

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности  
С.Т. Князев

17 октября 2020г.

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**  
**Журналистика**

Перечень сведений об образовательной программе	Учетные данные
Образовательная программа Журналистика	Код ОП 42.03.02/33.01
Направление подготовки Журналистика	Код направления и уровня подготовки 42.03.02
Уровень подготовки Высшее образование - бакалавриат	
Квалификация, присваиваемая выпускнику Бакалавр	
СУОС УрФУ в области образования 03 НАУКИ ОБ ОБЩЕСТВЕ	Утвержден приказом ректора УрФУ № 832/03 от 13.10.2020

Екатеринбург, 2020

Общая характеристика основной образовательной программы (далее – ОХОП) составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Лозовский Борис Николаевич	доктор филологических наук, доцент	Профессор	Кафедра периодической печати и сетевых изданий

Руководитель ОП

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Лозовский Борис Николаевич	доктор филологических наук, доцент	Профессор	Кафедра периодической печати и сетевых изданий

Согласовано:

Учебный отдел



Е.С. Комарова

При проектировании образовательной программы на основе СУОС УрФУ используются термины и определения в соответствии с Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации», другими нормативно-методическими документами в сфере высшего образования, в том числе международными.

## Термины и определения

**Вид профессиональной деятельности (ВПД)** –

- 1) Определённые методы, способы, приёмы, характер воздействия на объект профессиональной деятельности с целью его изменения, преобразования;
- 2) Совокупность трудовых функций, требующих обязательной профессиональной подготовки, рассматриваемых в контексте определённой сферы их применения, характеризующейся специфическими объектами, условиями, инструментами, характером и результатами труда;
- 3) Совокупность обобщённых трудовых функций, имеющих близкий характер, результаты и условия труда.

**Зачетная единица** – мера трудоемкости образовательной программы.

**Компетенция** – способность применять знания, умения, опыт и личностные качества для успешной деятельности в определенной области; компетенция не может быть изолирована от конкретных условий её реализации. Она одновременно связывает знания, умения, личностные качества и поведенческие отношения, настроенные на условия конкретной деятельности. Компетенции относятся к личности, приобретаются человеком в процессе обучения и освоения результатов обучения разного уровня сложности.

**Модуль** – компонент ОП, включающий дисциплины (дисциплину), а также, по необходимости – междисциплинарные проекты, которые обеспечивают формирование предусмотренного для данного модуля набора результатов обучения.

**Направление подготовки** – совокупность образовательных программ различных профилей, интегрируемых на основании общности фундаментальной подготовки.

**Направленность (профиль) образовательной программы** – ориентация образовательной программы на определенную область (области) и(или) сферу (сферы) профессиональной деятельности, тип(ы) профессиональных задач, и при необходимости – на объекты профессиональной деятельности выпускников или область(области) знания.

**Объект профессиональной деятельности** – явление, предмет, процесс, на которые направлено воздействие в процессе профессиональной деятельности.

Термины «объект» и «предмет профессиональной деятельности» рассматриваются как синонимы в профессиональной деятельности, связанной с материальным производством, следует развести эти понятия в нематериальной сфере, связанной с научными исследованиями, творчеством и т.п. В этом случае понятие предмета уже понятия объекта и связано со свойствами или отношениями объекта, познание которых важно для решения профессиональных задач.

**Область профессиональной деятельности** – совокупность видов профессиональной деятельности, имеющая общую основу (аналогичные или близкие назначение, объекты, технологии, в т.ч. средства труда) и предполагающая схожий набор трудовых функций и соответствующих компетенций для их выполнения.

**Обобщенная трудовая функция (ОТФ)** – совокупность связанных между собой трудовых функций, сложившаяся в результате разделения труда в конкретном производственном (бизнес-) процессе.

**Общепрофессиональные компетенции (ОПК)** – отражают запросы рынка труда в части владения выпускниками программ высшего образования по направлению (специальности) подготовки базовыми основами профессиональной деятельности с учетом потенциального развития области или областей деятельности (независимо от ориентации программы на конкретные объекты деятельности или области знания).

**Профессиональная деятельность** – трудовая деятельность, требующая профессионального обучения, осуществляемая в рамках объективно сложившегося разделения труда и приносящая доход.

**Профессиональная задача (задача профессиональной деятельности)** – в научно-педагогической литературе понятие определено по-разному, в логике компетентного подхода профессиональная задача определяется как единица содержания профессиональной подготовки специалистов. Решение профессиональных задач является одним из средств, позволяющим зафиксировать проявление компетенции.

