуль знакомит студентов со специфическими языковыми технологиями, которые могут быть использованы

	и связях с общественностью	в творческой и аналитической деятельности специалистами в сфере рекламы и PR. Студенты получают системное представление о практической значимости и перспективах развития прикладной лингвистики, приобретают навыки автоматического анализа и обработки текста, которые можно применить в профессиональной деятельности.
•	Внешнекорпоративные инструменты рекламы и связей с общественностью	В модуль «Внешнекорпоративные инструменты рекламы и связей с общественностью» входит дисциплина по выбору «Сайт как PR-проект». Модуль направлен на формирование у студентов системы знаний в области PR-технологий, позволяющих выстраивать эффективное коммуникативное поведение в профессиональной и личной сферах с учетом российского и зарубежного опыта, в частности на рассмотрение специфики создания и функционирования сайтов как инструмента связей с общественностью. Особое внимание уделено технологическим и содержательным аспектам работы создателя сайта.
•	Внутрикорпоративные инструменты рекламы и связей с общественностью	В модуль «Внутрикорпоративные инструменты рекламы и связей с общественностью» входит дисциплина по выбору «Корпоративное издание». Модуль направлен на формирование у студентов системы знаний в области построения корпоративной политики социального субъекта, использования рекламных и PR-технологий в формировании корпоративной идентичности организации, в частности на рассмотрение специфики функционирования корпоративных изданий. Модуль предполагает изучение модели корпоративного издания, знакомство с типологией корпоративных изданий. Особое внимание уделяется функциям корпоративных изданий и, прежде всего, коммуникативной функции.
•	Майнор	Модуль, относится к вариативной части ОП, представляющий выбранную обучающимися дополнительную образовательную траекторию вне их подготовки по основному направлению в рамках ОП
•	Практика	
•	<i>Обязательная часть</i>	
•	Практика 1	В модуль «Практика 1» входят «Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» и «Производственная практика, преддипломная». Модуль предполагает закрепление и углубление теоретических знаний, полученных студентами при изучении специальных дисциплин, приобретение необходимых умений, навыков и опыта практической работы в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, участие в научных разработках исследовательских отделов организаций, сбор материала для экспериментальной части квалификационной работы.
•	Формируемая участниками образовательных отношений	
•	Практика 2	В модуль «Практика 2» входят «Учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков PR» и «Производственная практика, научно-исследовательская работа PR». Модуль предполагает закрепление и углубление знаний, полученных студентами в процессе теоретического обучения, приобретение первичных умений и навыков коммуникации в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности. Все практики данного модуля реализуются в формате распределенных практик и связаны с текущими модулями учебного плана.
•	Государственная итоговая аттестация	
•	Государственная итоговая аттестация	В модуль «Государственная итоговая аттестация» входят «подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы» и «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена». Модуль направлен на определение уровня подготовленности обучающегося, осваивающего образовательную программу бакалавриата, его готовности к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям образовательного стандарта, разрабатываемого и утверждаемого университетом самостоятельно, и ОП по направлению подготовки высшего образования, разработанной на основе образовательного стандарта. В рамках государственной итоговой аттестации проверяется уровень сформированности результатов освоения образовательной программы, заявленных в ОХОП.
•	Факультативы	
•	Формируемая участниками образовательных отношений	
•	Практическая	В модуль «Практическая риторика» входит дисциплина «Практическая риторика». Модуль нацелен на формирование у студентов

	риторика.	навыков свободной воздействующей речи, на постижение ими основных законов, правил, фундаментальных категорий риторики. Студенты изучают коммуникативные основания риторики как теории и технологии создания коммуникативно эффективного текста, теорию и практику способов убеждения и использования средств и приемов речевого воздействия; знакомятся с риторическим каноном и национальными риторическими традициями, формируют навыки моделирования устного публичного монолога, активизируют механизмы диалогического, в том числе профессионального общения.
•	Жанры СМИ	В модуль «Жанры СМИ» входит дисциплина «Жанры СМИ». Модуль направлен на формирование у студентов целостного представления о жанрах средств массовой информации, их содержательных, композиционных и языковых признаках. Студенты получают системное представление о теоретических понятиях стилистики жанров, о классификации жанров средств массовой информации, учатся анализировать и оценивать тексты с точки зрения их жанровой специфики, создавать тексты разных жанров СМИ.
•	Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья	<p>Адаптационный модуль для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья направлен на формирование практических навыков адаптации и социализации: осознанной саморегуляции, самопрезентации, стабилизации самооценки и межличностного взаимодействия</p> <p>Модуль включает в себя две дисциплины: Основы личностного роста и Развитие ресурсов организма</p> <p>Курс «Основы личностного роста (для лиц с ОВЗ)» направлен на формирование гармоничной личности, адаптированной к социальному взаимодействию в высшем учебном заведении. Зрелость и гармоничность личности определяется адекватной реакцией на внешнее воздействие, а также умением эффективно взаимодействовать с окружающими. Для успешного взаимодействия с окружающими людьми, прежде всего, необходимо адекватно оценить собственные преимущества и недостатки.</p> <p>Принимая во внимания, что курс рассчитан на лиц с ограниченными возможностями здоровья, отдельное внимание уделяется психологическим особенностям обучающихся с различными нозологиями. Закономерно, что наличие инвалидности влияет не только на восприятие человека окружающими, но и на его отношение к себе.</p> <p>Курс «Развитие ресурсов организма (для лиц с ОВЗ)» направлен на приобретение навыков мобилизации и оптимизации индивидуальных возможностей обучающегося. Во время взросления человек испытывает максимальное напряжение и стресс, которые могут привести к снижению мотивации, эффективности деятельности и нервному срыву. Процесс адаптации обучающихся является серьезным испытанием для организма.</p>