*Под профессиональной задачей* понимается цель, заданная в определенных условиях, которая может быть достигнута при реализации определенных действий над объектом (совокупностью объектов) профессиональной деятельности.

*Решение профессиональных задач* – деятельность будущего специалиста по активизации приобретенных знаний, умений и опыта для достижения цели в заданных условиях профессиональной деятельности.

*Формулирование профессиональных задач:* состав, содержание и последовательность профессиональных задач в совокупности должны охватывать все основные действия, входящие в профессиональную деятельность. Совокупность профессиональных задач должна образовать «ядро» содержания профессиональной подготовки, а этапы становления профессиональной компетентности определить логику содержания.

Отличие процесса решения профессиональной задачи от выполнения практической работы:

в ходе выполнения практической работы студент приобретает определенный навык операционных составляющих профессиональной деятельности.

В ходе решения профессиональной задачи студент демонстрирует профессиональные компетенции и показывает уровень сформированных профессиональных коммуникативных умений. Поэтому к профессиональной задаче целесообразно прилагать набор заданий, выполнение которых выявляли бы знание способов и условий деятельности, а также усвоение знаний о предметах и средствах труда.

**Профессиональные компетенции (ПК)** отражают запросы рынка труда в части готовности выпускника программы высшего образования соответствующего уровня и направления подготовки выполнять определенные задачи профессиональной деятельности, в том числе связанные с ними трудовые функции из профессиональных стандартов (при наличии) для соответствующего уровня профессиональной квалификации.

**Сфера профессиональной деятельности** – сегмент области профессиональной деятельности или смежных областей профессиональной деятельности, включающий вид(ы) профессиональной деятельности, характеризующийся совокупностью специфических объектов профессиональной деятельности.

**Структура профессионального стандарта** описывает обобщенные трудовые (ОТФ) и трудовые функции (ТФ) по данной профессии/квалификации. Количество обобщенных трудовых функций (ОТФ) зависит от цели и уровня сложности профессии/квалификации.

**Трудовая функция (ТФ)** – это совокупность трудовых действий в рамках обобщенной трудовой функции. ТФ соотносится с профессиональной компетенцией и результатами обучения.

**Трудовое действие (ТД)** — процесс взаимодействия работника с предметом труда и его преобразование, в результате которого достигается определенная, заранее поставленная, цель. Выполнение трудового действия требует определенных знаний, умений, определенного уровня ответственности и самостоятельности (компетенций).

**Траектории образовательной программы (ТОП)** – обеспечивающие определенную направленность обучения модули, которые объединены в устойчивую, задаваемую образовательной программой совокупность, осваиваемую обучающимся в полном объеме для достижения общих для этой совокупности результатов обучения, соответствующих определенному виду, области, объекту профессиональной деятельности.

**Тип задач профессиональной деятельности** – условное подразделение задач профессиональной деятельности по характеру действий, выполняемых для достижения заданной цели.

**Универсальные компетенции (УК)** – отражают запросы общества и личности к общекультурному и социально-личностному уровню выпускника программы высшего образования, а также включают обобщенные профессиональные характеристики, определяющие встраивание уровня образования в национальную систему профессиональных квалификаций.

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**1.1.** Общая характеристика основной образовательной программы бакалавриата 42.03.02/33.01 Журналистика разработана на основе образовательного стандарта Уральского федерального университета (СУОС УрФУ) в области образования «НАУКИ ОБ ОБЩЕСТВЕ».

Основная образовательная программа реализуется в институте «Уральский гуманитарный институт» Уральского федерального университета.

**1.2.** Назначение и особенность образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа 42.03.02 «Журналистика» готовит выпускников к профессиональной работе в газетах, журналах, сетевых изданиях, на телевидении, радио, а также к исследовательской деятельности в области средств массовой информации, журналистики и новых медиа.

Приоритет активных методов обучения и включение в программу междисциплинарных проектов обеспечивает формирование у студентов профессиональных умений, связанных: с ориентацией в потоках информации; взаимодействием с различными источниками информации; определением новостных приоритетов; подготовкой текстов для СМИ в различных форматах и жанрах; редактированием материалов; использованием digital-коммуникаций и работой с социальными сетями; владением фото, видеотехникой и компьютерными технологиями. Освоение профессиональных компетенций и умений позволяет выпускникам работать в должности корреспондента, редактора, пресс-секретаря, медиа-менеджера, копирайтера, сценариста, режиссера, SMM-менеджера, спичрайтера и многих других, связанных со сбором, обработкой и распространением информации.

В реализации образовательной программы используются лучшие отечественные и мировые практики подготовки специалистов в области средств массовой информации и журналистики.

Программа предполагает фундаментальную подготовку по общегуманитарным и специальным дисциплинам, достаточную для продолжения обучения в магистратуре.

**1.3.** Форма обучения и срок освоения образовательной программы:

Обучение по программе бакалавриата может осуществляться в очной, заочной формах.

Срок получения образования по программе (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет:

- очная форма обучения 4 года;
- заочная форма обучения 5 лет;
- при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

**1.4.** Образовательная программа реализуется с применением электронного обучения (дистанционных образовательных технологий). При применении электронного обучения (дистанционных образовательных технологий) предусматривается возможность приема-передачи информации в формах, доступных для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

**1.5.** Объем программы бакалавриата для всех форм обучения составляет 240 зачетных единиц (далее з.е.) вне зависимости от применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, реализации программы по индивидуальному учебному плану. Объем образовательной программы, реализуемый за один учебный год, вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием

сетевой формы, реализации программы по индивидуальному учебному плану составляет не более 70 з.е., при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

**1.6.** Программа бакалавриата реализуется на государственном языке Российской Федерации.

## **2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ И ОПИСАНИЕ ТРАЕКТОРИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**2.1.** Образовательная программа разработана на основе профессиональных стандартов (Приложение 1). Согласована с региональными работодателями – социальными партнерами (Приложение 2).

**2.2.** Профиль образовательной программы, траектории ОП (ТОП) определяются с учетом специфики видов профессиональной деятельности (ВПД) и профессиональных стандартов (ПС) соответствующего квалификационного уровня в определенной области (и/или сфере) деятельности, особенностей объектов профессиональной деятельности и типов решаемых выпускниками задач профессиональной деятельности (Табл. 1).

Таблица 1.

## Траектории образовательной программы, области, объекты и типы задач профессиональной деятельности

Наименование траектории ОП	Область (области) и(или) сфера (сферы), вид профессиональной деятельности из реестра областей и видов профессиональной деятельности Минтруда и социальной защиты РФ	Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции/трудовые функции из соответствующих профессиональных стандартов, к выполнению которых должен быть подготовлен выпускник в рамках траектории образовательной программы	Объекты профессиональной деятельности, конкретизирующие сферу деятельности выпускников в рамках траектории образовательной программы	Тип (типы) задач профессиональной деятельности и/или профессиональные задачи, соответствующие обобщенным трудовым функциям/трудовым функциям и объектам профессиональной деятельности в рамках траектории образовательной программы
1	2	3	4	5	6
Журналист печатных СМИ	11 - Средства массовой информации, издательство и полиграфия 11.003 - Корреспондент (репортер) в мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средствах массовой информации (СМИ)	11.003 - Корреспондент средств массовой информации	ПС 11.003, ОТФ/ТФ А/01.6; А/02.6; А/03.6; А/04.6.	Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	– авторская; – редакторская; – проектная; – маркетинговая; – организационная; – социально-просветительская; – технологическая.
Журналист печатных СМИ	11 - Средства массовой информации, издательство и полиграфия 11.006 - Редактирование и подготовка материалов к публикации в средствах массовой информации (СМИ)	11.006 - Редактор средств массовой информации	ПС 11.006, ОТФ/ТФ А/01.6; А/02.6; А/03.6; А/04.6.	Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	– авторская; – редакторская; – проектная; – маркетинговая; – организационная; – социально-просветительская; – технологическая.



Журналист печатных СМИ	11 - Средства массовой информации, издательство и полиграфия 11.005 - Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации (СМИ)	11.005 - Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации	ПС 11.005, ОТФ/ТФ А/01.6; А/02.6; А/03.6; А/04.6; А/05.6; А/06.6; А/07.6;	Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	– авторская; – редакторская; – проектная; – маркетинговая; – организационная; – социально-просветительская; – технологическая.
Журналист печатных СМИ	06 - Связь, информационные и коммуникационные технологии 06.009 - Организация продвижения и распространения продукции средств массовой информации (СМИ), включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания	06.009 - Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	ПС 06.009, ОТФ/ТФ В/03.6.	Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	– авторская; – редакторская; – проектная; – маркетинговая; – организационная; – социально-просветительская; – технологическая.
Журналист печатных СМИ	11 - Средства массовой информации, издательство и полиграфия 11.010 - Деятельность по созданию фотографического изображения с помощью специальных технических средств	11.010 - Фотограф	ПС 11.010, ОТФ/ТФ D/03.6.	Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	– авторская; – редакторская; – проектная; – маркетинговая; – организационная; – социально-просветительская; – технологическая.
Журналист печатных СМИ	11 - Средства массовой информации, издательство и полиграфия 11.013 - Дизайн объектов и систем визуальной информации,	11.013 - Графический дизайнер	ПС 11.013, ОТФ/ТФ В/02.6.	Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	– авторская; – редакторская; – проектная; – маркетинговая; – организационная;

	идентификации и коммуникации				– социально-просветительская; – технологическая.
Журналист печатных СМИ	06 - Связь, информационные и коммуникационные технологии 06.013 - Создание и управление информационными ресурсами в сети Интернет	06.013 - Специалист по информационным ресурсам	ПС 06.013, ОТФ/ТФ С/01.6, С/03.6, С/04.6	Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	– авторская; – редакторская; – проектная; – маркетинговая; – организационная; – социально-просветительская; – технологическая.
Журналист печатных СМИ	Различные области жизнедеятельности, необходимые для успешной реализации в сфере профессиональной деятельности	Отсутствует	Отсутствует	Системы в различных сферах деятельности; научные разработки и исследования	Деятельность в разных направлениях и областях наук
Журналист электронных СМИ	11 - Средства массовой информации, издательство и полиграфия 11.003 - Корреспондент (репортер) в мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средствах массовой информации (СМИ)	11.003 - Корреспондент средств массовой информации	ПС 11.003, ОТФ/ТФ А/01.6; А/02.6; А/03.6; А/04.6.	Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	– авторская; – редакторская; – проектная; – маркетинговая; – организационная; – социально-просветительская; – технологическая.
Журналист электронных СМИ	11 - Средства массовой информации, издательство и полиграфия 11.006 - Редактирование и подготовка материалов к публикации в средствах массовой информации (СМИ)	11.006 - Редактор средств массовой информации	ПС 11.006, ОТФ/ТФ А/01.6; А/02.6; А/03.6; А/04.6.	Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	– авторская; – редакторская; – проектная; – маркетинговая; – организационная; – социально-просветительская; – технологическая.

Журналист электронных СМИ	11 - Средства массовой информации, издательство и полиграфия 11.005 - Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации (СМИ)	11.005 - Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации	ПС 11.005, ОТФ/ТФ А/01.6; А/02.6; А/03.6; А/04.6; А/05.6; А/06.6; А/07.6;	Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	– авторская; – редакторская; – проектная; – маркетинговая; – организационная; – социально-просветительская; – технологическая.
Журналист электронных СМИ	11 - Средства массовой информации, издательство и полиграфия 11.004 - Ведение телепрограмм различной направленности	11.004 - Ведущий телевизионной программы	ПС 11.004, ОТФ/ТФ А/01.6; А/02.6; А/03.6; А/04.6.	Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	– авторская; – редакторская; – проектная; – маркетинговая; – организационная; – социально-просветительская; – технологическая.
Журналист электронных СМИ	11 - Средства массовой информации, издательство и полиграфия 11.009 - Подготовка медиапродуктов средств массовой информации (СМИ) к выпуску	11.009 - Режиссер средств массовой информации	ПС 11.009, ОТФ/ТФ А/01.6; А/02.6.	Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	– авторская; – редакторская; – проектная; – маркетинговая; – организационная; – социально-просветительская; – технологическая.
Журналист электронных СМИ	11 - Средства массовой информации, издательство и полиграфия 11.010 - Деятельность по созданию фотографического изображения с помощью специальных технических средств	11.010 - Фотограф	ПС 11.010, ОТФ/ТФ D/03.6.	Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	– авторская; – редакторская; – проектная; – маркетинговая; – организационная; – социально-просветительская; – технологическая.
Журналист электронных СМИ	06 - Связь, информационные и	06.013 - Специалист по информационным ресурсам	ПС 06.013, ОТФ/ТФ С/01.6, С/03.6, С/04.6	Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по	– авторская; – редакторская; – проектная;

	коммуникационные технологии 06.013 - Создание и управление информационными ресурсами в сети Интернет			различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	– маркетинговая; – организационная; – социально-просветительская; – технологическая.
Журналист электронных СМИ	Различные области жизнедеятельности, необходимые для успешной реализации в сфере профессиональной деятельности	Отсутствует	Отсутствует	Системы в различных сферах деятельности; научные разработки и исследования	Деятельность в разных направлениях и областях наук
Журналист электронных СМИ	06 - Связь, информационные и коммуникационные технологии 06.009 - Организация продвижения и распространения продукции средств массовой информации (СМИ), включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания	06.009 - Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	ПС 06.009, ОТФ/ТФ В/03.6.	Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	– авторская; – редакторская; – проектная; – маркетинговая; – организационная; – социально-просветительская; – технологическая.

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения программы бакалавриата 42.03.02/33.01 Журналистика у выпускников должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Универсальные компетенции (табл. 2):

Таблица 2.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенций выпускника образовательной программы
Системное и критическое мышление	УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, в том числе в цифровой среде
Разработка и реализация проектов	УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Коммуникация	УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Межкультурное взаимодействие	УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 - Способен рационально планировать свое время, выстраивать и реализовать траекторию саморазвития, находить способы решения и средства развития (в том числе с использованием цифровых средств) других необходимых компетенций на основе принципов образования в течение всей жизни
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7 - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 - Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Владение информационными технологиями	УК-9 - Способен выполнять поиск источников информации и данных, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств для эффективного решения поставленных задач

Инклюзивная компетентность	УК-10 - Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-11 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Гражданская позиция	УК-12 - Способен формировать, развивать и отстаивать гражданскую позицию, в том числе нетерпимое отношение к коррупционному поведению

### Общепрофессиональные компетенции (табл. 3):

Таблица 3.

<b>Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций</b>	<b>Код и наименование общепрофессиональных компетенций выпускника образовательной программы</b>
Анализ явлений и процессов	ОПК-1 - Способен анализировать и объяснять природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной деятельности на основе критериев научного знания с использованием различных методологических и теоретических подходов
Сбор и анализ данных	ОПК-2 - Способен применять методы сбора, анализа и интерпретации данных и составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности
Выявление и решение проблем	ОПК-3 - Способен выявлять, концептуализировать и предлагать обоснованные решения проблем в профессиональной деятельности на основе знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающие инновационным потенциалом
Организация, управление и администрирование	ОПК-4 - Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях различного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры
Взаимодействие	ОПК-5 - Способен к осуществлению внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями и институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач
Профессиональная культура	ОПК-6 - Способен поддерживать уровень профессиональной культуры, соблюдать профессиональные этические нормы. Демонстрирует открытость в получении обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях

**Профессиональные компетенции выпускников образовательной программы (табл. 4):**

Профессиональные компетенции выпускников ОП разработаны на основе соответствующих профессиональных стандартов (при наличии), а также на основе анализа требований к профессиональным компетенциям выпускников образовательной программы, предъявляемым на региональном рынке труда, обобщения зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, иных источников.

Таблица 4.

Наименование траектории ОП	Тип (типы) задач профессиональной деятельности	Профессиональные компетенции, формируемые в рамках образовательной траектории ОП / образовательной программы, соответствующие типам задач	Код(ы) профессиональных стандартов, код(ы) обобщенных трудовых функций/трудовых функций, с которыми связана компетенция
Журналист печатных СМИ	<ul style="list-style-type: none"> <li>– авторская;</li> <li>– редакторская;</li> <li>– проектная;</li> <li>– маркетинговая;</li> <li>– организационная;</li> <li>– социально-просветительская;</li> <li>– технологическая.</li> </ul>	<p>ПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>ПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> <p>ПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ПС 11.003, ОТФ/ТФ          ПС 11.003, ОТФ/ТФ          А/01.6; А/02.6;          А/03.6; А/04.6.</p>

		<p>ПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p> <p>ПК-8 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>ПК-10 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>ПК-11 - Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ПК-12 - Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p> <p>ПК-14 - Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p>	
<p>Журналист печатных СМИ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– авторская;</li> <li>– редакторская;</li> <li>– проектная;</li> <li>– маркетинговая;</li> <li>– организационная;</li> <li>– социально-просветительская;</li> <li>– технологическая.</li> </ul>	<p>ПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>ПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> <p>ПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или)</p>	<p>ПС 11.006, ОТФ/ТФ ПС 11.006, ОТФ/ТФ А/01.6; А/02.6; А/03.6; А/04.6.</p>



		<p>медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>ПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p> <p>ПК-9 - Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p> <p>ПК-10 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>ПК-11 - Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ПК-12 - Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p> <p>ПК-14 - Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p>	
<p>Журналист печатных СМИ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– авторская;</li> <li>– редакторская;</li> <li>– проектная;</li> <li>– маркетинговая;</li> <li>– организационная;</li> </ul>	<p>ПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или)</p>	<p>ПС 11.005, ОТФ/ТФ ПС 11.005, ОТФ/ТФ А/01.6; А/02.6; А/03.6; А/04.6; А/05.6; А/06.6; А/07.6;</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– социально-просветительская;</li> <li>– технологическая.</li> </ul>	<p>медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>ПК-6 - Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p> <p>ПК-10 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>ПК-11 - Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ПК-12 - Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p>	
<p>Журналист печатных СМИ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– авторская;</li> <li>– редакторская;</li> <li>– проектная;</li> <li>– маркетинговая;</li> <li>– организационная;</li> <li>– социально-просветительская;</li> <li>– технологическая.</li> </ul>	<p>ПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>ПК-10 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>ПС 06.009, ОТФ/ТФ          ПС 06.009, ОТФ/ТФ          В/03.6.</p>

		<p>ПК-11 - Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ПК-13 - Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации</p>	
<p>Журналист печатных СМИ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– авторская;</li> <li>– редакторская;</li> <li>– проектная;</li> <li>– маркетинговая;</li> <li>– организационная;</li> <li>– социально-просветительская;</li> <li>– технологическая.</li> </ul>	<p>ПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-6 - Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p> <p>ПК-8 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>ПК-10 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>ПК-11 - Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ПК-12 - Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p> <p>ПК-14 - Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>ПС 11.010, ОТФ/ТФ</p> <p>ПС 11.010, ОТФ/ТФ D/03.6.</p>

<p>Журналист печатных СМИ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– авторская;</li> <li>– редакторская;</li> <li>– проектная;</li> <li>– маркетинговая;</li> <li>– организационная;</li> <li>– социально-просветительская;</li> <li>– технологическая.</li> </ul>	<p>ПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности  ПК-6 - Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии  ПК-8 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта  ПК-10 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики  ПК-11 - Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта  ПК-12 - Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p>	<p>ПС 11.013, ОТФ/ТФ  ПС 11.013, ОТФ/ТФ  В/02.6.</p>
<p>Журналист печатных СМИ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– авторская;</li> <li>– редакторская;</li> <li>– проектная;</li> <li>– маркетинговая;</li> <li>– организационная;</li> <li>– социально-просветительская;</li> <li>– технологическая.</li> </ul>	<p>ПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности  ПК-10 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики  ПК-11 - Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта  ПК-12 - Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p>	<p>ПС 06.013, ОТФ/ТФ  ПС 06.013, ОТФ/ТФ  С/01.6, С/03.6, С/04.6</p>
<p>Журналист печатных СМИ</p>	<p>Деятельность в разных направлениях и областях наук</p>	<p>ПК-М - Способность к приобретению новых, расширению и углублению полученных ранее знаний, умений и компетенций в</p>	<p>Отсутствует</p>

		различных областях жизнедеятельности, необходимых для успешной реализации в сфере профессиональной деятельности, в том числе на стыке разных направлений деятельности и областей наук	
Журналист электронных СМИ	<ul style="list-style-type: none"> <li>– авторская;</li> <li>– редакторская;</li> <li>– проектная;</li> <li>– маркетинговая;</li> <li>– организационная;</li> <li>– социально-просветительская;</li> <li>– технологическая.</li> </ul>	<p>ПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>ПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> <p>ПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>ПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p> <p>ПК-8 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося</p>	<p>ПС 11.003, ОТФ/ТФ</p> <p>ПС 11.003, ОТФ/ТФ</p> <p>A/01.6; A/02.6;</p> <p>A/03.6; A/04.6.</p>

		<p>мирового и отечественного опыта</p> <p>ПК-10 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>ПК-11 - Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ПК-12 - Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p> <p>ПК-14 - Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p>	
<p>Журналист электронных СМИ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– авторская;</li> <li>– редакторская;</li> <li>– проектная;</li> <li>– маркетинговая;</li> <li>– организационная;</li> <li>– социально-просветительская;</li> <li>– технологическая.</li> </ul>	<p>ПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>ПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> <p>ПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем</p>	<p>ПС 11.006, ОТФ/ТФ ПС 11.006, ОТФ/ТФ А/01.6; А/02.6; А/03.6; А/04.6.</p>

		<p>региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>ПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p> <p>ПК-9 - Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p> <p>ПК-10 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>ПК-11 - Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ПК-12 - Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p> <p>ПК-14 - Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p>	
<p>Журналист электронных СМИ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– авторская;</li> <li>– редакторская;</li> <li>– проектная;</li> <li>– маркетинговая;</li> <li>– организационная;</li> <li>– социально-просветительская;</li> <li>– технологическая.</li> </ul>	<p>ПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя</p>	<p>ПС 11.005, ОТФ/ТФ ПС 11.005, ОТФ/ТФ А/01.6; А/02.6; А/03.6; А/04.6; А/05.6; А/06.6; А/07.6;</p>

		<p>из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>ПК-6 - Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p> <p>ПК-10 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>ПК-11 - Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ПК-12 - Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p>	
<p>Журналист электронных СМИ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– авторская;</li> <li>– редакторская;</li> <li>– проектная;</li> <li>– маркетинговая;</li> <li>– организационная;</li> <li>– социально-просветительская;</li> <li>– технологическая.</li> </ul>	<p>ПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-8 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>ПК-10 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>ПК-11 - Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ПК-12 - Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p> <p>ПК-14 - Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>ПС 11.004, ОТФ/ТФ</p> <p>ПС 11.004, ОТФ/ТФ</p> <p>А/01.6; А/02.6;</p> <p>А/03.6; А/04.6.</p>



<p>Журналист электронных СМИ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– авторская;</li> <li>– редакторская;</li> <li>– проектная;</li> <li>– маркетинговая;</li> <li>– организационная;</li> <li>– социально-просветительская;</li> <li>– технологическая.</li> </ul>	<p>ПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>ПК-6 - Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p> <p>ПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p> <p>ПК-9 - Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p> <p>ПК-10 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>ПК-11 - Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ПК-12 - Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p>	<p>ПС 11.009, ОТФ/ТФ ПС 11.009, ОТФ/ТФ А/01.6; А/02.6.</p>
--	--	--	--

		ПК-14 - Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	
Журналист электронных СМИ	<ul style="list-style-type: none"> <li>– авторская;</li> <li>– редакторская;</li> <li>– проектная;</li> <li>– маркетинговая;</li> <li>– организационная;</li> <li>– социально-просветительская;</li> <li>– технологическая.</li> </ul>	<p>ПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-6 - Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p> <p>ПК-8 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>ПК-10 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>ПК-11 - Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ПК-12 - Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p> <p>ПК-14 - Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>ПС 11.010, ОТФ/ТФ</p> <p>ПС 11.010, ОТФ/ТФ D/03.6.</p>
Журналист электронных СМИ	<ul style="list-style-type: none"> <li>– авторская;</li> <li>– редакторская;</li> <li>– проектная;</li> <li>– маркетинговая;</li> <li>– организационная;</li> <li>– социально-просветительская;</li> </ul>	<p>ПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-10 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или)</p>	<p>ПС 06.013, ОТФ/ТФ</p> <p>ПС 06.013, ОТФ/ТФ C/01.6, C/03.6, C/04.6</p>

	– технологическая.	коллективного проекта в сфере журналистики ПК-11 - Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта ПК-12 - Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	
Журналист электронных СМИ	Деятельность в разных направлениях и областях наук	ПК-М - Способность к приобретению новых, расширению и углублению полученных ранее знаний, умений и компетенций в различных областях жизнедеятельности, необходимых для успешной реализации в сфере профессиональной деятельности, в том числе на стыке разных направлений деятельности и областей наук	Отсутствует
Журналист электронных СМИ	– авторская; – редакторская; – проектная; – маркетинговая; – организационная; – социально-просветительская; – технологическая.	ПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности ПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования ПК-10 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ПК-11 - Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта ПК-13 - Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПС 06.009, ОТФ/ТФ ПС 06.009, ОТФ/ТФ В/03.6.

#### 4. СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Для формирования компетенций выпускников разработана модульная структура образовательной программы (табл. 5) с определенной трудоемкостью освоения, выраженной в зачетных единицах и позволяющая достичь всех результатов обучения по программе.

Образовательная программа содержит модули (дисциплины), формирующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

4.2. Структура образовательной программы включает модули (дисциплины) обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений.

Структура образовательной программы является основой для разработки учебного плана.

Таблица 5.

Модульная структура образовательной программы 42.03.02/33.01 Журналистика

Структура образовательной программы		Объем программы (з.е.)
Блок 1	«Дисциплины (модули)»	206
	Модули обязательной части	112
	Модули части, формируемые участниками образовательных отношений	94
Блок 2	Практика	25
	Производственная практика	21
	Учебная практика	4
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	6
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3
Блок 4	Факультативы	не менее 3 з.е.
Объем образовательной программы:		240

4.3. Инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) предоставляется возможность обучения по адаптируемой образовательной программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

4.4. На уровень сформированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций оказывает влияние реализация направлений воспитательной деятельности в рамках образовательной программы.

Для каждого направления воспитательной деятельности определены результаты, которые сопрягаются с результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием дисциплин модулей.

#### 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1. Общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации

программы бакалавриата «**42.03.02/33.01 Журналистика**» соответствуют СУОС УрФУ в области образования **03 НАУКИ ОБ ОБЩЕСТВЕ**

5.2. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы «**42.03.02/33.01 Журналистика**»

- доля педагогических работников университета, участвующих в реализации образовательной программы и лиц, привлекаемых к реализации образовательной программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), осуществляющие научную, учебно-методическую и(или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемых дисциплин (модулей) составляет **70** процентов;
- доля педагогических работников университета, участвующих в реализации образовательной программы и лиц, привлекаемых к реализации образовательной программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являющихся руководителями и(или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет), составляет **5** процентов;
- доля численности педагогических работников университета, к образовательной деятельности университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации), и(или) ученые звания (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации), составляет **60** процентов.

5.3. Обеспечение качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе.

Для внутреннего обеспечения качества образовательной деятельности по образовательной программе и постоянного совершенствования образовательной деятельности используется инструментарий Системы менеджмента качества. В рамках системы проводится постоянный анализ удовлетворенности студентов и преподавателей, участвующих в реализации программы.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе и подтверждение соответствия качества подготовки выпускников программы образовательному стандарту УрФУ, профессиональным стандартам (при наличии) и требованиям регионального рынка труда осуществляется в рамках процедуры государственной итоговой аттестации, процедуры государственной аккредитации, может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе зарубежными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры. (Свидетельства о результатах внешней оценки образовательных достижений, обучающихся по ОП приводятся в Приложении 3).

## **6. ПРИЛОЖЕНИЯ К ОБЩЕЙ ХАРАКТЕРИСТИКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Приложение 1. Перечень профессиональных стандартов.

Приложение 2. Акты согласования ОП с работодателями.

Приложение 3. Сведения о внешней оценке качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе.

**Перечень профессиональных стандартов,  
используемых при разработке образовательной программы  
42.03.02/33.01 Журналистика**

<b>№ п/п</b>	<b>Код ПС</b>	<b>Наименование ПС</b>	<b>Реквизиты приказа Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации об утверждении; реквизиты изменений в профессиональный стандарт</b>	<b>Дата и регистрационный номер Министерства юстиции Российской Федерации; дата и регистрационный номер Минюста РФ при внесении изменений в профессиональный стандарт</b>
1	06.009	Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	535н 04.08.2014	33973 04.09.2014
2	06.013	Специалист по информационным ресурсам	629н 08.09.2014 727н 12.12.2016	34136 26.09.2014 45230 13.01.2017
3	11.003	Корреспондент средств массовой информации	339н 21.05.2014	32589 05.06.2014
4	11.004	Ведущий телевизионной программы	534н 04.08.2014	33669 20.08.2014
5	11.005	Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации	811н 28.10.2014	34949 26.11.2014
6	11.006	Редактор средств массовой информации	538н 04.08.2014	33899 28.08.2014
7	11.009	Режиссер средств массовой информации	626н 08.09.2014	34198 30.09.2014
8	11.010	Фотограф	1077н 22.12.2014	36020 16.02.2015
9	11.013	Графический дизайнер	40н 17.01.2017	45442 27.01.2017

Акты согласования для образовательной программы не составлялись в связи с недостаточностью профессиональных стандартов.

Внешняя оценка качества образовательных достижений и подготовки обучающихся по ОП не проводилась.